



ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA

DIARIO DE SESIONES PLENO

Año 2013

VIII Legislatura

Número 55

SESIÓN CELEBRADA
EL DÍA 8 DE MAYO DE 2013

ORDEN DEL DÍA

(2.ª REUNIÓN)

VI. Preguntas orales al presidente del Consejo de Gobierno.

VII. Comparecencia del consejero de Cultura y Turismo para informar sobre nuevas campañas y promociones turísticas de la Región de Murcia.

SUMARIO

Se reanuda la sesión a las 17 horas y 10 minutos.

VI. Preguntas orales al presidente del Consejo de Gobierno.

* Pregunta 26, sobre plan de choque para el empleo en la Región.

Formula la pregunta el señor Oñate Marín, del G.P. Socialista3069
Le contesta el señor Valcárcel Siso, presidente del Consejo de Gobierno.....3069

En el turno de réplica interviene el señor Oñate Marín3069
En el turno de réplica interviene el señor Valcárcel Siso3071

* Pregunta 27, sobre medidas para motivar el emprendimiento y en especial el emprendimiento juvenil.

Formula la pregunta el señor Ruiz López, del G.P. Popular3072
Le contesta el señor Valcárcel Siso, presidente del Consejo de Gobierno.....3073

* Pregunta 25, sobre expediente de regulación de empleo de Onda Regional.

Formula la pregunta el señor Pujante Diekmann, del G.P. Mixto.....3075
Le contesta el señor Valcárcel Siso, presidente del Consejo de Gobierno.....3075

En el turno de réplica interviene el señor Pujante Diekmann3076
En el turno de réplica interviene el señor Valcárcel Siso3077

VII. Comparecencia del consejero de Cultura y Turismo para informar sobre nuevas campañas y promociones turísticas de la Región de Murcia.

Para sustanciar el objeto de la comparecencia, interviene el señor Cruz Sánchez, consejero de Cultura y Turismo3078

En el turno general interviene:

El señor Martínez Bernal, del G.P. Socialista3083
El señor Pujante Diekmann, del G.P. Mixto.....3087
La señora Cabrera Sánchez, del G.P. Popular3092

Para contestar a los portavoces de los grupos parlamentarios, interviene el señor Cruz Sánchez.....3096

En el turno final para los grupos parlamentarios, interviene:

El señor Martínez Bernal3103
El señor Pujante Diekmann3104
La señora Cabrera Sánchez.....3106

En el turno final para el consejero interviene el señor Cruz Sánchez3106

Se levanta la sesión a las 20 horas y 10 minutos.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señorías, se abre la sesión.

Orden del día: [preguntas orales al presidente del Consejo de Gobierno.](#)

[Pregunta dirigida al presidente del Consejo de Gobierno sobre plan de choque para el empleo en la región](#), formulada, por parte del grupo Socialista, por el señor Oñate.

SR. OÑATE MARÍN:

Señor presidente, no necesitábamos superar ninguna barrera psicológica para ser conscientes de la gravedad del desempleo en esta región, pero las últimas EPA nos han dado dos saltos de barrera, uno han sido los 200.000 desempleados, otro ha sido el 30% en lo que es el índice de desempleo, un drama social individual y colectivo, un drama para los miles de jóvenes que no consiguen su empleo, para las familias cuyos miembros están todos en el paro, para las personas que hoy nos acompañan en la puerta de la Asamblea, y que le pido, en nombre de ellas, que usted también las reciba. Antes este drama, ¿tiene previsto el Gobierno regional acometer algún plan de choque que palíe los efectos más graves? Es más, ¿tiene la intención de hacerlo en consenso con las fuerzas políticas de esta Cámara?

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor Oñate.

Señor presidente.

SR. VALCÁRCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

El consenso es marca de la casa, señor Oñate, y le diré que el Gobierno ya está aplicando un plan anual de empleo 2013, si bien usted debe de saber que el empleo no se crea, como tampoco la felicidad, a base de planes, hágase un plan para ser felices, hágase un plan para crear empleo, sino de forma muy fundamental a través del equilibrio de las cuentas públicas, de las reformas económicas que permitan sanear la economía y corregir los defectos estructurales capaces de generar crecimientos económicos y empleo, porque sin crecimiento económico es del todo imposible crear empleo.

Gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor presidente.

Señor Oñate.

SR. OÑATE MARÍN:

Señor presidente, generalmente en las crisis económicas, como la que padecemos, incluso en menos graves, en otros tiempos los gobiernos, buscando la competitividad exterior, han echado mano de la devaluación. Ahora no hay peseta, habría que tomar otro tipo de medidas. Pero le tengo que decir que el Partido Popular ha echado por un camino brutal de desprotección de los trabajadores, un camino brutal de abrir con leyes y con consejos las compuertas del despido.

Efectivamente, se está consiguiendo un abaratamiento del país, se está consiguiendo una devaluación, pero en gran medida esa devaluación equivale a marginación social, marginación de unos porcentajes insoportables y otros con las barbas del vecino puestas a remojar, por si les llega.

¿Qué le quiero decir con esto? Yo les decía esta mañana a los parados, perdóneme la expresión, que el tamaño importa, y si en algún momento la economía es quien produce desempleo, hay momentos donde se superan determinados umbrales, y los hemos superado de sobra, y es el empleo, por la falta de confianza, por la falta de consumo, quien impide que crezca la economía. Luego no podemos estar esperando una recuperación sin actuar también sobre exactamente esos consumidores.

Yo a usted le diría que se necesita un giro. Posiblemente usted me diga que el tema es complejo, poliédrico. Yo se lo reconozco, tanto en las causas como en quién tiene que superar las barreras de desempleo en las que estamos embutidos. Ahora, usted me reconocerá que si alguien tiene que encabezar una columna de lucha contra el desempleo es precisamente usted, en responsabilidad y en soluciones. Una columna debe ser suya: el presupuesto regional, la población de esta comunidad. Y no es que usted no esté encabezando esa columna, es que con su vicepresidente “Manostijeras” usted encabeza justo la columna de creación de más paro en esta región. Lo está haciendo con la aplicación de la medicina del despido para cuadrar sus propias cuentas, lo hace con la falta de incentivos a la economía, lo hace con la mutilación de las políticas activas de empleo, en unos niveles ahora mismo paupérrimos para lo que podríamos necesitar.

Tiene usted que hacer un examen de conciencia. Hay que actuar. Tiene que huir usted de tentaciones que ha tenido durante la crisis. Usted pasó un periodo donde nos quiso situar a los murcianos frente al espejismo de lo que yo llamo el síndrome de Moisés, y es que hay una tierra prometida, yo les conduciré, acompáñenme en la travesía del desierto.

Mire, esa travesía es demasiado larga. Es más, ha palidecido. Salvo su consejero de Cultura, Cruz, nadie se cree lo de los grandes proyectos. Mientras le queden letras del abecedario que declinar... yo le oí decir un día que había un plan b para los proyectos, últimamente ya ha dicho incluso que hay plan f para los proyectos. Esta vía no parece, y, en todo caso, si salen, llega demasiado tarde.

Usted ha pasado de esa etapa a otra, que sé que le molesta y yo no se la voy a asegurar, pero es que las sensación que muchos tenemos, la que usted transmite, es que tras el abandono de esos grandes proyectos, por lo menos como realidades palpables, está metido en otras fases, de esperar que escampe. De todos modos ya lo ha dicho usted, que no va a volver a presentarse. Esperar que pase el tiempo, quizás que le caiga la breva, y si no le cae, virgencita, virgencita que me quede como estoy, y sin nada absolutamente que hacer.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Oñate, por favor.

SR. OÑATE MARÍN:

Vamos a terminar, señor presidente.

Usted me da hoy una respuesta, que es seguir con lo que está. Me basta decirle que lo que está son 220.000 parados y un 30%. Tendrá usted que dar un cambio de rumbo. No sé si me va a dar en la segunda parte la respuesta que Rajoy ha dicho esta mañana. Decía una compañera mía esta mañana que ustedes están en una realidad paralela cuando dicen que España está bien, la nueva versión del España está bien de Aznar, yo creo que no es una realidad paralela, que realmente lo que están es envolviéndose en un manto de cinismo, con una proposición exclusivamente electoral, y es decir que llega, que llega, y aunque España se meta en 7 millones de parados, como un mes antes de las elecciones baje el paro una décima, ya diremos que este camino se ha iniciado.

Mire, por ahí no vamos a entrar.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Oñate, ahora sí, termine, por favor.

SR. OÑATE MARÍN:

Voy a concluir, señor presidente.

Le iba a explicar incluso que sería bondadoso que lo hiciésemos juntos, las ventajas de eso. No obstante, presidente, termino, y como usted, quizá por nuestra relación pasada, me dijo amablemente en la tribuna, “Paco, te invitaré a un café”, pues cuando nos tomemos ese café, si usted lo completa, yo le explicaré esas razones. Sin esperar al café, sí le digo, mientras tanto, a usted que le preocupa tanto su herencia, que en este año que le puede quedar de presidente, en términos taurinos, que se amarre los machos, que eche el resto, que trabaje por los murcianos, que trabaje por el desempleo, porque se le pasará el tiempo más rápido y porque además podrá usted dejar una mejor herencia.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señoría.

Señor presidente.

SR. VALCÁRCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

Muchas gracias, señor presidente.

Señor Oñate, ha tenido usted una magnífica oportunidad esta misma tarde para haber hecho una propuesta y no esperar, dada la urgencia, que desde luego yo sí creo en ello, quiero pensar que usted también, dada la urgencia que tiene resolver asuntos relativos a la lucha contra el paro, digo, ha perdido usted una magnífica oportunidad esta misma tarde para haber aportado alguna idea desde su grupo. Pudo haberlo hecho y no lo ha hecho, ahora hay que esperar al café. Yo, encantado de la vida, pero también era compatible hoy haber dicho algo acerca de lo que desde el Partido Socialista se propone para poder vencer esa lacra que es el desempleo en España. Bueno, ya sabemos que algún plan se ha hecho, como sabemos también que ese mismo plan ha sido tumbado por la Comisión Europea, pero, en cualquiera de los casos, creo que perdió usted una muy buena oportunidad.

A mí me resulta curioso, y hablo también en los mismos términos de serenidad con los que hay que traer estos asuntos, cuando de desempleo estamos hablando, porque en definitiva son dramas humanos, no es más que eso, pero no deja de resultar un poco chocante el hecho de ver cómo gastan energías, qué reacciones ahora contra un Gobierno, que ciertamente tiene un papelón por encima, es el Gobierno de España, un Gobierno, diecisiete gobiernos autonómicos que tenemos ciertamente un gran problema que afrontar, que es el de la lucha contra el desempleo, pero hay que ver cómo contrasta esta forma de decir que el vicepresidente es “Manostijeras”, para vincularlo a la figura de que el paro es también algo como resultado de su acción política, etcétera, frente a la complacencia que mostraban cuando gobernaban el Partido Socialista, cuando pasábamos de dos a cinco millones de parados en España, y entonces no había ningún tipo de reacciones como las que ahora sí que se producen, cuando ciertamente estamos en una situación muy difícil, muy difícil, muy preocupante, muy alarmante, y desde luego que a todos nos tiene que llamar a la conciencia y a la reacción para acabar con esa situación, a todos, a ustedes y a nosotros, a usted también, señor Pujante, a todos, los que estamos aquí y los que no estando aquí tienen la misma inquietud por tratar de poner fin a esta situación sumando esfuerzos. Pero no vale decir que ahora el Gobierno está inactivo... Lo mezcla usted con los grandes proyectos. Pero, vamos a ver, es que una cosa es el paro, otra cosa son los grandes proyectos, de los que ciertamente se podría deducir una generación de puestos de trabajo, y entre todo ello hay algo que se llama crisis económica, porque si no hubiera crisis económica aquí no

estaríamos hablando de lo que estamos hablando hoy, ni hablaríamos de grandes proyectos que se han ido si no frustrando sí al menos ralentizando en su ejecución, o exigimos a quienes siendo también víctimas de la crisis tienen que hacer lo que es materialmente imposible que hagan. No lo sé. A ver si en ese café usted me pone las fórmulas para que yo se las traslade a estas personas, pero no me traiga usted las fórmulas Rubalcaba, que ya sabemos dónde terminan, ¡ya sabemos dónde terminan! No me traiga tampoco las fórmulas de Zapatero, cuando venía a decir que no resulta fácil reducir el desempleo porque es estructural, pero aquí a Valcárcel sí tiene que resultarle fácil acabar con el desempleo, porque, al parecer, aquí no es estructural. Esta es la realidad.

Usted pregunta: ¿hay algún plan? Sí, lo hay, y pactado con los sindicatos. Sí, lo hay, existe, es el Plan de Empleo Anual, año 2013, con medidas novedosas, con medidas concretas, con presupuesto preciso, 47 millones de euros, a los que además se sumarán también cuantas medidas se acaban de aprobar en el Gobierno de España, porque entre todos tenemos que sumar.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor presidente, le ruego concluya.

SR. VALCÁRCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

A la pregunta -y termino, señor presidente- si hay plan: hay plan. Y se especifica y se dice cuantía. Bueno, usted dice que no, pues será que usted no es murciano, será marciano, pero hay plan, hay plan, ha sido aprobado aquí, además, ha sido presupuestado aquí, y usted está aquí, no está allí, está aquí, o no está a lo que está y estando aquí está allí, no sabemos. Exactamente, pero esta es la realidad.

Por lo tanto, respondo con concreción a su pregunta. ¿Hay plan? Es evidente que ustedes no muestran ninguna propuesta, ninguna propuesta, y en cualquier caso le digo; este plan del Gobierno de la región con el del Gobierno de la nación no tendrán nunca nada que ver, eso sí, con el Plan E, aquel de los 13.000 millones de euros, que además generaron más paro, lejos de generar empleo, y hasta el propio Tribunal de Cuentas lo ha cuestionado.

Gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, presidente.

[Pregunta dirigida al presidente del Consejo de Gobierno sobre medidas para motivar el emprendimiento y en especial el emprendimiento juvenil](#), que formulará el señor Ruiz López.

SR. RUIZ LÓPEZ:

Muchas gracias, señor presidente.

Señorías, quiero en primer lugar saludar a todas las personas que nos acompañan.

Señor presidente del Gobierno, la verdad es que resulta curioso escuchar a la oposición hablar de empleo, cuando efectivamente ellos han sido los que han situado a España en la situación de empleo en la que estamos. Probablemente la fórmula que se le ha olvidado proponer al señor portavoz del grupo Socialista será la que aplican en Andalucía, que ya sabemos que tiene unas tasas de paro que son buenísimas, como todos conocemos.

Quiero recordar, señorías, una encuesta que se llevó a cabo en julio de 2010, en la que tan solo el 4% de los jóvenes españoles querían ser empresarios o tenían intenciones emprendedoras. Nuestro país se encontraba hace tan solo tres años el tercero por la cola de los países avanzados en cuanto a

interés para emprender. Probablemente esto se deba a que durante mucho tiempo se ha demonizado al empresario, se ha demonizado al emprendedor, incluso se ha demonizado desde la escuela. Les recuerdo, por ejemplo, que la asignatura de Educación para la Ciudadanía calificaba a los empresarios como “sanguijuela social”, o también que “para acabar -decía- con el Estado empresarial se necesita que los obreros adquieran conciencia de clase y se organicen revolucionariamente”. Bueno, en fin, podría estar toda la tarde sacando perlas, notas de prensa de la oposición, de esas personas que ahora nos piden tanto sobre el empleo, calificando muy negativamente a los empresarios y a los emprendedores. Pero, señorías, también quiero decir que esa percepción empieza a cambiar, pero empieza a cambiar muy poco a poco. Ahora, y según las encuestas, ya no son cuatro de cada cien sino ocho de cada cien estudiantes los que quieren ser emprendedores. Hombre, no es para tirar cohetes, lo sé, pero es el doble que hace tan solo tres años.

A pesar de ello tenemos que hacer un esfuerzo aún mayor para conseguir, en primer lugar, favorecer la percepción que se tiene de nuestros emprendedores, y, en segundo lugar, y no menos importante, ayudarles a poner en marcha sus proyectos. Para tal fin, durante esta legislatura, el grupo parlamentario Popular ha presentado numerosas iniciativas, esta misma mañana una, por desgracia en solitario, para favorecer ambos aspectos, su valoración y su puesta en marcha.

En nuestra comunidad, a través de la Consejería de Educación, se incluye el valor de ser emprendedor en las escuelas, un valor que se hace mucho más necesario por los datos que tiene España y los datos que tiene nuestra región, lo que lo convierte en un asunto de primer orden el fomentar y el facilitar la cultura emprendedora.

Señorías, los datos de paro, como ya hemos dicho muchas veces, en nuestra región no son nada buenos, pero también hay que decir que no es cierto que estemos peor que los demás. Estamos por debajo de la media nacional, y el desempleo juvenil, por cierto, en este último mes ha bajado un 17% más que la media de España. Esto no nos satisface, que nadie piense que estamos tirando las campanas al vuelo, ni mucho menos, pero, como digo, tenemos también que ser responsables y transmitir que hay signos buenos que no debemos ocultar, como, por ejemplo, también que somos la tercera comunidad autónoma con mayor número de contratos.

Señorías, si no contamos con empresarios audaces, como muchos de los que hay en nuestra región, con emprendedores que se arriesguen a perderlo todo, que aporten empleo, innovación y que dinamicen la sociedad, ni nuestro país ni nuestra región tendrán futuro. Hay que fomentar entre los jóvenes que sean emprendedores. No todos tienen que ser empresarios, pero el emprendimiento es también ser imaginativo, ser creativo, con ganas de inventar, tener como un valor el esfuerzo. Tenemos que hacer ver, especialmente, como digo, a los jóvenes, que la sociedad empresario-empleado es indisoluble, que no habrá empleados si no hay empresarios, y que este debe mirar por aquel, y que no se creará empleo si no hay empresas, y que la creación de empresas debe ser favorecida e impulsada por el Gobierno.

Pues ante esta realidad, señor presidente del Gobierno, le formulo la siguiente pregunta: ¿qué medidas está llevando a cabo el Gobierno regional para motivar el emprendimiento y en especial el emprendimiento juvenil?

Muchas gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor Ruiz.

SR. VALCÁRCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

Muchas gracias, señor presidente.

Señorías, desde el Gobierno regional hemos establecido hace ya varios años una estrategia

específica para fomentar el emprendedurismo y la creación de empresas, cuya eficacia ha sido merecedora del reconocimiento como “Región europea emprendedora”, otorgado, por cierto, por la Comisión Europea.

Hasta la fecha, las iniciativas llevadas a cabo en este ámbito han tenido una repercusión real y directa en la creación de empresas, pudiendo destacar algunos datos que consideramos muy positivos. Por ejemplo, en los últimos cuatro años se han creado más de 10.000 empresas en la Región de Murcia. Esto quiere decir que llevamos cuatro años creando una media superior a 200 empresas al mes. Según los últimos datos de este año, entre los meses de enero y febrero se han creado 533 empresas, lo que supone superar las 260 empresas mensuales, mientras que solamente se han destruido 25 empresas al mes, como media.

Si observamos las cifras de los últimos años, podemos decir que en el año 2011 fuimos la segunda región española en la que más creció la creación de empresas, superando una tasa del 15%, mientras que el crecimiento medio nacional estaba en torno al 6%. En 2012 hemos continuado esta tendencia alcista, mejorando incluso los registros del año 2011, con un crecimiento superior al 5% respecto a dicho año, lo que supone duplicar el dato registrado a nivel nacional, que se situó en el 2,6%. Por su parte, la tasa de actividad emprendedora de la Región de Murcia se elevó al 6,4%, siendo esta superior a la nacional, del 5,8%, y similar, se ha de decir, a países como Suiza o Finlandia.

Para lograr estas cifras, en los últimos años hemos llevado a cabo una estrategia integral de apoyo a los emprendedores, que tiene sus pilares en cinco ejes: primero, simplificación administrativa; en segundo lugar, apoyo y asesoramiento personalizado; en tercer lugar, financiación; en cuarto lugar, mejora de los equipamientos para emprendedores; y, por último, fomento de la cultura emprendedora. Medidas que posibilitan, por ejemplo, la creación de empresas en 24 horas, sin desplazamientos, desde el propio ordenador, también el asesoramiento en fuentes de financiación, con algunas de las cuales se ha logrado triplicar la llegada de fondos, hasta conseguir el 10% nacional, o la red de viveros de empresas y un largo etcétera.

Estas son, señor Ruiz, las actividades que hemos promovido hasta la fecha y en las que vamos a seguir incidiendo visto el éxito que han demostrado. Pero no nos vamos a quedar, ni mucho menos, ahí, no nos sentimos satisfechos del todo, nunca podría ser así, y esa es la razón por la que estamos promoviendo una ley de emprendedores, que próximamente va a llegar a esta Asamblea para que sea debatida por sus señorías, en la que hemos incluido diversas medidas de estímulo, tanto fiscal como financiero, que van a suponer un nuevo impulso a la actividad emprendedora en la región.

No es casualidad, siendo como es, creo que en esto todos coincidimos, venga del portavoz del grupo Socialista, señor Oñate, venga del portavoz del grupo Popular, venga en este caso de quien habla en nombre del Gobierno, todos coincidimos en que ciertamente el paro es algo, repito, que no solamente nos preocupa, nos duele, es mucho más que una mera preocupación. Pero también es verdad que todos estos elementos al final van constituyendo sumas de actuaciones que emanan de un Gobierno o de varias administraciones, y la suma final arroja el que, por fin, podamos decir: ya aparece algún tipo de dato. No seré yo quien caiga en la tentación de hablar de brotes verdes, pero sí algún dato que por lo menos hace abrir una puerta a la esperanza. Y esa es la razón por la cual el paro del mes de abril, por ejemplo, en España, que ha supuesto una bajada en 46.050 personas, lo que es igual, un 0,9 menos que el mes anterior, pues en la Región de Murcia este paro que baja en 2.193 personas supone no una bajada del 0,9 sino una bajada del 1,4%, es decir, medio punto más que la media nacional. Medio punto más es ciertamente algo importante, sabiendo que todavía hay muchísimo camino por recorrer.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor presidente, le ruego que concluya.

SR. VALCÁRCCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

Y termino, señor presidente, con un segundo dato, y es que en los últimos doce meses, a nivel nacional, el número de parados aumentó en España el 5,16%, mientras que en el mismo período de tiempo, el último año, el número de parados en la Región de Murcia se incrementa en un 4,67% frente a ese 5,16 nacional. ¿Que estamos mejor? Bueno, estamos muy similares. No estamos por encima, estamos por debajo de la media nacional. ¿Pero ustedes creen de verdad que eso es consuelo para alguien de los presentes? No puede serlo, no puede ser consuelo bajo ningún concepto, porque hay muchos parados en la región, hay muchos dramas en la región, y hemos de seguir en el empeño de continuar por un camino que no sé si es el mejor. Desde luego, el peor de todos es no hacer nada, y aquí se están haciendo cosas para ver si de esta manera salimos de este pozo en el que nos encontramos.

Muchas gracias por su atención.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, presidente.

[Pregunta al presidente del Consejo de Gobierno sobre expediente de regulación de empleo de Onda Regional](#), que formulará el señor Pujante, en nombre del grupo Mixto.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Muchas gracias, señor presidente.

Buenas tardes, señor Valcárcel.

Con carácter previo a la pregunta que le voy a formular le voy a hacer una petición, y es que tenga a bien recibir a los representantes de los parados que han desarrollado a lo largo de once días una marcha en contra del paro en la Región de Murcia, no solo para escuchar su experiencia dramática en su propia voz, sino también las propuestas que puedan realizar, que creo que tienen propuestas muy sugerentes e interesantes. Como me consta que le han solicitado una entrevista, pues le pido, en su nombre, que tenga a bien recibirlos lo antes posible, y dado que están abajo, creo que no estaría de más que por lo menos se comprometiese con ellos a que en breve plazo los recibiese, con el fin de atender sus problemas.

Hecha esa cuestión previa quiero formularle también una pregunta que tiene relación con el paro, ya que hay una amenaza evidente sobre la mitad de la plantilla de Onda Regional, un expediente de regulación de empleo, sobre un medio de comunicación modélico en la Región de Murcia, un medio de comunicación que ha servido para generar identidad y cohesión en la Región de Murcia, que presta un servicio público fundamental, y me gustaría saber qué decisión piensa tomar respecto a las peticiones de trabajadores, organizaciones sociales, sindicales y políticas, que vienen pidiendo la retirada de dicho ERE y el mantenimiento del actual modelo de gestión pública y eficiente en Onda Regional.

Muchas gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor Pujante.

Señor presidente.

SR. VALCÁRCCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

Muchas gracias, señor presidente.

Señor Pujante, no hay murciano, murciana, persona que siendo o no de la región, que haya solicitado una entrevista con el presidente del Gobierno de esta región que no haya sido atendido; por lo tanto no le quepa la menor duda de que serán atendidos. Agradezco que usted haya mediado y me haya trasladado sus inquietudes, pero parece ser que esta misma mañana es cuando tramitaron esa petición, razón por la cual a usted le consta, a mí no me consta porque todavía no tengo constancia que no sea la que usted acaba de darme verbal, el papel no ha llegado todavía, pero no es preciso ni tan siquiera que llegue, serán recibidos. Por cierto, esta mañana ya fueron recibidos por este grupo parlamentario en la persona de la diputada Severa González. Quiero decir con esto que no hay ningún tipo de problema, como usted podrá comprender.

Me pregunta cuál es la decisión del Gobierno sobre el ERE de Onda Regional, y yo le digo que la decisión del Gobierno es mantener esa emisora, y, por otra parte, desde luego seguir negociando, como estamos haciendo, con el comité de empresa para ver al final el ajuste posible de esa plantilla.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, presidente.

Señor Pujante.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Muchas gracias, señor presidente.

Respuesta escueta que da a entender que piensa de algún modo mantener el expediente de regulación de empleo. Lo que me gustaría es la justificación política y económica, sobre todo económica, para aplicar ese ajuste, porque está hablando de un ajuste que yo considero de todo punto innecesario. Es más, su propio grupo político, el Partido Popular, en el Ayuntamiento de Yecla se ha pronunciado precisamente en defensa del mantenimiento del servicio público que se está prestando Onda Regional, un servicio prestado por un medio que desempeña sin duda alguna un papel muy importante, fundamental como medio de comunicación y como transmisor de la información, que ha cubierto lugares allí donde otros medios de comunicación no llegan, que ha cubierto de manera ejemplar los acontecimientos recientes de todos conocidos, como el terremoto de Lorca, las inundaciones..., y han prestado un servicio sin duda alguna importante. Que desempeña un papel muy importante también en el ámbito cultural, con programas como el de “Alta fidelidad”; las “Personas del verbo”, con cuestiones relacionadas con la poesía; o el programa “Plataforma”, donde se da voz a colectivos que tienen actividades y anhelos que no pueden ver canalizados en los medios de comunicación convencionales.

Un medio de comunicación que es barato, que tan solo cuesta 3 millones de euros. Si lo comparamos con los dispendios que se han ido realizando los últimos años, incluso con la propia televisión autonómica inicialmente, con las externalizaciones que se llevaban a cabo, o duplicidades en el pago de determinadas cuestiones relacionadas con la televisión, la “7”, pues evidentemente es un medio de comunicación que está consolidado y que resulta de todo punto innecesario el llevar a cabo el expediente de regulación de empleo. Y nos hemos desayunado también recientemente con la noticia de la venta, sin que los propios trabajadores tuviesen conocimiento de la misma, ni siquiera sus representantes, de la venta del inmueble donde reside Onda Regional.

Mucho nos tememos, señor presidente...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Guarden silencio señorías.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

...que se pueda estar planificando. Usted nos habla ahora de un pequeño ajuste, luego el ajuste se vuelve a llevar a cabo, posteriormente, con un nuevo ajuste, un ERE que sucede a otro ERE, y al final se lleva a cabo la liquidación de Onda Regional, y usted acabe siendo como el capitán del buque Concordia y acabe, en definitiva, dejando esta región, un medio y un servicio tan importante como Onda Regional totalmente hundido.

Le pedimos que rectifique, que cambie y tome una decisión política, que no se deje llevar por el criterio de quien tiene a su lado, déjese llevar, en definitiva, por el planteamiento, déjese llevar por el buen servicio y buen trabajo que ha desempeñado esta emisora, Onda Regional, y, en definitiva, que defienda un servicio público ejemplar y que tiene que ser sin duda alguna y debe seguir siendo bandera. Desde luego Izquierda Unida-Verdes, y también muchos más murcianos y murcianas que no lo son, van a estar con los trabajadores y trabajadoras de Onda Regional y con este servicio público ejemplar.

Muchas gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor Pujante.

Señor presidente.

SR. VALCÁRCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

Muchas gracias, señor presidente.

Señor Pujante, nunca es tarde si la dicha es buena. Han pasado 18 años, pero no está mal, 18 años después reconoce que Onda Regional es una radio maravillosamente gestionada, que lo es, es una radio de auténticos profesionales, porque lo son, es una radio libre e independiente, porque así es, pero les costaba trabajo reconocer estas cosas. Yo, incluso, en esta Asamblea, aquí ¡eh!, no en Sebastopol, no, aquí, he oído cosas muy duras contra el Gobierno, porque parecía que la radio era el títere al servicio del Gobierno. Bueno, menos mal, se han dado cuenta. Bienvenido sea ese razonamiento bien argumentado, entre otras cosas porque no hace, sino, hoy sí, ajustarse a una realidad que ayer jamás se había ajustado.

Dice usted que la mitad de la plantilla. No, vamos a ver, el punto de partida del Gobierno, punto de partida de negociación del Gobierno, el planteamiento, no es el 50%, es un 33-34%, que obviamente no es un 50%, 33 no es igual a 50, es cosa distinta, ¡eh! Con lo cual no vayamos a hacer mucha demagogia, porque entonces usted, que viene con, digamos, una buena fe para defender lo que a todos nos encantaría defender, ¿o es que se cree usted que a nosotros no nos encantaría no solamente mantener la plantilla, incrementar la plantilla? ¡Claro que nos gustaría! Fíjese, 18 años. Le voy a decir más, que probablemente usted no sabe, se lo podían haber contado: en el año 95, en el programa electoral de aquellas elecciones, que yo ya encabezaba para la Presidencia de este Gobierno, ese programa hablaba de la liquidación de Onda Regional. Esto es así. Y vino a verme el comité de empresa, o algún representante del comité de empresa, o algún representante de Onda Regional, no sé exactamente en calidad de qué. Hablamos y dijimos vamos a arrancar, de ganar las elecciones, con el mantenimiento de Onda Regional y vamos a intentar mantener la emisora. Dieciocho años lo hemos hecho. Y digo, vendrán otros 18 años, gobierne quien gobierne, y espero que se siga haciendo. Pero en estos momentos, en donde todo el mundo dice “hay que recortar gasto, hay que reducir empresas...”, a ver si nos vamos aclarando, y cuando se trata precisamente de buscar una cierta racionalización temporal, en un momento en donde están desapareciendo empresas y quedando gente en paro, tanto de la actividad pública como de la privada, ahora resulta que hay que volver otra vez a

cargar contra el vicepresidente. ¡Bueno, qué le vamos a hacer!, esto es lo que te toca. Porque no tenemos otro remedio que hacer lo que, por cierto, todo el mundo hace, lo hace hasta su propia formación política, los ERE de Izquierda Unida, ¡si hasta ustedes mismos lo hacen!, y viene aquí a decir: no haga usted lo que yo hago, haga usted lo que yo diga, lo que yo haga no.

Y yo le digo, señor Pujante, si ciertamente usted viene de buena fe, quiero creerme que usted viene de buena fe, le está haciendo flaco favor al objetivo que persigue, porque cuando se está negociando, se está negociando, no se traen las cosas a una Asamblea para forzar una negociación, porque están invadiendo un terreno que a usted no le corresponde invadir...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor presidente, le ruego que concluya.

SR. VALCÁRCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

-Termino, señor presidente- ...por mucho que haya alguien que tenga otros intereses, no sé si profesionales, políticos... una extraña mezcolanza. Pero esto no es bueno porque estamos en un proceso de negociación, y usted irrumpe y politiza el proceso.

Y le diré más, ¿sabe usted qué pasa? A mí realmente me parece que viene usted sin perder la buena fe pero con menos interés del que aparentemente dice venir, y esto lo avala su propio acto, que no hace de esto un año, dos o tres años, usted presentó enmiendas aquí, usted presento enmiendas en el mes de diciembre cuando estábamos el presupuesto, para decir: que se le quite a radiotelevisión, al ente Onda Regional... -¿cómo que no?, están aquí- un millón de euros. Y otra enmienda, otro millón de euros, y otra enmienda otro millón de euros, y 149.000 euros más. Eso significaba... sí, señor Pujante, sí, están aquí, ¡si le hacen las enmiendas otros y usted no se entera, es su problema!

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor presidente, debe concluir.

SR. VALCÁRCEL SISO (PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GOBIERNO):

Termino señor presidente.

Están aquí, firmadas de su puño y letra, enmiendas que presenta diciendo “para los ayuntamientos, para el fondo, tal, tal, tal... 3.149.000 euros”. Si eso se hubiera aprobado a favor, el día 1 de enero no existiría Onda Regional. No hablo de treinta y tantos trabajadores, digo Onda Regional en su totalidad. Esa es su obra.

Gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Siguiente punto del orden: [sesión informativa en Pleno, a petición propia, del consejero de Cultura y Turismo, sobre nuevas campañas y promociones turísticas de la Región de Murcia.](#)

Tiene la palabra el señor consejero.

SR. CRUZ SÁNCHEZ (CONSEJERO DE CULTURA Y TURISMO):

Gracias, señor presidente.

Señorías, he descubierto esta tarde que, como dice una famosa canción, “I’m believer”, soy un

creyente, y me alegro que me lo haya hecho ver. Pero no confunda, señor Oñate, ser un iluso con creer en mi región, porque yo, a pesar de todo, después de todo y antes de todo, creo en mi región. No lo tengo tan seguro de usted, pero bueno.

En los últimos años el turismo ha demostrado ser una industria estratégica prioritaria dentro de la estructura económica regional. Durante el transcurso de la crisis ha manifestado su influencia sobre el conjunto de la economía, tanto a través del gasto turístico como por medio de la provisión de divisas, de la mejora y creación de infraestructuras, de la creación de empleo y de otras variables que contribuyen a la transformación social y sostenible.

La estrategia adoptada por la Consejería de Turismo en la actual legislatura da continuidad a un modelo de trabajo que se fundamenta en el análisis exhaustivo de las posibilidades de nuestro destino y sus productos, el contexto económico y la situación de los mercados. Una promoción turística que ha cambiado las grandes campañas, que en estos momentos no pueden financiarse, por una promoción de cirugía que se basa en análisis detallados de los mercados turísticos para conocer qué productos demandan nuestros potenciales clientes de la Región de Murcia, qué medios consultan, quiénes son sus prescriptores y cuáles son las empresas que los traen finalmente a nuestra región. Con esta información realizamos campañas de promoción ligadas a productos específicos que solicitan nuestros potenciales turistas. Las campañas generalistas que pretenden vender una marca blanca, llámese ésta “Región de Murcia”, ya no resultan ni funcionales ni productivas, ni mucho menos sostenibles. El nuevo contexto turístico internacional exige la promoción del territorio a través de la segmentación de sus productos y no la promoción del producto por medio de la del territorio.

La estrategia de promoción diseñada por la Consejería de Cultura y Turismo gravita por tanto sobre tres ejes fundamentales: el fortalecimiento de la colaboración entre Administración y sector empresarial, la potenciación de nuevas líneas de innovación tecnológica, en las que Murcia se está convirtiendo en un referente nacional, y la implantación de una planificación adaptada a las exigencias del nuevo panorama presupuestario.

Sobre la base de estos tres ejes de acción se han establecido los siguientes objetivos:

En primer lugar, continuar con el proceso de adecuación de la región a las nuevas exigencias y condiciones del mercado para incrementar su competitividad y fortalecer su posición como destino turístico líder.

En segundo lugar, realizar una promoción especializada de productos, seleccionando los contenidos, formatos y canales precisos para llegar de forma más directa a nuestros clientes.

Y, en tercer lugar, aprovechar la asistencia a ferias, en oportunidades de venta directa de las que se pueda extraer la máxima rentabilidad y eficacia.

El conjunto de acciones desarrolladas durante el pasado ejercicio 2012, a tenor de lo que se acaba de decir, y sobre este fondo de contraste, se pueden clasificar en nueve apartados:

El primero de ellos, desarrollo de acciones de comunicación y publicidad. Han sido múltiples, y entre las más relevantes hay que destacar la creación de una imagen de marca fuerte, “Destino Región de Murcia”. Se ha recuperado “Costa Cálida”, con sus diferentes declinaciones por productos. Destaca también la campaña de sensibilización regional “¿Te sumas?”, para concienciar a los murcianos sobre su turismo y sus posibilidades, así como para conseguir el apoyo del cliente interno. La campaña nacional de verano diversificada por localidades, por ejemplo, “La Manga, tu mejor verano”, “Águilas, tu mejor verano”, o “Mazarrón, tu mejor verano”. Y la confección de información para profesionales del sector, informando y diversificando todos los productos de nuestra región. También publicidad en revistas *in fly* de compañías aéreas, tanto nacionales como internacionales, como, por ejemplo, Iberia, Air Europa, Easyjet, Ryanair, o Bmibaby.

En segundo lugar se encuentra la ampliación de nuestra presencia en ferias nacionales e internacionales. Hemos participado en cuatro nacionales y seis internacionales: Intur, en Valladolid; Fitur, en Madrid; Turismur, en Torre Pacheco; BTL, en Lisboa; Tour, en Gottenburgo; la MITT, en Moscú; además de las realizadas con stand propio en la World Travel Market, de Londres; la ITB, de Berlín;

y la IGTM, en Portugal. La novedad que han tenido todas estas participaciones ha sido una mayor implicación del empresariado que nos ha acompañado en todas estas misiones.

En tercer lugar, la organización de un total de 45 viajes de familiarización para agentes de viajes y periodistas, Fam Trip y Press Trip, con el objetivo de dar a conocer nuestra región tanto a nivel nacional como internacional, incorporando la promoción de todos nuestros productos, no solamente sol y playa sino cultural, rural, enoturismo, religioso, etcétera.

En cuarto lugar, desarrollo en Murciaturística.es de una plataforma de comercialización, donde se han incluido más de 800 escapadas compuestas de hotel más actividad y ofertas, que ha supuesto en números generales un aumento del gasto medio diario y gasto medio por persona en el total de la estancia. Se han creado un total de 9 especiales de producto para los diferentes puentes y festivos nacionales.

En quinto lugar tenemos la celebración de 25 jornadas de contratación y *workshops*, 17 nacionales y 8 internacionales. En este apartado destaca como principal novedad la primera bolsa de contratación de producto de la Región de Murcia, donde participaron más de 30 turoperadores nacionales e internacionales, y los realizados en Madrid, Valladolid, Jaén, Barcelona, Londres, Berlín, San Petersburgo, Lisboa y Oporto.

En sexto lugar está la firma de nuevos convenios con turoperadores *on line* y *off line*, tres nacionales y dos internacionales. Destacan los firmados con Booking y Logitravel para potenciar el turismo rural.

El séptimo apartado lo conforman las colaboraciones empresariales, entre las que cabe mencionar el acuerdo con Turespaña para la promoción de la región a través de las diferentes oficinas de turismo en Europa; con Google, para el posicionamiento *on line* de nuestra página web; con la Asociación Española de Estaciones Náuticas, para el fortalecimiento de la promoción de la Estación Náutica del Mar Menor; y con la Agencia de Relaciones Públicas de Reino Unido, para la promoción regional tanto en revistas especializadas como en otros medios de prensa escrita.

El octavo apartado es la realización de acciones de marketing directo. En total, diecisiete nacionales y un internacional. Aquí tenemos que hablar del envío mensual de *newsletters* a público final con información turística regional; acciones de captación de datos, como el sorteo de “Pide a los Reyes Magos tus vacaciones”, que hicimos para la campaña de Navidad, y el incremento de miles de usuarios a nuestra base de datos, principalmente procedentes de Alemania, Noruega y España.

Y por último, un noveno apartado, que hemos calificado como “otros”, en donde destacan como acciones más destacadas el turismo senior. Se presentó ante la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), la candidatura de la región para convertirse en destino de turismo senior en Europa, ganándola finalmente y haciéndola efectiva en 2013. Con esta iniciativa la región abre mercados en países como Polonia, República Checa, Rumania, Bulgaria, Eslovaquia y Lituania, trayendo turistas de estos países mayores de 55 años al litoral mediterráneo en temporada baja para unas vacaciones programadas, turistas que en estos momentos ya están disfrutando de La Manga del Mar Menor.

También destacamos en este apartado la colaboración con los ayuntamientos, la planificación y la realización de acciones conjuntas y campañas tanto a través de las oficinas de turismo como de las concejalías de turismo de la inmensa mayoría de los ayuntamientos de la región.

Mencionar también la formación de empresarios en ARPA. Se ha completado la formación en ARPA a todos los hoteles de la región integrados en dicho sistema, hoteles de cinco, cuatro, tres y dos estrellas, hasta un total de 132 establecimientos.

Sobre este referente, tenemos que hablar de las acciones previstas para este año 2013, que no solamente igualan lo realizado el año anterior sino que van más allá, incrementándolo cuantitativa y cualitativamente. Para 2013 se ha diseñado un plan de acciones integrador y bien definido, que tiene como objetivo incrementar nuestros niveles de competitividad, consolidando un destino turístico de excelencia, contando para ello con una mayor implicación empresarial y con el consenso de todos los

representantes del sector.

En función de su naturaleza, el conjunto de las acciones se puede segregar en tres grandes apartados: el primero, comunicación y publicidad; el segundo, comercialización; y el tercero, innovación y desarrollo.

Comenzando por las acciones de comunicación y publicidad, hay que destacar en primer lugar la consolidación de la marca “Destino Región de Murcia” como elemento aglutinador de todos los productos turísticos regionales, así como su versión con Costa Cálida para el mercado internacional. Destacar también el lanzamiento del nuevo portal *Murciaturistica.es*, con una imagen actualizada y con nuevas herramientas para la comercialización e interacción con los usuarios. Campañas de publicidad a nivel nacional e Internet, radio, medios escritos y exterior (venimos de la de Semana Santa, destacamos la de visitas guiadas al puente de mayo, verano y puentes de otoño). Campañas de promoción del turismo interior dirigidas a los murcianos para, por una parte, propiciar el conocimiento de la región, así como para conseguir la sensibilidad hacia la condición turística de nuestra región. Campaña de publicidad en aerolíneas con destinos nacionales e internacionales, con vuelos en los aeropuertos de Murcia y Alicante. Incremento de la presencia de la Región de Murcia en medios regionales, nacionales e internacionales, a través de medios de comunicación, agencias de prensa y oficinas españolas de turismo en el extranjero. Firma de acuerdos con agencias de relaciones públicas en el Reino Unido y Rusia para la difusión de la imagen de la región en ambos países. Apoyo publicitario y de comunicación a fiestas, eventos, rutas y otras actividades organizadas por ayuntamientos y asociaciones. Y diseños de folleto profesional, envíos de *newsletter* profesional y a público final y otras acciones de comunicación.

El 90% de las acciones realizadas, como campañas publicitarias, promoción, diseño, actualización, rediseño de portal y su puesta en marcha se ha realizado con recursos propios, lo que supone un importante ahorro y mayor eficacia en el gasto.

Seguimos por las acciones de comercialización. Esta temporada la novedad es que se intensifica más aún si cabe la vertiente comercial en todas las actuaciones nacionales e internacionales. Se trata al fin y al cabo de vender. Podemos hacer muchas acciones, pero si no captamos prescriptores no estamos haciendo absolutamente nada.

En lo que va de año hay programada la asistencia a diez ferias y un encuentro virtual, y hemos asistido por primera vez a la feria Matka, en Helsinki; Fitur, de Madrid; Feria Foral y Multiproducto, de Dinamarca; la BTL, de Lisboa; la feria ITB, de Berlín; la MITT, de Moscú; y la feria virtual de Canadá y Estados Unidos, así como la SITC, de Barcelona. Celebración de alrededor de cuarenta viajes de familiarización, los Famtrips y los Presstrips, más de la mitad internacionales, 20 *workshops* y jornadas de contratación, y otras acciones de marketing, envío de *newsletters*, etcétera.

Presentación de candidatura para la operación de turismo senior austriaco, para los años 2015 y 2016, con un potencial de 15.000 nuevos visitantes, y para lo cual ya se han mantenido varias reuniones.

Rutas guiadas gratuitas. El Instituto de Turismo y la Red de Oficinas de Turismo seguirán ofreciendo todos los fines de semana rutas guiadas gratuitas por 26 localidades de la Región de Murcia, hasta el 16 de junio, con el objetivo de poner en valor los atractivos turísticos de los diferentes municipios de la región, de dinamizar el turismo interior, atraer visitantes de otras provincias y conseguir un efecto económico positivo en el entorno. Todas las rutas están recogidas en un folleto del que se han editado 15.000 ejemplares, que están siendo distribuidos por la red de oficinas y en establecimientos turísticos.

Por último, las acciones de innovación y desarrollo, el tercero de los ejes anunciados. Uno de nuestros principales objetivos es lograr que la innovación forme parte del ADN de nuestra estructura turística, y es que, aunque tengamos un plan de promoción, si no podemos crear productos innovadores y atractivos, y utilizar canales de difusión adecuados para sacar el máximo provecho de las acciones de promoción y comercialización, no estaremos yendo a ningún sitio. De ahí mencionamos

el proyecto europeo STEEP, en el que Murcia aporta su plataforma de comercialización al proyecto de turismo social europeo, por el que todo el producto turístico de la región, que ya se encuentra integrado en plataforma y listo para ser comercializado se beneficiará. Dicho con otras palabras, hemos vendido nuestra tecnología a la Unión Europea para la comercialización del turismo social.

En segundo lugar sobresale la plataforma de comercialización turística de la Región de Murcia, HERMES, realizada de forma íntegra con recursos propios y que ha comenzado su período de prueba en Europa. Durante el mes de febrero se realizó una prueba piloto para su implantación en diez países y la gestión de 15.000 productos turísticos diferentes, que se dice pronto.

Y, como tercer dato a reseñar, la región exporta su *software* turístico a Chile como plataforma tecnológica para la comercialización *on line*.

El resultado de todo este trabajo de promoción, junto con el enorme esfuerzo del sector privado en ajustar sus precios, desarrollar nuevos productos e innovar, ha sido positivo aunque no exento de posibilidades. En este sentido, el PIB turístico aumentó según las estadísticas extraídas del Instituto de Estudios Turísticos (dependiente del Ministerio de Industria), repito que en este sentido el PIB turístico aumentó entre 2007 y 2011 una tasa media interanual del 2,5%, hasta alcanzar los 2.762,9 millones de euros, pasando del 9,3 del producto interior bruto regional al 9,8.

En 2012 el turismo generó casi 35.000 empleos de forma directa y unos 10.500 de forma indirecta. Como resultado, en el año 2012 la afiliación turística subió en la región un 1%, frente al descenso del 0,3 en el dato del conjunto de España. Además, el turístico fue el sector de la economía regional que generó un mayor volumen de empleo nuevo en el año 2012.

Entre turistas y excursionistas nacionales, la región registró el pasado año 2012 un total de 10.555.000 visitantes, lo que supone un incremento del 7,6, que contrasta con el aumento nacional, que solo fue del 6%.

Asimismo, la Región de Murcia fue la única comunidad autónoma que cerró el año con un incremento en el número de viajeros españoles alojados en hoteles, un 0,9%, y aunque el mercado turístico internacional, con una cuota del 18% del total de turistas que viajan a la Región de Murcia, sufrió un descenso en el número de visitantes del 7,7 presentó unas cifras muy positivas en lo referente al gasto realizado. Así, el gasto medio diario del turista extranjero y el gasto en el total de la estancia crecieron por encima de la media nacional, 8,7 y 7,1 respectivamente. De igual manera, la estancia media es de más de 13 días, muy por encima de la media nacional.

La conclusión que se extrae de la puesta en relación de las nuevas políticas turísticas y los resultados obtenidos no puede ir en otro sentido de que se está trabajando en la dirección correcta. Durante los últimos meses se ha estado trabajando intensamente en la maquinaria interna, a fin de reorganizar la estructura administrativa y dotarla de una eficacia como hasta el momento no había tenido. Ha sido una labor gris, poco espectacular, pero de creación de las bases del futuro, y ahora ya estamos preparados para comenzar a despegar. Los resultados son inequívocos, en contra de quienes se empeñan en envolver el turismo de la Región de Murcia en una suerte de leyenda negra de cifras negativas y de una pulsión autodestructiva, durante los últimos meses estamos creciendo por encima de la media nacional en casi todos los cuadros estadísticos. Lo repito y lo subrayo, durante los últimos meses estamos creciendo por encima de la media nacional en casi todos los cuadros estadísticos. Y lo decimos en voz alta: el turismo es el sector que más empleo está creando en tiempos de destrucción generalizada. Este es un dato que va a misa y que crea un eje de referencia esclarecedor, los datos son objetivos. Hay mucho margen de mejora, por supuesto, y eso lo vamos a reconocer siempre, pero lo importante es que estamos mejorando, lo importante es que el punto de inflexión ya se ha producido. La realidad turística es demasiado complicada como para reducir el valor del esfuerzo de una determinada política en sí, en si se emiten o no *spots* televisivos con publicidad de una región. Hoy en día el éxito no es de quien más invierte sino de quien mejor estrategia tiene, y nosotros la tenemos.

Muchas gracias.

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Gracias, señor consejero.

En el turno general de intervenciones, por el grupo parlamentario Socialista, tiene la palabra el señor Martínez Bernal.

SR. MARTÍNEZ BERNAL:

Muchas gracias, señor presidente.

Buenas tardes, señorías. Buenas tardes, consejero.

La verdad es que yo no sé si usted cuando viene aquí a hablar de turismo habla del turismo en la Región de Murcia o habla del turismo de otra región de España, porque desde luego no sé de dónde saca usted los datos. Voy a empezar por el final, dice usted que estamos por encima de la media nacional en los últimos años. Señor consejero, en los últimos meses, o sea, en el mes de marzo... yo es que creo que cuando se habla de turismo hay que hablar desde una perspectiva un poco más amplia y no hablar de estos últimos días. Desde luego, señor consejero, con todo el respeto que le tengo —y usted sabe que se lo tengo personalmente y también como consejero—, usted no ha dicho la verdad, usted no ha dicho la verdad, y los datos son tozudos y están ahí, y están en las páginas de Internet que el propio instituto publica.

Mire usted, señor consejero, el grado de ocupación hotelera en el año 2012 —hay que verlo con un poco de perspectiva, no podemos hablar del mes pasado, si viene usted aquí a hablar de los datos del mes pasado no estamos hablando de nada—, en el año 2012, en el grado de ocupación hotelera la región bajó un 4,91%, el doble de la media española, casi el 5%. Es verdad que es un año malo y en el Estado español se ha bajado sobre un 2%, en la Región de Murcia un 4,91%, y son datos del instituto. Las pernoctaciones, que es un dato que, como usted sabe, es fundamental al hablar de turismo, las pernoctaciones en España disminuyeron, es verdad, un 1,88%, pero en la Región de Murcia disminuyeron un 5,35%. Datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Es decir, casi tres veces. No es cierto, señor consejero, que la estancia media en la Región de Murcia supere a la media nacional, es falso, es totalmente falso. En el año 2012 la estancia media en la Región de Murcia disminuyó un 4,5%, muchísimo más que la media del Estado español.

Pero, además, a nosotros nos preocupa un dato que a usted también debiera de preocuparle, y nos ha hecho aquí una enumeración de actuaciones, que ahora veremos por dónde va. Mire, nos preocupa de una manera considerable la presencia de turistas extranjeros en nuestra región. Vamos de mal en peor. En el último año, 2012, los datos del turismo extranjero en el Estado español aumentaron un 1,5%. ¿Sabe usted cómo fueron los datos de la presencia de turistas extranjeros en la Región de Murcia en el año 2012? Disminuyó en un 9,11%, es decir, diez puntos por debajo de la media nacional. Si usted está contento con esos datos, pues, como dicen en mi pueblo, que venga Dios y lo vea, ¡que venga Dios y lo vea, si usted está contento con estos datos! Pero no son solamente datos del 2012, que debe ser el punto de referencia, es que si nos vamos al 2013 también hay datos para dar y tomar.

Mire, ¿a usted le satisface, como responsable del turismo regional, que la ocupación hotelera, que el índice de ocupación hotelera de nuestra región en lo que va de año esté en torno al 30%? ¿Eso le satisface a usted? El índice de ocupación hotelera, datos del instituto, en nuestra región, la media del interior, de la costa y de las ciudades está por debajo o en torno al 30%. De cada cien plazas, en estos meses hemos ocupado el 30%. ¿Y eso le satisface a usted? Probablemente le satisfaga, a nosotros no nos satisface.

Otro dato también que es significativo, el tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier. En el primer trimestre del año —estos no son datos de ustedes, son datos de AENA— el tráfico de pasajeros de San Javier disminuyó un 17,7%, y dice AENA que las principales causas son la menor

afluencia de turistas. Y son datos que son tozudos y que desde luego a usted no le gustan, pero están ahí, son datos que usted publica en su instituto.

El último, el reciente, y este no es de su instituto, este es nacional, ocupación del turismo rural en el reciente puente de mayo, clasificación de todas las regiones, empezando por Asturias y terminando por Canarias, ¿sabe la que ocupó el último lugar en ocupación?, la Región de Murcia. ¡El último! Son estadísticas, efectivamente, son datos, datos objetivos.

Mire usted, señor consejero, hay una sola realidad, cuando los datos son buenos a nivel de España, nosotros siempre estamos en la mitad o en la tercera parte, cuando son malos nosotros los multiplicamos por dos o por tres. Siempre multiplicamos los datos malos y dividimos los datos buenos. Esa es la realidad que tiene esta región.

¿Sobre quién recae todo el proceso turístico en la región? Recae sobre dos sectores, sobre los empresarios, que ahí lleva usted razón, los márgenes comerciales que tienen los empresarios de España: los de la Región de Murcia, los menores. Los empresarios de la Región de Murcia tienen los menores márgenes comerciales de toda España, tanto en ADR como en RevPAR, tanto en habitación disponible como en habitación ocupada. Y el otro sector sobre el que recae el peso del turismo son los trabajadores, que tienen peores sueldos, mayor inestabilidad en el sector y una gran cantidad, muchísima mayor cantidad de horas de trabajo. En esos dos sectores, en los empresarios y en los trabajadores, el Gobierno pasa de puntillas sin hacer nada. ¿O si no cómo se explica que ustedes en los últimos presupuestos hayan eliminado prácticamente la totalidad del presupuesto destinado a turismo? ¿Dónde se visualiza la apuesta que hacen ustedes por el turismo?

Es verdad que hoy venimos, y por eso he empezado por donde usted ha terminado, por promoción, ¿qué han hecho ustedes para tener tan nefastos datos, qué es lo que han hecho? Lo primero es que confunden todo. Ustedes entienden que la promoción es el objetivo, y la promoción no es el objetivo, la promoción es el instrumento, la promoción es el medio. A partir de ahí todo va mal, porque para poder tener un instrumento adecuado se necesita una estructura coherente y un presupuesto para llevarla a cabo. Ahora resulta, señor consejero, que hace poco era Paramount, hoy de Paramount se oye hablar menos. No voy a entrar en Paramount, hoy se oye hablar menos. Ojalá saliera Paramount, ya se lo dije aquí un día. Hoy desvía usted el discurso de los grandes eventos, que ya no es posible hacerlos, a los pequeños, en microcirugía, y resulta que nos habla de los grandes objetivos de familiarización. ¡Que puede decir usted!, porque sabemos perfectamente que no es otro que llevarse de copas y de comidas a los medios de comunicación extranjeros. Ese es su gran objetivo de familiarización: coge usted a los periodistas, alemanes, turcos o japoneses, y se los lleva de copas y a comer a Caravaca o se los lleva usted a Jumilla a beber vino. Ese es el gran objetivo que tiene usted ahora, de familiarización. ¡Ojo!, que es una de las nueve actuaciones que usted nos ha enumerado como grandes eventos importantes de esta región.

Pero el problema es que no hacemos un estudio serio, señor consejero, que no hay un plan de marketing serio, no lo hay. A usted se le llena la boca de oír hablar a los empresarios, de meter a los empresarios por medio. ¿Sabe usted lo que me decían algunos empresarios del sector del área de Cartagena últimamente? Cuando yo les hablaba de la importancia del turismo, me decían: “Antonio, déjate de historias, nuestro gran problema ahora mismo es que nos pongan las redes en el Mar Menor en época y en tiempo, ese es nuestro gran problema, ese es nuestro objetivo”. Ese es nuestro objetivo, que les pongan las redes en el Mar Menor, porque si no van a tener el grandísimo problema que tuvimos el año pasado, que usted lo conoce perfectamente, que la gente, las familias venían a bañarse y les era imposible debido a la gran cantidad de medusas que había, y que este Gobierno no había previsto, utilizando las famosas redes y los barcos. Ese es el gran problema.

En ese plan de marketing que ustedes no tienen, y que sería necesario, se tendría que hacer un análisis del escenario que tenemos, que no lo sabemos. Es que no lo sabemos, es que usted dice “actuaciones” y no hay nada recogido, no tiene nada hecho, es mentira, es falso, no tienen nada. No sabemos cuál es la demanda nacional respecto a esta región, no la sabemos, ni la internacional, ni

cuál es el perfil, no lo sabemos, no es cierto. Ni sabemos cuáles son los motivos que tienen los turistas para venir a la región, no lo sabemos. Ni qué tipo de actividades demandan, no lo sabemos, no es cierto. Ni qué tipo de alojamiento prefieren con su perfil, ni cuál es su grado de satisfacción -en algunos casos no los tenemos recogidos, pero lo sabemos-. Ni qué hay que hacer para fidelizar a los turistas, no nos lo ha dicho usted. Claro, si es que aquí viene un turista y sale corriendo y no vuelve ya en toda su vida. ¿Hay algún objetivo para fidelizar a los turistas en esta región? ¿Se ha hecho algún estudio serio para poderlo hacer? Desde luego no me vaya usted a decir que la gran pifia del año pasado, en cuanto a las redes en el Mar Menor, eso sirvió para fidelizar a los turistas, no me diga usted que eso puede ser así. No hay previsiones de turismo ni interior ni exterior, no hay previsiones ni de gasto público de cara a épocas venideras, no las hay. Si ustedes han ido año tras año pegando recortes tras recortes, hasta dejar a la Consejería vacía completamente, ¡vacía completamente!

¿Conocemos, aparte de una enumeración que usted ha hecho de actuaciones, los verdaderos objetivos que tiene esta región? ¿Queremos reforzar el sol y playa, o estamos todavía en la manía de que es un turismo y que es un sector maduro?, cuando sabemos perfectamente que hay comunidades con una aportación al PIB regional el doble y hasta el triple del nuestro, donde se basan única y exclusivamente en sol y playa, Canarias y Baleares, por ejemplo, y nosotros estamos diciendo que es aquí un turismo maduro. ¿Seguimos dejando, señor consejero, a las grandes ciudades a su suerte? ¿Usted sabe cuál es el grado de ocupación que tienen las grandes ciudades de esta región?, me refiero a Lorca, a Cartagena, a Murcia, a Molina... ¿Usted sabe cuál es su grado de ocupación durante todo el año? Inferior o en torno al 25%. ¿Convertimos a las grandes ciudades en un objetivo preferente o complementario de algo o las dejamos a su suerte? ¿Dónde está eso recogido, dónde está ese estudio? ¿Y el turismo rural, que usted no nos ha hablado nada? Teníamos algo por ahí, mal, pero algo, teníamos un trabajo en Almadenes, teníamos trabajos en la comarca del Noroeste, en Sierra Espuña, en Torre Pacheco y Fuente Álamo, que era “Tierra y tradición”, Ricote... Ustedes, de la noche a la mañana, esa gran política que tenían basada en los consorcios la eliminaron completamente, borrón y cuenta nueva, no hay nada. Bueno, ¿y la estrategia cuál es?, ¿los dejamos a su suerte? ¿Se está haciendo algo, se ha estudiado algo, hay algún objetivo para trabajar en eso, buscamos nuevos nichos turísticos o nos contentamos con los que tenemos ahora mismo? ¿Depreciamos a los demás? ¿Es un buen nicho -y usted lo ha dicho aquí en una de sus actuaciones- el turismo náutico? Porque, ojo, el turismo náutico no son solamente los barcos, el turismo náutico es todo aquello relacionado con la mar, y si el turismo náutico, y usted lo ha dicho aquí, es importante y puede ser un nicho fundamental, ¿me quiere explicar usted a mí por qué abandonamos a su suerte a la reserva marina de la isla de La Hormiga, que está siendo esquilmada y abandonada completamente? ¿Me quiere decir usted por qué, si el turismo náutico es importante, como contraprestación abandonamos todas las actuaciones en turismo náutico? ¿Por qué no se potencia ese turismo y además se aporta Isla Grosa, La Azohía, Águilas..., por qué no se hace? ¿Por qué, si dicen ustedes que es algo importante, lo tienen abandonado completamente?

¿Es un objetivo de esta región, que no nos lo ha dicho usted, luchar contra la estacionalidad, o no es un objetivo, o simplemente vamos a traernos gente para los meses de julio y agosto, que es donde mejor funcionamos? ¿Dónde está el estudio para saber si la estacionalidad es algo por lo que hay que luchar? Porque desde luego que es una lacra para el turismo de esta región, todo el mundo lo sabe. ¿Es posible, señor consejero, que el mayor referente del turismo regional en esta región, que, como usted sabe, es La Manga, las tres cuartas partes del año esté cerrado por vacaciones? ¿Es posible eso, y que me esté usted hablando de la importancia del turismo?

Hoy, sin ir más lejos, sale en la prensa una noticia donde dice que dos importantes hoteles, dos importantísimos hoteles de La Manga del Mar Menor, que normalmente cerraban pero abrían en Semana Santa, este año ni en Semana Santa, van a abrir para junio? Le estoy hablando del Doblemar y del Mangalán. Usted lo sabe perfectamente. ¿Ese es el objetivo?

¿Dónde está el estudio, dónde está el futuro del turismo en esta región?, porque, además, como

usted bien sabe, la estacionalidad es un gran problema que repercute en la calidad del producto turístico, repercute porque los empresarios necesitan rentabilizar sus inversiones de doce meses en dos o tres meses, y porque además los trabajadores, cuando no trabajan tienen que buscarse la vida, tienen que irse a otros sectores de trabajo, con lo cual repercute en la calidad. ¿Estamos dispuestos a luchar contra la estacionalidad? ¿Esa gran promoción de la que usted nos ha hablado lucha contra la estacionalidad del sector en nuestra región? ¿Cuáles son las líneas de actuación? Usted aquí nos ha hecho una enumeración, usted habla de protocolos, de promoción, de comunicación, de ferias... Pero si hace poco Fitur era el objetivo fundamental. ¿Se acuerda usted de aquel personaje que se inventó y que tanto bien hizo a esta región y que tanto dinero nos costó y que tiró a la región por los suelos turísticamente hablando, ese señor que usted se inventó, el Karabatic aquel? Aquello fue un ¡boom! de la presencia de la Región de Murcia en Fitur. ¿Y el objetivo cuál fue? El objetivo fue la desaparición de Fitur, ahora ya no estamos en Fitur, ahora ya no es necesario estar en Fitur, ahora lo que hacemos es que tenemos allí dos o tres mesitas, con dos o tres sillas, una nevera para tomar una cerveza y los empresarios van allí a hacer sus negocios. Si eso no era necesario, señor consejero, si los empresarios del sector hacían los negocios en otro stand que no era el de la Región de Murcia, porque allí no podían hacerlo, porque les daba vergüenza hacer sus negocios en el stand de la Región de Murcia, y los veías haciendo sus negocios en el stand de Andalucía, en el de Galicia o en el de la Comunidad valenciana, si eso es una realidad, pero ahora parece ser que es un objetivo. No lo sé, ¿pero dónde está ese estudio, hacia dónde vamos, qué es lo que queremos?

Me habla usted de marca. Mire, todas las regiones de España tienen una marca, excepto la Región de Murcia, que no se nos conoce por la marca. Si además aquí se confunde muchas veces el todo por una parte, Murcia turística, Murcia ciudad, ¿pero dónde está Caravaca, dónde está Yecla, dónde está Lorca, dónde está Cartagena...? Si es que ustedes han ido dando palos de ciego. Tenían una marca, teníamos una marca que se nos conocía, que era “Costa Cálida”, la abandonamos, la pisoteamos, la tiramos y ahora queremos recogerla. ¿Tenemos un icono de esta región? ¿Dónde está el icono de esta región, es la Giralda de Sevilla, es la Alhambra de Granada, es la Ciudad de las Artes de Valencia, es... cuál es, cuál es el icono de esta región? Si no tenemos un icono, si no se nos conoce, no hay ninguna actuación. No me hable usted de marcas, que esa es una de las cosas que es absolutamente necesaria.

Y hablamos de campañas. Yo lo que echo en falta en esta región son campañas serias, campañas serias de publicidad, campañas serias de promoción, y usted me ha puesto algunas. Hace poco nos vendió usted una campaña, un plan de turismo gay, después aquí tuvimos una intervención relacionada con eso. A mí me gustaría saber o que usted algún día nos dijera cuáles son los resultados de esa campaña.

Ahora me habla usted y mete en otros la campaña de turismo senior. Bien, si está bien, eso es importante, reconozco que es importante, porque vamos a tener más turistas y a lo mejor en el mes de julio, que está muy flojo, porque estamos en una ocupación entorno al 55% en el mes de julio, pues puede ser que avance, igual que en los de fines de semana... Si estamos de acuerdo con eso.

Y una cosa importante, la concienciación. Es verdad, necesitamos los murcianos concienciarnos de la importancia que tiene el turismo o que debiera de tener el turismo para la generación de riqueza de nuestra región. Yo creo que hay dos pilares fundamentales, uno es la agricultura, y todo el mundo en esta región sabe que la agricultura es un pilar importantísimo, pero también debemos de concienciar que el sector del turismo es un sector importante. Es un sector en el que usted me dice, y yo me lo creo, que hemos pasado al 9,8% del PIB, pero desde luego a mí me da envidia, cuando hay comunidades que están por encima del 20%, en el 14%, en el 13%, y que no están muy lejanas de las nuestras. Cuando hablamos de la aportación al PIB y de la importancia del turismo..., claro, es verdad que cuando estábamos en el 9% teníamos sectores industriales y sectores productivos importantes y entonces el turismo estaba donde estaba. Ahora, como ya no se construye nada, la industria prácticamente está por los suelos, no hay..., bueno, no quiero hablar de lo que puede ser

Yecla, por ejemplo, la industria del mueble ya ni está ni se la espera, gracias al gran trabajo que ha hecho este Gobierno. Lógicamente, cuando los sectores productivos que están alrededor caen, el único sector que se mantiene por sí solo, a pesar del Gobierno, aumenta su porcentaje, pero ese no es el dato que a nosotros nos gustaría escuchar. A nosotros nos gustaría saber que el sector turístico tiene importancia per se en esta región, porque tenemos de todo.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Martínez, por favor, cuando pueda.

SR. MARTÍNEZ BERNAL:

Voy terminando, señor presidente.

Tenemos todas las posibilidades, tenemos una región rica en ofertas al turismo, variopinta, cercanas unas ofertas de otras, y eso es importante.

Le apuntaría también que se potencie el conócete a ti mismo y el conoce a tus vecinos, porque somos los grandes desconocidos de las regiones limítrofes a las nuestras, de tal forma que cuando se hacen preguntas de dónde pasan sus fines de semana, pues todos, los valencianos, los andaluces y los castellano-manchegos se van a cualquier sitio de España excepto a la Región de Murcia.

Yo creo, señor consejero, y con esto termino, que coincidimos en la importancia que debiera tener el turismo, pero desde luego nos diferenciamos claramente en los medios que se debieran de poner para dotar al turismo de la importancia que debería tener en generación de riqueza, y por lo tanto en algo que ahora nos está preocupando tanto a todos y a la gente que está ahí fuera, que es la generación de empleo.

Muchas gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor Martínez.

Señor Pujante.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Buenas tardes, señor consejero.

También quiero dar la bienvenida al equipo que hoy nos acompaña, así como al resto del público asistente.

Comparece usted esta tarde aquí, señor consejero, para hablarnos de las nuevas campañas de promoción turística en la Región de Murcia, y también ha avanzado un contexto en materia de turismo positivo, y usted ha insistido una y otra vez en los datos objetivos. Ha hecho un especial hincapié en los datos objetivos que reflejan precisamente esa situación positiva de la Región de Murcia en comparación con otras comunidades autónomas de nuestro país. Creo que se ha excedido en la afirmación de los datos positivos, y quizá ese exceso en el hincapié que he realizado denote cierta inseguridad en cuanto a los datos que pueda usted manejar, y en consecuencia que transmita en el fondo más bien mala conciencia, ¿no?, en lo que respecta a los datos.

Yo voy a ofrecerle también datos. A mí me gustaría, para poder contrastarlos, que tuviésemos algún marco de referencia que fuese similar, que por lo menos pudiésemos ponernos de acuerdo en qué fuente nos basamos para poder contrastar los datos, porque, claro, si usted utiliza un marco de referencia y yo utilizo otro marco de referencia, si usted utiliza unas fuentes para dar sus datos y yo utilizo otras fuentes... Utilicemos las mismas fuentes, o, por lo menos, intentemos contrastar o

realizar un debate sobre las mismas fuentes. Yo, reiteradamente, y además puede comprobarlo en las comparecencias que se han producido, las distintas comparecencias, utilizo Exceltur. Creo que es una fuente solvente, es una fuente que tiene prestigio. Es una fuente además que procede del mundo empresarial relacionado y vinculado directamente con las actividades turísticas y yo creo que eso es una fuente suficientemente solvente, que además utiliza datos del Instituto Nacional de Estadística y datos basados en encuestas que se hacen por parte del CIS y que realiza Exceltur, y ese es uno de los puntos de referencia que yo suelo emplear. Y hoy voy a tomar como referencia precisamente... fíjese, usted ha hecho referencia a una valoración de los últimos meses, y precisamente hay un estudio, "Perspectivas turísticas, valoración empresarial del primer trimestre y la Semana Santa de 2013, y perspectivas para el segundo trimestre del año", es decir, tenemos aquí un estudio tremendamente actualizado. Está haciendo referencia al primer trimestre del año 2013, y además con datos ya referidos a esta Semana Santa. Una valoración y un análisis que hace global de la situación del turismo en el país, y también luego se hace un estudio comparativo en algunos ámbitos referido a las distintas comunidades autónomas, y yo haré referencia a estos datos para contextualizar la comparecencia de esta tarde. También haré mención a un resumen de un estudio publicado en el año 2010 por la revista Investigaciones Turísticas, concretamente el número 2, páginas 83-100, donde se hace una valoración en ese estudio de las campañas turísticas realizadas por distintas comunidades autónomas, y donde hay una valoración de distintas comunidades, entre ellas una valoración de la Región de Murcia. Es una valoración que indudablemente tendrá el carácter subjetivo que quiera tener, pero está realizada por profesionales del mundo del turismo, de la investigación turística, es decir, que es una referencia profesional que yo creo que hay que tomar en consideración. Y luego haré mención a algún ejemplo de campaña turística exitosa que recientemente aparecía en los medios de comunicación y que sin duda alguna puede servir de referencia. Pero, en cualquier caso, yo pienso que realmente la mejor campaña, el mejor trabajo en pos del turismo que se puede hacer es aquel que se va haciendo lentamente y tomando como referencia los elementos naturales y culturales autóctonos que tiene la propia Región de Murcia, los que puedan estar por venir, y eso es lo que realmente puede hacer que la Región de Murcia adquiera relevancia en el ámbito del turismo, una relevancia significativa. De hecho, antes de esta comparecencia he mantenido una conversación con el alcalde de La Unión, de su propia formación política, a propósito del Cante de las Minas y de la proyección internacional que dicho evento tiene, y sin duda alguna un evento de esa naturaleza tiene una repercusión importante no sólo cultural sino también turística.

El reciente descubrimiento de La Bastida, en Totana, ahora, desgraciadamente, con la situación financiera que tenemos, se va a posponer, pero sin duda alguna las posibilidades que entraña la propia ciudad de Cartagena, en lo que se refiere al avance y puesta en valor de nuevos yacimientos arqueológicos, pues eso es lo que realmente puede tener una repercusión positiva en el turismo, como sin duda alguna la tiene la puesta en valor del Teatro Romano de Cartagena, eso es un elemento positivo. La puesta en valor también de los recursos naturales, en lugar de su dilapidación, de su destrucción, de su erosión, su puesta en valor. Esos elementos son los que realmente son significativos. También la conservación de los cascos históricos en la Región de Murcia. Yo pongo muchas veces precisamente a Lorca, ciudad en la que resido, como ejemplo de lo que desgraciadamente podría haber sido y ya no va a poder ser, como consecuencia de la inexistencia de un plan de protección integral del recinto histórico lo suficientemente ambicioso y sobre todo dotado financieramente. Eso es una inversión, no es un gasto. Hubiese sido una inversión importante y hubiese tenido una repercusión sin duda alguna muy positiva para la preservación de la identidad de Lorca, para la preservación de la identidad de la Región de Murcia, para la potenciación del turismo cultural y hubiese tenido repercusiones económicas muy positivas. Sin embargo, no ha tenido la protección necesaria ni el apoyo público necesario, y en su momento incluso recuerdo una reunión -yo todavía no era diputado-, pero una reunión que tuve con la consejera entonces de Cultura, la señora Gutiérrez Cortines, que era una auténtica defensora del patrimonio histórico de Lorca y defensora del casco

histórico, no en vano había hecho la tesis doctoral sobre el casco histórico de Lorca. Desgraciadamente, pese a sus intentos y pese a su buena voluntad, al final todo aquello cayó en saco roto, la consejera dejó de ser consejera, fue catapultada a Europa y la política en materia cultural y de protección del patrimonio derivó en otros derroteros.

Ese es el camino que hay que seguir, y no son improvisaciones... Hombre, aquí se ha hecho referencia, y yo también en otras ocasiones he hecho referencia al asunto de Karabatic, al asunto de “Murcia no typical”, pero, en fin, eso al final se queda en una mera anécdota, que tendrá su valoración, la valoración la hace la realidad histórica sobre el propio evento y lo que eso pueda haber significado. Lo que quiero decir es que es el trabajo pequeño, las pequeñas cosas, el pequeño trabajo sostenido en el tiempo lo que al final acaba teniendo repercusión positiva en materia de turismo.

Vayamos al contexto, a los datos. He hecho este preámbulo nuevamente para señalar cuál es a mi juicio el camino que creo que hay que seguir. Por un lado se protege la cultura, se protege el patrimonio cultural, se protege el patrimonio natural y al mismo tiempo se potencia turísticamente, de una manera sensata, racional, inteligente, el sector del turismo en la Región de Murcia.

Dice el estudio de Exceltur que el primer trimestre del año 2013 se cierra con una notable caída de la actividad turística en España. Murcia no es la excepción en esa notable caída de la actividad, debido esencialmente a la contracción de la demanda interna, mientras la demanda extranjera resiste en un contexto socioeconómico muy volátil y complejo. El PIB turístico habría descendido en los tres primeros meses del año 2013 un 3,2% interanual, algo menos la caída que la del último trimestre del año 2012, que fue del 3,5 (en ese sentido hay una leve mejoría), lo que ha servido para que los niveles de confianza empresarial mejoren algo al cierre del primer trimestre. Pero el contexto es negativo, la tendencia de la caída de la actividad turística en los tres primeros meses del año 2013 se ha visto corroborada por el mal comportamiento de la Semana Santa, perjudicada por unas fechas tempranas, unas adversas condiciones meteorológicas en la mayor parte de los destinos nacionales y sobre todo por la contracción del consumo de los españoles. Naturalmente, no le voy a atribuir a usted las malas condiciones climatológicas ni que se haya adelantado la Semana Santa, que en eso usted nada tiene que ver, tampoco con la contracción del consumo de los españoles, pero sí la política económica que se está llevando a cabo, particularmente el hecho de que los murcianos, muchos murcianos, miles de murcianos no hayan podido percibir la paga extraordinaria del mes de diciembre, de Navidad, pues ha tenido un efecto demoledor sobre las posibilidades de que miles y miles de murcianos pudiesen practicar de alguna forma o desarrollar actividades turísticas en la propia Región de Murcia, y de fuera, empleados de fuera de la Región de Murcia, que hubiesen adoptado la decisión de haber venido a la Región de Murcia.

El descenso de la actividad ha continuado impactando en la capacidad de generación de empleo de los distintos subsectores turísticos. En estos meses se han seguido sucediendo los ERE, prejubilaciones, bajas incentivadas y cierres de empresas turísticas, que explican que en el mes de marzo del año 2013 hubiera en las ramas turísticas 18.282 afiliados menos a la Seguridad Social que en marzo del año 2012, a pesar de la contratación de la Semana Santa. Este es un dato significativo a tener en cuenta, que naturalmente deviene de la política económica que se viene llevando a cabo en este país desde hace muchísimos años.

Se hace cada vez más palpable la fuerte dicotomía y diferencia de velocidades entre una demanda interna, que ha ido intensificando sus ritmos de caída a medida que ha avanzado el año 2013, y una demanda externa que aguanta, aunque con un ligero descenso tanto en términos de volumen de afluencia extranjera como de los ingresos turísticos, que realmente revierten a España en un contexto económico tan complejo como el actual.

Yo quisiera referirle, señor consejero, algunos datos ya concretos y específicos comparativos de comunidades autónomas, para que veamos cuál es la situación de la Región de Murcia:

En el estudio se habla de la caída de la demanda nacional, que impacta desfavorablemente con mayor intensidad en los destinos con bajo peso de la demanda extranjera, este es el caso de las

comunidades autónomas de interior y de las ciudades por la caída de las escapadas urbanas, mientras los archipiélagos se ven además afectados por el efecto de las tasas aeroportuarias sobre la reducción de las capacidades aéreas que han abordado diversos operadores. Luego me referiré a cómo ha repercutido en el aeropuerto de Alicante precisamente este incremento de las tasas que se ha producido, y sobre todo teniendo en cuenta las perspectivas poco halagüeñas que se abren para el futuro aeropuerto de Corvera, sin entrar en el debate del aeropuerto, que no es, creo, ahora cuestión, aunque habría que entrar naturalmente en un debate específico y concreto sobre el aeropuerto privado de Corvera.

Bien, concretamente la distribución de la cuota de mercado entre residentes y no residentes en hoteles por comunidades autónomas referidas al año 2012, en Murcia tenemos que la de no residente es del 17,8%, mientras que la de residente es del 82,2%, naturalmente a una distancia abismal de lo que puedan ser las comunidades autónomas preferentemente turísticas, como Baleares, Canarias, Cataluña, incluso Madrid, donde la distribución de la cuota de mercado está el 50%. Madrid sería el límite entre el 50% de no residente y el 50% de residente. Cataluña, Canarias y Baleares, con mayor porcentaje de no residentes sobre residentes.

Y las pernoctaciones hoteleras de la demanda española por comunidades autónomas de destino. La diferencia enero-febrero, año 2012, año 2013, porque me refiero a esa diferencia de los meses de enero-febrero, período 2012, período 2013. Me estoy refiriendo en consecuencia a los últimos meses de este año, el análisis más actualizado que se pueda realizar. En la Región de Murcia se ha producido una disminución de 5,5 (5,5 es en miles de pernoctaciones), 5.500 pernoctaciones menos en el período de enero-febrero de 2013 respecto al período enero-febrero del año 2012. Son datos de Exceltur, elaborados a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística y otra fuente que es EOH. Son las fuentes que utilizar Exceltur para referirse a las pernoctaciones.

Quiero referirme también al balance empresarial que se hace por parte de Exceltur en distintos sectores (hoteles de costa, en *rent a car*, en hoteles urbanos, en agencias de viajes y turoperadores, en empresas e instituciones de ocio...), bueno, el balance sin duda alguna es negativo en general, con algunas excepciones que afectan fundamentalmente a Canarias y a otras zonas y a otros destinos del litoral.

Los hoteles urbanos. Hay un nuevo deterioro de las ventas y resultados de los hoteles de ciudad, que empiezan a no poder aguantar los avatares del mercado en los hoteles urbanos.

En *rent a car*, que se plantea que son las compañías de alquiler de coches más posicionadas en el turismo receptor extranjero, cierra un balance algo más alentador en el primer trimestre, ha mejorado algo la situación, pero, en general, agencias de viajes y turoperadores cierran el primer trimestre con fuertes caídas en sus ventas y sus resultados, y las empresas e instituciones de ocio, salvo la mayor parte de estaciones de esquí, que se han beneficiado de unas extraordinarias condiciones de nieve, el resto de las actividades de ocio cierran el trimestre con caídas generalizadas en ventas y resultados, muy afectadas por la menor propensión al gasto de los españoles, acentuado por la subida de 13 puntos del IVA. El IPC de ocio y cultura sube una tasa media del 10% desde el mes de septiembre. He de recordar que la subida del IVA la llevaron a cabo ustedes después de haber defendido por activa y por pasiva que iban a bajar el IVA, que el IVA era contraproducente económicamente e incluso presentar iniciativas en el propio Parlamento planteando la bajada del IVA.

Señor consejero, también dice Exceltur, se confirma la desfavorable repercusión de la subida de las tasas aéreas sobre el conjunto de la cadena de valor turístico ya anunciada por Exceltur en 2012. En Alicante concretamente, la disminución, son datos de AENA facilitados en el período de julio de 2012 a marzo de 2013, en el aeropuerto de Alicante, que es el que nos pilla más cerca, ha habido una reducción en el número de pasajeros de 248.449. No aparece aquí referencia al de San Javier, pero todos tenemos constancia también de que ha habido una reducción en este sentido.

Y por último referirme a la opinión empresarial sobre las ventas del primer trimestre del año 2013 en el sector de alojamiento y la opinión empresarial sobre los beneficios del primer trimestre

del año 2013, sector alojamiento. Esto sí que es una encuesta, no es un dato tan objetivable en este sentido, pero sí que es un dato significativo de la opinión empresarial, que de alguna forma sirve de pulso. La opinión empresarial es en la Región de Murcia desfavorable en un 62,5% en las ventas en el sector del alojamiento, es una opinión mayoritariamente desfavorable, y en los beneficios también en la Región de Murcia un 75% de los empresarios consideran que se ha producido una caída en los beneficios. Estamos refiriéndonos precisamente al primer trimestre del año 2013, me estoy refiriendo, en consecuencia, a lo más cercano.

Son datos, me limito simplemente a exponer aquí la valoración empresarial con respecto al sector del turismo de forma general, y de forma específica en lo que es la Región de Murcia. En un contexto adverso... naturalmente, primero hay que reconocer el momento adverso, la coyuntura adversa, las políticas adversas, y frente a ellas intentar cambiar, invertir la situación, o llevar una política sólida que resista el vaivén de contextos, coyunturas económicas que sean desfavorables, y, desgraciadamente, no creo que por ahí se haya ido en la dirección correcta.

Dice el estudio al que hacía yo referencia anteriormente, de la revista de Investigaciones Turísticas, a propósito de las campañas: “Sin embargo existen comunidades como Cataluña, la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Euskadi, Baleares, Castilla-La Mancha o Canarias que han decidido promocionar su comunidad más allá de las fronteras españolas, creando eslóganes pegadizos y que transmiten claramente las ideas anteriormente analizadas. Otras, como La Rioja, la Región de Murcia o Navarra, se han quedado a medio camino, realizando una traducción de su eslogan tan pobre que lo convierte en una frase completamente distinta, utilizando el idioma extranjero de una manera nada correcta o traduciendo su frase promocional, sin ofrecer al turista extranjero ningún otro tipo de información útil respectivamente”. Bueno, no deja de ser una opinión, pero yo entiendo que una opinión cualificada de la revista de Investigaciones Turísticas respecto a las campañas de promoción en la propia Región de Murcia.

Dos apuntes, alguno que tiene indirectamente que ver con el turismo, que es la cultura, aunque sí tiene que ver con su departamento y también tiene que ver con el turismo. Lo digo por si quiere tomar nota. Monago, que es el presidente de la Comunidad de Extremadura, ha anunciado que va a aprobar un decreto para bajar el IVA cultural hasta el 13%. ¿Toma nota? ¿Va a tomar nota? Hombre, salvo que reciba el señor Monago un plasma-bofetón y entonces tenga que rectificar.

Y luego creo que sería interesante tomar buena nota, con paciencia, de algunas campañas exitosas en la promoción turística, pero no fiándolo todo a las campañas. Quiero decir, yo creo que el trabajo bien realizado, al que he hecho referencia al comienzo de mi intervención, que es la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico-cultural y del patrimonio natural, es lo fundamental y lo esencial, pero si va acompañado además de una buena campaña de promoción, pues mejor que mejor. Creo que sería interesante tomar nota de lo que ha sido la campaña australiana del mejor trabajo del mundo, donde además ha sido una campaña que ha contado con una gran participación democrática de muchos ciudadanos, y es otro ejemplo de promoción y de construcción de la promoción turística contando con el conjunto de la ciudadanía, y además que ha tenido un éxito bastante importante. Naturalmente, Australia ya de por sí y su paisaje y sus características son bastante atractivas, pero si además van acompañadas de una buena promoción, pues mejor que mejor. Pero, repito, solo la promoción no sirve, y naturalmente una buena apuesta y defensa de la cultura, de la historia y del patrimonio natural de la región, acompañado de una buena promoción, sí que es posible...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Pujante.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Y acabo, señor presidente.

Ese es un trabajo que se hace con paciencia, con mucho tiempo, y no se consigue con ocurrencias inmediatas que se puedan plantear.

Espero que hayan servido estas aportaciones, y alguna más que, como se me ha acabado el tiempo, le haré en el siguiente turno de palabra.

Muchas gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias.

Por parte del grupo Popular, tiene la palabra la señora Cabrera.

SRA. CABRERA SÁNCHEZ:

Gracias, presidente.

En primer lugar, dar la bienvenida al señor consejero a esta Cámara, así como a todo el equipo que hoy nos acompaña y al público en general.

Bien, señorías, yo acabo de escuchar un panorama... bueno, la verdad es que no me sorprende nunca, no me sorprende porque es el mismo discurso, efectivamente, es el mismo discurso y ahora entiendo que no le casen los números. O sea, que nunca va a haber beneficios, porque lleva así yo creo que más de cinco años, efectivamente, con ese discurso. O sea, que no hay beneficio en la región, no se hace nada, no hay actuaciones...

Bueno, vamos a ver, señorías, cuando hablamos de turismo en la Región de Murcia siempre se hace en futuro. ¿Por qué digo esto? Usted hace pocas semanas estábamos en una comisión ¿y qué dijo?: “el turismo debiera ser, debiera ser...” ¿No? ¿Qué le dijo a esta diputada? No, el turismo no debiera ser, el turismo ya lo es, es uno de los principales motores de este desarrollo. Es así. Y, claro, ahora lo entiendo, o sea, ya parten de un error, están en la quimera de lo que podría ser y no se dan cuenta de lo que es la realidad.

Miren, señorías, el turismo no es una industria sobre la que haya que soñar, no es una industria que a la que se tenga que aspirar. En los últimos años, como ha dicho el señor consejero, ha demostrado ser una industria estratégica, prioritaria dentro de la estructura regional, o sea, que ya lo es, y encima es la realidad cotidiana de muchos empresarios, de miles de trabajadores y millones de turistas, que en ámbitos muy diversos, como la hostelería, la restauración, el transporte, la cultura, la salud, los deportes, las agencias de viaje, guías y cantidad de servicios viven todos del turismo y para el turismo. Teniendo eso claro, hay que decir que son más de 45.000 personas que viven del turismo, muchas familias que pagan sus hipotecas, educan a sus hijos y afrontan sus sueños gracias al turismo. La aportación que realiza el turismo a la economía regional y a la creación de empleo no sería posible, y lo hemos dicho, sin el duro trabajo de las empresas que lo sustentan.

Ahora vamos a dar datos. Vamos a ver, una cosa son los datos, otra cosa es la estimación, otra cosa son las encuestas, si es de Exceltur como... bueno, claro, ahora entiendo que al señor Pujante no le interese, habla de su libro y se ha ido, lo mismo que cuando estaba el señor consejero compareciendo, tampoco estaba. En fin...

Decir que el sector del turismo siguió generando empleo en plena crisis, tanto en el 2011 como en el 2012. En este último año la filiación turística subió en la Región de Murcia un 1%, como ha dicho el consejero, frente al descenso del 0,3%.

Señorías, si el turismo es verdad que genera empleo, que genera riqueza, que se crean empresas en su seno, como demuestran estos datos, es porque vienen turistas. ¿Y por qué vienen más turistas?, porque tendrán una serie de actuaciones que atraiga a ese turismo. O sea, no cae el turista; luego también hay una buena promoción. Es así. O sea, si hay un aumento viene más gente.

Mire, entre turistas y excursionistas nacionales la región registra en 2012 10.555.686 visitantes. ¿Vienen por qué?, ¿a ver qué se da, a ver qué se rifa...? O sea, hay un incremento del 7%, y en el dato nacional es del 6%, mientras que de esos visitantes un 18% son internacionales. Es un número importante, pero vemos que el Gobierno... sí, sí, pero nunca se puede estar a gusto. Por qué, pues porque Murcia no es un destino que esté saturado y tenemos muchos recursos que podemos explotar, combinando sostenibilidad y desarrollo económico. Así se ha venido haciendo por parte del Partido Popular, y por eso tenemos una de las costas mediterráneas mejor conservadas. O sea, aquí es verdad que se puede tener un desarrollo combinándolo con una sostenibilidad.

Uno de los objetivos que el Gobierno regional tiene es que vengan más turistas, sobre todo internacionales, y vemos que se está trabajando en ello, y no nos tiene que partir prendas en decirlo. La mayoría de los turistas extranjeros son ingleses, y aunque es cierto, porque es cierto, que el año pasado hubo una disminución, un flujo, un volumen... ello no tuvo repercusión en la economía regional. ¿Por qué? Pues porque el turista extranjero gastó más, y gastó más porque estuvo muchos más días en la región, es así. Gastó más, está claro, con un porcentaje del 8,8%, en el conjunto de la nación fue del 3%. Y la razón por qué es. Vamos a ver, si usted ya tiene esa idea de esta región, usted dice que quiere a esta región, ¿cómo puede decir que no...?, no sé, es como si no vendiera usted su región. Dice que la quiere mucho. No, no la quiera tanto, quíerala mejor y hable de la realidad, y es así. La razón es que, es cierto, la Región de Murcia sigue liderando, aunque le pese, sigue liderando tanto en turismo nacional como el internacional, eso es así. El hecho de estar aquí trece días, mientras que en el conjunto de la nación son ocho días. Sí, sí, y hay que reconocerlo, y eso es lo que hay que transmitirle a la sociedad. Porque decir: “no, no, si yo he estado un año en Murcia diez días, pero es que da la casualidad que el año siguiente me he quedado quince días”. ¡Por algo será! Lo que no puede decir usted... Bueno, seguimos con el tema, porque a los ciudadanos de esta región es lo que les interesa, y no las burradas que aquí se sientan.

A pesar de la contracción del mercado inglés la Región de Murcia sigue siendo un destino turístico cada vez más atractivo para los turistas de otros países. Vamos a ver, hemos dicho y reconocemos que el mercado inglés ha bajado este año, pero ya le digo que económicamente no ha perjudicado.

El turismo ruso ha aumentado, señorías, un 63,3% en 2012, y el francés, un 56%. También destacar el turismo procedente de Países Bajos, que creció un 15,4%; o países nórdicos, con un crecimiento del 3%. Estos son datos, datos, o sea, se pueden comprobar, no son intenciones y tampoco son estadísticas.

Destacar que el gasto total que realizaron los turistas extranjeros en la región en el primer trimestre de este año ha sido de 98 millones de euros. Hace poco salió en prensa. Representa un crecimiento del 5,3 respecto al mismo período del 2012.

Pero es que, es más, señorías, en plena crisis económica Murcia ha sido donde más creció el turismo nacional, y hay que decirlo, un 2,5% respecto al 2012, y en el conjunto de España descendió un 0,7, y eso es así.

Otro apunte es, que usted ha hecho mención a que no hay turismo rural... Pero es que para usted no existe... ¿Usted ha salido de Cartagena? ¡Hombre, es que, que me diga a mí que no hay turismo rural! Ahora le voy a dar otra explicación. Las políticas del Gobierno... sí, sí, las políticas del Gobierno regional introducidas en el turismo rural han provocado un vuelco espectacular. Es verdad que las cifras de viajeros subieron un 57% y las pernoctaciones un 41,2%, mientras los datos a nivel nacional descienden un 2% y un 2,5% respectivamente.

La intención que tiene el Gobierno regional en el turismo rural no es determinante por su volumen de negocio, lo sabemos, pero sí por su impacto en el territorio. Ayuda a mantener nuestros paisajes, a diversificar la economía rural. Nosotros sabíamos... los que sí que vemos, vamos a esos sitios y salimos, que teníamos paisajes de la Región de Murcia... sabemos que tiene uno de los lugares más bellos de España, pero es que ahora lo saben muchas más personas, gracias a que

páginas web como “escapadarural.com” considere a Moratalla... está lejos, un poco lejos de Cartagena, pero es Moratalla, como segundo destino de nuestro país para hacer turismo rural, y eso hay que decirlo, y hay que salir a la calle y decir: tenemos un municipio que es un destino de los mejores, el mejor que hay en España de turismo rural. ¿Por qué no lo vamos a decir? Hay que vender las bondades que tiene nuestra región, si no qué hacemos.

Mire, no es mi intención aburrirle con cifras y cifras, pero es que aunque sea así, a montón, se hace necesario explicarlo y detallarlo. Yo sé que llegar aquí al atril y decir: ustedes no hacen nada, usted tal, usted... No lo puedo entender, pero esos datos sí se pueden comprobar.

Y mire, señoría, hay buenos resultados en el sector turístico, ¡los hay! El año 2012 cerró en positivo, y hay que decirlo, hay que decirlo y encima reconocerlo. Mire usted, si yo me pongo en esta tribuna como lo hace usted, a mí me está oyendo un señor de Cuenca y me dice: yo no me acerco por Murcia. Usted lo que hace es flaco favor al turismo y a la promoción de esta región, y es así... (aplausos) es así.

No, no, no, que no falte a la verdad... Bueno, permóneme que voy a seguir con mi discurso. Todo esto que acabo...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señorías, guarden silencio. ¡Guarden silencio!

SRA. CABRERA SÁNCHEZ:

Todo esto que acabo de hablar no es el producto de la suerte, no es el producto de un milagro, es el resultado de que las empresas y trabajadores del sector turístico regional se han comportado como se comporta el murciano en general, plantándole cara a la crisis. Frente a los problemas, innovación, creación de nuevos productos, rigor y, sobre todo, trabajo. Es cierto, usted lo ha dicho. Mire usted, es verdad que los empresarios han sacrificado rentabilidad, es verdad, con el objetivo de mantener la ocupación, el empleo y fidelizar a su clientela, que son nuestros turistas. Esto hay que sumarlo a su buen hacer, claro que sí, y es así. Entre todos estamos consiguiendo, entre todos los que queremos, claro, porque al parecer... que vengan más viajeros y gasten más.

Mire, ante el esfuerzo que están haciendo empresarios he de decir, lo sabemos todos, que el Gobierno regional, en fin, no podía quedarse atrás, todo lo contrario, y puso en marcha lo que usted ya conoce, e hizo una profunda transformación, un cambio completo en el modelo de gestión con la creación del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, que desde aquí saludo y doy la enhorabuena a su responsable, que ha fusionado la empresa pública Murcia Turística con la Dirección General de Turismo, lo sabemos. Bueno, pues es un modelo innovador en España, con nuevos modelos de gestión pública, en los que se premia el servicio al ciudadano y la profesionalización de la gestión. Era necesario redimensionar, el sector público tenía esa necesidad, y a la par ponerlo al servicio del empresariado, pero también es necesario facilitar la inversión productiva, y de ahí que se esté elaborando... -es que aquí no se hace mención de nada, de ninguna actuación ni nada- una ley acorde con estos tiempos difíciles, que elimine obstáculos, que facilite los trámites, capaz de adaptarse a un mercado, que es el turístico, un mercado que sabemos que está cambiando de manera constante.

Sabemos que las formas de comercialización están variando, el turista también, las empresas se están adaptando a un turismo más diversificado, más exigente, más informado, y que cada día compra más por Internet.

Bien, vemos también cómo el Instituto de Turismo está trabajando en esta línea; se ha colocado a la vanguardia en España en tecnología ligada al turismo, como lo demuestra, como ha dicho el señor consejero, que la plataforma de comercialización desarrollada en Murcia y por los murcianos haya sido elegida por la Unión Europea como plataforma de comercialización del turismo social, y que se

esté vendiendo tecnología turística murciana a países de Europa y América.

Hoy el señor consejero nos ha hablado sobre las campañas y promociones turísticas, donde observamos que la estrategia, como ha dicho, toca tres ejes fundamentales. Se lo voy a repetir, porque es que usted sube aquí y dice que no se ha hecho nada, pero es que se baja y sigue pensando que tampoco.

Permítame, la potenciación de las nuevas líneas de innovación tecnológica, en las que Murcia se está convirtiendo en un referente nacional. Dos, la implantación de una planificación adaptada a las exigencias del nuevo panorama presupuestario, (lo ha dicho el consejero pero quiero que quede constancia). Y, tres, el fortalecimiento de la colaboración entre Administración y el sector empresarial.

También es cierto que... no sé, yo lo veo, llevamos mucho camino recorrido, sobre todo en acciones. Él ha detallado un sinfín de acciones que se han hecho en el año 2012 en cuanto a promoción, pero, claro, es que no han mencionado nada. Cómo van a mencionar, si con el mismo discurso ustedes llegan un día y otro día, y un panorama tétrico.

Mire, fíjese si usted llega a querer a su región que llegó a mencionar, y quiero recordarle, en la presentación de los presupuestos para turismo de este año, que el consejero quería matar el turismo en la región. Lo dijo literalmente: “están ustedes intentando matar el turismo regional”. ¿Usted piensa que eso es normal? O sea, vamos a ver, una persona que está al frente y tiene un cargo... Luego, sigue diciendo: “por eso solamente ponen dinero para su entierro”. O sea, es que usted usa la chirigota, la gracieta, pero no es así, estamos con algo muy serio. Sí, señor, entre otras cosas con la vida de 45.000 personas que están viviendo del turismo en esta región, y es así. Sí..., sí...

Mire, yo no voy a repetir lo que ha dicho en cuanto a las actuaciones, que se ha creado una marca fuerte, el “Destino Región de Murcia”, que ha habido un desarrollo de murciaturística.es, de la plataforma de comercialización, que se han firmado...

¡Ah!, dice que no hay turismo rural, que no se hace nada por el turismo rural. Bueno, pues en el año pasado hay una firma de convenios con turoperadores *on line* y *off line*, tres nacionales concretamente y dos internacionales. ¿Para qué?, para potenciar el turismo rural, cuando los datos que tenemos ya son bastante buenos.

Dice el consejero que hay también colaboraciones empresariales, entre las que cabe mencionar el acuerdo con Turespaña para la promoción de la región a través de las diferentes oficinas de turismo en Europa; con Google, para el posicionamiento *on line* de la página web; con la Agencia de Relaciones Públicas del Reino Unido... Se han organizado 45 viajes de familiarización, a los que usted llama “comer y...”. Mire, hay una cosa, para que se conozca la gastronomía de mi región yo tengo que llevar a comer a la gente y conmigo. Eso es impecable. Bien, luego tienes que comer. Bien, pero saliendo de Cartagena, o sea, un día a Caravaca, otro día a Lorca... ¿vale? O sea, es así. Caravaca, sí, “Caravaca jubilar”, “Lorca, taller del tiempo”, “Cartagena, puerto de culturas”, “La Manga, náutica”...

Ha hablado también el señor consejero de la formación de empresarios en ARPA. ¿Pero ha captado lo que es ARPA?, porque es que mire que ya lleva años, años lleva... Se ha completado la formación a todos los hoteles de la región que están integrados en ese sistema, pero es que no ha sido a uno, dos, ni tres, ni cuatro: 132 establecimientos. También está mal.

Usted ha dicho que actuaciones no hay. Mire hay una especialmente que a mí me gusta mucho, que yo la he utilizado ya, o sea, yo ya he hecho parte de esa cosa: las rutas gratuitas guiadas. Porque conocer el patrimonio histórico, señor Pujante, a través de cómodos recorridos y sorprenderse con el pasado medieval de los monumentos y el origen etnográfico de cada uno de los 25 municipios que tienen oficinas de turismo es uno de los objetivos de esta estrategia, la puesta en valor. Este proyecto busca dinamizar el turismo, el turismo de interior, conjuntamente con localidades de la costa, compensando el conocimiento del territorio. Es una acción turística muy ambiciosa que recoge la singularidad, como digo, de cada una de ellas. Los recorridos tardan una media de tres horas, que son

explicados por técnicos de cada una de las oficinas de turismo, a los que se ha añadido un viaje en barco del Mar Menor. Yo estoy convencida de que muchos de los que están aquí conocen estas rutas, porque estas rutas ya han sido iniciadas algunas de ellas. Miren, rutas como pasear por la calle Mayor, la plaza de la Constitución, visitar el Museo del Arroz, el de La Encomienda, de Calasparra, y las ruinas del castillo, ¿es poner en valor o no es poner en valor, señor Pujante? Usted lo sabe. En Lorca también sabe muy bien que hay visitas, la Casa Aguirre, el Museo de Arte Moderno de Cartagena, el Palacio Consistorial... Por qué no ir a San Pedro del Pinatar -que está cerca de Cartagena, ¡eh!- y visitar las salinas, el parque regional y arenales de San Pedro, hacer también un recorrido por Medina Nogalte, casa-taller artesano, casas-cueva, los caminos del agua de Puerto Lumbreras..., así hasta un total de 34 visitas guiadas, un plan para cada fin de semana.

Yo, señorías, quiero acabar haciendo mención a una cosa, a la sexta edición del festival SOS 4.8. Este festival se consolida como el fin de semana más rentable para el turismo de la región, tanto por ocupación hotelera como por el consumo en comercios, restaurantes y taxis. Acuérdesse que aquí, no sé, se nos criticó mucho por poner el dinero, que eran 400.000 euros, un 66% menos que el año anterior, pero, claro, con una repercusión económica de cerca de 20 millones de euros, y aquí no se menciona, y hay que decirlo, se trata del festival urbano más importante que se celebra en España. También hay que decirlo, porque eso es una manera de atraer a la gente.

Bien, señorías, ha detallado muy bien las acciones previstas el señor consejero. Yo no las voy a repetir de nuevo. Desde el grupo Popular destacar que aquí sí que hay acciones, aquí sí que hay medidas concretas y aquí sí hay buenos resultados. Yo termino con una frase dirigida a los grupos de la oposición: no vayan contra lo que es justo y bien hecho para conseguir el elogio de los demás.

Muchas gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Turno de contestación a los grupos, señor consejero.

SR. CRUZ SÁNCHEZ (CONSEJERO DE CULTURA Y TURISMO):

Gracias, señor presidente.

Todos estamos de acuerdo en que el turismo es un sector estratégico, pero mucho éxito de público la verdad es que no tiene, pero estamos en familia y nos quedamos los mejores.

Bien, yo quisiera comenzar contestando alguna de las cuestiones que ha presentado el señor Martínez Bernal. Si yo tuviera que calificar su participación aquí, su exposición, diría que si lo que quería era sacar nota en esa pose tradicional del político de perro mordedor que se lanza a la yugular de su contrincante, pues quizás le daría un aprobado, por la intención y por la voluntad que ha puesto, pero si tuviera que valorarle en cuanto a los conocimientos que de turismo tiene y de la atención con la actualidad, sinceramente diría que no se entera de nada, o por lo menos muy poco, y si lo hace lo que demuestra es una visión tan sesgada de las cosas que acaba por pervertir la realidad, sobre todo cuando comienza usted diciendo que aquí he venido a mentir, lo cual creo que eso ya sobrepasa determinados límites de dialéctica política y parlamentaria.

Y además hay algo que es verdad, y retomo el brillante discurso que me ha precedido, y se lo dije una vez, hace unos meses, el programa “Viajeros”, de Onda Cero, que es uno de los más importantes que en cuanto a turismo se realizan en España, que se encontraban aquí, en Cartagena, haciéndolo, reprodujo precisamente esas mismas declaraciones que ha dicho usted, que el turismo regional se estaba destruyendo, las reprodujo la presentadora a nivel nacional y haciendo hincapié en lo desafortunadas que eran y en la mala imagen que daban de la Región de Murcia. Porque he aquí la cuestión, y muchas veces lo confundimos, no es que mediante la utilización de frasazas usted me gane a mí un debate parlamentario. Se lo voy a decir claramente: es que me da exactamente igual. El

problema es que esas frases trascienden a la prensa y viajan a todo el mundo, y estamos generando una imagen absolutamente nefasta de la Región de Murcia, con lo cual no es que usted me tenga que ganar a mí ni yo le tenga que ganar a usted, lo que hay que hacer es que gane la Región de Murcia, y así difícilmente lo vamos a conseguir.

Además, hace unos meses, y como consecuencia de la insistencia que usted mostraba en que no teníamos apenas ideas, que éramos una catástrofe y que debíamos de poner en marcha proyectos alternativos, pues como realmente tenemos una buena relación, y aparte creo que dentro de la salud política está el que los partidos dialoguen y hablen entre sí, le dije: vamos a quedar. Hicimos una reunión en mi despacho, fue una reunión absolutamente cordial y amigable pero usted no me dio ni una sola idea, ¡ni una sola idea!, y fue una oportunidad absolutamente ni que pintada para que lo hiciera. Lo que no podemos es destruir, lo que no podemos es actuar continuamente con el sarcasmo y la gracieta pero no dar ninguna alternativa, porque si de verdad están, y se lo vuelvo a asegurar y se lo digo, o sea, si usted tiene una idea, su grupo parlamentario, que permita a esta región mejorar lo que ya tiene, no le quepa la menor duda de que nosotros la llevaremos a cabo. Aquí no hay prejuicios políticos, ni partidistas ni nada, las buenas ideas salen adelante. Así que, desde ese punto de vista, vamos a incorporarlas y vamos a proponerlas lo antes posible.

Además, hay una especie de marco general en su intervención absolutamente fascinante. Siempre que el turismo va mal y todas las cifras negativas, la culpa la tiene este Gobierno y este consejero, en cuanto el turismo repunta en algún aspecto positivo, es consecuencia de que va por sí mismo. Para lo malo empujamos nosotros, para lo bueno nos apartamos. Yo creo que es una valoración muy disimétrica y muy desequilibrada y que ciertamente no hace justicia.

Ha desmerecido de un plumazo, en una frase, el hecho de que en los últimos meses las estadísticas den resultados positivos, un encadenamiento durante los últimos meses, y de hecho, durante el último año, 2012, en el cual podemos hacer una valoración, con sus sombras, no se lo niego, pero una valoración general en donde hay un punto de inflexión. Pero, bueno, usted dice que aquí hablemos de años y años, que, es verdad, venimos de una inercia negativa, pero en unos momentos en donde las macroestructuras y las sinergias son tan difícil de torcerlas y enderezarlas, que no se valore al menos que llevamos varios meses, y cuando se llevan varios meses de datos más positivos quiere decir que no es producto de la casualidad, sino de que algo bien se estará haciendo. Y ya quisiéramos, porque creo que todos nos sentiríamos verdaderamente felices, como profesionales responsables que somos, que las estadísticas del desempleo encadenasen en España varios meses seguidos repuntando a la creación de empleo, sería muy buena señal, pero yo creo que en algún momento se nos debe dar la posibilidad de que las cosas se transformen y de que mejoren, y cuando esto sucede lo único que importa es el pasado. Bueno, pues vuelvo a repetirlo, durante muchos meses se ha estado haciendo una labor tremenda en la maquinaria, porque había, es verdad, fallos de funcionamiento y la Administración debe de sacar el máximo provecho de su estructura, que tanto desde el punto de vista humano como económico son muchas las posibilidades que tiene. Y en eso hemos estado trabajando y eso es lo que está dando resultado en este momento.

Usted ha citado unas estadísticas... supongo que habrá elegido las más deplorables posibles y entonces las ha sacado. A mí la verdad es que el tema de contrarrestar o poner sobre la mesa estadísticas absolutamente dispares y estar toda una tarde sobre esos números es algo que me aburre. Me aburre porque al final parece que o nadie dice la verdad, o todo el mundo miente, o esto es de un relativismo ya absolutamente enloquecido. Pero es que, vamos a ver, hay datos objetivos, y datos objetivos mejorables y datos objetivos que están mejorando, y yo no puedo tomar un posicionamiento suyo en serio mientras no me reconozca que frente o al lado de ese apocalipsis hay aspectos que nos dicen que nos estamos recuperando, porque la cosa no puede ser tan mala. O sea, es que viviríamos en el espacio sin la accesibilidad de ningún visitante y no puede ser, esa no es la realidad.

Por ejemplo, habla usted de la rentabilidad de los establecimientos hoteleros, y le voy a decir una cosa, una matización que creo que es importante. Usted siempre que habla del turismo se refiere

exclusivamente a los hoteles. Hablar de la Región de Murcia desde el punto de vista turístico refiriéndose solamente a los hoteles supone eliminar el mayor tanto por ciento del volumen económico del turismo en la Región de Murcia. ¿Sabe por qué? Porque la mayor parte de nuestro turismo es de alquiler y residencial, es decir, los hoteles constituyen una parte pequeña con respecto al resto del volumen económico que mueve el turismo en la Región de Murcia. Hecha esta aclaración, continúo.

Los indicadores de rentabilidad del sector hotelero, la facturación por habitación ocupada en los hoteles de la región, el ADR que usted ha mencionado, durante el último mes de marzo ha alcanzado un valor de 50,70 euros, 0,20 euros más que hace un año, y el ingreso por habitación disponible sube y se sitúa en 23,90 euros, 2,50 euros más que en 2012. Es decir, esta es la última cifra que tenemos, lo cual nos habla de ocupación.

Como se ha mencionado, durante estos días el festival SOS 4.8 ha generado una rentabilidad media por día en habitaciones del municipio de Murcia de 95 euros, cuando lo habitual, por ejemplo, el fin de semana del Entierro de la Sardina, es de 42 euros. Pero le voy a decir una cosa, ustedes muchas veces han utilizado este festival contra este Gobierno. Yo no voy a utilizar el festival contra ustedes, porque esto es un proyecto de los murcianos, que ya está aparte de cualquier voluntad política y que tiene que ser un punto de consenso. Pero sí que le quería decir esto para que vieran cómo el aspecto de la rentabilidad no es tan negativo y que estamos comenzando a remontar, con mucho sacrificio por parte de los empresarios, es verdad, pero así es.

En cuanto a los turistas extranjeros, nos encontramos —todo esto son datos que ofrece el INE— con que entre enero y marzo de este año 2013 han venido a la región 84.462 turistas extranjeros, mientras que en el mismo periodo del año pasado vinieron 83.449. Esto supone un incremento del 1,2% con respecto al primer trimestre de 2012. La media nacional ahora mismo, en cuanto a crecimiento de turistas extranjeros es el 2,3. Es verdad que estamos todavía por debajo, pero la dirección es buena.

En cuanto al gasto total medio diario y medio/estancia, estos turistas que usted ha tirado por los suelos, nos encontramos con que en este periodo, enero-marzo de 2013, el gasto total de los turistas en la región ha sido de 98 millones de euros, frente a los 93 millones de euros del primer trimestre del año 2012, con un incremento del 5,3%. El gasto medio diario de estos turistas extranjeros es de 81,37 euros; el nacional es de 81,39, es decir, nos superan en dos céntimos, pero el gasto medio por estancia es de 1.162 euros frente a los 1.116 del año pasado en la Región de Murcia.

Es verdad que las cifras del aeropuerto de San Javier no son buenas, pero aquí hay varios factores que hay que valorar. En primer lugar, el aeropuerto de San Javier es un aeropuerto pequeño, muy poco volumen de aviones. Cualquier descenso dentro de un contexto mayor, y en este caso el descenso en el contexto nacional ha sido grande, de casi un 9%, en un aeropuerto pequeño repercute mucho más, porque en el marco de fluctuación, digamos, cada pequeño movimiento repercute de una manera mucho mayor. Y en segundo lugar es que la mayor parte de nuestros turistas extranjeros vienen todavía a través de Alicante, lo cual quiere decir que eso que parece un capricho del Gobierno regional, que es el aeropuerto de Corvera, es absolutamente imprescindible, porque, entre otras cosas, tendríamos, ya que Frontur mide la entrada en aeropuertos, unas mejores estadísticas en cuanto a llegada de turistas extranjeros a la región. Eso se lo puedo asegurar.

Habla del turismo rural y lo pone como una catástrofe absoluta, y es curioso, para hablar de esa catástrofe, usted, que decía que no le interesaban los últimos meses sino el pasado, entonces se va al último mes, el de marzo, y desprecia todo lo que ha pasado, por ejemplo, en el año 2012, donde el turismo rural creció con respecto a 2011 en la Región de Murcia más de un 50%, que no son cifras nada pequeñas. Pero es que incluso en el mes de marzo los establecimientos de turismo rural dieron alojamiento en la Región de Murcia a 3.265 viajeros, lo que supone un incremento del 88% con respecto al año 2012, ¡ochenta y ocho por ciento! Es verdad que si medimos cifras absolutas en comparación con lo que sucede a nivel nacional estamos todavía por detrás, pero denos por lo menos algo de mérito al hecho de que en la comparativa con el año anterior hayamos crecido un 88%.

El total de viajeros dentro de los hoteles que han venido entre enero y marzo del año 2013 a la Región de Murcia es de 213.000; entre enero y marzo de 2012 vinieron 205.000. Es decir, 8.000 más, casi un 4%. En cuanto a las pernoctaciones producidas en estos tres meses de 2013, 496.000; en el año 2012, 473.000. Ha crecido un 5%. Eso también son cifras.

Usted dice que hoy de Paramount se habla menos. Yo le aseguro que mañana se va a hablar más y pasado mañana también, y no es una forma de hablar, es un cronograma perfecto, y ahora volveré sobre Paramount.

También pone en duda el adjetivo de “cirugía”, y entonces lo contrapone o saca como conclusión que hemos acabado con los grandes eventos que otrora nosotros defendíamos desde aquí. Es que no tiene nada que ver: una cosa es lo que suceda en un territorio dado, llámese Región de Murcia, la magnitud de los eventos, y otra cosa es la escala, el tipo de la estrategia que nosotros elijamos para comunicarlos. Y aquí se juntan dos cosas: en primer lugar, que la economía está como está y, desde luego, no tenemos dinero para hacer grandes campañas de comunicación; y, en segundo lugar, que la eficiencia y la eficacia de estas campañas se está demostrando que cada vez va a menos. ¿Por qué? Porque lo que importa es el posicionamiento de producto en Internet y porque lo que importa son las campañas virales, y en eso estamos, y le puedo decir que en eso estamos, y le puedo decir que en eso somos buenos, no los políticos, sino los servicios de informática que tiene la Consejería y que tiene el Instituto de Turismo, que son los mejores, porque el Gobierno de España está comprando tecnología y Europa está comprando tecnología. Por lo menos, si no quiere darnos el mérito a nosotros, déselo a los funcionarios, que están haciendo una enorme labor.

Lo que me ha dejado fascinado, quizá el clímax de todo su discurso, es la frivolidad con la que ha despachado los *fam trip*: “traemos aquí a personas a darles de comer y beber...”. Constituyen una de las estrategias de promoción más eficaces a nivel mundial, por una razón: ¿qué es más eficaz económicamente, intentar con millones de euros que un especialista y un prescriptor del ámbito turístico vea un spot, o un anuncio, un cartel de la Región de Murcia, donde fuere, en el metro de Madrid o de París, si es que por casualidad pasa por ahí en el momento indicado y en el sitio oportuno, o traérmolo directamente a la Región de Murcia y gastarnos el dinero en un billete de avión y llevarlo a los mejores restaurantes para que descubra la gastronomía? Dígame usted, porque yo creo que sale más rentable lo segundo, ¿no?, tanto económicamente como en eficacia. Y además le voy a poner un ejemplo, desde hace dos años uno de los mayores empeños de este Gobierno es la promoción de la gastronomía murciana.

Estudiamos el panorama español: ¿quién es el principal prescriptor en cuanto a gastronomía se refiere en España? José Carlos Capel, crítico de El País. Su blog es visitado por decenas de miles de personas cada mes. Lo hemos traído, muchas visitas. ¿Qué ha tenido como consecuencia? Que nuestros talentos de la cocina regional están siendo publicitados, llevados a ferias, con mayor difusión y sacados en las páginas de ese importante medio de comunicación, aparte de su blog. Lo cual quiere decir que la gastronomía murciana, que hasta este momento era prácticamente desconocida, por esos *fam trip*, que usted se ha reído de ellos como si fuera una especie de comida o reunión de amiguetes en donde nos tomamos las copas, que tienen una función absolutamente fundamental, hemos convertido al principal crítico gastronómico de este país en un auténtico fan de la gastronomía murciana, empezando por el pastel de carne y acabando en la estrella Michelin. Así es y así se hacen las cosas. No siempre se verán pero sí se ven los resultados, porque cuando la gastronomía murciana del turismo aparece en un diario nacional no es que haya aparecido por sí sola, alguna culpa tendremos que tener. La principal culpa es la de nuestros creadores y la de nuestro producto, que es bueno, y luego nosotros empujamos de alguna manera, podrá ser más o menos modestamente, pero, oiga, estamos ahí, aunque solo sea por casualidad. Si es que tenemos que estar ahí, no podemos quitarnos de en medio y desaparecer, desmaterializarnos.

También me sorprende de una manera bastante negativa el hecho de que haya dibujado un funcionamiento del Instituto de Turismo y de todos sus servicios como si fuéramos al azar, enloque-

cidamente. Ya le he dicho muchas veces, y se lo vuelvo a repetir, que si no quiere concedernos mérito a los políticos se lo conceda a los magníficos profesionales que tiene la Administración regional, tenemos uno de los mejores sistemas de análisis de toda España, tenemos una cuenta satélite, que hemos puesto en funcionamiento y que, por cierto, acabamos de firmar un convenio con Exceltur para que la mejore, la coteje y la magnifique en cuanto a su capacidad para darnos un diagnóstico y una radiografía de cómo está el turismo regional. Usted seguro que no escuchará ninguna de las intervenciones que ni este consejero ni su director general hacen en ruedas de prensa, porque siempre que vendemos un producto o anunciamos algo referido a cualquiera de los sectores en los que se divide el turismo en la región expresamos, perfilamos, valga la redundancia, el perfil del turista. Si hablamos de golf, hablamos de gasto medio, de qué perfil tiene, edad, de dónde procede, en qué complementa el juego de golf. Lo mismo en sol y playa, turismo cultural... Todo, lo tenemos estudiado todo. Pero si es que algo hacemos, en algo consumimos el tiempo del día.

Bien, también me habla del turismo rural, que lo hemos dejado de la mano de Dios, que no nos interesa el turismo rural. Pero, vamos a ver, si yo desde el primer día que hablé en esta Asamblea del turismo lo que dije es que teníamos que salir del carácter monolítico del turismo de la Región de Murcia centrado exclusivamente en sol y playa y diversificar... Y precisamente me viene usted a mencionar un sector en el que ya no solamente los últimos meses, ni siquiera las últimas semanas, sino los últimos días hemos hecho anuncios importantes, como por ejemplo la “Ruta del agua”, en Sierra Espuña, capaz de vertebrar a todos los municipios, dando prioridad a su paisaje, a su fauna, a su flora, de una manera inteligente y además utilizando un elemento cultural como es el agua en esta región. Es que mañana vamos a presentar precisamente las rutas del Valle de Ricote, donde todos los municipios van a estar presentes. Y, es más, esta no es la primera vez, la otra lo dije a medias pero lo voy a decir aquí, es que estamos trabajando, todos los municipios del Valle de Ricote están trabajando para generar la primera comarca *slow* a nivel mundial. El turismo *slow* ahora mismo es el principal exponente de vanguardia dentro del ecoturismo a nivel mundial, y solamente hay municipios a nivel internacional, y en España solamente hay seis municipios *slow*. Pues bien, nosotros vamos a juntar a todos los municipios del Valle de Ricote para crear la primera comarca *slow* a nivel mundial, lo que va a suponer una marca identificadora importantísima desde el punto de vista estratégico para colocar al turismo interior de la región, y más concretamente el del Valle de Ricote.

Caravaca, que también la ha mencionado así, a salto de mata, como si la hubiéramos obviado... Pero si precisamente el otro día... no sé cuántos consejeros firmarán convenios con presidentes de otras comunidades autónomas, pero yo estuve con Fabra firmando lo que era el acto fundacional del Camino de la Vera Cruz, que tiene 80 kilómetros por Valencia; vamos a firmar a finales de este mes también con la Comunidad de Aragón, con su presidenta, otro convenio; lo vamos a hacer con la presidenta de Castilla-La Mancha, con todas las comunidades implicadas, para darle el mayor realce y a través de sus presidentes. Eso es trabajar en el turismo de interior.

Claro, me dice: ¿qué hacemos con La Manga? Pues con La Manga no hacemos nada. Luego menciona el turismo senior y dice “bueno, sí, el turismo senior está bien”. ¡Cómo que está bien, el turismo senior está muy bien! Que no hemos tenido en años la capacidad de traer a turistas fuera de España en período no vacacional al Mar Menor, y sobre todo de mercados que ni en sueños podríamos haber imaginado que hubieran venido hasta nosotros, como por ejemplo la República Checa, y ahora mismo tenemos a 1.500 checos en La Manga del Mar Menor, que nunca habían venido... por lo menos esa masa, supongo que alguno hubiera venido alguna vez. Eso es trabajar por la desestacionalización, y, naturalmente, nos tenemos que inventar otras muchas cosas y estamos trabajando. El proyecto del turismo senior austriaco es muy importante, porque ningún país cuida a sus mayores y a sus vacaciones como Austria, y sería la posibilidad de tener 15.000 personas procedentes de aquel país durante la temporada invernal en La Manga del Mar Menor, lo cual le daría un auge tremendo a los establecimientos hoteleros.

Y como siempre, en ese tono frívolo, me habla usted de Fitur, y aquí ciertamente lo que hace es

insultar a la inteligencia. A Fitur vamos con todo el armamento, y usted me menciona las reuniones que pudieran mantener los empresarios como si fuera una nadería, como si fuera algo suplementario y prescindible. Mire, a las ferias se va a hacer negocio y lo importante es hacer negocio, y en estos momentos, en donde no hay dinero para más, hemos quitado todo el aparato visual y reducirlo a las reuniones, reuniones que además se han mejorado, porque hemos centrado toda la estrategia, y en eso algo también tenemos que ver, porque, ya le digo, aunque quisiéramos no hacer nada estamos en medio, o sea, que se tropiezan con nosotros. Pues propiciamos labores de intermediación para que nuestros agentes turísticos se reúnan con los principales turoperadores y prescriptores, y eso es algo que hace la Oficina de Comercialización, que para algo la creamos, no para crear más estructura, y que está dando muy buenos resultados.

Y luego me dice, sorprendentemente, y aquí mis compañeros me pueden avalar: ¿cuántas veces en los últimos cinco años he dicho que esta región necesitaba un gran icono? Muchas, ¿no? Muchas. ¿Cuántas veces me lo han negado, me lo han criticado, se han reído? Otras tantas. Por ejemplo, mañana, en el Ayuntamiento de Alhama, se aprueba el plan especial que posibilitará el inicio de obras de Paramount. Ese plan ustedes o se van a abstener o lo van a votar en contra. Izquierda Unida desde el principio fue coherente y va a votar en contra. Nada que decir. Pero ustedes hace tres años, el entonces alcalde de Alhama, socialista, acompañado del anterior alcalde, popular, vinieron a verme con la voz cantante del alcalde socialista para presentarme la candidatura de Paramount de Alhama, y decirme: “Paramount tiene que estar en Alhama. Somos el mejor municipio y es absolutamente fundamental para nuestro municipio y para la región”. Y ahora se echan atrás, como siempre hacen, en el momento de la verdad no se ponen del lado de la región, se ponen de lado, se ponen de lado, y eso no es justo, no es justo no para este Gobierno, no para el grupo Popular, no es justo para los murcianos, porque hay mucha gente que tiene fe en conseguir un puesto de trabajo a través de ese proyecto, y si porque rechazan sistemáticamente todos los grandes proyectos que inicie esta región, ¿qué narices de icono va a tener esta tierra? Ninguno, absolutamente ninguno.

Bien, a mí me gustaría que me desvelara un acertijo: ¿qué significa para usted “campana de comunicación seria”? Porque no lo sé, porque las campañas de comunicación que se han realizado durante los últimos años de turismo en la Región de Murcia las han realizado las mejores empresas de comunicación de la región. Si usted considera que hasta este momento no hemos realizado ninguna campaña de comunicación seria, de un plumazo ha borrado toda la credibilidad de nuestro sector creativo en el diseño, con lo cual... ya tiene tela.

Y por último le resta mérito a los datos del producto interior bruto, pero, claro, igual que han bajado los otros sectores lo podría haber hecho también el turismo, y le voy a decir todavía más, el turismo en la Región de Murcia, en cuanto al PIB, ha crecido a la misma velocidad que la media nacional en los últimos años, lo cual quiere decir, otra vez, que las cosas no serán por casualidad o por demérito de los otros sectores, porque entonces también estará culpando directamente al sector del turismo de no tener capacidad de desarrollo y de crecimiento en esta región.

Bien, señor Pujante, las estadísticas que nosotros manejamos son del INE, y además se lo digo porque en la anterior intervención que yo hice a propósito de turismo usted también mencionó a Exceltur, y yo le dije: “precisamente esta noche ceno con su vicepresidente, José Luis Zoreda”. El cual hace una diferenciación, de un lado están las dinámicas y las sinergias que se pueden mantener estadísticamente, en este caso la Región de Murcia; y de otro, y ahí está él para corroborárselo, porque, si no, no pondría palabras en su boca, “está la política turística de la Región de Murcia, que es de las más innovadoras que hay en España”. Eso es lo que dice Exceltur y eso es lo que opina.

Hemos hablado varias veces sobre cuál debe ser la estructura del sector turístico de la Región de Murcia en cuanto producto a vender. Estamos absolutamente de acuerdo en que el medio natural, como creo que ya he mencionado de una manera enfática... y además le voy a decir una cosa, en definitiva todos los proyectos salen porque tengo un equipo absolutamente excepcional y que es mucho mejor que yo, porque siempre intento rodearme de gente mejor que yo, pero concretamente lo

del turismo *slow* es un empeño personal. Yo soy una persona que está intentando construir cemento a costa de los recursos naturales de esta región. Es que me creo no solamente el discurso de la sostenibilidad, creo que el discurso de la sostenibilidad hoy en día está caducado, porque hay que ir un poquito más adelante, lo cual no impide el desarrollo de la economía de una manera absolutamente eficiente e innovadora en esta región.

Pero creo que junto con eso también hay otros proyectos, y ahí disentimos, grandes proyectos, como el que le he mencionado de Paramount, que pueden complementar perfectamente esto, porque el espectro de turistas que vienen no solamente es que dé para todos sino que necesita de todo. Y le vuelvo a decir, es importantísimo tener equipado y puesto en valor todo nuestro patrimonio y todos nuestros recursos naturales, pero precisamente, y por eso que indicaba el señor Martínez Bernal, nos faltan iconos que sean capaces de tirar. Nadie duda de que el País Vasco tiene un entorno natural y una gastronomía absolutamente envidiables, absolutamente envidiables, pero Bilbao era una ciudad muerta turísticamente hasta que llegó el Guggenheim, un proyecto absolutamente criticado, vilipendiado y denostado, un proyecto que ha convertido a Bilbao en una de las grandes ciudades turísticas europeas, y que ha convertido el turismo, que estaba absolutamente olvidado en el vagón de cola de la estructura económica de Bilbao, en su principal aliciente. Hasta ese punto una arquitectura y un icono internacional puede transformar. Y toda la gente que va al Guggenheim consume gastronomía, va a visitar el patrimonio del País Vasco y sus entornos naturales. Es decir, todo es complementario. Lo que no hay que negarse a priori es a nada, porque la industria del entretenimiento es una industria absolutamente sostenible, ética y rentable, y puede ser muy beneficiosa para una concepción moderna y saludable en el desarrollo económico de un territorio.

En Lorca en este momento hemos puesto sobre la mesa esta Consejería 22 millones de euros, ya no solamente para restaurar el patrimonio destruido durante el terremoto, sino para mejorarlo, porque no queremos partir de la línea marcada por el 11 de mayo de 2011, sino todo lo que había que hacer en ese momento, recogerlo y aprovechar para hacer del patrimonio lorquino lo que se merece, y en eso estoy muy de acuerdo con usted: tiene muchísimas posibilidades.

Y los turistas españoles, como ha leído... efectivamente, la economía merma la capacidad de los españoles de desplazarse, pero en el mes de marzo los turistas españoles que han venido a la Región de Murcia han sido 77.587, un 21% más que en el mes de marzo del año anterior.

Y voy a acabar con dos cosas. Usted ha sido uno de los principales detractores de algunas de las campañas de comunicación de esta Consejería en cuanto a turismo se refiere, quizás por excesivamente innovadoras. Permítame que me haga gracia que ahora nos acuse de demasiado conservadores, porque el mundo da muchas, muchas, muchas vueltas, y al final todos nos diremos de todo y volveremos al punto de partida, habremos dado una vuelta de carrusel y volveremos al punto de partida.

Y ya sabe, porque yo todos los pañuelos que me lanza los recojo, lo que pienso sobre el IVA cultural. Subir el IVA era algo impecable, venía dado por situaciones macroeconómicas, pero lo que he escrito por activa y por pasiva, no solamente en medios regionales sino nacionales, y lo he escrito hasta la semana pasada, que ahora lo que toca hacer es una redistribución de los esfuerzos y que la cultura no puede soportar un IVA tan elevado, y eso no es desleal, eso es hacer correcciones constructivas, y espero sinceramente que se realicen, porque evidentemente la cultura es uno de los factores fundamentales y dinamizadores del turismo. Siempre he dicho lo que he pensado, siempre pienso lo que digo, y si a veces hay algún cortocircuito pues desde luego no es buscado.

Muchas gracias.

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Gracias, señor consejero.

En el turno final de intervenciones, tiene la palabra el señor Martínez Bernal.

SR. MARTÍNEZ BERNAL:

Gracias, señor presidente.

Espero la benevolencia de la Mesa, porque me ha estado tirando con la de cobalto.

Señor consejero, no se equivoque usted, no se equivoque, yo no voy a la yugular de nadie, absolutamente de nadie, y desde luego no tengo ningún motivo para ir a la de usted, absolutamente ninguno. Ahora, también le digo una cosa, acepte las críticas, porque usted es un experto en criticar y todos aceptamos sus críticas, pero usted acepta muy mal las críticas.

Mire, le voy a decir una cosa, señor consejero, usted me ha dicho que no me entero de nada. Yo le voy a calificar también a usted, ya que usted se ha permitido el lujo de calificarme a mí. Si me tengo que basar en el presupuesto que usted ha conseguido tener en turismo, después de donde lo cogió hasta donde lo está dejando, y si me tengo que fijar en los resultados electorales, le tendría que decir, señor consejero, váyase usted de turismo, busque usted otro campo de trabajo, porque usted está, desgraciadamente, paralizando el turismo en esta región. Eso es lo que yo tendría que decirle, señor consejero, y no se lo he dicho públicamente en ningún lado, y tampoco se lo voy a decir aquí, pero debiera de decírselo.

Mire usted, señor consejero, yo no le he dicho que mienta, yo le he dicho que algunos de los datos que usted ha dicho no son ciertos, y además, mire usted, estoy dispuesto a revisarlos y a contraponerlos delante de quien usted quiera, es un reto, con la prensa o con quien usted quiera. Yo pongo los datos que he puesto encima de la mesa, usted pone los suyos, y que digan esas terceras personas quién lleva razón y quién miente. Ahí tiene el reto, cuando usted quiera, señor consejero.

Señor consejero, otra. Dice usted que se dicen frases que perjudican claramente a la región. Yo creo que la región no funciona por frases, ni que las diga este que está en el uso de la palabra ni que las diga usted, ni que las diga el sursuncorda. La región debe funcionar por hechos, y los hechos son tozudos, y los hechos nos dicen que el turismo en esta región, que funciona... ¡claro!, si atiendo a la frase que ha dicho la señora Cabrera, “que hay turismo porque vienen turistas”, por cierto, una frase para enmarcarla: hay turismo porque vienen turistas. Pues, lógicamente, lógicamente, entonces aquí hay turismo. Pero donde podríamos estar, donde debiéramos estar, con el potencial que tenemos, y donde estamos, pues deja mucho que desear.

Me dice usted, señor consejero, que me invitó a un café en la Consejería y que no di ni una idea. Yo entendía que aquel momento no era para dar ideas. Usted de hecho me ofreció... me invitó a darme todos los datos de la Paramount, a tener claridad, a hacer una visita... todavía estoy esperando que me diga algo.

Ahora, le voy a decir una cosa, señor consejero, mire usted, nueve o diez iniciativas relacionadas con turismo, donde su grupo parlamentario dice, una detrás de otra, no, no, no o no, todas, ¡eh!, todas las iniciativas de turismo que están aquí... alguna podrá valer, alguna podremos discutir, todas, absolutamente todas, su grupo parlamentario, me imagino que asesorado por usted, que es el jefe político, dicen permanentemente no. Pues no sé qué quieren ustedes. Tendemos la mano para trabajar, tendemos la mano dentro de nuestras escasas posibilidades y nuestras limitaciones, como usted dice, no me puedo comparar con usted, lógicamente. La capacidad nuestra para hablar de turismo con respecto a usted pues, lógicamente, no puede ser..., pero hacemos nuestros pinitos, y ustedes absolutamente siempre dicen que no.

Dice que cuando la cosa va mal la culpa es del consejero y si va bien es de todos. Vamos a esperar a que vaya bien para ver si es de todos. Hasta ahora, desde luego, el turismo en esta región... yo dije en cierta ocasión, y me reafirmo, que lo único que se estaba haciendo es pagar el entierro. Lo único que digo hoy es que un entierro en una caja de pino, porque ni siquiera para otra cosa da, ¡eh!, no, no nos engañemos. Usted siempre se engancha a lo que a usted le interesa.

En las estadísticas, ¿usted me quiere hacer a mi ver que no es serio hablar de las estadísticas del año anterior, cuando estamos en el mes de mayo, eso no es serio? ¿Es mucho más serio obviar el año

anterior y agarrarse al último mes porque coincidió con la Semana Santa? Porque, claro, si hablamos de enero y febrero son nefastos, marzo un poquitín mejor, porque era Semana Santa, pero fuera de eso no me venga usted con otra historia. En las estadísticas usted se engancha a los datos que a usted le benefician y yo me engancho a los datos de carácter general, que hay muchos que no les benefician. ¡Hombre!, yo sé que a usted le gustaría que la oposición viniera aquí a hacer el mismo papel que hace la señora Cabrera, le gustaría que hiciéramos el mismo papel, pero, mire usted, no podemos hacerlo, qué quiere usted que le diga. Si yo viniese aquí a alabar las poquísimas, las escasísimas cosas que usted hace, pues qué le dejo yo entonces a la señora Cabrera. Tendré que venir a decir las grandes cosas que usted no hace, porque si no esto se queda vacío.

Dice usted que es que yo me acojo a los datos de los hoteles. Claro, si es que sabe usted que ese es la inmensa mayoría. Ahora, si usted ahora lo que se acoge es a lo que últimamente se está intentando eliminar, que son los alquileres de las casas/apartamentos que los ciudadanos hacen, porque tienen que salir de la crisis, pues dígamelo usted, porque yo entendía que la gran operación que se iba a hacer era eliminar ese saco de actividad que había, pero no entendía eso.

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Señor Martínez Bernal, vaya acabando.

SR. MARTÍNEZ BERNAL:

Voy acabando enseguida.

Mire, le voy a decir, por terminar, porque me quedan muchas más cosas, el tema de la Paramount. Nosotros estamos de acuerdo completamente con el proyecto, lo que pasa es que lo que queremos de alguna forma es control, en la claridad, en información, en qué dinero público se ha gastado... no tiene nada que ver con el proyecto, tiene que ver con una parte de la legalidad del proyecto, porque usted sabe perfectamente que el Tribunal Constitucional ha eliminado, ha derogado la disposición adicional ocho de la Ley del Suelo, que desprotegía una parte del suelo, y queremos saber en qué situación está. Eso es lo que queremos, no estamos en contra. Lo que queremos es claridad, señor consejero.

Es injusto que para responder a una hora tenga solamente cinco minutos, pero, en cualquier caso, señor consejero, le vuelvo a repetir lo que siempre le he repetido, le tendemos la mano, en lo poco o mucho que sabemos, le tendemos la mano, pero, desde luego, a lo que no estamos dispuestos es que se nos pegue un martillazo en la mano y seguir dejando la mano.

Muchas gracias.

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Gracias, señoría.

Por el grupo parlamentario Mixto, tiene la palabra el señor Pujante Diekmann.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Bueno, naturalmente, en cinco minutos, algunas reflexiones fugaces, algunas ideas sueltas. En primer lugar, reconocer que, evidentemente, una cosa es el análisis que hace Exceltur de coyuntura del primer trimestre del año 2013, y otra cosa distinta son las políticas turísticas que lleva a cabo su departamento. Relacionar en definitiva la coyuntura con las políticas turísticas resulta sin duda alguna bastante aventurado, lo que en cualquier caso nos lleva a la conclusión de que las políticas turísticas pueden, efectivamente, resultar positivas en algunos aspectos, pero que la incidencia en la

mejora de la coyuntura es realmente muy leve, muy leve porque la capacidad de su departamento es escasa, por tanto las repercusión es pequeña.

También me lleva, en consecuencia, a otra reflexión, y es que en el ámbito turístico, en la política turística tiene que haber un tratamiento no sólo específico de su departamento, sino un tratamiento transversal del propio Gobierno de la Región de Murcia y una actuación por parte de otras consejerías, un tratamiento específico considerando el turismo como un sector estratégico. Eso en primer lugar.

Con respecto a otra serie de consideraciones o cuestiones que usted ha planteado, ha hecho referencia, por ejemplo, a que se ha producido una rentabilidad de 95 euros en los hoteles de Murcia, como consecuencia del festival SOS 4.8, ¿no?, el festival 4.8. Me gustaría que algunas afirmaciones o algunos datos que se plantean se pudiesen contrastar de una forma detallada, es decir, esa afirmación de dónde procede, cuánto dinero ha gastado su departamento... el coste global, un análisis global, integral de lo que es el festival, de lo que se aporta por parte de la Comunidad Autónoma, de la repercusión que tiene y, evidentemente, la metodología que se utiliza y de dónde se obtienen esos datos, porque realizar esa afirmación... Me gustaría poder contrastarla, sinceramente, y como no tengo ahora mismo elementos de juicio para poder contrastarla, pues lo mejor que puedo hacer es simplemente solicitar esa información. En general, cualquier afirmación que se haga de esa naturaleza: la fuente. Yo me he traído aquí la fuente. La fuente que utilizo es la de Exceltur. He hecho referencia al Instituto Nacional de Estadística, he hecho referencia a las fuentes que empleo, y me gustaría que el tratamiento fuese el mismo, o incluso que se nos hiciese llegar esa información.

Nada que objetar en cuanto a la aventura que usted personalmente lleva a cabo en torno al turismo *slow*. Le deseo suerte, y además coincide con el planteamiento que Izquierda Unida-Verdes tiene en torno a todo lo que significa en su origen el movimiento *slow*, y por tanto... en fin, me gustaría disponer de información cuando hubiese algo más concreto, porque sin duda alguna es un proyecto interesante.

No comparto, naturalmente, ya lo sabe usted, el planteamiento de la Paramount. Creo que eso requeriría un debate específico para hablar sobre los parques temáticos y la viabilidad de los mismos. Yo estoy plenamente convencido de que los parques temáticos están en crisis, el concepto de parques temáticos, pero ese es un debate que se debería de plantear en otro contexto. No creo, sinceramente, que sea viable ni que vaya a traer beneficio a la Región de Murcia.

Usted habla de que tiene que haber algunas singularidades en la Región de Murcia para que suponga un atractivo concreto, y ha puesto como ejemplo el País Vasco. Primero. Primero, la singularidad propia de la Región de Murcia, que es la que hay que potenciar, y a parte de eso ¿alguna singularidad específica? Hombre, el Guggenheim no me lo compare con la Paramount, porque el Guggenheim es el Guggenheim y es una singularidad que efectivamente sería deseable tener aquí en la Región de Murcia. Tenemos una que hay que potenciar, el ARQUA, ahora con el tesoro que ha llegado a Cartagena. Yo creo que es una singularidad que hay que destacar. O una propuesta que tiene Izquierda Unida encima de la mesa para su debate en el Pleno de esta Cámara, para conmemorar la botadura del submarino Isaac Peral. Yo creo que es un elemento importante que también puede servir de reclamo desde el punto de vista turístico. En ese sentido quiero decir que nosotros tenemos propuestas concretas.

Y en cuanto a las campañas innovadoras, yo no he tenido nunca una posición conservadora. Siempre me hago eco de lo que decía Descartes, de tener la precaución de evitar la precipitación, la excesiva precipitación en el análisis, y también la excesiva cautela o prevención. En consecuencia, sin prisa pero sin pausa. La innovación sí, pero la innovación meditada, trabajada y con fundamento, y en este sentido creo que innovación y además basada precisamente en alguna propuesta turística diversificada y articulada y bien trabada. Yo creo que eso es algo positivo, por eso he puesto el ejemplo de Australia. Es decir, el sentido de la innovación no hay que perderlo, otra cosa es que se pueda errar concretamente en la innovación.

Y luego, por último, aparte de las sugerencias y las peticiones que le he hecho de información contrastada de datos, del turismo slow y también de algún debate específico sobre los parques temáticos, o sobre la Paramount concretamente...

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Vaya terminando, señor Pujante.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Voy acabando, señor presidente.

...una sugerencia, una propuesta muy pequeña, pero que creo que puede tener su repercusión, y se refiere a la web Murcia Turística de la Región de Murcia. En muchas comunidades autónomas está traducida a varios idiomas, aquí, en la Región de Murcia, al inglés, al francés y al alemán, pero en otras comunidades autónomas, además del inglés, francés y alemán, a otros idiomas que tienen un potencial para la llegada de turistas a la Región de Murcia importante, como el italiano, el ruso y el portugués, o incluso se podría hacer extensivo a otros países de oriente. Pero por lo menos esos, el italiano, el ruso y el portugués, que tienen un potencial importante y creo que sería interesante también que tengan traducción a esos idiomas, como sugerencia y como propuesta.

Nada más y muchas gracias.

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Gracias, señor diputado.

Por el grupo parlamentario Popular, tiene la palabra la señora Cabrera.

SRA. CABRERA SÁNCHEZ:

Gracias, señor presidente.

Yo voy a tardar cero coma...

Vamos a ver, señor Bernal, yo no he dicho lo que usted dice que he dicho, pero si lo hubiera dicho, todavía he dicho más verdad que usted en toda su exposición.

Dos. Yo no voy a redundar más. El señor consejero creo que ha explicado muy bien todas sus dudas, todas sus lagunas, pero seguirá con el mismo discurso. Yo le hago una sugerencia: cambie el chip, porque flaco favor le hace a esta región.

Muchas gracias, y felicidades, consejero.

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Muchas gracias, señora Cabrera.

Para terminar el debate, tiene la palabra el consejero, señor Cruz.

SR. CRUZ SÁNCHEZ (CONSEJERO DE CULTURA Y TURISMO):

A mí que me gusta ser conciso, tanta concisión no superaré. Acaba usted de marcar un récord insuperable.

Señor Martínez Bernal, voy a ir muy rápido. Tal y como ha figurado usted este paisaje, yo cada vez que me siento, año tras año, a negociar los presupuestos digo: por favor, recórtame más, recórtame más, quítale todo lo posible a turismo. Las crisis y todo eso no tienen nada que ver, ¡qué

va!, no tienen nada que ver.

Y los datos que yo manejo son los que maneja toda España, porque vienen del INE, son datos absolutamente objetivos. No hay ninguna interpretación, no son datos subjetivos, y además usted ha sugerido que yo me quedaba con cuadros estadísticos marginales y usted llevaba los generales. Yo le he dicho los más importantes, viajeros, alojamiento, turismo nacional, turismo extranjero, gasto medio. Es que son los que son, no los hay de otro tipo. Yo no le estoy diciendo a usted que se esté inventando datos, lo único que le estoy diciendo es que nos conceda la posibilidad de que con los esfuerzos que se están realizando, tanto por parte del empresariado como de las personas que trabajan desde la Administración pública, en el turismo se esté cambiando esa inercia. Si no le voy a negar que hemos tenido una fase difícil para el turismo de la Región de Murcia, lo que le quiero decir, y quizá no nos ponemos de acuerdo en algo tan sencillo, es que se está produciendo un punto de inflexión, nada más. Yo no tengo ningún problema en reconocerle a usted esto, lo único que le quiero decir es que llevamos muchos meses encadenando datos que no solamente invitan a la esperanza, sino que hablan de una mejoría ya fáctica, ya real a día de hoy, con lo cual no ha mentido, estamos utilizando los mismos datos, y ahora establezcamos una cronología coherente, porque creo que entre los dos podemos hacerlo.

Y tenemos una responsabilidad pública. Muchas veces se nos olvida. Cada cosa que decimos cuenta y llega a todos sitios, y le puedo asegurar, porque hay proyectos que está emprendiendo esta región que tienen un carácter internacional y que dependen de otras personas de fuera de España, que todo lo que se dice cuenta y se valora, y se sorprenden.

Es más, le voy a decir una cosa que yo nunca había dicho en público... No, no voy a decir ningún disparate. En la primera visita que hicieron los representantes de la Paramount a Murcia nos dijeron algo que nos quedamos muy sorprendidos, decían que en sus cien años de historia nunca les había pasado esto: un sobre anónimo, procedente de la Región de Murcia, donde se habían encartado fotocopias de todos los artículos negativos que habían aparecido en la región. Dicen: es la primera vez en cien años de historia -se dice pronto- que nos pasa algo así. Con lo cual, la capacidad de maledicencia de la gente es bien grande. A eso me refiero, y que las noticias que se publican hoy o mañana se leen en todas las partes del mundo, y lo que no me puede estar diciendo usted es que hace falta invertir más dinero en comunicación y en promoción, cuando de otro lado las palabras y mensajes que dependen de nosotros lo que están haciendo es contrarrestar sistemáticamente todo el esfuerzo que se pueda estar realizando.

Con respecto a la Paramount, nosotros hemos sido y somos absolutamente transparentes. Es más, su secretario general tuvo una reunión con el promotor de Paramount, en donde se le explicó de pe a pa todo el proyecto. Díganos cualquier cosa, que no está en sintonía o a favor de él, pero que no hemos sido transparentes y que no lo somos nunca lo podrá decir, entre otras cosas porque todas las dudas que puedan tener sobre la memoria medioambiental, que tan bien ha realizado la Consejería de Presidencia, están ahí, si es que es esa memoria medioambiental. Es un documento legal, es un documento que no tiene ningún problema, y entonces no sé por qué generar tanta sombra de dudas sobre eso.

Yo, de verdad, le animo a que realice un paseo por el Instituto de Turismo, además, yo se lo guío, le enseñamos todos los departamentos, lo que se hace día a día y cuáles son nuestras estrategias de trabajo. Conoce a las personas que llevan a pie de calle, a pie de jornada, todo el turismo en esta región, para que conozca realmente qué pasa por dentro.

Y luego, con respecto a los alquileres... a ver, diría que ha dicho una barbaridad, pero viendo cómo se ha tomado la anterior que he dicho, que ha sido mucho menos que lo que usted me ha dedicado al empezar, en la Ley de Turismo no quiere decir que se van a acabar los alquileres de apartamentos turísticos, ¡cómo vamos a decir eso!, estaríamos quitando el principal motor del desarrollo turístico a la región. Lo que vamos a decir es que vamos a acabar con el dinero negro que se genera en los alquileres turísticos, que todo se tiene que realizar de una manera absolutamente

pulcra y a partir de los parámetros que marca la legislación turística, que no se va a poder alquilar cualquier cosa.

En cuanto al señor Pujante, evidentemente recibirá toda la información que se quiera, porque estos son proyectos abiertos en los que se pueden dar ideas, participar, y cuanto más plural y cuantas más voces participen, mucho mejor.

Las incidencias de las políticas en el curso del turismo de la Región de Murcia son las mismas que cualquier política ahora mismo a nivel mundial puede tener sobre el devenir de los acontecimientos, de un lado u otro, tardará más tiempo en dar beneficios y otras menos. En este caso, sinceramente y siendo del todo honesto, yo estoy contento con el resultado que se está comenzando a dar, porque, evidentemente, para mover una mole macroeconómica como puede ser un sector turístico, con todo el dinero que mueve, y un presupuesto como el que tiene una Consejería como la mía, estamos luchando con un tirachinas, pero estamos haciendo cosas, lo estamos consiguiendo y nuestra parte de culpa tenemos.

En cuanto a los datos del SOS, pues ya sabe, hemos invertido 400.000 euros, y esos 20 millones que yo achaco se basan en cuánto dinero del presupuesto total del festival se queda en Murcia, en producción y empresas que trabajan en la realización del mismo, en la llamada directa a los hoteles. Los 95 euros de media/noche son llamadas directas a todos los hoteles y facilitadas por la Asociación de Hoteles de la ciudad de Murcia. Se realizan encuestas en la entrada del festival a los asistentes, que van relativas al gasto medio que realizan, en qué lo realizan, cuál es su nivel adquisitivo, etcétera. Y el impacto en los medios de comunicación, que se valora a partir de cuánto cuesta insertar tantos minutos de publicidad en radio y televisión, o cuánto vale el espacio de un determinado periódico.

Y ya acabo. Usted me hablaba de que no podemos comparar Paramount con Guggenheim. Paramount a nivel universal es una marca más potente que Guggenheim, y lo digo porque si de algo sé es de Historia del Arte, y ahí puedo poner toda la carne en el asador, y Paramount es una marca mucho más conocida, y podemos hacer una encuesta a nivel mundial de cuánta gente conoce Paramount y cuánta gente conoce el Guggenheim, y si con Guggenheim se ha conseguido eso, con Paramount nos podemos salir.

Muchas gracias.

SR. GARRE LÓPEZ (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Gracias, señor consejero.

Agotado el orden del día, señorías, se levanta la sesión.