



ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA

DIARIO DE SESIONES PLENO

Año 2014

VIII Legislatura

Número 96

SESIÓN CELEBRADA
EL DÍA 8 DE OCTUBRE DE 2014

ORDEN DEL DÍA

(SEGUNDA REUNIÓN)

I. Comparecencia del consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación para informar sobre el balance de la campaña turística del verano de 2014.

SUMARIO

Se reanuda la sesión a las 17 horas y 10 minutos.

I. Comparecencia del consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación para informar sobre el balance de la campaña turística del verano de 2014.

El señor [Ruiz López](#), consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación, informa sobre la campaña turística estival 5237

En el turno general para formular preguntas u observaciones, intervienen:

El señor [Martínez Bernal](#), del G.P. Socialista..... 5242

El señor [Pujante Diekmann](#), del G.P. Mixto..... 5247

La señora [Cabrera Sánchez](#), del G.P. Popular 5252

El señor [Ruiz López](#) contesta a los portavoces parlamentarios 5255

En el turno final de los grupos parlamentarios, intervienen:

El señor [Martínez Bernal](#) 5263

El señor [Pujante Diekmann](#) 5265

La señora [Cabrera Sánchez](#)..... 5266

El señor [Ruiz López](#) interviene en su turno final..... 5267

Se levanta la sesión a las 19 horas y 45 minutos.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Se reanuda la sesión.

Orden del día: [sesión informativa en Pleno](#), a petición propia y del Grupo Parlamentario Socialista, [del consejero de Industria, Turismo, Empresa e Innovación para informar sobre balance de la campaña turística de verano 2014](#).

El señor Ruiz López tiene la palabra.

SR. RUIZ LÓPEZ (CONSEJERO DE INDUSTRIA, TURISMO, EMPRESA E INNOVACIÓN):

Gracias, señor presidente.

Señorías, buenas tardes.

Hoy vuelvo a la Asamblea Regional como consejero de Turismo, a petición propia y también del Grupo Socialista, a exponer los datos del sector turístico regional correspondientes a la campaña de este verano de 2014.

Comparezco ante ustedes para explicar cómo se ha comportado el turismo en la campaña que, sin duda, es la más importante del año y además para comentar cuál es la evolución del sector, un sector, señorías, que, como ustedes saben, tiene un peso económico aproximadamente del 10 % del producto interior bruto regional y que constituye uno de los principales motores económicos de la Región de Murcia.

Yo creo que sus señorías y los ciudadanos de esta región tienen claro que el turismo es un sector estratégico dentro de la economía regional por su capacidad de crecimiento, que ahora veremos, y porque es una realidad que implica a miles de empresarios, decenas de miles de trabajadores de hostelería, restauración, transportes, cultura, salud, deporte, agencias de viajes, guías y otros múltiples servicios, y por supuesto también implica a millones de turistas.

Se trata de un sector determinante en la transición hacia un modelo productivo más equilibrado en la Región de Murcia, en el que el sector desempeña sin duda un papel, como digo, de motor económico.

Señorías, voy a exponerles los datos turísticos referidos a la campaña de verano, extraídos tan solo de fuentes oficiales que paso a enumerarles por si alguien duda de los datos que vamos a dar. Estas fuentes son la Tesorería General de la Seguridad Social en cuanto a los datos de afiliación a la Seguridad Social, el Instituto Nacional de Estadística en cuanto a los datos de afluencia turística en alojamientos colectivos, en cuanto a establecimientos hoteleros, indicadores de rentabilidad del sector hotelero ADR y RevPAR, establecimientos extrahoteleros, alojamientos de turismo rural, apartamentos turísticos y campings, fuentes que proceden también de Frontur, que es del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, para el tema de turismo internacional, fuentes que proceden de Egatur, que es el Instituto de Turismo de España, dependiente del Ministerio de Industria en cuanto al gasto del turismo internacional, y fuentes en cuanto a los cruceristas a través de la Autoridad Portuaria del Puerto de Cartagena y también para los que entran a nuestra región vía aeropuerto de San Javier a través de AENA.

Para ofrecerles una visión de conjunto, les diré que los datos reflejan una mejora prácticamente en todos los indicadores turísticos y de un modo especial del empleo, cuya recuperación es el principal objetivo del Gobierno del presidente Garre.

Aunque ahora les ampliaré los datos, ya les adelanto que el número de afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes alcanzó tanto en julio como en agosto las cifras más altas en la serie histórica mensual. Es más, la afiliación ha crecido por primera vez en agosto respecto al mes de julio, lo que supone un hito histórico para el sector turístico en la Región de Murcia.

El turismo internacional ha registrado un crecimiento muy superior a las principales comunidades turísticas españolas como Madrid, Andalucía, Canarias o Baleares; el gasto del turismo interna-

cional ha marcado un máximo sin precedentes para un verano, registrándose un aumento del crecimiento del 56,7 %; la afluencia de turistas en alojamientos colectivos ha registrado las cifras más altas de pernотaciones; el grado de ocupación de los establecimientos hoteleros se ha incrementado significativamente tanto en julio como en agosto, alcanzando en agosto la cifra más alta de los últimos quince años.

La rentabilidad del sector hotelero ha comenzado la recuperación con los ingresos por habitación en verano más altos desde el verano de 2008. El número de viajeros registrados en los alojamientos rurales ha crecido exponencialmente, y de un modo extraordinario en lo que se refiere a viajeros extranjeros. La estancia media en los apartamentos turísticos de la Región de Murcia es la tercera más alta del país; el número de viajeros en los campings, aunque de un modo más lento, también ha registrado mejores resultados que el año pasado.

El puerto de Cartagena sigue mejorando y se prevé que mantenga su crecimiento para todo el año. Y en cuanto al aeropuerto, si bien es verdad que se mantiene en niveles algo inferiores al año pasado, también es cierto que más del 80 % de los extranjeros que vienen a nuestra Comunidad eligen como medio de transporte el avión, tanto por Alicante como por San Javier. Teniendo en cuenta esto y cómo está creciendo el turismo extranjero, tenemos motivos para ser optimistas y para pensar que cuando tengamos nuestro aeropuerto internacional mejorarán esas cifras.

Sin duda, estos datos nos permiten pensar que las políticas turísticas que estamos desarrollando van en la dirección correcta. Somos conscientes, no obstante, de que tenemos que seguir trabajando mucho para consolidar y mejorar lo que ahora parece una tendencia positiva, y tengan seguro que lo estamos haciendo.

Señorías, la Región de Murcia es un destino turístico de primer orden que cuenta con los recursos naturales y la oferta más atractiva para traer un turismo cada vez mayor y de mayor calidad. Tenemos unas características geográficas y climáticas que a mi entender nos hacen únicos en Europa. Estamos convencidos de nuestro potencial, y por eso hemos planteado una estrategia turística dirigida a hacer a la Región de Murcia más visible y más competitiva con el consenso de los empresarios y representantes del sector y también a través del diálogo, que espero que continúe con los grupos políticos de la oposición.

Quiero recordar, para poner un ejemplo, que ustedes promovieron una moción conjunta y que aprobaron por unanimidad aquí en la Asamblea esa moción para retomar la marca Costa Cálida, que identificará a la Región de Murcia en el ámbito nacional e internacional y cuyo logo ya les adelanto que presentaremos este mismo mes de octubre. Diálogo y consenso es el camino que hemos decidido escoger desde que accedimos al Gobierno de la Comunidad Autónoma, un camino que ahora nos lleva a disfrutar de unos datos a los que antes me he referido y que ahora les voy a ofrecer en su amplitud con el fin, señorías, de que puedan valorar.

Empezaré por los datos de empleo, puesto que, como hemos dicho, es la creación de empleo nuestro principal objetivo, y en este sentido el sector turístico se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía. Una muestra de esto que estoy diciendo es que el conjunto de actividades turísticas en la Región de Murcia (hostelería y agencias de viajes, transportes y actividades recreativas, deportivas y de ocio vinculadas al sector) da empleo en la actualidad a nada más y nada menos que 57.000 trabajadores directos e indirectos. Estamos hablando del 11,6 % del empleo regional, 47.000 empleos directos y 10.000 empleos indirectos, habiendo crecido casi 2 puntos en los últimos seis años.

Esta tendencia al alza en la generación de empleo en el sector se refleja en los datos registrados durante este verano. Así, el número de afiliados a la Seguridad Social solo en lo que se refiere a hostelería y agencias de viaje fue a 31 de julio de 36.752 trabajadores, lo que supone un aumento interanual del 3,4 %; que el sector dio trabajo en la región a 1.195 trabajadores más que en julio de 2013. Se trata de la mejor cifra para un mes de julio en el sector.

Lo mismo ocurre con el número de afiliados a la Seguridad Social a 31 de agosto, que fue de

36.990 trabajadores. Esto representa un incremento del 3,9 % respecto al mismo mes del año anterior, y se traduce en que el sector dio trabajo a 1.391 trabajadores más que en agosto de 2013, otra cifra sin precedentes, señorías.

Hay otro dato que considero especialmente relevante. Como muchas de sus señorías saben, agosto es un mes en el que tradicionalmente se pierden afiliados en el sector turístico, entre 1.000 y 1.500 afiliados respecto al mes de julio. Pero este mes de agosto en la región no solo no ha disminuido el número de afiliados sino que por primera vez ha crecido respecto al mes de julio, concretamente en 238 trabajadores más.

Señorías, para mí es una satisfacción poder comunicarles que con agosto ya son 16 meses consecutivos de crecimiento del empleo turístico en la Región de Murcia. Estamos convencidos de que vamos a seguir en esta dinámica de creación de empleo, una dinámica que se ha venido desarrollando durante los ocho primeros meses del año, con una afiliación turística media de 34.361 personas, casi un 5 % más que en 2013. De hecho, somos la cuarta comunidad con un mayor incremento, por delante de Baleares, Cataluña o Madrid. Nos encontramos, señorías, en lo que va de año ante el mejor registro en la serie histórica anual de afiliación turística en la región desde el año 2007.

Señorías, ya les he adelantado que el turismo nos ha deparado este verano datos excepcionalmente buenos, pero sin duda tengo que destacar entre todos ellos los datos del turismo extranjero: la Región de Murcia recibió en los meses de julio y agosto un total de 235.974 turistas extranjeros, un 30,8 % más que durante el verano de 2013. Se trata de un incremento muy superior al registrado en toda España, que fue del 7,4 %. Estamos hablando del 30,8 % en la Región de Murcia y 7,4 % la media nacional.

De esta forma, podemos decir que el crecimiento del turismo internacional en la Región de Murcia estuvo muy por encima de las principales comunidades turísticas. Madrid creció un 11,5 %; Canarias, un 10,4 %; Andalucía, un 6,5; Baleares y Cataluña, ambas con el 5,1, y Comunidad Valenciana, un 4,4%.

Este dato cobra mayor relevancia si tenemos en cuenta que durante los meses de julio y agosto los turistas extranjeros gastaron en la Región de Murcia un total de 265,3 millones de euros, 96 millones de euros más que durante el verano de 2013, lo que representa un crecimiento ni más ni menos que del 56,7 %.

Esta cifra marca un máximo en la Región de Murcia para un verano, superando en casi 42 millones la segunda cifra más elevada que se alcanzó en agosto de 2009.

No solo nos han visitado muchos más turistas extranjeros, sino que el gasto medio por visitante experimentó un incremento interanual del 19,8 %, mientras que en el conjunto de España descendió un 0,6 %.

Cada turista extranjero gastó en nuestra Comunidad una media de 1.124,35 euros. A esto también contribuyó que la estancia media de los turistas extranjeros fue de 13,1 noches, mientras que en el resto de España fue de 9,7 noches, y que el gasto medio diario fue de 86,09 euros, un 20,6 % más que el mismo período un año antes, mientras que en España descendió un 0,2 %.

En este sentido, quiero destacar que el turismo extranjero dejó en nuestra Comunidad durante los primeros ocho meses del año un total de 602,8 millones de euros, la mejor cifra registrada en ese período.

Señorías, respecto a nuestros principales mercados turísticos decirles que Reino Unido sigue siendo nuestro principal país emisor, aportando el 55,2 % del total del turismo extranjero y experimentando un destacable crecimiento este verano de un 38,3 %.

Como ya sabrán, nuestro segundo mercado es Francia, que representa el 10,3 % del total del turismo extranjero y que experimentó un crecimiento del 11,7 % durante los meses de julio y agosto.

También señalar que los países nórdicos, así los consideramos turísticamente en conjunto, han experimentado un crecimiento notable, del 16,8 %, que los sitúa como tercer mercado emisor de

turistas a la Región de Murcia, con una cuota del 8,3 %.

Pasaré a continuación a ofrecerles algunos datos relacionados con los alojamientos turísticos de la región. Así, comenzaré diciendo que durante los meses de julio y agosto se registraron un total de 322.398 viajeros en los hoteles, apartamentos turísticos, campings y alojamientos rurales de nuestra región. El número global de pernoctaciones fue de 1.333.259. De estas, 241.255 correspondieron a turistas extranjeros, lo que supone la cifra más alta también registrada en la región.

Como consejero de Turismo, debo destacar que los datos registrados este verano en los hoteles de la región suponen un impulso y reflejan el cambio de dinámica que está experimentando el sector para aumentar su rentabilidad. No obstante, señorías, sabemos que queda mucho por hacer y no vamos a caer en la autocomplacencia, pero sí hay que decir los datos que son buenos.

Paso a informarles de que las pernoctaciones en los hoteles de la región en julio y en agosto alcanzaron el número de 726.233, la cifra más alta también registrada en la región, un 2,4 % más que en el verano de 2013.

Asimismo, el grado de ocupación en los hoteles fue en julio del 54,6 %, 5,3 puntos porcentuales más que en 2013, y en agosto, de 63,6 %, 3,7 puntos más que en el año 2013. La ocupación hotelera en agosto fue la más alta de los últimos quince años.

Y aun así, y a pesar de que estamos mejorando nuestras cifras a un ritmo que en muchas ocasiones es más elevado que el resto del país, también es cierto que continuamos por debajo de la media nacional en cuanto al grado de ocupación de nuestros hoteles, y ahí tenemos que trabajar, y ahí estamos trabajando.

Partimos de una situación más desfavorable que otras comunidades autónomas, pero creo que los datos demuestran el esfuerzo que se está realizando tanto desde el sector como desde la Administración para mejorar los resultados. Precisamente, como consecuencia del mayor nivel de ocupación que han experimentado los hoteles este verano, el ingreso por habitación disponible subió en julio un 12,5 % respecto al año 2013, mientras que en agosto aumentó tan solo un 2,9 %.

Desde la Consejería de Turismo somos conscientes de que aumentar la rentabilidad de los hoteles de la región es uno de los principales retos del sector, pero también creemos, como decía, que estamos trabajando en el camino correcto. En este sentido, cabe destacar el esfuerzo del sector con la modernización y con la moderación y bajada de tarifas en los últimos años, lo que ha permitido un aumento de la competitividad, un esfuerzo cuyos frutos se empiezan a recoger ahora, y que ha propiciado incluso, como ya he dicho, la mejora de la rentabilidad.

Con los datos de que disponemos de los meses de julio y agosto, podemos decir que en este año, el año 2014, es cuando comienza la recuperación de la rentabilidad hotelera, según el ADR y según, también, el RevPAR.

En este sentido, también quiero destacar que los ingresos por habitación disponible durante este verano fueron los más altos desde el año 2008. Hemos conseguido que la rentabilidad hotelera creciera este verano empujada por el incremento de la ocupación.

Por otro lado, señorías, desde la Consejería estamos apostando de manera decidida por el turismo de interior. En este sentido, tengo que decir que los alojamientos rurales de la región también experimentaron un aumento de viajeros durante los meses de julio y agosto, registrándose un total de 7.092 personas alojadas. Esto supone, aunque parece poco, un crecimiento del 32,5 % respecto al verano del año 2013 y superior al crecimiento nacional, que fue del 14,2 en España.

En este apartado cabe destacar que el número de viajeros residentes en España creció un 28,8 % y el de viajeros extranjeros, un 80,7 %. Estos viajeros dieron lugar a un total de 22.931 pernoctaciones, lo que también supone un aumento respecto del año anterior del 18,6 % frente al 10,2 % que se registró en España.

La estancia media en alojamientos rurales subió hasta los 3,2 días, media que es algo inferior a la nacional, que es de 3,6 días, todo sea dicho. Aunque el grado de ocupación ha seguido siendo inferior a la media nacional, 7 puntos en agosto, podemos decir que estamos disminuyendo el diferencial con

el resto de España.

También hay que destacar los datos referentes a los apartamentos turísticos, en los que se alojaron este verano un total de 43.791 viajeros; de ellos, 35.754 fueron viajeros nacionales y 7.966 fueron viajeros foráneos.

El grado de ocupación en apartamentos turísticos durante el mes de julio fue del 59,05 %, lo que supone un aumento de casi 10 puntos respecto del año 2013. A pesar del crecimiento experimentado, seguimos algo por debajo de la media nacional, que es del 63,80.

En agosto los apartamentos turísticos alcanzaron una ocupación del 76,7 %, con un incremento de 6,9 puntos porcentuales respecto al mismo año del mes anterior.

Este mes la ocupación fue ligeramente superior, también hay que decirlo, a la media nacional, que se situó en el 76,6 %.

Siguiendo aportando datos, señorías, deben ustedes conocer que la estancia media en los apartamentos turísticos de Murcia creció este verano un 12,1 % y fue de 8,6 días, una estancia más prolongada que la media española, de 7,2 días, siendo la tercera más alta del país.

Señorías, paso a referirme a continuación a otro tipo de alojamiento extrahotelero como son los campings. En la Región de Murcia registraron durante los meses de julio y agosto un total de 35.972 viajeros, un 3,3 % más que el mismo período del año 2013. Se trata también de un crecimiento superior al de la media española, que se sitúa en un 1,4 %, y que se debe tanto al incremento del turismo nacional, con un 3,7 %, como al de los extranjeros, un 1,3 %.

Las pernoctaciones en este tipo de alojamientos se incrementaron un 1,7 hasta alcanzar las 207.192, y la estancia media se situó en 5,8 días.

Respecto al aeropuerto de San Javier, tengo que informarles de que el movimiento total de pasajeros nacionales e internacionales durante los dos meses de verano se saldó con un total de 318.190 pasajeros, lo que representa un descenso del 1,9 %. Esto se debe principalmente a la bajada de pasajeros de vuelos nacionales. Además, como ya he comentado anteriormente, el 80 % de los turistas extranjeros que visitan la región eligen el avión como medio de transporte, habiéndose incrementado el porcentaje de turistas que se desplazan a la región desde el aeropuerto de Alicante.

Este hecho, junto al aumento espectacular del turismo extranjero y el buen comportamiento que está teniendo el turismo nacional, nos hace ser optimistas, como ya decía, respecto al futuro de nuestro aeropuerto internacional.

Finalmente, señorías, me voy a referir a otro dato importante como es la llegada de cruceristas al puerto de Cartagena. Solo durante los meses de julio y agosto llegaron al puerto de Cartagena 19 cruceros, con un pasaje de 33.300 cruceristas, lo que representa un 5,6 % más que en ese período del año 2013.

Señorías, esos son los datos. Júzguenlos ustedes mismos.

Conocer la situación del sector es esencial, y estos datos nos ayudan a ello, para poder planificar el desarrollo futuro. Es necesario profundizar en el estudio de los indicadores para trazar las estrategias en las que han de apoyarse las acciones que permitan impulsar el sector.

La Consejería de Turismo, a la que represento, ha realizado un minucioso estudio de los puntos fuertes y débiles del sector turístico en el que estamos apoyando a nuestras políticas de mejora. En base a ello, tengo que decirles que la industria turística de la Región de Murcia está creciendo por encima de la media española, impulsada por un mejor comportamiento de la demanda nacional e internacional, y se prevé, así lo prevé el Gobierno, que lo siga haciendo en los próximos años.

Y como conclusión, podemos constatar, en primer lugar, un crecimiento del número de turistas y pernoctaciones por encima de la media española. Segundo, una recuperación de las pernoctaciones en alojamientos hoteleros y extrahoteleros, en concreto en los meses que analizamos las pernoctaciones en hoteles ha llegado a la cifra mensual más alta lograda en la región. En tercer lugar, el turismo nacional también crece por encima de la media española. En cuarto lugar, el turismo internacional sigue creciendo casi el triple que en el resto de las comunidades autónomas. En quinto lugar, hemos

mejorado el grado de internacionalización turística, consiguiendo un crecimiento del grado de internacionalización a través de cuatro puntos más en turismo extranjero. Y sexto, hemos logrado reducir la dependencia del turismo británico, que era muy superior a la media española, gracias a la apertura de nuevos mercados y a la consolidación de los existentes.

Cabe destacar el crecimiento notable de los mercados de los países del este de Europa, Rusia, países nórdicos, Asia y, especialmente, como ya dije, Francia.

Y por último, y más importante, el empleo asociado al turismo tiene el mejor registro de la serie histórica anual.

Señorías, la mejora del sector turístico requiere un esfuerzo continuo que el Gobierno regional está haciendo y va a seguir haciendo cada día, un esfuerzo dirigido a lograr desestacionalizar el turismo. Estamos trabajando con los agentes del sector para impulsar el destino Caravaca Jubilar, el turismo deportivo, el programa Turismo Senior Europeo, balnearios y otros muchos.

Estamos haciendo un esfuerzo para potenciar segmentos como el turismo de congresos, eventos y reuniones, el de golf, el de salud, el enogastronómico, el arqueológico, etcétera, y también estamos haciendo un esfuerzo muy importante para mejorar nuestra promoción tanto en el exterior como en el interior.

Señorías, es muy difícil vislumbrar el futuro de nuestra región sin ver en el turismo un papel muy destacado. El turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía y con mejor comportamiento en los años de crisis económica, desempeñando un papel determinante en la creación de puestos de trabajo, como ya han visto.

El turismo crea imagen de marca y eso contribuye a traer inversión extranjera, puede ayudar a la creación de infraestructuras y, además, es, sin duda, un importante generador de divisas y también de empleo.

El importante impacto socioeconómico del turismo viene avalado por los resultados que les acabo de dar, y además se trata de un sector cuyo tejido empresarial sigue creciendo, como ya decía, por encima de la media.

Nuestro turismo es un sector vivo, dinámico, generador de prosperidad y desarrollo que requiere del entendimiento entre los agentes públicos y privados y la sociedad murciana, y de su actuación conjunta para anticiparse al futuro y diseñar las estrategias turísticas más novedosas y eficaces, que desarrollen definitivamente todo su potencial.

Y en ello estamos, señorías, trabajando codo con codo con el sector, para detectar y paliar carencias y establecer los mecanismos de mejora que sean necesarios para consolidar la Costa Cálida Región de Murcia.

El Gobierno, y estoy seguro de que sus señorías también, quiere que la Región de Murcia se convierta en un destino turístico fuerte y sólido. Por ello, señorías, les animo a sumar esfuerzos y a cooperar con el Gobierno regional, y en reciprocidad les ofrezco nuestra más leal colaboración para que este motor económico con tan amplia proyección siga proporcionando datos como los que les acabo de ofrecer.

Muchas gracias por su atención. (*Aplausos*)

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor consejero.

Turno general de intervenciones. Por el Grupo Socialista, tiene la palabra don Antonio Martínez Bernal.

SR. MARTÍNEZ BERNAL:

Señor presidente, señorías, buenas tardes.

Bienvenido, señor consejero, a esta casa que usted conoce tan bien, y bienvenido a todo su equipo, que le ha acompañado esta tarde.

Mire, señor consejero, vamos a diferir en muchas cosas, pero en una principalmente. Usted ha hablado de tendencias, yo voy a hablar de realidades, que son completamente distintas a las tendencias que usted nos ha querido marcar aquí esta tarde.

Ya de por sí es triste que tengamos que debatir cuando hablamos de campaña turística solamente de julio y agosto. Viene a decir a las claras que parece que no existen más meses en lo que es el turismo en nuestra región, solamente podemos hablar de julio y agosto, porque solamente hablamos de sol y playa, no podemos hablar de otras cosas. Ya es triste eso.

Yo voy a desglosar mi intervención en tres apartados, tres subapartados. Voy a hablar de turismo de costa, voy a hablar de turismo de interior y voy a hablar de algo que usted no ha dicho nada, y es del turismo de ciudades, que me gustaría también conocer después su opinión.

Usted ha dicho, y bien, que aquí el Gobierno, la oposición, los empresarios, y yo le voy a decir que también los trabajadores tienen muchas cosas que decir en este tema, porque al final es la punta de lanza del turismo, es la persona con la que se encuentra el turista cuando viene.

Cuando hablamos de la costa, desde luego yo difiero mucho de las cifras que usted ha dicho. Mire, señor consejero, por meter en la temporada de verano también el mes de junio, que también es verano, también debiera de serlo, no solamente julio y agosto, el número de viajeros en nuestra Región de Murcia ha descendido un 2 %, los datos son de ustedes, de la página de la Consejería, cuando quiera la vemos conjuntamente, mientras que en el resto de España el número de viajeros aumentó en un 3 %.

El grado de ocupación en el mes de junio en la Región de Murcia fue del 46 % y en España, del 59 %, es decir, 13 puntos por debajo de la media de España. En el mes de julio el número de viajeros descendió en la Región de Murcia un 0,86 %, mientras que en España, y esto ya es julio, aumentó en un 2,44 %. El grado de ocupación, que usted dice que es muy importante, y efectivamente lo es, en el mes de julio estuvo, y lo ha dicho usted, en el 54,59 %, pero es que no ha dicho que en España estuvo en el 65 %, es decir, estamos once puntos por debajo de la media española.

En cuanto a las pernoctaciones, que usted lo ha dicho, en el mes de agosto las pernoctaciones en la Región de Murcia han estado en torno al 2 %. ¿Sabe usted cuántas comunidades hay en pernoctaciones en España por debajo de la Región de Murcia? Solamente hay una comunidad, solamente una que ha tenido menos pernoctaciones en el mes de agosto que la Región de Murcia, La Rioja. Todas las demás regiones han tenido pernoctaciones por encima de la Región de Murcia, todas, absolutamente todas, excepto La Rioja, y los datos son de la página que usted tiene ahí. Es decir, si usted con esos datos puede estar contento, pues yo desde luego no lo estoy.

Titulares que han salido en la prensa. ¿Cómo se hace esa ocupación?, esa ocupación que está además por debajo de la media española. Pues se hace, y lo dicen los propios medios impresos, los medios escritos. “En Murcia la ocupación hotelera es a costa de seguir tirando los precios”.

Usted ha hablado del ADR, del RevPar, del IPH (índice de precios hoteleros), pero no ha hecho ninguna comparación, no ha dicho cómo están. Se lo voy a decir yo, señor consejero. El IPH, el índice de los precios hoteleros en el mes de julio, ha estado cerca de 20 puntos por debajo de la media nacional: en la Región de Murcia 77 %, en España 96 %, cerca de 20 puntos por debajo de la media nacional.

En los ingresos por las habitaciones, ingresos por habitación ocupada, en España en el mes de julio hemos tenido 81,7 euros, en la Región de Murcia 71,7, es decir, diez euros menos por habitación ocupada que en la media española. Y si es por habitación disponible, estamos hablando de casi 16 euros menos por habitación disponible. Eso en el mes de julio. En el mes de agosto parecido. En el ADR, en habitación ocupada, por debajo de la media española, por debajo de la media española 11 euros en habitación ocupada y en habitación disponible cerca de 22 euros.

De nada nos vale que usted diga que nos estamos recuperando, es que estamos a años luz de lo

que es el turismo en España, y todo a costa, en este caso, de lo que usted me está diciendo de los precios, es decir, del sector empresarial.

Habla usted del turismo rural. Señor consejero, las cifras del turismo rural son bochornosas. Si usted me puede decir que subimos por encima de la media, pero si es que estamos en el subsuelo, estamos por debajo del suelo. Es que, mire usted, señor consejero, y estos datos los conoce usted perfectamente, en el mes de julio, en alojamiento de turismo rural las pernoctaciones en la Región de Murcia han supuesto el 0,7 % del total de España, el 0,7 % del total de España en las pernoctaciones en turismo rural en el mes de julio; en el mes de agosto, el 0,93 %. Y una vez más, por debajo nuestra solamente La Rioja. Extremadura, Castilla-La Mancha, Castilla y León, le estoy hablando de zonas del interior que están por encima de nosotros, no quiero hablar ya de la costa. Son datos de la Consejería, señor consejero, son datos de la Consejería, datos.

El personal empleado, que usted dice que es el gran trabajo de este Gobierno. Pero si estamos hablando de que el personal empleado supone en nuestra región el 0,74 % del personal empleado en toda España. O sea, es decir, cada cien personas que trabajan en este tipo de turismo, no llega ni a uno el que trabaja en la Región de Murcia. ¿De qué podemos estar contentos? Pero es que además en el verano el paro registrado en el sector servicios, y esto una parte importante lo acoge el turismo, ha sido importante. En el mes de julio ha aumentado el paro en 1.188 personas, señor consejero. Los datos están ahí, sí, sector servicios, cuya parte importante es el turismo; en el mes de agosto se ha incrementado el paro en 1.800 personas, y en el mes de septiembre en quinientas y pico personas. Es decir, esos son los datos, señor consejero, no puede usted venir aquí a estirarnos unas cosas que a usted le interesen. Eso no es cierto.

Por cierto, un paréntesis, no entiendo por qué ustedes en la página oficial de la Consejería no la tienen actualizada con los últimos meses, la tienen parada en el mes de junio. Parece como que no quieran sacar los datos. Pero yo le voy a decir los datos que tenemos en ciudades, en Murcia, Cartagena y Lorca, principalmente. Desde enero hasta el mes de junio un grado de ocupación media en torno al 35 %. Es decir, de cada cien plazas solamente se ocupan en Murcia, Cartagena y Lorca una media de 35 plazas. ¿De verdad cree usted que con esos índices de ocupación puede ser rentable el sector turístico y puede crear el empleo que todos, ustedes y nosotros, queremos que se cree. Es absolutamente imposible, es absolutamente imposible, señor consejero.

Pero, mire, le voy a dar un dato. En contra de su optimismo generalizado, le voy a dar un dato de un realismo a pie de calle, las manifestaciones que hizo la Mesa del Turismo el 30 de julio de 2014. Las conoce usted perfectamente. El 30 de julio de 2014, de este año, la Mesa del Turismo dijo exactamente: “La marcha de la campaña de verano en los diferentes sectores y zonas turísticas de la región no está siendo tan favorable como al parecer lo está siendo en el resto de España”. ¿Me viene usted a decir que usted tiene una visión completamente distinta a lo que dice la Mesa del Turismo, donde están todos los sectores turísticos representados, y su visión es completamente distinta? Lo dicen bien claro: “no está siendo tan favorable como al parecer lo está siendo en el resto de España.” Es una forma muy suave, señor consejero, de decir que esto no funciona. Es una forma muy suave de decirlo.

Y estoy de acuerdo con usted en que esta región tiene evidentemente características. Esta región tiene puntos fuertes: el clima, el patrimonio, el ámbito natural, la gastronomía, nuestra gente, tiene puntos fuertes, todos aquellos que no tienen nada que ver con el Gobierno. Todo aquello que no tiene nada que ver con el Gobierno es un punto fuerte en el turismo de nuestra región, todos. Sin embargo, aquellos que tendrían que ver con la actuación del Gobierno, yo los considero que son puntos débiles, puntos muy débiles. Por ejemplo, señor consejero, las infraestructuras.

Usted me habla del aeropuerto como el gran baluarte del futuro, pero hace poco un consejero de su equipo decía, reconocía públicamente que no entendía cómo, si vamos a poner en valor Corvera, se sigue invirtiendo de una manera importante en San Javier. No lo entendía. Conoce usted esas declaraciones perfectamente, igual que yo. Es decir, no es posible que sigamos teniendo una

situación de San Javier que de alguna forma la estamos boicoteando para que no alcance niveles que debiera de tener, porque interesa Corvera, y no tengamos ni una cosa ni la otra.

Y le voy a decir algo, señor consejero, que usted conoce perfectamente. Datos de turistas extranjeros de enero a julio, inclusive. Mire usted, en la Región de Murcia el número de viajeros extranjeros que vinieron fue de 116.061 extranjeros, de un total en España de más de 24 millones. Es decir, a toda España vinieron extranjeros, residentes fuera de España, por encima de los 24 millones, y de esos 24 millones solamente vinieron a nuestra región 116.061 personas. Eso representa el 0,48 % de los extranjeros que vinieron a España vinieron a la Región de Murcia. ¿Y está usted contento con eso, señor consejero? ¿Está usted contento con que solamente el 0,48 % de viajeros extranjeros que vinieron a España vinieron a la Región de Murcia, y lo pone usted como una medalla?

Pero en pernoctaciones, señor consejero, de 105 millones, de más de 105 millones de pernoctaciones, a la Región de Murcia le correspondieron 300.000, es decir, un 0,29 %. De enero a julio de todas las pernoctaciones que hicieron los turistas extranjeros en España, en la Región de Murcia el 0,29 %. Sí, señor consejero, si son datos suyos. ¿Y está usted contento con eso, señor consejero? Claro, ¿qué es lo que pasa? Que, como usted ha dicho, si el 80 % de los extranjeros viene a España vía aérea y aquí tenemos el galimatías que tenemos entre San Javier y Corvera, a lo mejor se despistan de aeropuerto y se van a Alicante o Almería, eso es lo que les pasa muchas veces, sí, sí, ese es un gran problema.

Otro punto débil del turismo en nuestra región, la estacionalidad. Usted lo acaba de reconocer y yo se lo he dicho, no es posible que cuando hablamos de turismo solamente estemos hablando de julio y agosto, no es posible, no es posible que una región quiera tener una importante trayectoria turística y solamente hablemos de julio y agosto.

Y de la promoción, señor consejero, de la promoción. Mire, la promoción va ligada directamente a la financiación, y usted sabe perfectamente que con la financiación que ustedes pusieron en los presupuestos de esta región es imposible, un 0,1 % de los presupuestos están destinados a turismo, señor consejero, y no me diga también que no porque son los presupuestos. Es decir, de cada 1.000 euros que esta región invierte, uno va al turismo, y estamos hablando de una actividad económica que genera el 9 % del PIB y que debíamos de ponerlo en torno al 14 o 15 %, que es el que tienen nuestras comunidades limítrofes. Con el 0,1 % de los presupuestos eso es absolutamente imposible, señor consejero.

Tienen una manera de resolverlo: los presupuestos del próximo año van a venir dentro de poco a la Asamblea, veremos a ver qué porcentaje destinan a turismo porque ahí, ahí, es donde veremos el verdadero esfuerzo que ustedes quieren hacer y si de verdad se creen que el turismo puede ser una fuente generadora de riqueza y de empleo para esta región.

Pero, es más, ¿cuántas iniciativas de turismo sostenible tenemos en esta región, señor consejero? Porque sostenibilidad quiere decir calidad y competitividad, y quiere decir además actuaciones conjuntas de lo público y de lo privado, porque los ayuntamientos y las empresas de las comarcas son los que conocen de verdad nuestras necesidades, nuestras debilidades, nuestras fortalezas. Esos son los que tendrían que estar implicándose de verdad en lo que es el turismo, porque, insisto, sostenibilidad quiere decir calidad y quiere decir competitividad, y el caso es que eso estaba, en esta región estaba, si eso se llamaban consorcios, se llamaban consorcios, señor consejero. ¿Y qué hicieron ustedes? Los eliminaron completamente, eliminaron a los ayuntamientos en la participación de lo que debe ser el turismo de esta región. Eso no es bueno, señor consejero, así estamos. Y eso, señor consejero, podría ser un puntal muy importante para el turismo rural, un puntal importantísimo.

Habla usted, señor consejero, de que van a hacer una apuesta por el turismo senior, pero no se ve, señor consejero, no se ve por ningún lado, es simplemente voluntad pero no es una realidad, y es verdad que el turismo senior podría ser un puntal importante, muy importante, para luchar contra la estacionalidad y para también estimular la economía de esta región. Podría ser un puntal importante si se apostase por él, pero no se apuesta, de la misma manera que el turismo familiar. No, señor

consejero, no se apuesta.

Y el turismo familiar. Aquí siempre que hablamos, siempre que hablamos, hablamos de turistas, de los padres, de personas mayores, pero no hablamos de los niños, no tienen ningún atractivo en vacaciones, no lo tienen, señor consejero. Si hemos vivido temporadas no muy lejanas donde el único atractivo de sol y playa era la playa, el mar, y ni siquiera se podían bañar porque las redes dejaban pasar todas las medusas y no se podían bañar. De eso no hace tanto, señor consejero, si fue la temporada anterior.

¿Pero le suena a usted algo la palabra albergues, le suena albergues? ¿Dónde está la apuesta de la región por los albergues juveniles, dónde está, dónde está?

¿Le suena, señor consejero, otra actividad que se podría hacer, que es la acuicultura? Había un principio con el tema del consorcio en Águilas en ese proyecto y se eliminó completamente, y es una parte importante donde el sector pesquero, el turismo, demostraciones de pesca marítima, recuperación de culturas y de tradiciones, se podía hacer y no se hace nada.

El enoturismo, señor consejero. Hace poco su propio grupo parlamentario le tuvo que pegar un tirón de orejas, sí, sí, a su Gobierno, si su grupo parlamentario trajo aquí una moción donde dijo “impulsen ustedes de una vez el enoturismo”, es una moción que trajo aquí su grupo parlamentario. Eso es un tirón de orejas, si le dicen que lo impulsen es porque ustedes no están haciéndolo; si lo estuvieran haciendo, no le dirían “impulse usted ese turismo”. Pero le voy a decir más, es que en esta región hubo una apuesta muy importante por un gran alcalde de una ciudad, de un pueblo, de Jumilla, compañero nuestro, don Francisco Abellán, que desde el año 2005 ya firmó convenios para la Ruta del Vino de Jumilla y que venía reclamando actuaciones, el alcalde, el mejor alcalde que tuvo Jumilla, y sin embargo ahora ustedes se acuerdan, diez años después, diez años después, su propio grupo parlamentario les dice: hombre, por favor, hagan ustedes algo con esto. No lo sé.

La accesibilidad, señor consejero, la accesibilidad. Hace poco asistí en una reunión que hubo en La Manga con el tema este y están quejosos con el turismo accesible porque no existe nada, no hay accesibilidad en las playas. Nos podemos dar una vuelta cuando usted quiera por las playas de la región para ver cómo está la accesibilidad de las playas. ¡Pero cómo está la accesibilidad en vías verdes, los senderos accesibles, actividades de aventuras, escuelas de vela...! No hay absolutamente nada, y tienen una gran ventaja y es que el turismo cuando se hace accesible a las personas discapacitadas o con movilidad reducida o con necesidades especiales ese turismo se hace accesible a todo el mundo y da una apuesta de calidad importante, y nos trae multicitantes, porque no es una persona, ya son varias. Es decir, hay apuestas importantes por eso.

La calidad, señor consejero, la calidad deja mucho que desear, pero además es que es normal que la calidad deje que desear. Mire usted, señor consejero, y esto es muy fácil de entender, cuando un empresario hace una apuesta importante y un desembolso económico por algo relacionado con el turismo y solamente tiene dos meses para obtener rentabilidad, dos meses (si solamente estamos hablando de julio y agosto), ¿qué tiene que hacer ese empresario? Muy fácil, aumentar precios y disminuir costes, aumentar precios y disminuir costes significa disminuir la calidad. Si no tienen otra salida, si cualquier empresario en La Manga cuando hace una inversión sabe que la rentabilidad solamente la va a poder sacar en julio y agosto y que después en septiembre se cierra por vacaciones hasta el mes de mayo del año posterior. Tiene que obtener esa rentabilidad de alguna manera importante.

Mire, señor consejero, yo quiero hacerle una reflexión. Este es el año del bombazo turístico en España, el año del bombazo turístico por una serie de situaciones que se han dado en el resto de Europa, en el resto de África y de algunas partes del mundo. Precisamente por eso este ha sido el año del *boom* turístico, pero ese bum turístico en la Región de Murcia nos ha pasado de lado.

Yo no digo que no haya pasado, nos ha pasado de lado, señor consejero. Sí, sí, el empresario tiene que cargarlo todo sobre su mochila, es la única promoción turística, señor consejero, aquí se hace con los precios de los hoteles. Sí, señor consejero, sí, señor consejero. Es más, mire usted,

nosotros hemos tendido la mano en muchísimas ocasiones, hemos querido participar, hemos querido participar, mire, hemos puesto iniciativas sobre grandes ciudades, hemos pedido que se haga un plan turístico de grandes ciudades, hemos hablado de estrategia con un plan estratégico, hemos hablado de marketing con un plan de marketing que todas las comunidades autónomas lo tienen menos la Región de Murcia, hemos hablado de turismo senior, hemos hablado de calidad, hemos hablado de cosas específicas como, por ejemplo, el turismo náutico. ¡Ya se darían con un canto en los dientes, señor consejero, si otras regiones marítimas tuvieran un Mar Menor como tenemos nosotros o unas bahías como las de Águilas y Mazarrón para poder hacer turismo náutico, y aquí ni se está ni se nos espera.

Estamos en un bucle. No se nos ha tenido en cuenta para nada, señor consejero, en todas esas iniciativas que hemos tenido. Se nos ha dicho “no, no es urgente, no es necesario, el Gobierno está actuando.” No entiendo la mano tendida hasta dónde llega, señor consejero. Espero que a partir de ahora sí que venga, porque le puedo asegurar que desde el Grupo Socialista sí hay mano tendida a participar, pero la mano tiene que ser biunívoca, no puede ser en una sola dirección. Nosotros estamos dispuestos a participar.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Bernal, por favor.

SR. BERNAL MARTÍNEZ:

Termino enseguida, señor presidente.

Estamos dispuestos porque entendemos que el turismo tiene que ser una actividad que genere lo que genera el resto de las comunidades limítrofes, parece como que no estuviésemos en el Arco Mediterráneo, parece como si estuviésemos en una isla fuera del Arco Mediterráneo. Cuando Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía, Baleares tienen una aportación importantísima, en nuestra región somos residuales. Se tiene que hacer una apuesta muy importante, señor consejero.

Yo creo que no estamos preparados para el presente del turismo, pero lo que más me preocupa es que no estamos preparados para el futuro, señor consejero. Y cuando la situación, la coyuntura turística en el norte de África (Egipto, Túnez y otros sitios limítrofes) se regularice, veremos a ver cómo afecta eso a la Región de Murcia.

Vamos a prepararnos, vamos a de verdad creernos eso que usted dice aquí, pero que yo le decía, le hablaba, de realidades. Si esas realidades están en torno a potenciar el turismo, y lo vamos a ver en los próximos presupuestos, desde luego se encontrará con el Partido Socialista para ayudar; si desde luego vamos a seguir con “no-typical” o con “menos es más”, desde luego así no vamos a estar, señor consejero.

Buenas tardes. *(Aplausos)*

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Pujante, tiene la palabra.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Bien, buenas tardes, señor consejero, también saludo a parte de su equipo hoy aquí presente.

Y bien, la comparecencia que usted ha solicitado es una comparecencia de coyuntura, es una comparecencia de coyuntura, una comparecencia circunscrita fundamentalmente a los meses de julio y agosto por la aportación de información que nos ha esbozado, no ha ido más allá de los meses de

julio y agosto, y yo quisiera hacer una intervención fundamentalmente basada en lo que es el turismo, la política turística, más allá del dato de coyuntura, partiendo del dato de coyuntura que es importante tenerlo en cuenta, pero creo que es fundamental contextualizarlo para tener claro la dimensión del problema en el que nos hallamos y no caer embriagados de éxito, yo creo que eso es fundamental.

Todos sabemos que los datos de la información estadística se pueden abordar de diferente forma, se pueden relativizar, se puede coger series temporales determinadas, y los resultados que se pueden obtener fruto de esas series temporales pueden ser unos u otros. Yo creo que hay que plantear la situación del turismo en la Región de Murcia en el contexto de lo que es el turismo en nuestro país, que tiene una relevancia enorme en el plano económico, en torno a un 10 % del PIB, 10,2 según el dato que aparece en el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, del señor Soria, algo menos en la Región de Murcia pero alrededor del 10 %, que es el peso que tiene. Y quiero que sirva la aportación que se ha hecho de coyuntura para que nos planteemos la necesidad urgente del cambio de modelo turístico en la Región de Murcia, en consonancia con la propuesta de cambio de modelo turístico que se plantea en el contexto nacional, la urgencia en el plano teórico para luego poder materializarlo a medio y largo plazo, porque naturalmente el cambio de modelo no se hace de la noche a la mañana, los resultados no se van a obtener en lo inmediato, pero sí que es conveniente adaptarlo, y por eso creo que es fundamental, por un lado, hacer una evaluación del Plan Director de Turismo de la Región de Murcia 2006-2012, hace falta hacer una evaluación seria, autocrítica, y que reconduzca la situación hacia un nuevo plan director en el que se tengan en cuenta los errores, las insuficiencias del Plan Director de Turismo 2006-2012 y que naturalmente vaya en consonancia -fíjese en lo que le voy a decir- con los planteamientos de fondo del Plan Nacional e Integral de Turismo, que son del Gobierno del Partido Popular, no son del Gobierno de Izquierda Unida, y con el que tengo alguna reserva en alguno de sus planteamientos, pero hay otros de fondo que yo creo que son importantes, sobre todo en el planteamiento que hace de cambio, de la necesidad del cambio de modelo de turismo, por entender que el actual está saturado.

Y precisamente y volviendo a los datos de coyuntura, los datos de coyuntura se asientan precisamente en el espejismo de un *boom* al que hacía referencia el señor Martínez Bernal, de un *boom* fruto de un contexto geopolítico favorable y que ya se preveía de algún modo, pero que hace mención y hace referencia a ese modelo ya saturado, ya al límite, que es el modelo estacionalizado de sol y playa. Por eso hay que plantearse una alternativa sobre la que ahora posteriormente volveré.

Sí que quisiera plantear algunos datos que yo creo que son importantes, teniéndose en cuenta que me gustaría un comentario al respecto:

Por un lado, el último informe de Exceltur, que es un informe del sector empresarial del turismo, correspondiente al segundo trimestre, que se publicó en el mes de julio de este año, donde por un lado en la página 27 se hace una encuesta sobre opinión empresarial, el clima empresarial, y, bueno, en lo que respecta a la Región de Murcia se señala por parte de los empresarios que tienen la sensación de que ha mejorado la situación un 38,9 %; sin embargo, hay un 41,4 % que entiende o interpreta que la situación ha empeorado; el resto que falta hasta el 100 % es de aquellos que entienden que la situación sigue básicamente igual.

Sin embargo, resulta preocupante en dicho informe, en lo que se refiere a las zonas turísticas del litoral del Mediterráneo y las islas, en el dato interanual de marzo a mayo de 2013-2014, dato interanual porque es el que hay que tener en cuenta, resulta que las dos únicas zonas de costa en las que se produce una significativa caída son, por un lado, la de Barcelona, un 7 %, - 7%, y, por otro, Costa Cálida, el 11,6 % de caída, 11,6 %. En la página 21 del informe de Exceltur es donde aparece el dato concretamente.

El resto de la costa aparece con el dato de un incremento en las visitas. Concretamente en el caso de Andalucía de un 13 %, es el incremento que se produce, el incremento que se produce en las zonas turísticas del litoral en lo que es el balance que hay y ha sido precisamente entre marzo y

mayo, todas las zonas del litoral (Costa del Sol, un 13 % más), y, en fin, las islas las voy a obviar, Costa Brava un 6,5, la costa de Barcelona el - 7%, la zona de Granada un 39,7 %, Costa de Valencia un 17,1. Todo eso en positivo. Y la zona negativa precisamente es la de Costa Cálida, con un - 11,6 %. Son datos interanuales. Luego, efectivamente, usted se ha referido a los datos de julio y agosto, que son los datos que mejoran, y efectivamente esa mejora, en la que se obvia al mes de junio, al que ha hecho referencia el portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, pone de manifiesto una cosa fundamental, y es el enorme grado de estacionalización que tiene el turismo en la Región de Murcia, que se basa fundamentalmente y se concentra fundamentalmente en los meses de julio y agosto y concretamente en la oferta de sol y playa. Que el dato sea positivo en términos estadísticos y en términos numéricos nadie lo va a discutir, pero yo creo que hay que tener un enfoque global y mucho más amplio y referido en concreto al conjunto del turismo y a lo largo de todo el año.

Dice el Plan Nacional e Integral de Turismo en su parte introductoria que “La actividad turística...” es una cita literal, “... en España ha sufrido una pérdida importante de competitividad en los últimos años y que la sostenibilidad económica, social y medioambiental de nuestro modelo está en entredicho de cara al futuro”. En el propio informe, en el propio plan, mejor dicho, se hace referencia a la necesidad de ir hacia otro modelo, y se asume esa necesidad como algo absolutamente fundamental, un modelo basado en la calidad y no tanto en la cantidad, un modelo desestacionalizado y sostenible.

Y cuando hablamos de la sostenibilidad hablamos de una sostenibilidad que tiene un carácter integral, no solo es el aspecto medioambiental sino que el foco se pone -a lo largo del propio plan se hace referencia a ello- precisamente en el turista, un turista cada vez mucho más informado, un turista que tiene acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, un turista que quiere ir a un destino donde se encuentre cómodo, donde tenga acceso a la cultura, donde tenga acceso a medios de transporte colectivos que sean eficientes, una zona donde tenga acceso a medios de atención sanitaria también que sean eficientes, donde no haya contaminación, donde no haya ruido, donde no haya masificación. Ese es, en definitiva, el futuro del modelo hacia el que hay que tender, entre otras razones porque el actual está ya al límite, y así se reconoce en el propio plan, está al límite, es decir, no da más de sí. Lo que puede dar más de sí en todo caso es contraproducente y es perjudicial incluso desde el punto de vista de la ocupación del territorio, y así lo establece el propio plan, aparte del problema que hay, al que se hace referencia también en el propio plan, y es que hay cada vez más destinos de sol y playa que desde el punto de vista de la competitividad a la que tanto se hace referencia, concepto, en fin, que sería bastante discutible, pero aplicando el criterio o el concepto de la competitividad resulta que otros destinos nos ganan, y solo en determinadas coyunturas geopolíticas favorables, como la que ha ocurrido este año, puede coyunturalmente ser el dato favorable. Usted viene hoy con un dato favorable; a lo mejor en otra ocasión, en otro año, podrá venir el consejero de Turismo con un dato desfavorable sin que haya tenido que intervenir en ese caso concreto las propias decisiones que haya podido adoptar, porque incluso, aunque se cambie ahora mismo el rumbo, la situación cambiará en todo caso a medio y largo plazo, y no va a cambiar en lo inmediato porque la inversión que hay que hacer para cambiar el modelo actual requiere sobre todo tiempo, requiere tiempo, fundamentalmente porque -y así lo establece el propio Plan Nacional e Integral de Turismo- una de las apuestas por las que hay que ir es por la formación y por la mejora de la calidad del empleo, la otra la de la sostenibilidad, son dos elementos fundamentales a los que se hace referencia en dicho plan.

El empleo de calidad, un empleo que no sea precario, un empleo que sea estable, no un empleo temporal, un empleo que se base también en la calidad y en la formación. De hecho, en el propio plan se hace referencia y en Exceltur también se hace referencia a determinadas comunidades autónomas en las que se ha invertido en formación de los trabajadores que están relacionados con el turismo, y la formación es fundamental, va a ser una clave para que ese cambio de modelo sea necesario, por eso es uno de los elementos a tener en cuenta: calidad en el empleo, formación de los

operadores que intervienen, es decir, de los trabajadores que intervienen en todo el ámbito y en todo el sector del turismo, y luego la apuesta por una desestacionalización.

Yo estoy de acuerdo con el cambio de la marca, de la marca hacia Costa Cálida, pero una marca Costa Cálida tiene que ser banderín de enganche para lógicamente una oferta de turismo que sea desestacionalizada, una oferta de turismo que sea variada.

Y también es fundamental que el ámbito del turismo salga del marco estricto de su propia consejería, por eso tiene que tener implicaciones por un lado en la Consejería de Presidencia, donde tiene competencias en materia de empleo, y también tiene que tener incidencia y transversalidad en el resto de consejerías, porque es la mejora de todos los otros elementos que intervienen en esa desestacionalización lo que puede propiciar un cambio del modelo.

Voy a poner un ejemplo, los todavía paralizados y no desarrollados planes de ordenación de los recursos naturales por ejemplo, o los planes que tienen que ver con todas las zonas protegidas, todos los parques naturales de la Región de Murcia, eso tiene mucho, tiene una influencia determinante para que se pueda producir un polo de atracción turística muy importante, ese es un elemento fundamental. O las actuaciones que se puedan llevar a cabo en materia de restauración y de recuperación del patrimonio histórico, también es un elemento fundamental importante. La recuperación en Cartagena (ahora mismo, como consecuencia de la crisis, paralizada), pero es fundamental todo el desarrollo e investigación arqueológica que hay pendiente, y todos sabemos que hay todavía mucho por descubrir. O la puesta en valor de nuevos yacimientos arqueológicos de enorme importancia como La Bastida, recientemente descubierto en Totana. Efectivamente, me apunta el consejero que el problema está en el dinero, y efectivamente estamos en una coyuntura en la que se hace difícil, pero no olvidemos que, aun con todas las dificultades económicas, en la medida en que se pueda invertir ahí, la repercusión que tiene, el retorno económico para las propias arcas públicas es mayor, quizá la inversión a corto plazo no reporte en el corto plazo ese retorno, pero en el medio y largo plazo sin duda alguna que supone un retorno importante. Siendo conscientes de las dificultades económicas, invertir, y eso lo hace cualquier empresario que no sea un negociante que quiera ganar dinero en lo inmediato y a corto plazo, cualquiera sabe que una inversión de esa naturaleza al final reportará enormes beneficios para el conjunto de la Región de Murcia. Por eso es importante que su departamento, que su consejería, la Consejería de Turismo, tenga ese carácter transversal y tenga incidencia e influencia en el resto de consejerías y en el resto de presupuestos, porque eso sin duda alguna redundará en beneficio del propio sector del turismo y sobre todo le dará por encima de todo un carácter estable, un carácter de estabilidad sin duda alguna muy importante.

Hay algunas actuaciones que se han llevado a cabo, y yo considero que se podrían tener en cuenta aunque todavía no se ha hecho una evaluación acerca del resultado de las mismas, pero por lo menos sí que sería conveniente tenerlas en cuenta, independientemente del color político de quien las haya intentado poner en práctica o las ponga en práctica, por ejemplo en Andalucía el decálogo aprobado de buenas prácticas para promover el empleo de calidad y los cursos de formación, y que está vinculado el apoyo de la Junta de Andalucía en este caso concreto a empresas del sector que lleven a cabo el decálogo de buenas prácticas, o en Canarias la Ley de renovación y modernización turística, que implica ayudas a la rehabilitación de infraestructuras turísticas, hoteleras fundamentalmente, todo ello vinculado a la contratación del 60 % de trabajadores que estén inscritos en el Servicio de Empleo de las Canarias, que en el caso de la Región de Murcia sería el Servicio de Empleo y Formación. Por tanto, hay actuaciones en las que yo creo que habría que actuar.

Su consejería yo creo que tendría que influir en las otras consejerías en materia turística, tendría que influir en medio ambiente, tendría que influir en patrimonio histórico, tendría que influir en otras consejerías y, por tanto, introducir ese elemento de transversalidad para que, efectivamente, tenga influencia y tenga una dimensión importante el turismo.

Hay elementos que se señalan en el propio Plan de Turismo nacional, el propio Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, en los que se advierte de la artificialización del territorio, de los usos

intensivos del suelo, de la degradación de los espacios naturales, de los problemas que entraña la generación de residuos, el alto consumo de energía, de agua, la contaminación. Grandes territorios en los que se ha urbanizado y que tan solo están ocupados de manera muy intensiva en los meses de julio y agosto y que el resto del año parecen completos desiertos, completos desiertos, y eso supone, sin duda alguna, un problema importante.

Y en este sentido dos cuestiones sobre las que considero que habría que intervenir, y luego también una consideración en torno a una de las dimensiones del turismo a la que se ha hecho referencia.

Por un lado, el problema de los apartamentos, del alquiler de los apartamentos, sobre el que se han manifestado los hoteleros, la necesidad de que haya un control sobre los alquileres de los apartamentos, que supone un perjuicio indudable al sector, y ahí tendría que haber un control. En consecuencia, ahí le demando una actuación concreta.

Y luego, por otro lado, bueno, el turismo de crucero al que se ha hecho referencia, en fin, yo no lo voy a... bien, no tiene ninguna pega, quiero decir, cuanta más diversidad de oferta haya, bien, pero todo el mundo sabe que el turismo de crucero es un turismo que en los sitios donde se produce la parada del crucero no deja tanto dinero, es decir, prácticamente todo el dinero el turista se lo gasta dentro del propio crucero, no se lo gasta fuera del crucero, apenas gasta sobre todo porque tiene todas las ofertas ya resueltas dentro del propio crucero.

Dice el economista especializado en temas de turismo Alejandro Inurrieta que el futuro del sector no puede pasar por un crecimiento continuo del mercado, sino que debe apostar por la calidad a través de la formación. Por tanto fijémonos más en esa parte, en ese elemento, que es mucho más lento, podríamos decir, menos espectacular en un primer momento, pero le puedo asegurar que si vamos sembrando poco a poco la semilla de la calidad, aunque ello sea en detrimento de la cantidad, redundará, le puedo asegurar, en beneficio, y podrá convertir la Región de Murcia, ya que precisamente tiene esa debilidad comparativa desde el punto de vista estadístico que ha señalado el portavoz del Grupo Parlamentario Socialista en comparación con otras comunidades autónomas más fuertes desde el punto de vista estadístico en materia turística, como la Comunidad Valenciana, Cataluña, las Baleares, las Canarias e incluso Andalucía.

Dado que en cierto modo estamos vírgenes, no hemos conseguido todavía saturar totalmente, quizá tengamos o eso pueda suponer una ventaja comparativa para adelantarnos en ese otro modelo cuya reconversión en otros pueda resultar más problemática y más complicada y más compleja, por tanto adelantémonos, y eso puede servir y puede acabar convirtiendo a...

SR. NAVARRETE MONTOYA (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Señor Pujante, vaya terminando.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Voy acabando.

... puede acabar convirtiéndose, fíjese en la paradoja, en el hecho de que la comunidad autónoma que actualmente tiene una situación de mayor desventaja en la comunidad autónoma más puntera desde el punto de vista turístico en el futuro más que cualquier otra. Por tanto, aprovechemos esa oportunidad e imprimamos ese necesario giro al modelo turístico de manera inmediata.

Nada más y muchas gracias.

SR. NAVARRETE MONTOYA (VICEPRESIDENTE PRIMERO):

Muchas gracias, señor Pujante.

Por el Grupo Popular, tiene la palabra la señora Cabrera Sánchez.

SRA. CABRERA SÁNCHEZ:

Gracias, señor presidente.

Señorías:

En primer lugar, bienvenido, señor consejero, bienvenido también a todo su equipo de trabajo.

Estamos a 8 de octubre, ¿verdad?, y aquí se pidió la comparecencia del señor consejero, el Grupo Socialista y él mismo, para hablar de la campaña de verano. La campaña de verano, según el Instituto de Estadística, se considera que son los meses de julio y los meses de agosto, es así, yo no lo he inventado.

El señor Bernal cuando... yo he oído al consejero atentamente, ha hecho una explicación detallada, pormenorizada, de todas y cada una de las fases que componen el sector turístico, ha hablado de campings, ha hablado de crecimiento como de menos crecimiento, ha hablado de cifras muy buenas (que tenemos que estar exultantes, ¡por qué no decirlo!) y de cifras que no son tan buenas, pero ha hablado de lo que venía a hablar aquí, que era la campaña de verano.

Usted ha dicho que ha hablado de tendencias; eso lo hace el Corte Inglés. Y usted ha dicho que hablaba de tendencias el señor consejero y que usted hablaba de realidades; yo digo que las tendencias las hace el Corte Inglés. Yo por mi parte créanme que voy a tratar de situarme en lo que hemos venido hoy, que hemos venido hoy a hablar de la campaña de verano, y además la habían pedido ustedes, yo no la he pedido pero ustedes la habían pedido.

Al hilo de esto, ya le comento el anticipo, que le invito a ver el precioso albergue que se inauguró en San Pedro del Pinatar el viernes pasado (que ha dejado de paso lo de los albergues), y la Escuela de Vela, que también... bien, un albergue precioso por la Comunidad Autónoma de Murcia, bonito, le invito, y a la Escuela de Vela también le invito, están en San Pedro del Pinatar.

Izquierda Unida ha estado un poco más centrada, que si hace falta una evaluación del Plan Director. Yo no digo que no. Se ha ido al plan nacional. Dice que hay que apostar más por la cultura; ¡pues Cartagena ha apostado por la cultura lo más! Pero, bueno, yo le digo también que es la comparecencia de julio y agosto.

Pues visto lo que han hecho los componentes de la oposición, a mí no me corresponde ir explicando las cosas que usted ha planteado, creo que es el señor consejero el que le va a dar amplia explicación a ese respecto

Yo desde el Grupo Popular quiero decirle que no vemos las cifras que usted ha dado, es verdad que sí que recojo esa invitación, y con el señor consejero yo quiero reunirme con usted en la consejería. Yo he estado con todo su equipo, que me han atendido fantásticamente informándome de todo lo que yo tenía interés, de lo que les demandaba. A usted no le he visto por allí, se informa de oído pero yo sí que quiero ver esas cifras tan patéticas que usted dice.

Mire, con los ojos que ve el Grupo Popular estos meses de verano, pues ve al turismo, como ha referido el señor consejero, como un sector estratégico dentro de la economía regional tanto por su capacidad de crecimiento, como ha dicho, porque es una realidad cotidiana en la que participan miles de personas de todos los ámbitos (hosteleros, como ha dicho, agentes, guías de viajes), desde todos los puntos de la región, desde todos los puntos de la región viven por y para el turismo.

Comentarle también que el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía regional y con mejor comportamiento en los años de crisis económica, desempeñando un papel determinante en la creación de puestos de trabajo. Vemos también, en lo que se traduce esta campaña, que el conjunto de actividades turísticas da empleo directo en la actualidad a más de 47.000 trabajadores de nuestra región, y con empleos indirectos, 57.000. Mucha gente vive, trabaja, del turismo de nuestra región.

Acabamos de oír al señor consejero, que ha explicado detalladamente todo el sector, los datos de

julio y los datos de agosto. Bien, yo reflejarle aquí solamente un par de apuntes: el turismo de la Región de Murcia yo no les voy a cansar detallándole las cifras del mismo (pernoctaciones hotelero y extrahotelero), hablamos de julio-agosto, no enero, también tengo cifras de enero a agosto, pero en este caso julio-agosto: pernoctaciones hotelero-extrahotelero, turismo internacional, comunidad con mayor crecimiento, segunda cifra más elevada en el verano de 2009; gasto turístico internacional, récord histórico, aparte somos la segunda comunidad con mayor crecimiento; cruceristas, Cartagena, otro récord histórico, que, dicho sea de paso, parece ser que al señor Pujante que vengan cruceristas como pueden venir el día 21 o por ahí, en este mes de octubre 22, no hacen gasto aquí, o sea, no comen, no se compran chuches, no hacen nada, no hay gasto; afiliación a la Seguridad Social... no comen, no, regalos, yo qué sé, en el comercio, no sé, de hecho han hecho los comerciantes, han hecho, sí, señor, un esfuerzo en tener abierto cuando vienen estos señores. ¡Por algo será! Si ven que no tienen rendimiento, si ven que no venden ni una flor, no abrirían. Chuches, sí, he dicho chuches, que también se comen. Afiliación a la Seguridad Social, récord histórico.

Bien, estos datos a ustedes parece que no les interesan porque como no se está hablando de... Es que yo no sé, es que ha hecho un batiburrillo que como me lo sé, es que me sé su discurso porque dentro de dos meses va a hacer exactamente el mismo, el mismo, en presupuestos el mismo, “que hay que hacer tal, que los hoteleros están disconformes, que si no hay ocupación, que si no hay esto, que si no...”. Sí, señor, es verdad que le ha dicho “hay menos ocupación, hay más estancias en los hoteles”.

Pero, bien, vemos que hay, como le he dicho, récord en afiliación en la Seguridad Social, vemos también que ha aumentado el turismo nacional y es una realidad, no habrá aumentado todo lo que uno desea pero aumenta. Bien, pero eso es la realidad de estas cifras. Ahora hay una serie de titulares, usted hablaba de unos titulares que según usted tenía, pero yo también quiero decirle, fíjese, cuando el Gobierno gobierna precisamente no es que se le mime, pero, mire, un titular, titular en los medios (yo los tengo): 27 de junio, junio, que estoy acercándome a julio, “Los turistas extranjeros gastaron casi 260 millones hasta mayo en la región”, concretamente en el mes de mayo ascendieron a 76 millones de euros, 30 millones de euros más que el año pasado; 30 de junio, “Los hosteleros afrontan el verano con expectativas de mejora en cifras que las del 2013”, en la misma noticia -que la tengo aquí-, en la misma noticia. Por eso es que se pueden ir de un lado a otro los datos, pueden caer en errores. En la misma noticia (ponga atención, señor Martínez), dice, 30 de junio, “Aumenta un 89 % las pernoctaciones en alojamientos rurales y la ocupación en el mes de abril, un 60 %”. Yo se la leo literalmente, está reflejado aquí. Ahora usted en la réplica se despacha a gusto. El 25 de septiembre: “El turismo murciano -también está aquí- logra conquistar al visitante español”. Yo no me la he inventado, lo digo literalmente. El 1 de octubre, “Los tres días festivos (de Cartagena se refiere) generan 3.600 visitas”, será porque se promociona a la región, ¿digo yo?, no caen, de pronto viene uno y van cayendo del cielo.

Mire, señorías, esto es lo que vemos y esto son realidades, no son tendencias, son realidades. 28 de septiembre, “El turismo marca un récord de visitantes y de empleo”. Si lo hace en septiembre, la valoración -imagino yo- se habrá hecho con julio y agosto, que es lo suyo.

Otro titular, y no me alargó mucho, yo no voy a estar hablando del oro y el moro, voy a terminar rápidamente porque hemos venido a hablar de esto y el señor consejero nos va a dar más detallado. “El número de estudiantes Erasmus se dispara en la Politécnica al subir un 42 %”, sí, un 42 %. ¿A qué es debido, a qué es debido...? (Voces) ¿Puedo seguir?

Es que me parece una falta de respeto, me parece una falta de respeto. No, no pido el amparo de nadie, o sea, yo simplemente... Bueno, estaba hablando de los estudiantes, estaba hablando de los estudiantes que vienen de Erasmus, que han aumentado un 42 %. Pero de pronto no se les ocurre venir aquí a la Politécnica de Cartagena y decir “pues nos vamos a Cartagena porque sí”, habrá en sí una promoción que ampare a esos estudiantes que quieren venir aquí a esta región. Estos son unos pocos... ¡ah!, se me olvidaba, yo quiero felicitar desde aquí a Moratalla: por tercer año consecutivo se

encuentra en los diez destinos nacionales preferidos de los turistas rurales.

Yo he visto unos pocos titulares que no les interesan. La poca atención que pueden tener y el poco respeto que le han tenido y le tienen a esta diputada mientras habla, que se dedican a reírse, no entiendo de qué, porque yo sí que me alegro, que no me río, me alegro por las cifras que nos ha dado el señor consejero.

Dicho lo que acabo de decir y con su exhaustiva explicación, ¿qué queda por decir...? No me va a poner nerviosa, señora Retegui, para nada. No para, no para, es su estilo.

Bien, dicho todo esto, señor consejero, ¿qué queda? O que termine aquí, que no va a ser, o felicitarle, y yo quiero decirle desde el Grupo Parlamentario Popular felicidades y enhorabuena a usted y a su equipo por esas cifras que nos ha mostrado en cuanto a turismo. Muchísimas gracias, señor consejero. (*Aplausos*)

Bien, quiero felicitarle por esa campaña, la campaña de verano, de la que se habló el 2 de junio en la comparecencia del consejero de Turismo, Innovación y Empresa. El día 2 de junio vino para exponer los objetivos y líneas de actuación de la consejería hasta el final de la legislatura, y a eso me voy a referir, a lo que habló en esa comparecencia.

En dicha comparecencia, el señor consejero decía literalmente: “Quiero decir además que en la campaña de verano...”, campaña que se ponía en conocimiento y de la que hemos tenido estos buenos resultados, “... hemos incrementado los recursos en promoción en más de un 30 %, con esfuerzo, ya saben, con esfuerzo, que los recursos están muy limitados en las Administraciones y todo el mundo lo sabemos, pero hemos hecho ese esfuerzo y se ha incrementado un 30 % para promoción”. Ahí ya le digo al señor Pujante, que también se preocupa mucho de presupuesto y tal, que no se preocupe de lo que tenga en un futuro y que disfrute de lo que tiene en un presente, porque ese esfuerzo ha merecido la pena, y le quiero felicitar también.

“Quiero decirles -continuaba el señor consejero- también que ha sido una campaña consensuada con la Mesa de Turismo. La propia Mesa de Turismo eligió cuál era la campaña más adecuada y más apropiada, y nosotros la hemos asumido lógicamente, y es la que estamos poniendo en marcha.” Yo vuelvo a felicitarle. Aquí se ha hablado de que la Mesa de Turismo, señorías, se ponía en pie, que hay actuaciones que no están bien. Mire usted, yo lo que he observado desde el Grupo Parlamentario Popular es que las actuaciones que se hacen en cuanto a turismo son consensuadas y son las que demanda el sector. Por lo tanto, alguien se está equivocando, alguien se está equivocando.

Bien, han sido buenos resultados. Yo entiendo su postura y entiendo que no la comparta. A principios del mes de agosto el señor Garre en una rueda de prensa en Los Alcázares, tras tener una reunión con la Mesa de Turismo, donde se pusieron encima de la mesa muchísimas cosas interesantes y que, por cierto, no vi a ninguno de ustedes allí, a ninguno, da la casualidad que explica unas cifras que son buenísimas, unas cifras que son compartidas por los agentes, unas cifras que son compartidas por el sector turístico, y a los dos días sale el secretario general del Partido Socialista, como si se hubiera caído, o sea, si lo hubiesen abducido y de pronto dice: es que necesita una vuelta el turismo de la Región de Murcia, porque todo esto está muy mal. Vamos a ver, ¿estamos locos o qué?, si hace dos días... ¿o es que tienes que rellenar hojas de periódico? Es que no lo puedo entender, pero ¡es que es absurdo! y queda un poco ridículo.

Yo creo, señor consejero, que se va por el buen camino, que las políticas turísticas que se están llevando a cabo son buenas. ¿Que hay que seguir posicionando a la Región de Murcia como destino vacacional nacional?, sí. ¿Que hay que seguir también con el plan de la red de oficinas de turismo?, también, y terminándolo. ¿Que hay que seguir impulsando al Gobierno de la región?, también, y es lo que hacemos desde el Grupo Parlamentario Popular pese a la jocosa manera que tienen los grupos de la oposición cuando nosotros proponemos impulsar algo. Nosotros no queremos decir, cuando pedimos un impulso al Gobierno, que es que no lo están haciendo, no es así; aquí estamos, entre otras cosas, para eso, para pedirle al Gobierno, como hicimos pasados días, un impulso al enoturismo, un impulso porque tenía buenos resultados en los años anteriores, el turismo gastronómico y el

enoturismo, y nada más, para que no se quedaran meramente en actuaciones como la Feria del Enoturismo, que hubiese un impulso, que esta gente, las rutas del vino y demás, y todo lo que engloba el enoturismo, tuviese más ayuda y más empuje.

Bien, hay buenas expectativas, yo pienso que sí, no es que sea muy optimista, que lo soy, que lo soy, porque lo que yo me creo del turismo en esta Cámara es lo que yo transmito fuera, y es que cuando yo vea pasar a un individuo por la calle yo quiero que venga a Murcia, porque en Murcia hay lo mejor de lo mejor, porque en Murcia hay sol, hay playa, hay costa, en Murcia no solamente tenemos sol y playa en verano, muchísimas cosas más, y se trabaja, y lo vemos aquí todos los días, y si no, lo decimos, para diversificar, para que haya turismo de salud, turismo de congresos, turismo idiomático, para no sé, cogemos todo, todo lo que es la Región de Murcia, que es nuestra... religioso, negocios, todo, todo lo que se pone en valor. Entonces no nos dedicamos solamente al sol y a la playa.

Fíjese si hay buenas expectativas, como acaba de decir, que 22.600 turistas llegarán a Cartagena este mes de octubre. Concretamente el día 21 será el día de mayor afluencia, con tres escalas, que acercarán a unos 5.100 cruceristas a la ciudad de Cartagena. Vamos a ver, ¿5.100 cruceristas en Cartagena no van a gastarse un chavo? A mí me cuesta entenderlo, que aquí vienen cruceros y no sé, no, no...

Hay expectativas buenas también sobre el turismo danés, que crece y pasa largas temporadas aquí, señorías, turismo senior, se está trabajando en ello, sí, también, yo se lo puedo enseñar, lo tengo en los medios de comunicación, y son ellos los que apuestan por Murcia, se lo puedo decir.

Yo para finalizar, porque podría estar hablando de otras cosas que no son las que tenemos aquí, destacar el desarrollo de productos innovadores, que se están trayendo a nuevos turistas, como he comentado antes, al tiempo que contribuye a desestacionalizar, como es el turismo gastronómico y enológico, con un importante crecimiento en dos años.

He de decirles que desde el Instituto de Turismo se está trabajando no solamente en sol y playa, que ya quedó, sino en muchísimos productos más. Y sé que ya lo ha comentado el señor consejero, pero hay que hacer a la Región de Murcia más visible y más competitiva, eso se lo explicará ya.

Yo lo único que desde aquí les lanzo la mano, y no estaría mal que por una vez felicitaran esta labor, esta campaña, que no ha tenido que ser tan mala cuando ha tenido tan buenos resultados.

Y después de esto, aquí es lo que es y no hay debate.

Muchísimas gracias, señorías. (*Aplausos*)

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señoría.

Señorías, guarden silencio, por favor.

Con su permiso, señorías. Le corresponde el turno de nuevo al consejero para contestar a los grupos.

SR. RUIZ LÓPEZ (CONSEJERO DE INDUSTRIA, TURISMO, EMPRESA E INNOVACIÓN):

Muchas gracias, señor presidente.

Señorías:

La verdad es que no sé si es que no me he explicado bien a la hora de dar los datos, porque yo creo que los datos estaban muy claros, y no me importa repetir los que tenga que repetir. Espero no necesitar ser tan prolijo como lo he sido antes, pero, bueno, se lo ha explicado muy bien la diputada Cabrera, portavoz del Grupo Popular, en que yo efectivamente me he ceñido a los datos de julio y agosto, porque según el INE esta es la temporada, pero puedo hablarle de junio y septiembre, tengo aquí los datos para que usted vea si son tan malos como usted dice, y los vea la Cámara, o realmente

son como dice el Instituto Nacional de Estadística, no como dice el portavoz del Grupo Socialista.

Aquí los tenemos: en junio, un total de 1.215 turistas se han alojado en establecimientos hoteleros de la Región de Murcia. Los viajeros registrados en hoteles de la Región de Murcia alargan la duración de su estancia respecto al año anterior un 4,8 %, cuando en España se recorta un 1,2 %.

El grado de ocupación de la Región de Murcia fue de 3,6 puntos porcentuales más. En la zona de costa el grado de ocupación aumentó 8 puntos porcentuales. En el conjunto de España el grado de ocupación subió un 1,1 %. Eso es junio.

Ahora le podemos decir también lo que ha pasado en septiembre, que los tengo aquí y que podría habérselos dado perfectamente. En cuanto a ocupación turística de la Región de Murcia, en La Manga del Mar Menor un 6 % más, en el Mar Menor un 2,3 % más, en Águilas un 1 % más, en Mazarrón un 4 % más, 4,6.

En ciudades, que ha dicho que no he hablado de ciudades. En Murcia un 9,6 % más, en Cartagena un 8,3 % más, en Lorca y Puerto Lumbreras un 1 % más. El total de las ciudades, un 8,6 % más.

Balnearios, un 4,2 % más. En Archena, un 9 % más. En total, 6 puntos más.

Yo no entiendo dónde está que hemos ocultado septiembre y hemos ocultado junio para decir que los datos son peores. Hemos hablado de lo que hemos hablado, porque son los datos que yo he solicitado la comparecencia y usted también ha solicitado la comparecencia. Yo también me comprometo a una cosa, señoría, vendré cuando los datos sean buenos y cuando los datos no sean tan buenos. Yo quiero venir cada vez que acabe una campaña turística a hablar de los datos, ¿por qué?, porque yo no vengo a presumir de datos, porque los datos no los hago yo, los datos los hace el sector. Nosotros desde el Gobierno les ayudamos a que los datos los haga el sector. Yo no vengo a presumir de datos. Yo lo que sí que pido, y agradezco la felicitación que ha hecho la señora diputada, es que feliciten al sector turístico de la Región de Murcia, que ha hecho estos datos, porque gracias a su esfuerzo y al que ha hecho también el Gobierno de la Región de Murcia se han creado muchos empleos en la Región de Murcia, y eso es lo que yo pido, yo no les pido a ustedes que feliciten a este consejero.

Y me dice: no, claro, es que si hubiera hablado usted de los ocho primeros meses. Pues mire, también tengo los datos de los ocho primeros meses. No los voy a decir todos, obviamente, porque sería prolijo. Demanda hotelera, la Región de Murcia crece un 4 % más que el resto de España; en demanda de campings, viajeros un 6 %, y un 3 % España; en apartamentos, aquí estamos casi igualados; en alojamientos rurales un 12,9 % de crecimiento en la Región de Murcia, un 11 %; en turismo internacional, un crecimiento los ocho primeros meses, Frontur, un 29,7 %, en España el 7,3 %; el gasto de los extranjeros, según Egatur, no según este consejero, gasto total en la región sube un 40,3 %, en el resto de España el 7,4 %; el gasto medio diario sube en la Región de Murcia el 10,1 %, en el conjunto de España el 0,2 %; el gasto medio de estancia sube en la Región de Murcia un 8,2 %, sube en España el 0,0 %.

Entonces yo no sé, señoría, de verdad, dónde dice usted que trato de esconder para que parezcan mejores. Realmente ya lo he dicho yo en mi propia intervención, hay datos que no son los mejores, y hay datos que es verdad que venimos de muy atrás, pero también es esperanzador pensar que esos datos al crecer a un ritmo mayor de lo que está haciendo España vamos a empezar a estar donde tenemos que estar como región turística.

Nosotros cuando planteamos nuestra política turística ya sabe usted perfectamente que contamos con todo el mundo, también contaremos con usted, y contaremos, y me ha parecido buena la idea, yo estoy dispuesto a que cuando tengamos los datos, siempre tengamos los datos de una campaña, sentarnos con usted y explicarle, y si usted tiene unos datos que contrastar, pues los contrastamos, y al final en los datos todos estemos de acuerdo, porque yo creo que no es bueno mandar un mensaje contradictorio a la sociedad. Habrá datos que no son tan buenos como hemos dicho, pero realmente al final yo creo que hay que transmitir lo que ha pasado en esta región, y es que hemos tenido el mejor verano de la historia turística de nuestra región, y yo no tengo ni la culpa ni tengo tampoco...

ni para bien ni para mal, yo lo que tengo es la oportunidad de ser consejero de un Gobierno que ha apostado por el turismo en esta región, eso es lo que yo estoy haciendo, y eso es lo que estoy tratando de decirles.

Realmente tenemos muchas cosas que ver, pero usted habla de datos que realmente me choca y pienso que no sé de dónde los ha sacado.

Hablamos de las pernoctaciones, y hacía usted una división y salía no sé cuánto. El número global de pernoctaciones fue de 1.333.259. De esas, 241.255 correspondieron a turistas extranjeros, lo que supone -vuelvo a decir- la cifra más alta registrada en la región. Esos son los datos que tenemos aquí. Señoría, de verdad, si usted tiene otros datos que sean más fiables que los que sean del INE, de Frontur, de Exceltur... no, no, la página web mía no, porque nosotros ponemos los datos que están en estos organismos oficiales, señoría.

Y luego hemos hablado de muchas cosas. Habla por ejemplo de la prensa, que la prensa dice que esto ha sido un desastre. Pues no sé qué prensa ha comprado usted, de verdad, porque, claro, yo tengo aquí, portada del diario La Verdad del día 22 de agosto, dice “Miles de cruceristas alegran los comercios y bares de Murcia”, ¿ésos son los que no se gastan dinero en la Región de Murcia?

Pero tenemos más, “Restaurantes y tiendas de Cartagena y Murcia hacen caja con la llegada de 6.400 cruceristas”, el mismo día.

No, estoy hablando del Gobierno. “El turismo extranjero remonta el vuelo con 449.000 visitantes en siete meses”. Estos son los primeros meses del año, que usted decía que no eran tan buenos.

“La Comunidad recupera peso como destino de los turistas de otros países. Murcia es la región que más ha crecido este año en visitas de extranjeros con la llegada...”, no lo está diciendo el consejero, lo están diciendo los medios de comunicación.

“La ocupación hotelera -decía este mismo diario el 23 de agosto- sube en Murcia y baja en España”, y no es una noticia que haya dado el Gobierno, es una noticia que ha dado el propio medio. “El gasto de los turistas extranjeros en la región crece cinco veces más que en el resto de España”.

Señoría, yo no sé qué diarios ha leído usted. Aquí tiene el desarrollo de cuánto ha crecido, de por qué y de cuánto. El mismo diario dice: “Adiós al mejor agosto de los últimos veranos”. Aquí está, el día 1 de septiembre. “Hostemur y Hostetur...”, ya no es ni el diario, ni esta Consejería, ni el Grupo Parlamentario Popular, “...estiman que agosto ha marcado un repunte del 3 % en ocupación”.

Bueno, así podría estar diciendo muchas más noticias, pero, señorías, de verdad, yo creo que tenemos que ser..., en conjunto tenemos que intentar defender lo que es defendible y no defender lo que no es defendible, y yo creo que la posición aquí debería haber sido conjuntamente de alegrarnos, como he dicho, por el sector, de que las cosas en turismo en nuestra región están dando un giro, están dando un giro positivo, y que yo vuelvo a decir que agradezco al sector, y en ese giro también quiero decirles que por supuesto está absolutamente involucrada la Consejería de Turismo del Gobierno del presidente Garre.

Miren, dicen que tenemos puntos débiles. Pues claro que tenemos puntos débiles, ese es el primer análisis que tenemos que hacer cuando estamos aquí. Pero el punto débil desde luego no es que nosotros estemos dejando morir, como usted ha advertido, el turismo en la llegada del aeropuerto de San Javier. Eso no es cierto. Y nosotros hemos promovido diferentes alianzas con los operadores y compañías aéreas internacionales. Ya sabe usted que las rutas se consiguen a través de contactos con las compañías aéreas o a través de los contactos directos con operadores turísticos, y hemos hecho, mire, con la República Checa hemos conseguido atraer a diferentes operadores que actualmente fletan tres aviones a la semana a San Javier durante los meses de abril a octubre. Hemos hecho además, también, operativa de gran volumen de pasajeros que suponen la apertura de nuevos mercados a través de vuelos directos, como es Austria, y llegarán diez aviones semanales durante los meses de abril a junio entre 2015 y 2016. Bueno, le puedo decir mucho más. Se ha conseguido una nueva conexión con Holanda, un incremento de rutas con Reino Unido, con Noruega, con Bélgica. Luego nosotros no estamos dejando mientras tengamos abierto el aeropuerto de San Javier. Es

verdad que hay otros que optan por venir por Alicante, pero quiero decirles que han venido más en avión, y han venido también, efectivamente, por Alicante, pero nosotros no abandonamos el aeropuerto de San Javier, porque a día de hoy es la manera que tienen de llegar por avión los turistas.

Y me dice usted que no estamos haciendo un turismo de calidad y que tenemos que apostar más por el turismo de calidad, y yo creo que en la Región de Murcia se está haciendo un turismo de calidad. Sinceramente lo pienso. Y de hecho nosotros nos esforzamos mucho por promocionar el turismo de calidad. Y va un poco también en la línea de lo que decía el portavoz del Grupo Mixto, de Izquierda Unida, el señor Pujante.

Es cierto que tenemos muchas cosas por hacer, que tenemos margen de crecimiento, y tenemos que unir ese crecimiento a la calidad. Yo le voy a poner un ejemplo de dónde se ha hecho un esfuerzo, y yo quiero felicitar públicamente también a los ayuntamientos, a todos los ayuntamientos que tienen costa en la Región de Murcia, el tema de nuestras playas.

Usted está y es de la ciudad del Mediterráneo que más banderas azules tiene de toda España. Sí, sí. ¿La bandera azul no significa calidad en un producto turístico? Yo sí lo sé, pero, ¿duda usted que eso significa calidad para el producto turístico playa? Le puedo decir todas las que tienen: Cala del Pino, Islas Menores, Poniente, Mar de Cristal, Cala Cortina, San Ginés, Playa Paraíso, Levante, Isla Plana y Playa Honda. En Mazarrón, que no gobierna el Partido Popular, también. Una, dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete en Mazarrón. En San Pedro, la Puntica, Villananitos, porque no tienen más, cuando tengan más. San Javier: Castillico, Paseo de Colón. Los Alcázares. Tenemos las banderas azules, pero también tenemos 30 playas con Q de calidad. ¿Tampoco significa calidad? Y es por poner un ejemplo. Tenemos muchas maneras de demostrar nuestra calidad.

Pero podemos hablar de calidad de otra manera. Mire usted si nosotros estamos apostando por la calidad o no estamos apostando por la calidad. Usted sabe que nosotros estamos trabajando en que haya muchas más plazas hoteleras, ¿y sabe usted cuáles son las plazas hoteleras que más han crecido en la Región de Murcia? Pues precisamente las de cuatro y cinco estrellas, que son las de más calidad, y ahí es donde estamos trabajando, señorías.

Quiero decir además que yo no me siento tirado de las orejas cuando un grupo parlamentario, y menos el Grupo Parlamentario Popular, presenta una moción de impulso al Gobierno. Yo lo único que siento ante esa moción es respeto, y desde luego, aparte de ese respeto lo que voy a hacer es lo que me pide esta Cámara, que es la obligación que tiene que hacer un miembro de Gobierno, y lo hago porque además creo en ello, porque estoy de acuerdo, y yo, que soy también miembro del Grupo Parlamentario Popular, estoy de acuerdo al cien por cien en que se presente esa, porque es importante también hacer declaraciones en esta Cámara para apoyar determinados productos turísticos, y que además esos apoyos sean por unanimidad, porque eso nos da al Gobierno fortaleza para llevar esos productos turísticos fuera de la Región de Murcia.

Usted sabe perfectamente, lo sabe porque usted de turismo sabe, sabe, sí, lo que pasa es que cuando se sube aquí a la tribuna pues hace lo que tiene que hacer, pero usted sabe que somos la única región de España que tiene tres rutas del vino, tres, la única en España. No somos la que más produce vino... Bueno, pues usted lo sabe, yo lo sé, los diputados lo saben, pero tenemos que trabajar para que todo eso se sepa mucho más. Usted sabe por ejemplo que a la ruta del vino de Jumilla ya no hay más plazas, no se puede acudir a más plazas, y tenemos que trabajar para que una vez que potenciamos eso no creemos un problema, y para eso va a haber una involucración directa de la Administración regional en cuanto al trabajo conjunto que las tres rutas del vino tienen que hacer en la Región de Murcia. Y de hecho yo he estado ya en las tres rutas del vino, y me gustaría que todos los diputados que estén en este tema, que también visitaran y hablaran de las rutas del vino. Por cierto, es verdad que se le da un premio a la ruta del vino, a las tres rutas del vino se les dan los premios Palomas del Turismo, efectivamente se les da, y yo estaré además allí para felicitarlos, porque se lo merecen.

Estoy de acuerdo en una cosa, tenemos que hacer un plan de marketing. Mire, mire lo que tengo

aquí, ¿qué pone ahí? Está muy lejos. Plan de Marketing Turístico 2014-2015. Este plan de marketing que tengo aquí en mis manos es un borrador, que no está vacío, no son folios en blanco, que estamos viendo con el propio sector, para saber exactamente, punto por punto, euro por euro, dónde vamos a dirigir nuestras acciones. Y dentro de eso, pues lógicamente tendremos que evaluar todo lo que ha ocurrido con las acciones que se plantearon en el Plan Estratégico de Turismo, y lógicamente también tendremos que definir estratégicamente y encajar dentro del Plan Estratégico Regional cuáles son las líneas de actuación para mejorar nuestro turismo y para ese *boom* que usted dice que se ha producido y que prácticamente nos ha tocado la lotería, como el que no quiere la cosa, pues aprovecharlo. Pero yo le digo una cosa, si nos ha tocado la lotería, ¿por qué nos ha tocado más que a los demás? Será que habremos comprado más papeletas, ¿no? ¿O es que nos ha tocado el primer premio porque de pronto todos los turistas, ese incremento del 30 % de turismo extranjero ha dicho: claro, como no quepo en otro sitio, me voy a Murcia? Hombre, yo creo que hay que ser un poquito más serio en las actuaciones.

Y le digo otra cosa. Usted dice: habría que crear un plan turístico náutico, y yo le pido que lea más el periódico, porque hace, no sé si fue un mes, yo anuncié que estamos trabajando con la Federación y con los ayuntamientos para crear un plan de turismo náutico en el Mar Menor, y que afecte luego a toda la región. Entonces, me alegro, y le invitaré a que participe también en que podamos hacer todas esas medidas conjuntas para diversificar nuestra oferta y para, también, dar una oferta mejor, de más calidad a la gente que quiera venir.

Quiero decirle además que estamos trabajando en la diversificación y en la desestacionalización de una manera importantísima.

Mire usted, en el turismo senior estamos trabajando en una campaña nacional que en muy poco tiempo presentaremos. Cuando quiera, también le invitamos a que la conozca. Sabe usted, además, que existe el programa Europa Senior, que estamos negociando con los turoperadores. Y lo que está cerrado, ya cerrado a día de hoy, tenemos 10.000 turistas cerrados austríacos que vienen entre abril y mayo de 2015 a 2016, como he dicho antes. Cada año vienen 10.000 turistas, en diez aviones semanales durante seis semanas. De la República Checa, dos aviones semanales entre abril y octubre, 10.000 turistas, y todos además van a entrar por el aeropuerto de San Javier, si está abierto, y si no, entrarán por el aeropuerto internacional de la Región de Murcia. Por lo tanto, estamos trabajando.

Y usted sabe también, porque salió en la prensa, que ayer estuvimos con el ministro de Industria y Turismo, y precisamente uno de los ejes que le planteamos fue trabajar en Caravaca Jubilar, en ver cómo se ha hecho una historia de éxito, como ha sido el Camino de Santiago, y que el Gobierno, con todos sus técnicos, con todo su apoyo, nos ayude a crear una historia de éxito en Caravaca Jubilar. ¿Por qué? Porque el concepto que nosotros tenemos es que el destino tiene que ser la Región de Murcia, la Costa Cálida Región de Murcia. Pero también tenemos que tener claro que si ese es el destino, las experiencias que tiene que vivir el turista que viene a nuestra región no tiene que quedarse solo en la costa, porque tenemos una ventaja, y es que los turistas se quedan en la Región de Murcia más tiempo que en otros sitios, y cuando uno lleva dos días, tres días, cuatro días, le apetece moverse, y esa es nuestra oportunidad, y ahí es donde tenemos que trabajar, y tenemos que ofrecerles que vayan a Lorca y conozcan el castillo y conozcan la sinagoga, y tenemos que ofrecerle que vayan a Cieza y conozcan la floración y que conozcan el descenso desde el Cañón, y tenemos que ofrecerles Moratalla, que efectivamente es uno..., como bien ha dicho, y Yecla y Cehegín, y todos los pueblos, porque tenemos una región maravillosa y además tenemos una región.... (y me he dejado muchas, Lorca lo he dicho al principio). Pero tenemos una región maravillosa y con una ventaja competitiva que no tienen otras regiones, que estamos a muy poco tiempo, y eso tenemos que aprovecharlo, y esa oferta es la oferta que tenemos que hacer.

Yo realmente creo que tenemos mucho que hacer. Yo tengo aquí muchos datos para desmentir aquellos datos que decía, pero yo creo que no debemos de entrar en rebatir datos, sino que cuando quiera, yo creo que con los que le he dado han sido suficientes, pero cuando quiera los vemos. Pero,

bueno, tenemos muchísimos. Por ejemplo, como he dicho antes, apuesta por el crecimiento y por la calidad; el número de plazas hoteleras que más se han incrementado ha sido las de cinco estrellas, que hemos incrementado un cien por cien, y el de cuatro estrellas, un 64 %.

Más datos, porque, claro, es que dice que la costa ha ido más o menos bien. En camping, en camping en la Región de Murcia la estancia media en 2013 fue de 9,8 días, la más alta del país. En los primeros ocho meses de 2014, en esos meses que dicen que la cosa no va tan bien, la estancia media en los establecimientos regionales fue de 8,97 días, mientras que en España fue de 5,07 días.

En cuanto al turista extranjero, que parece que me he inventado yo algunos datos, vuelvo a repetir alguno de los datos que hemos dicho antes. Los ocho primeros meses, en esos que han sido tan malos para la Región de Murcia, han venido a Murcia 571.810 turistas extranjeros, con una subida interanual (para que vean que los datos que digo no son...) de un 29,7 %, muy superior a la media española, que es tan solo de un 7,3 %.

Hemos además trabajado en ello, y estamos consiguiendo romper esa tarta que nos daba demasiado peso en el turismo nacional y que nos lastraba cuando había crisis en nuestra región. Y además estamos intentando, y lo hemos conseguido también ya en parte, bajar la altísima dependencia que tenemos del turismo británico.

El turista nacional, que también decía que la cosa no estaba bien, pues según los datos de la encuesta Familitur, que la conoce usted perfectamente, que es del Instituto de Turismo de España, la duración de la estancia de los turistas españoles en la región fue de 6,8 días, frente a la media nacional, que fue de 4,6, siendo la comunidad con una duración de estancias más prolongada de España. Así podría seguir, y creo que no debo seguir.

Pero sí que quiero darle otro dato para que usted, en esa división que ha hecho de las pernoctaciones, que salíamos al 0,0000 no sé cuántos, quiero decirle, mire, las pernoctaciones sumaron, las pernoctaciones en la Región de Murcia, en año, ¡eh!, año 2013, y este año lógicamente van a ser mucho más, fueron un total de 4.542.749, lo que supone un 5,3 % más que en el periodo anterior, mientras que en el conjunto de España el dato de pernoctaciones creció tan solo el 1,7 %.

Así podría estar toda la tarde, y yo creo que sus señorías no se merecen el castigo de que esté todo el rato dándoles datos. Pero sí que quiero decirles alguna cosa, y especialmente ahora al señor Pujante, al que también agradezco, como lo hago al señor Martínez, el tono de su intervención, aunque no coincida con los datos que ha dado, pero sí que agradezco el tono, y sobre todo agradezco también esa oferta de colaboración que desde luego por mi parte puede considerarla como asumida y que podremos llevarla adelante.

Quiero decirle que, lógicamente, señor Pujante, es una comparecencia de coyuntura. Cuando quiera solicitaremos una comparecencia para explicar..., ya hicimos una más o menos de toda la Consejería, pero, si quieren, yo estoy encantado de comparecer cuando haga falta para explicar las líneas estratégicas, lo que estamos marcando, de ese plan de marketing que vamos a presentar, de ese plan estratégico que tenemos que desarrollar, de todas las actuaciones que vamos a hacer. Yo estoy encantado y además le agradezco su colaboración, que ha dicho que podría hacer, y le ofrezco además que contribuya a hacerlo, porque yo estoy convencido de que podremos hacer documentos mucho mejores si somos capaces de ponernos de acuerdo los tres grupos que pertenecemos a esta Cámara.

Es verdad que nuestro modelo turístico necesita cambios, y estamos en ello. Nuestro modelo turístico necesita apoyarse en el interior, pero necesita apoyarse en el deporte, necesita apoyarse en la cultura, necesita apoyarse en todas las excelencias que tiene nuestra Comunidad Autónoma, y eso es lo que estamos haciendo ahora. Con las dificultades económicas que tenemos, primero hay que poner en valor una explotación, luego convertirla en una valoración turística, para que al final pueda ser un atractivo turístico y podamos traer turistas. Pero tenemos muchísimas cosas. Hay un ejemplo de una ciudad que es ejemplo de puesta en valor, como bien ha dicho la portavoz, que es Cartagena. Cartagena ha hecho un esfuerzo por poner en valor su patrimonio cultural, y esta Comunidad

Autónoma y este Gobierno han contribuido a que así sea, que de hecho le está dando una grandísima fortaleza, ya no solo en su potencial turístico que tiene de costa, sino también, lógicamente, en el potencial que tiene como ciudad cultural.

Estoy de acuerdo en que tenemos que evaluar, como le decía al señor portavoz del Grupo Socialista, ese plan director, ver cuáles han sido nuestras fortalezas, qué hemos sido capaces de sacar adelante, qué tenemos que mejorar, y lógicamente adaptarlo a los tiempos que corren, porque son tiempos diferentes, en los cuales nosotros estamos dispuestos.

Y le decía lo mismo. Usted ha dicho también que esto ha sido un *boom*. Sí ha sido un *boom*. Es una manera, aunque les ha costado decirlo, es una manera de reconocer que los datos son muy buenos. Lo han dicho los dos, y yo eso se lo agradezco. Un *boom*, no, ha sido un *boom*, pero mucho más gordo aquí, ha sido mucho más gordo aquí y eso cuando quiera usted se lo pregunta a los empresarios del sector, a los trabajadores del sector, a todas esas personas que han sido contratadas porque ese *boom* ha sido más importante.

Hablaba usted de Exceltur, del estudio de Exceltur. Exceltur normalmente lo que hace son previsiones, entonces yo creo que en este caso Exceltur lo que ha hecho ha sido equivocarse en la previsión. Es verdad, suele pasar, no sé por qué, pero en la Región de Murcia las previsiones siempre suelen ser menores de lo que al final damos. En este caso yo creo que afortunadamente, y yo creo que usted también estará contento de ver que esas previsiones no son hayan sido tal y como preveía esta entidad.

Estoy absolutamente de acuerdo en que tenemos que trabajar en la calidad y en la formación, y desde luego ese va ser uno de los ejes que hablen de qué tenemos que hacer en nuestro turismo. Tenemos que trabajar en innovación, tenemos que trabajar en formación, tenemos que trabajar en calidad y tenemos que trabajar en promoción. Yo creo que son los cuatro grandes ejes sobre los cuales nos tenemos que mover, independientemente de otras muchas cosas que haya que hacer, y quiero decirle que la formación no la hemos dejado de lado desde el Instituto de Turismo, desde la Consejería.

Por darle algunos datos, mire, en el primer cuatrimestre del curso 2014-2015 vamos a ofrecer -estamos ya hablando de futuro, ¡eh!- 67 acciones formativas, 56 presenciales y 11 *on line*. De ellas, van a ser 28 cursos de hostelería, 13 cursos específicos de turismo, 8 jornadas profesionales para estudiantes, entre las que se incluyen jornadas de alta cocina, protagonizadas por los mejores chefs del momento, tanto regionales como nacionales, y también vamos a hacer 13 jornadas de puertas abiertas. A eso tenemos que sumar esos 11 cursos de formación *on line* para permitir formación a distancia. En total, tenemos ya programadas 4.246 horas lectivas. Asimismo, además, vamos a incluir siete cursos de larga duración para desempleados y siete módulos relativos al ámbito de hostelería y turismo, con el que se podrá obtener el certificado de profesionalidad, ya sabe, que tanto están buscando muchos profesionales que llevan tiempo trabajando en la hostelería y que no tienen esa formación.

Además, todo esto se completa con seminarios, colaboraciones y concursos. Usted sabe también que tenemos a disposición de nuestros estudiantes la bolsa de prácticas. Contamos también con una bolsa de trabajo, en la que tenemos previsto que lleguen más de 80 ofertas nuevas de trabajo hasta que acabe el fin de año, hasta que acabe este año, y usted también conoce perfectamente que las instalaciones del Instituto de Turismo también acogen a cuatro asignaturas del grado universitario de Gastronomía, puesto en marcha por la UCAM en colaboración con el Instituto de Turismo, y también las asignaturas de cocina, alojamiento, del grado medio y superior del IES de La Flota, con más de 60 alumnos.

Tengo muchos más datos que le podría dar, pero en eso también coincido con usted en que tenemos un reto por delante importante en el cual tenemos que trabajar.

Yo no me quiero hacer excesivamente largo, a espera de que ustedes me soliciten cualquier otra información que yo pueda darles. Yo creo que hay una máxima que han mantenido todos los grupos

parlamentarios, que es la de la transversalidad. Estoy de acuerdo totalmente. La señora Cabrera lo ha planteado muchísimas veces, lo han planteado ustedes también, la transversalidad tiene que primar. Cuando hablamos de turismo, hablamos de recursos culturales que se ponen en marcha; cuando hablamos de turismo, hablamos de que un maratón en La Manga supone una importante inyección turística a los establecimientos hoteleros que están allí. Y por eso tenemos que trabajar en esa línea, y por eso además les pido la colaboración, y estoy seguro además de que la voy a tener.

Me habla usted de decálogo de buenas prácticas. Yo creo que lo podemos explorar, pero nosotros vamos a tener, antes de que acabe el año, la legislación turística más moderna de toda España, porque ya les anuncio que antes de que acabe el año tendremos desarrollada la ley de turismo y estarán todos los decretos que desarrollan los alojamientos, todas las cosas que ustedes conocen perfectamente, porque esa ley la aprobaron ustedes, y yo creo que además es una buena ley y una ley importante.

Y creo además que tenemos que seguir apostando por las cosas que nos hacen triunfar, por las cosas que nos hacen tener éxito.

Creo, señor Martínez, que no es justo decir que los cruceristas dejan poco dinero. Lo que sí es justo es decir que nos gustaría que dejaran más dinero. Eso es lo que yo creo que tendríamos que decir todos. Los cruceristas deberían dejar más dinero. ¿Y cómo pueden dejar más dinero? Pues haciendo que Cartagena sea Puerto Home, y en eso está trabajando el Gobierno de la Región de Murcia. Ya nos gustaría a nosotros conseguirlo de hoy para mañana, pero, como usted sabe perfectamente, esto es muy complicado, y además ya estamos trabajando y dando los pasos, y sabe usted que va a haber un congreso en Cartagena con todos los turoperadores que trabajan con los cruceros. Luego estamos trabajando, junto con la alcaldesa de Cartagena, junto con la Autoridad Portuaria y el Gobierno de la región para poner en marcha una cosa que sería importantísima para nuestra región, como sería que Cartagena fuera Puerto Home, porque además no sería el éxito de la ciudad de Cartagena, sería el éxito de la Región de Murcia, porque probablemente muchísimos municipios vivirían también de esos alojamientos y de esas llegadas y de esas salidas. Por lo tanto, yo creo que más que decir que gastan poco, tendríamos que decir que el que venga tiene que gastar mucho más.

Yo termino casi como empecé. Terminó en primer lugar dando las gracias a la señora Cabrera por su intervención. Creo además que, como no puede ser de otra manera, coincidimos en que hay que ver las cosas como son, en que hay momentos en los que yo tendré que venir a esta tribuna a decir: señorías, los datos no son buenos. Pero en este caso tengo la suerte de decir que los datos son muy buenos, y yo creo que esta Cámara tendrá mucha más credibilidad y sus señorías tendrían mucha más credibilidad si asumiéramos que los datos, todos, nosotros lo asumimos desde el Grupo Parlamentario Popular, todos asumiéramos que los datos son muy buenos. ¿Que nos gustaría que fueran mejores? Pues claro, a quién no le gustaría que fueran mejores. ¿Que tenemos que crecer más rápido, con más calidad? Pero yo creo que es importante también felicitar, como he dicho al principio, al sector, por el esfuerzo que ha hecho, porque realmente él es quien se lo merece, y nosotros en este caso lo que hacemos es contribuir para que nuestro destino turístico sea el mejor para todos.

Yo termino diciendo lo que he dicho hace un momento. Señorías, entre todos tenemos que construir este puntal básico de la economía de la Región de Murcia. Muchas veces hablamos de que otros sectores económicos son básicos para nuestra región, que sin ellos no podríamos vivir, y este sector es el doble en aportación al producto interior bruto que esos sectores que tanto decimos que son fundamentales, y que lo son para nuestra región.

Por lo tanto, yo creo que ahí es donde tenemos que poner nosotros el acento, y hay que utilizar todos los recursos que tenemos a nuestro alcance, todos los recursos políticos, todos los recursos económicos y todos los recursos de las sinergias que se producen dentro de nuestra propia región. Ustedes saben que nosotros ya hemos cerrado un acuerdo y vamos a firmar con los exportadores de la Región de Murcia para marcar nuestros productos alimenticios con marca turística. Conocen perfectamente que la Región de Murcia exporta mil millones de lechugas al año, y nosotros tenemos

que conseguir que esos mil millones de lechugas lleven una etiqueta turística que nos geolocalice a nosotros como región, y que unamos además el destino turístico tan bueno que tenemos con ese destino gastronómico que se va a comer una persona en Noruega, que se va a comer en Alemania, que se va a comer en el Reino Unido. Eso es lo que se entiende de hacer más con menos, señor Martínez, buscar sinergias, y en eso desde luego yo les espero, porque, como he dicho hace un momento, necesitamos promoción. Yo le sumaría -lo que he dicho antes- colaboración, necesitamos formación y necesitamos, como digo, esa innovación que nos haga situarnos como un destino sólido, un destino estratégico y un destino además que nos busquen por la calidad y no porque nos ha tocado la lotería, como alguien puede plantear.

Muchas gracias, por su atención, y me pongo a su disposición también para sacar algunos otros datos, si los necesitan, y si no para aclararles las dudas que ustedes estimen oportuno.

Muchas gracias. (Aplausos)

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Martínez Bernal.

SR. MARTÍNEZ BERNAL:

Gracias, señor presidente.

Señor consejero, créame usted que a nosotros también nos gustaría, y estamos deseando igual que usted, igual que su Gobierno, que esta región sea un puntal en el turismo, y que la aportación al PIB de esta región sea el que corresponde a un sector estratégico en nuestra región. Pero no nos puede usted criticar que demos unos datos que están ahí, y que además la interpretación no es solamente nuestra, sino, como le he dicho antes y usted sabe, la propia Mesa del Turismo a final de julio hizo manifestaciones diciendo que no era lo que parecía y que el *boom* turístico que había habido en España no se había traducido en la Región de Murcia. Esa es la realidad que hay, y no quiero decir que vayamos vociferando por la calle para repeler a los turistas, quiero que aquí reconozcamos una realidad, y esa es la realidad, y yo no lo he dicho, lo ha dicho la Mesa del Turismo, donde están representados todos los sectores turísticos. No podemos engañarnos de esta situación.

Mire, cuando hablamos de cruceristas, yo no digo que no dejen nada en Cartagena, yo lo que digo es que no es la panacea. Es muy espectacular llegar a Cartagena y ver 5.000 personas paseando, pero usted conoce Cartagena no mejor que yo pero también la conoce perfectamente, ¿no?, bueno, pues déjese usted las Puertas de Murcia y la calle Mayor y váyase a cualquier otra área de Cartagena y pregunte por los cruceristas, y le preguntarán: ¿existen, dónde están? O sea, en Cartagena hace falta... y es una apuesta, yo no renuncio a eso, pero usted lo ha dicho, la apuesta es puerto base, esa es la apuesta, y tenemos que hacerla. Mientras que no lo hagamos, no puede ser la panacea. Es espectacular, pero no lo podemos tratar como un dato de la panacea turística de nuestra región, no es en cualquier caso.

Habla usted de que Hostetur y Hostemur han dicho la gran temporada, por ejemplo, en La Manga. Evidentemente, si cierra un hotel como el Dobleamar, con 1.000 plazas, y esas 1.000 plazas tienen que repartirse entre los siguientes, para los demás les ha venido muy bien, evidentemente, claro, pero no tenemos en cuenta que no es que haya aumentado, es que ha cerrado un hotel que tenía 1.000 plazas. Eso lo sabe usted perfectamente, entonces vamos a la realidad.

Habla usted de turistas extranjeros. Yo sigo diciendo las fechas, están recogidas en el Diario de Sesiones, y con lo cual si están recogidas, pues están ahí para poderlas ver cuando queramos.

Turistas extranjeros, de enero a julio, no tengo el dato de agosto, de enero a julio, número de viajeros que han venido a España extranjeros, 24.140.626. De esos 24 millones que han venido a

España, 116 a la Región de Murcia, el 0,48. De las pernoctaciones que han hecho los turistas extranjeros, han hecho 105 millones de pernoctaciones, ¡están ahí!, no me diga que no; en la Región de Murcia, 310.000, el 0,29 %. ¿Eso a usted le satisface? A mí no. Y usted me dice: ya, pero es que en eso hemos aumentado el 7 %. ¡Hombre!, es que aumentar de uno a dos es el cien por cien, pero a mí no me valen esos datos, no me valen los porcentajes cuando se parte desde el subsuelo turístico de España, no me valen esos resultados. ¿A usted le valen?, a mí no me valen.

Le he reclamado y me ha enseñado un plan de marketing y un plan de turismo náutico. Mire usted, señor consejero, dónde está la colaboración cuando tenemos en el turismo náutico en la región una iniciativa presentada el 9 de junio de 2012 y otra iniciativa del marketing en el 2013, ¡ni caso!, no me hablen ustedes de colaboración porque intentamos colaborar, lo que pasa es que ustedes no quieren que colaboremos, ustedes no quieren, a ustedes le decimos: un plan de marketing. Y ustedes dicen: no, no es necesario. Y cuando se meten en su casa, dicen: ¡hombre!, esto puede ser interesante, vamos a hacerlo y lo presentamos. Y me viene usted aquí con el plan de marketing. Bien, vale, si me parece bien, si se hace, ¡bienvenido sea!, pero entonces no pidan colaboración con una mano y cierren la puerta con la otra mano, vamos a abrir la puerta con las dos manos, señor consejero.

Es verdad, y usted me va a decir: es que no era mi responsabilidad entonces. Es posible que me lo diga. Pero no es así, esa es la realidad que hay, señor consejero. Nosotros queremos colaborar, y presentamos iniciativas que entendemos que son buenas, y ustedes nos dicen que no son interesantes. Llevamos dos años de retraso en este tema. Ya, vale, ustedes son Gobierno, no somos nosotros, con lo cual a mí me gustaría saber esa colaboración cómo va a ser, si va a ser real o si vamos a estar todavía en otra situación.

Me habla usted de las zonas de sol y playa. Mire, yo soy un convencido de que el destino en la Región de Murcia de sol y playa no es un destino maduro, no, tenemos mucho margen por delante. A mí me gustaría ver que la realidad de nuestro turismo de sol y playa es la realidad de Benidorm, o de Torremolinos, o sitios de esos. Usted entra en la página del Instituto Nacional de Estadística y cuando habla de números de turismo, de viajeros, de pernoctaciones, y habla de regiones, de comarcas, de lugares, no aparece ninguno de la Región de Murcia, no aparece ni una sola cita de la Región de Murcia. Aparecen Benalmádena, Benidorm, Costa Brava, Calviá, mil, pero no aparece ni uno solo de la Región de Murcia. Bien, a mí me gustaría. A lo mejor usted está satisfecho con las cifras que ahora mismo hay, yo no estoy satisfecho, y tengo que decirlas...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Martínez Bernal, le ruego que concluya.

SR. MARTÍNEZ BERNAL:

...-voy terminando señor presidente-, y lleva muchísimo tiempo de responsabilidad, muchísimo tiempo ya en esta región. El Gobierno del Partido Popular lleva un montón de años de responsabilidad, y estamos por debajo del 2 %, ¡somos el 2 %!, el tope nuestro es el 2%, ¿turismo en la Región de Murcia?, el 2 %, eso es lo que somos, en pernoctaciones, en número de viajeros, en estancias, ¡somos el 2 %!, y cuando uno ve quién está detrás de nosotros, no en este caso, señor presidente, sino en las estadísticas, ve que solamente están La Rioja y alguna región del interior que no tiene potencial turístico como tenemos nosotros, con lo cual ahí es donde va mi crítica, señor consejero.

E insisto, insisto, a nosotros nos gustaría ver colocado el turismo en la Región de Murcia donde le corresponde, para aportar al PIB regional muchísimo más, para que cree riqueza, para que cree empleo.

Tendemos las manos, estamos ahí. Hasta ahora no se ha tenido en cuenta para nada y el turismo está como está. No sé lo que sucederá en el futuro.

Muchas gracias, señor presidente.
(Aplausos)

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor Martínez Bernal.
Señor Pujante.

SR. PUJANTE DIEKMANN:

Ciertamente, señor consejero, la comparecencia de hoy es una comparecencia que se circunscribe a los meses de julio y agosto, es una comparecencia para hablar de los datos, de los resultados de coyuntura. Sin embargo, yo pienso que aquí en esta Cámara, y ya lo he planteado en más de una ocasión, se tienen que plantear cuestiones de más profundidad y de más calado. Ayer debatimos en una comisión parlamentaria acerca de la deuda de la Comunidad Autónoma por parte del consejero de Economía y Hacienda, y eso es un tema de enorme calado y enorme repercusión. Se debatió en una comisión parlamentaria, y sin embargo este tema, que yo considero que es menor, se podría perfectamente haber sustanciado en una comisión parlamentaria y aquí haberse debatido sobre la política turística de forma más global. Por eso, como considero que eso es lo fundamental, he enfocado mi intervención en ese ámbito, es decir, a partir de la coyuntura hablemos de los datos globales, porque ni la coyuntura por sí misma, y menos usted, que tiene la responsabilidad desde hace poco, es atribuible a los méritos en la gestión que usted haya podido hacer, y si hubieran sido malos tampoco se podrían haber atribuido a su corta gestión. En todo caso, el balance global viene determinado por la gestión que el Gobierno del Partido Popular viene realizando desde el año 1995 y por los distintos gobiernos de la nación. Pero, en fin, como lo fundamental es hablar de la situación del turismo en la Región de Murcia, en nuestro país, y de las perspectivas de futuro para que de algún modo esta comparecencia tenga algún sentido y tenga alguna utilidad, pues yo quiero referirme brevemente, en el poco tiempo que me queda de réplica, a esas cuestiones.

En primer lugar, como usted ha hecho referencia a que se va a trabajar en la evaluación, yo creo que es importante la evaluación del plan director, que es necesario un nuevo plan director ampliamente consensuado, que esté financiado, que tenga su memoria financiera, aunque sea en un contexto de dificultad económica y que esté incardinado lógicamente con el Plan Nacional e Integral de turismo.

Por otro lado, es necesario que haya un compromiso presupuestario, que se dé un esfuerzo presupuestario en lo concreto en materia turística y en la transversalidad, es decir, que la transversalidad sea un elemento también a tener en cuenta y que, por tanto, se potencie todo lo que tenga que ver con la cultura, con el medio ambiente, con el empleo y la formación, relacionándolo con ese sector importante que es el sector del turismo.

En cuanto a formación, me ha hecho usted un relato sobre las actuaciones en esa materia por parte del Instituto de Turismo. Con ser importantes creo que son insuficientes y creo que podría y debería darse una implicación por parte del Servicio de Empleo y Formación, específico, y por otro lado creo que sería también conveniente actuaciones para que el sector empresarial sea consciente de la importancia de la formación. Hay parte del sector empresarial que lo es, pero hay otra parte que no lo es y, por tanto, tienen que permitir que aquellos que están trabajando puedan compatibilizar su labor, su trabajo, con la formación, y en consecuencia que no haya ningún tipo de obstáculos y que se permita, es decir, que se den los permisos correspondientes para que se pueda compatibilizar, porque eso va a redundar en beneficio de la propia empresa en la que el trabajador está trabajando. Esta es una de las cuestiones que plantea también el propio plan nacional: las dificultades que hay y la necesidad de formación. Por tanto, la actuación ha de ir más allá del Instituto de Turismo para

garantizar esa formación.

Y luego, por otro lado, la calidad en el empleo, también es otra cuestión importante. Yo no digo que el decálogo de buenas prácticas sea suficiente, he dicho que es una propuesta que se ha lanzado y que está en marcha en Andalucía, pero todavía no se ha evaluado la efectividad de la misma. Pero yo creo que hay que orientar o hay que concienciar y hay que ir en la línea, hay que concienciar al sector empresarial y hay que ir en la línea de mejorar la calidad en el empleo en el sector del turismo, y así se desprende del propio análisis del propio Plan Nacional e Integral de Turismo, es uno de los grandes déficits y una de las grandes debilidades que hay en el sector turístico, de tal suerte que incluso falta una homologación en condiciones laborales y salariales de todos los trabajadores del turismo con sectores análogos, similares, donde las condiciones de trabajo son mayores y son mejores. Si queremos darle estabilidad al sector del turismo, yo creo que es una cuestión en la que hay que trabajar. Sé que es una cuestión cuyos resultados no son inmediatos, pero que si se trabaja con tiempo puede dar, sin duda alguna, réditos importantes.

Por tanto, yo espero que en lo próximo se hable de ese tipo de cuestiones, de turismo con mayúsculas, y hablar de turismo con mayúsculas significa hablar de la planificación a medio y largo plazo para que podamos ver los resultados en el futuro y que tengamos un sector del turismo potente en la Región de Murcia.

Nada más y muchas gracias.

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor Pujante.

Señora Cabrera.

SRA. CABRERA SÁNCHEZ:

Gracias, presidente.

Dice el señor consejero: más innovación, calidad, formación, más promoción, y falta la colaboración, que es lo que se les pide. Hemos visto aquí cómo el consejero ha hablado del pasado, de la campaña, de los resultados, del presente y de las actuaciones a corto plazo que hay.

Yo sí que quiero hacer una observación, señor Bernal, por aquello de los hoteles, porque como se ve que no le va moverse por la zona del Mar Menor, de Los Alcázares concretamente, el día 4 o 5 hay "Surfari Mar Menor, Los Alcázares", que así se llama, que ha tenido 400 participantes de toda España. Luego esos hoteles estaban bastante llenos, lo digo para su conocimiento.

Bueno, ha dicho el consejero que tenemos una región (yo voy a referir un par de cosas, hay dos que tengo mucha curiosidad) que tiene muchas bondades, que tenemos una región que de un municipio a otro da la casualidad de que es muy corto el trayecto. Eso es ahora, pero yo me acuerdo cuando el Gobierno del Partido Popular llegó a esta región había cero vertebración regional, cero vertebración nacional. ¿Y qué es lo que hace eso en el turismo? Pues hace que despegue bastante más tarde...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Martínez Bernal, no insista...

SRA. CABRERA SÁNCHEZ:

...que las comunidades autónomas vecinas, que sí lo pudieron hacer. Ustedes nos dejaron Murcia hecha un solar, no había... había que darle la vuelta, gente que venía (voces)... Aquí hemos tenido un

debate... perdone, hemos tenido un debate el señor Cayetano Jaime Moltó y yo, y me lo reconoció que era así, y está en un Diario de Sesiones, donde le preguntaba, su jefe, que si para llegar a Murcia había que pasar por Córdoba (*voces*). No, estoy hablando de hace muchos años. Y al hilo de esto por qué lo digo. Usted dice que nosotros gobernamos desde hace muchos años... sí, ya lo creo, y ya era...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señora Cabrera, señor Martínez Bernal, cesen en su diálogo.

SRA. CABRERA SÁNCHEZ:

Bien, sí que hace tiempo, pero da la casualidad de que establecer esa cohesión no se hace ni en un año ni en dos. La Comunidad Valenciana y la Comunidad andaluza sí que tuvieron entonces, en aquellos años, estaba el *boom* turístico, y Murcia tenía que aguantarse porque no tenía manera de estar comunicada.

Y, bien, yo voy a terminar, porque el señor consejero ha dicho todo lo que pretende hacer y, bueno, sería conveniente establecer aquí una comparecencia para hablar de la política turística, pero hay una cosa que me ha llamado la atención, señor Martínez Bernal, ¿me podría explicar cómo se consiguen las banderas azules, por favor? ¿Me podrían decir si a los empresarios les importa estar en un sitio con banderas azules o no? Porque yo no conozco otra manera de conseguir las banderas azules.

Muchísimas gracias.

(*Aplausos*)

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señora Cabrera.

Señor consejero, tiene la palabra.

SR. RUIZ LÓPEZ (CONSEJERO DE INDUSTRIA, TURISMO, EMPRESA E INNOVACIÓN):

Muchas gracias, presidente.

Señorías, con la mayor celeridad que pueda hacerlo, intentaré hacerlo rápido.

Vamos a ver, yo creo que hay una cosa que no se ha entendido, señor Martínez, y se lo vuelvo a repetir. Vamos a ver, el número de pernoctaciones que ha habido en julio y agosto ha sido de 1.333.259, ¿vale? El año pasado las pernoctaciones fueron 4.542.749, ¿vale? Entonces no son los datos; los datos que está dando usted son los de alojamiento de turistas nacionales. Mire usted el número y ya verá cómo cuando vea “turistas nacionales, alojamiento” le va a salir exactamente el número que está usted diciendo, ahora se lo haré llegar para que usted lo vea, pero, vamos, que una confusión la podemos tener todos, y yo no voy a centrar el debate ni mucho menos en eso.

Quiero decirle además que se ha hecho un esfuerzo muy importante en el turismo en la Región de Murcia, no solo lo ha hecho este consejero, lo han hecho todos los gobiernos del Partido Popular. En la Región de Murcia existen 3.642 establecimientos y alojamientos, que es la cifra más elevada que existe desde que se poseen datos. El número de plazas en alojamientos colectivos para el turismo ha crecido un 20 % en los últimos diez años hasta alcanzar 51.266 plazas (el 40 % son hoteles, el 29 campings, etcétera, etcétera). Es significativo que el número de plazas en establecimientos hoteleros haya crecido un 23 % en los últimos diez años, hasta alcanzar las 20.420, luego esto ni es un solar ni se ha dejado hecho un solar. Es más, el conjunto de empresas del sector turístico suponen ya el 12,5 del volumen total de las empresas que hay en la Región de Murcia; es decir, el peso de la empresa

turística en la Región de Murcia está por encima incluso de su aportación al producto interior bruto.

Usted habla de... aquí tengo, efectivamente, según datos de INE el turismo nacional es 1.034.000, que es lo que decía usted (ahora se lo haré llegar).

Usted habla de que la Mesa del Turismo dice. Mire usted, la Mesa del Turismo yo sé lo que dice porque me he reunido con ella ya dos veces oficialmente y muchísimas extraoficialmente, y desde luego la Mesa del Turismo está contenta con el trabajo que estamos haciendo, colaborando con lo que está haciendo esta consejería, vuelvo a decirle, contenta con lo que está haciendo esta consejería, contenta con lo que está haciendo el Gobierno y contenta con la participación. Yo lo que le sugiero, y lo digo con el máximo cariño, es que alguien en su partido ha dicho no que se convoque sino que se constituya una mesa del turismo; explíqueme usted a esa persona de su partido que la Mesa del Turismo existe, que ya trabajamos con ella y que está haciendo una magnífica labor que yo quiero también agradecer desde aquí.

Y usted mismo es el que nos ha dicho que tenemos que cambiar las políticas turísticas para incorporarnos al despegue que está produciendo el sector nacional. Mire usted, si nosotros estamos despegando a mucho más porcentaje de lo que lo está haciendo el sector a nivel nacional, realmente no entiendo cuál es su propuesta.

Yo, para terminar, dicen que -siempre lo hago, ya me conocen ustedes- una imagen vale más que mil palabras, sin hacer polémica: afiliación de trabajadores a la Seguridad Social, estamos hablando de la temporada de la que hablamos, de julio y agosto, récord histórico. Si no se ve bien, se lo cuento, 34.361, máximo histórico. Aquí tenemos llegada de turismo internacional... no, no, si usted me puede enseñar ahí, claro, cualquier cosa, los apuntes de sus hijos, cualquier cosa, pero yo le estoy enseñando aquí: turismo internacional, fuente Frontur, entrada de turistas extranjeros, máximo nacional; puerto de Cartagena, en lo que llevamos de año ya hemos superado el año anterior, máximo nacional, máximo regional; y por último, tengo aquí alojamientos rurales, año 2013, año 2014, es verdad que estamos todavía mal posicionados, pero estamos creciendo a un ritmo que nos acerca a la media española, que es lo que tenemos que hacer; rentabilidad, que no hemos hablado de rentabilidad, que también está creciendo la rentabilidad, está creciendo en nuestra región. Estos son datos oficiales, fuente Instituto Nacional de Estadística. Grado de ocupación y rentabilidad, aquí lo tiene también.

Por tanto, señorías, yo creo que, independientemente de los datos, que son buenos: pernoctaciones, hemos crecido un 1 % en hotelero y en extrahotelero; turismo internacional, hemos crecido un 30,8 %; gasto turístico internacional, hemos crecido un 56,7 %; cruceristas en Cartagena, hemos subido un 5,6 %; y afiliación a la Seguridad Social, hemos subido un 3,6 %.

Yo creo que los datos, señorías, en este caso no son cuestionables. Ya no hablamos ni de coyuntura ni hablamos de lo que... Esto es lo que ha pasado en nuestra región y tenemos que estar contentos por lo que ha pasado en nuestra región. Yo no vengo aquí a que ustedes feliciten al Gobierno de la región, sé que no lo van a hacer, yo lo único que les digo a ustedes es que se comprometan con el sector turístico, que ayuden a este Gobierno a que sigamos trabajando en la línea de mejorar nuestra potencia turística. Si la Región de Murcia no se cree que somos una potencia turística, nunca lo vamos a ser. Si nosotros no presumimos aquí y fuera de aquí de la potencia turística que somos, nunca lo vamos a ser, y esa es la llamada que yo les hago a ustedes, esa es la llamada que yo les hago a ustedes. El presupuesto se verá, pero al final las cosas independientemente del presupuesto hay que creérselas.

Y yo le digo una cosa, el Grupo Parlamentario Popular cree en el turismo, el Grupo Parlamentario Popular cree en el turismo, el Gobierno cree en el turismo. Yo quiero que ustedes también crean en el turismo, yo quiero que crean en el turismo porque ustedes...

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Señor Martínez Bernal, cese. Le llamo al orden, señor Martínez Bernal.

SR. RUIZ LÓPEZ (CONSEJERO DE INDUSTRIA, TURISMO, EMPRESA E INNOVACIÓN):

Gracias, señor presidente, termino.

Crean ustedes en el turismo, que ahí nos van a encontrar, que no es cuestión de fe, que es realidad, que esto se puede ver, se puede tocar y se puede pisar, que estos datos son contrastables, reúnanse con el sector, ¿y al final qué necesitan? Necesitan apoyo, necesitan promoción, necesitan presupuesto y necesitan también que los grupos políticos estemos con ellos.

Así que en esa línea es en la que yo, señorías, les emplazo, creo que lo podemos conseguir. La colaboración del Gobierno la van a tener, estoy seguro de que la del grupo parlamentario también, pero desde luego si no somos capaces de apartar determinados puntos de vista la gente nos verá como que somos inútiles en política, si la gente no es capaz de percibir que todos estamos de acuerdo en que el turismo tiene que ser un eje fundamental en el desarrollo de nuestra región van a dudar de este Parlamento, y yo creo que este Parlamento no se lo merece, ustedes no se lo merecen, el Grupo de Izquierda Unida no se lo merece ni el Grupo Parlamentario Popular se lo merece. Así que demos una lección a la gente de cómo se pueden hacer las cosas y unámonos, trabajemos juntos para crear la mejor política turística para que realmente la gente crea lo que nosotros ya creemos, que somos una potencia turística.

Muchas gracias.

(Aplausos)

SR. CELDRÁN VIDAL (PRESIDENTE):

Gracias, señor consejero.

Se levanta la sesión.