



ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA

DIARIO DE SESIONES COMISIÓN DE INDUSTRIA, TRABAJO, COMERCIO Y TURISMO

Año 2015

IX Legislatura

Número 2

SESIÓN CELEBRADA
EL DÍA 9 DE OCTUBRE DE 2015

ORDEN DEL DÍA

- I. Sesión informativa del consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo sobre evolución y cierre de la campaña turística de la Región.
-

SUMARIO

Se abre la sesión a las 11 horas.

I. Sesión informativa del consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo sobre evolución y cierre de la campaña turística de la Región.

Para sustanciar el objeto de la comparecencia interviene el señor [Hernández Albarracín](#), consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo.....7

En el turno general interviene:

El señor [Martínez Lorente](#), del G.P. Socialista.....9
 El señor [Pedreño Cánovas](#), del G.P. Podemos.....11
 El señor [Fernández Martínez](#), del G.P. Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía.....13
 La señora [Meroño Fernández](#), del G.P. Popular.....15

El señor [Hernández Albarracín](#) interviene para responder a las cuestiones planteadas.....18

En el turno final para los portavoces parlamentarios, interviene:

El señor [Lorente Martínez](#).....22
 El señor [Pedreño Cánovas](#).....23
 El señor [Fernández Martínez](#).....24
 La señora [Meroño Fernández](#).....24

En el turno final para el consejero, interviene el señor [Hernández Albarracín](#).....25

Se levanta la sesión a las 13 horas y 38 minutos.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

Señores diputados y diputadas, vayan tomando asiento.

La Comisión de Industria, Empleo, Turismo y Comercio se reúne hoy en sesión informativa, a petición propia del señor consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, señor Juan Hernández, que va a hablar sobre evolución y cierre de la campaña turística de la Región de Murcia. Hará una intervención y posteriormente haremos un receso de aproximadamente treinta minutos para abordar la relación con la prensa y después de esos treinta minutos continuaremos.

Tiene la palabra el señor consejero.

SR. HERNÁNDEZ ALBARRACÍN (CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPLEO):

Muchas gracias, presidente.

Señorías, primero mostrar mi grado de satisfacción por poder comparecer esta mañana en la Comisión de Turismo de la Asamblea Regional, mi primera comparecencia en esta Comisión, y brindarme la oportunidad para no hacer tanto un balance sino como unas reflexiones que espero que sean puntos de encuentro de cara al futuro con todas las fuerzas políticas, porque el desarrollo económico del sector turístico va a ser esencial para el futuro de la Región de Murcia tanto en crecimiento de economía como en crecimiento de empleo.

Por tanto, ese es el propósito y el espíritu con el que concurre esta mañana ante sus señorías, que sea una herramienta de encuentro, una herramienta de diálogo, una herramienta de reflexión para establecer reflexiones de futuro de consenso que nos permitan estabilidad en el crecimiento del desarrollo de nuestro sector turístico.

Comenzaré con el balance de la campaña de verano, que, como todos ustedes saben, el producto de sol y playa es el producto estrella no solo de la Región de Murcia en el sector turístico, sino en todos los destinos de España, y voy a referirme a las cifras no tanto que nosotros estamos barajando sino a las que hizo y puso de relieve la propia organización empresarial del sector, Hostemur, en una comparecencia que hizo hace escasamente un mes.

El nivel de ocupación en los meses de julio y agosto en la Región de Murcia del producto de sol y playa, que, como digo, es nuestro producto estrella, alcanzó el 93 % de ocupación, mostrando un incremento significativo respecto al ejercicio anterior del 12,5 % en el sector hotelero de la demanda internacional, un 2,8 % en la demanda nacional y un incremento también significativo del 2,5 % en pernoctaciones, dividido en el ámbito extranjero en el 7,7 % y el 1,6 % nacional.

No me propongo hacer una guerra de cifras para que entremos a valorar si son dos puntos más o si hay una encuesta que dice una cosa y los resultados de otra, porque muchos podrían valorar “bueno, el 93 % de ocupación del sol y playa en costa se puede contrarrestar con el 46 % de ocupación a nivel regional”, que se utilizó por alguna de sus señorías durante pasadas semanas en los medios de comunicación, y yo creo que eso nos lleva a poco, porque yo entraría entonces a decir que eso implica que haciendo el equilibrio de todos los alojamientos que hay en la Región, los hoteles de ciudad son mucho más importante y, lógicamente, tienen menos presencia o peso específico durante la campaña de verano.

Pero, como digo, no es ese el propósito de la comparecencia de esta mañana. Es teniendo en cuenta y reconociendo cuál es el principal valor que tiene y el principal producto que tenemos en la Región de Murcia en el sector turístico, igual que, insisto, en muchas otras regiones de España, que es el sol y playa, con un 93 % de ocupación, producto que tenemos que seguir protegiendo, ¿qué tenemos que hacer de cara al futuro para mejorar nuestro sector, cuáles son las grandes debilidades que tenemos y dónde tenemos que intervenir, dónde tenemos que actuar para precisamente corregir esas deficiencias? Pues una de las grandes deficiencias que tenemos en este momento es la estacionalidad. Si tenemos un 93 % de ocupación en la temporada de playa quiere decir que el margen de maniobra de crecimiento por muy bien que lo hagamos se cifra solo en un 7 %, pero es verdad que durante el resto del año tenemos un problema, porque incluso algunos establecimientos hoteleros cierran duran-

te la campaña de invierno.

En ese sentido, se está trabajando en dos grandes líneas de intervención. Una, la potenciación del producto senior. Como todos ustedes saben, se están cerrando acuerdos con turoperadores internacionales y sobre todo vinculados a mercados emergentes, puesto que en los mercados maduros que emiten turistas en Europa es mucho más difícil tener tasas de crecimiento positivas. Se está trabajando en el mercado checo, en Noruega, Polonia y Bulgaria, con unos resultados que son positivos. De hecho hay 3.000 compromisos de ocupación durante los próximos meses de la República Checa, 1.000 británicos, los polacos y los búlgaros, que están a punto de cerrar. En definitiva, se está haciendo una estrategia de diversificación de mercados y de productos, en este caso el senior, que va a ser de los más relevantes.

Y el otro ámbito y eje de crecimiento es la diversificación vinculándola a la actividad deportiva. Murcia tiene unas condiciones climatológicas excepcionales y además hay muchos empresarios del sector que están trabajando en una buena línea, potenciando productos que tradicionalmente no se habían trabajando en la Región de Murcia, desde potenciación de los *stages* de equipos de fútbol del norte de Europa, que están teniendo como resultado no solo la ocupación de los futbolistas mientras están en temporada de parada en el norte de Europa, sino como consecuencia de esa vinculación también emocional con sus países de origen lo que está consiguiendo es que muchos ciudadanos de Noruega o de incluso Austria estén viniendo a la Región de Murcia, como consecuencia de esa vinculación por la práctica del fútbol en nuestros entornos.

Uno de los sectores que va a tener mayor recorrido y ya es una realidad en la Región de Murcia es el golf. Durante 2014 se facturó en la Región de Murcia 212 millones de euros. Tenemos 18 campos de golf en un espacio de concentración muy reducido. Después de la Costa del Sol, somos la región, o la provincia, mejor dicho, que más campos de golf tenemos en un espacio reducido y que además son de alta calidad. Cada vez más turistas extranjeros vienen a jugar a la Región de Murcia, y uno de los grandes objetivos es, puesto que tenemos toda la ocupación dentro de los resort donde están radicados básicamente estos campos de golf, ocupados prácticamente en el 100 %, intentar deslocalizar el alojamiento que está vinculado a la actividad deportiva del golf. Queremos sacar el golf de donde están los resort, no es quitárselo, sacarlo por ese crecimiento y que tenga un efecto de capilarización de distribución de la riqueza en los municipios. De hecho hay algunos eventos que ya se están organizando en torno a las ciudades y que van a permitir que haya un beneficio en toda la cadena de valor de esa actividad de promoción turística.

Actividades náuticas. Es otro de los grandes ejes de crecimiento vinculado a la actividad del deporte. Hay un proyecto de reforma y rehabilitación del Mar Menor, con programas europeos que tiene tres grandes patas: primero, la recuperación del Mar Menor con la limitación de los vertidos, de los nitratos, a la propia laguna salada; segundo, la mejora de las infraestructuras; y, tercero, desarrollo de la actividad económico-empresarial en el ámbito del Mar Menor. En este momento hay una dotación presupuestaria comprometida de fondos europeos de 45 millones de euros, que se espera que se puedan ampliar entre una horquilla de 250 y 300 durante los próximos años dentro del actual programa operativo. Eso va a permitir mejorar las condiciones e infraestructuras de la práctica del deporte en el Mar Menor como un espacio único para la práctica del deporte al aire libre durante todo el año, y no es solo náutico, que en este momento el peso dentro de la actividad turística está en torno a 250 millones de euros, sino que puede ser muchísimo más cuando realmente seamos capaces de vincularlo y de potenciar todas sus fortalezas y toda su capacidad.

En la próxima semana se cerrará un acuerdo con la Unión de Federaciones Deportivas, en virtud del cual durante todos los fines de semana del próximo año 2016 se van a realizar eventos deportivos que van a fortalecer la práctica de grandes eventos que van a dinamizar la llegada de las personas que acompañan a la práctica de esos eventos deportivos o la práctica de esos campeonatos deportivos, sobre todo porque se está trabajando para que las categorías no profesionales, es decir, tanto las inferiores... porque al final los niños de menos edad vienen acompañados por padres y abuelos y eso va a permitir que se incrementen de forma significativa los alojamientos turísticos como consecuencia de la celebración de esos eventos, y además nos va a permitir que distribuyamos la actividad y la riqueza del deporte vinculado con el turismo a todos los municipios de la Región. Por tanto, no solo se va a incrementar desde el punto de vista del volumen sino que se va a incrementar desde el punto de vis-

ta de la redistribución territorial del turismo.

En definitiva, desde el ámbito de la actividad deportiva se está realizando un conjunto de iniciativas que afectan a todas las disciplinas de deporte, tanto federaciones como no federaciones, se cerró también un acuerdo para celebrar el mundial de fútbol de colegios de abogados a nivel mundial en La Manga, donde durante seis días van a asistir más de 9.000 personas, y ello lo que está poniendo en valor es que en la práctica de nuevas operativas que ya están en marcha durante la Región de Murcia empiezan a tener un efecto inmediato a corto plazo, aunque a largo plazo hablaremos de otra estrategia de transformación para la potenciación del sector.

Además tenemos un eje de crecimiento que para nosotros es relevante, supongo que lo habrán leído por las noticias que estamos intentando impulsar el turismo religioso dentro del ámbito de Caravaca Jubilar 2017, que yo creo que como evento, como impulso, como proyecto a corto plazo, trasciende lo que es el ámbito del turismo religioso y trasciende incluso lo que es el ámbito geográfico del municipio de Caravaca. Ayer mismo tuvimos la ocasión de conocer de una forma muy detallada cuál había sido todo el proceso de transformación del Camino de Santiago. Ellos mismos nos decían que cuando empezaron no sabían lo que había, no sabían las potencialidades que tienen, no sabían ni por dónde empezar, y muchas de las experiencias, programas e incluso definición de instrumentos que ellos han utilizado para el impulso del Camino de Santiago son los que nosotros estamos diseñando en ese plan estratégico que estamos consensuando con el sector empresarial y que ya tenemos sus propuestas. A partir de ahora, una vez que estén conciliadas las propuestas por parte del Gobierno regional y las propuestas del sector empresarial, también lo haremos a nivel político y a nivel de la Administración.

Pero la reflexión más importante desde el punto de vista de la potenciación del turismo religioso, aprovechar lo que es 2016-2017, es que tenemos una capacidad, si sabemos aprovecharlo, de impulsar la transformación del turismo de interior de la Región de Murcia, que es uno de los ámbitos de menor crecimiento en los últimos años. Aunque hemos tenido tasas de crecimiento muy importantes, la verdad es que el peso relativo del turismo de interior de la Región de Murcia sigue siendo todavía muy limitado.

En las próximas semanas aprobaremos el plan con una dotación presupuestaria muy concreta, que ya está valorada, de tal forma que se pueda impulsar una estrategia conjunta de eventos culturales, de eventos de ocio, de eventos religiosos, de eventos incluso de deporte, de senderismo, de cicloturismo... aprovechando las inversiones tan importantes que se están haciendo en las vías verdes de la Región, en este momento hay ya 78 que están disponibles y se van a rehabilitar a la finalización de este proyecto hasta 203 kilómetros, que van a vertebrar todos los puntos cardinales de la Región, y que van a ser uno de los elementos fundamentales de vertebración para poder llevar a término el recorrido de los distintos caminos de la Veracruz, y que va a potenciar también el que se pueda desarrollar el turismo vinculado con el senderismo, el turismo verde, el turismo ecológico.

Vinculado con eso, se está programando conjuntamente con la Consejería de Agricultura un plan de reforestación, para aprovechar todas las potencialidades que tiene el impulso interior de la Región, de tal forma que podamos vertebrar entre el Mar Menor, que sería el punto nuclear de transformación de toda la actividad náutica y turística vinculado a esa práctica del deporte y al turismo de costa, vincularlo con el turismo de interior como proyecto transformador y eje vertebrador el Jubilar, y sumarlo a un tercer eje, a un tercer vértice, que será aprovechar la llegada del AVE a la ciudad de Murcia, para vertebrar y cambiar el turismo de ciudad, tanto el alojamiento en el ámbito hotelero como la práctica de deportes, pero sobre todo la transformación de la gastronomía y el comercio, que va a suponer un elemento de dinamización económica fundamental, ya que nos va a conectar en un tiempo no superior a dos horas y veinte minutos con el espacio de mayor riqueza del territorio nacional, que es la Comunidad de Madrid, donde tienen un nivel de renta bastante superior.

Por tanto, debemos seguir protegiendo y potenciando el sector turístico basado en sol y playa, pero tenemos que empezar en una estrategia potente de diversificación basada en esos tres grandes puntos, que son la potenciación de la diversificación de los productos turísticos, la potenciación y la conexión de la mejora de las conectividades con los espacios no ya solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, como haré referencia ahora, y el turismo de interior aprovechando el Jubi-

lar 2017.

En esa estrategia nosotros consideramos que es esencial alcanzar puntos de consenso entre las tres administraciones públicas con la sociedad y con el sector empresarial. Ya hay un primer acuerdo donde se han plasmado los puntos esenciales de desarrollo de esa actividad con el sector empresarial, tenemos un convenio que se está redactando en este momento y que los acuerdos básicos ya están definidos con la Secretaría de Estado de Turismo y con la Organización Mundial del Turismo, para la potenciación del turismo en la Región de Murcia, y nos falta en este caso aprovechar o lograr dos ámbitos de consenso que nosotros consideramos fundamentales: uno es con las distintas fuerzas políticas, para dar estabilidad a los planes que se desarrollen desde el punto de vista de la actividad turística, y otra es con la Administración local. En ese sentido, lo que queremos es en las próximas semanas convocar a los distintos representantes de los ayuntamientos de los municipios que están vinculados a cada uno de los ejes de desarrollo de la actividad turística para que conozcan la estrategia que propone el Gobierno de la Región de Murcia, que propone el sector empresarial, y sobre esa hagan matizaciones, correcciones o apuntes que puedan suponer una evolución y mejora del plan que se está definiendo.

Y desde el punto de vista de las fuerzas políticas, pues entiendo que una vez que esté el borrador del plan puedan tener conocimiento y puedan modificar y hacer las valoraciones que estimen oportunas para que entre todos seamos capaces de definir un plan que sea capaz de darle estabilidad, independientemente de quién sea el responsable del Gobierno, quién esté al frente de la Consejería o quiénes sean las fuerzas políticas que en cada momento se encuentren tanto en la Asamblea, con representación en la Asamblea, o en el propio Gobierno. Y yo creo que ese es uno de los elementos esenciales de alcance político que tenemos que lograr durante los próximos meses.

Como todos los sectores económicos, si queremos que sean competitivos nos tenemos que basar en tres grandes puntos:

El primero es la inversión y la infraestructura, mejora del capital de inversión, y para eso estamos trabajando, como saben, en el ámbito de la conectividad en infraestructuras de comunicación. El AVE va a ser un elemento fundamental que va a permitir un incremento significativo de afluencia de turistas y viajeros en la Región de Murcia. Se está trabajando en el aeropuerto internacional... Ya sé que hay mucha gente que cuestiona la necesidad y la virtualidad, o la virtualidad de la necesidad de la apertura lo antes posible del aeropuerto internacional. Recientemente tuvimos encuentros con fondos de inversión para captar o para encontrar instrumentos de financiación a la oferta turística de la Región de Murcia, para mejorar nuestra oferta turística y mejorar las condiciones que tienen muchos establecimientos, y ellos mismos nos decían que cualquier aeropuerto o cualquier destino turístico que estuviera en un entorno superior a la hora tendría muchas dificultades de crecimiento. Por tanto más que nunca el aeropuerto de Corvera se convierte en una necesidad estratégica esencial para el crecimiento turístico de la Región de Murcia. En ese sentido, como saben, el Gobierno se ha comprometido a dar los pasos con rigor y respeto a todos los trámites administrativos, con seguridad para que no haya ningún tipo de demora, y es un compromiso abrirlo lo antes posible, pero, como digo, con toda la certeza y garantías jurídicas y administrativas. Yo estoy seguro de que en 2017, como máximo, estaremos en condiciones de empezar a disfrutar las nuevas oportunidades que nos brindarán las conexiones internacionales con un aeropuerto que está en el centro, en el corazón de nuestra región y que nos permitirá conectarnos con cualquier ciudad de los mercados más importantes a nivel internacional. Pero mientras tanto no podemos obviar que tenemos un problema de conectividad, y lo que se está trabajando con la Consejería de Fomento es precisamente establecer lanzaderas con los dos puntos esenciales de conexión de aeropuertos internacionales, que en este caso son San Javier y sobre todo Alicante. El 86 % de los turistas extranjeros que recibimos en la Región vienen por aeropuerto y casi todos vienen por el aeropuerto de Alicante, pero para cerrar operaciones con turoperadores internacionales siempre nos ponen las mismas condiciones: hay mala conexión y el tiempo es elevado, el tiempo de conexión. Por tanto, ya se han hecho dos operaciones donde se han facilitado lanzaderas de conexión con el punto más lejano desde Alicante, que es precisamente Águilas. Con eso se consiguió cerrar una operación con un turoperador británico, y durante el mes de febrero se va a empezar a recibir turistas extranjeros ingleses en Águilas, gracias a las operaciones que se han permitido y que se han instrumentalizado no solo con el turoperador sino como consecuencia de darle so-

porte con esa lanzadera. Queremos extenderlo al resto de puntos de conexión de la Región para garantizar que esa barrera de comunicación sea superada, mientras se pone el aeropuerto internacional de Corvera en marcha.

Además tenemos problemas desde la propia infraestructura, y por eso se necesitan también inversiones de la propia infraestructura de la oferta turística en la Región. Tenemos un parque de establecimientos hoteleros obsoletos y muchos de ellos con categorías bajas y medias. ¿Cuál es el escenario que están barajando en este momento los grandes operadores, los grandes agentes económicos de inversión para el desarrollo turístico? Casi todos que están vinculados a estructuras de fondo de inversión importantes, y estoy hablando también de cadenas hoteleras, como puede ser Barceló, que en lo que lleva de año lleva invertidos 24 millones de euros. Lo que están haciendo es identificar hoteles que bien están en una situación de crisis u hoteles que tienen categorías bajas para invertir y subir de categoría. En ese sentido, Murcia cuenta con varios hoteles de capacidad importantes que en este momento están cerrados o están en una situación económica crítica, tanto en La Manga como en Mazarrón, y se están desarrollando procesos de negociación no solo para que no cierren esos hoteles sino para que tengan una viabilidad de futuro, y se está en proceso de negociación para que otros que tienen categorías inferiores permitan acceder mediante la aportación de capital y mejorar, modernizar todo lo que es la infraestructura hotelera. Al tiempo, se va a sacar un plan renove de apoyo mediante financiación, cofinanciación y subvención para la modernización de nuestra oferta turística de los establecimientos turísticos y que sea esencialmente también la implantación y el uso de las nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías han transformado todos los modelos de negocio en todos los sectores económicos y por supuesto en el sector turístico de forma determinante. Ahora hay grandes operadores de turismo a nivel internacional que manejan el alojamiento de muchas plazas hoteleras y que no tienen en propiedad ni un solo hotel, y ese tipo de modelo está cambiando la forma de entender el turismo, donde la experiencia y la conexión directa del cliente final juega un papel determinante. Ya no hay tanta intermediación como antes, ya no hay tanta dependencia ni siquiera de los grandes turoperadores, cada vez la gente viaja más por criterios individuales y con mayor capacidad de desenvolvimiento en el territorio, donde ellos deciden dónde quieren ir y dónde quieren estar, y si no somos capaces de adaptar los modelos de negocio en este momento más tradicionales que tenemos en la Región de Murcia pues nos quedaremos fuera de mercado, y en ese sentido se está trabajando no solo para garantizar las plataformas tecnológicas que le den soporte a nuestros empresarios, sino también en esa consultoría, en ese trabajo de modernización para aceptar los retos que la nueva competitividad internacional nos está exigiendo.

Hay un factor determinante que no solo muestra que la temporada durante todo el año ha ido bien, y especialmente la temporada de verano, y ha sido el comportamiento del mercado laboral en el sector turístico. Se ha creado empleo, y no solo se ha creado empleo, tenemos el mayor número de afiliados dados de alta en la Seguridad Social desde el año 2007. En el sector de hostelería y de agencia de viajes en agosto se alcanzó la cifra récord de 38.000, y podemos estar en el conjunto del mercado laboral en torno a los 47.000, con las variaciones que estén sufriendo.

Todo el mundo me dirá que no es suficiente, me dirán que los contratos no son suficientemente de calidad, y en ese sentido nosotros estamos trabajando en varias líneas. La primera es garantizar una formación de calidad para la mejora y la profesionalización del servicio. Mucha gente considera que gracias a la profesionalización del servicio mejora la calidad, la calidad redundante en la cuenta de resultados de la empresa y eso garantiza no solo la estabilidad del empleo sino la calidad del mismo. Por eso se ha llegado a un acuerdo entre el SEF y el Centro de Cualificación Turística, que es nuestro centro de referencia, para duplicar los fondos de formación, y no solo eso, sino para involucrar al sector empresarial en ese proceso importante de mejora del capital humano del sector turístico.

Hasta ahora la formación teórica y práctica se daba dentro del entorno del Centro de Cualificación Turística, y tras numerosos encuentros con los empresarios, donde identificaron carencias y necesidades, el acuerdo que hemos alcanzado es desarrollar toda la parte de formación teórica del Centro de Cualificación Turística, que está exclusivamente en Murcia, y las prácticas que se desarrollen en los restaurantes y en los hoteles de los distintos municipios de la Región, con una bolsa de empleo y de compromisos por parte de los empresarios para la contratación y aportación de becas. Hay ya

una bolsa cercana a los 600 alumnos, consiguiendo un doble efecto: primero, la mejora de la cualificación práctica de los alumnos, porque el peso de las prácticas en este momento va a ser mucho mayor que el peso de la formación teórica, y la descentralización de la formación turística a todos los municipios. Antes, cualquier persona que vivía en Águilas, en Lorca, en Puerto Lumbreras o en Yecla tenía que desplazarse a Murcia capital si quería recibir el proceso de formación, pues ahora vamos a tener centros de referencia en Cartagena, en Yecla, en Bullas, en Águilas, en Lorca... lo que garantizamos la misma calidad de formación que se venía prestando hasta la fecha pero vertebrando y equilibrando todo el territorio, garantizando la misma igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, independientemente del municipio en el que vivan.

Yo creo que esto va a ser un elemento importante de generación de empleo. De los alumnos que pasan por esos cursos de formación el 60 % encuentra empleo a la finalización de los mismos, con una tasa de inserción bastante superior a la media de la inserción del resto de formación para desocupados, y yo creo que eso va a posibilitar que se emprenda con profesionalización, que ha sido una de las reivindicaciones en esta región, y que le den fortaleza y solidez al sector turístico.

Hay un elemento que para nosotros es fundamental, y es que seamos capaces de equilibrar el desarrollo económico, que es imprescindible, con el respeto y la conservación del patrimonio ambiental, y nosotros entendemos que ambas realidades no son incompatibles ni mucho menos. De hecho, gran parte de las actividades y líneas que se están pensando es precisamente utilizar el medio ambiente, el estado de conservación de la Región de Murcia en muchos ámbitos. Aquí es verdad que creemos que hemos sido intensivos en la utilización y ocupación de suelo, pero cualquiera que haya viajado por España verá que hay muchísima más ocupación. No muy lejos de aquí, en la zona de Alicante, no hay ni un metro de costa que no esté ocupado. Es verdad que nosotros hemos condensado excesiva segunda residencia y edificios, pero también tenemos muchos espacios que están libres, que tienen un valor patrimonial ambiental muy elevado, y que nosotros no solo como Consejería sino también como Gobierno estamos dispuestos a proteger y aprovechar el valor y el activo patrimonial ambiental como un elemento referencial y dinamizador de atracción de la actividad turística.

Esto es a grandes rasgos lo que nosotros estamos preparando o tenemos ya en marcha. Yo creo que el desafío que nos espera para los próximos años es, por lo menos lo que yo considero más relevante, que seamos capaces de encontrar un consenso social. Estamos elaborando una encuesta a los ciudadanos, hasta ahora siempre se habían hecho encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaban la Región de Murcia, pero yo creo que tenemos que tener primero identificado qué ven o cómo vemos los murcianos la actividad turística, qué pensamos sobre los cambios que implicaría si queremos potenciar la actividad turística en cada uno de nuestros municipios, y encontrar sobre esa identificación de conciencia colectiva de esos cambios los mecanismos para realmente poner en marcha a todos los niveles, en la Administración local y en la Administración regional sobre todo, esos cambios que exigirán compromisos de inversión en todas las administraciones, comportamientos distintos a nivel político en todas las administraciones, y que yo creo que puede ser revelador de un proceso de reeducación o de cambio de educación en algunas líneas que se vienen desarrollando hasta la fecha, y que va a ser verdaderamente el soporte que nos va a permitir la transformación del sector turístico en nuestra región, para que nuestros jóvenes no solo conozcan los grandes valores patrimoniales y culturales que tenemos sino que el turismo implica una serie de convivencias con personas que tienen una forma de entender la vida, una forma de pensar, una forma de relacionarse con culturas totalmente diferentes, unas exigencias desde el punto de vista de la formación que son distintas a las que en estos momentos en muchas ocasiones se dan en la Región de Murcia.

Yo creo que si somos capaces de encontrar los consensos políticos entre todas las fuerzas, el consenso empresarial con el Gobierno ya está alcanzado, el consenso social, que es el que vamos a buscar, y el consenso entre las distintas administraciones públicas, podemos alcanzar el logro que venimos reivindicando desde hace muchos años de intentar convertir al sector turístico en la Región de Murcia en un sector estratégico, que de verdad aporte generación de riqueza con valor añadido importante desde el punto de vista productivo y que genere empleo de calidad para todos los murcianos.

Muchísimas gracias por su atención.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

Muchísimas gracias, señor consejero.

Bueno, pues como les anuncié al principio, si les parece hacemos un receso de aproximadamente 30 minutos, esto es, a las 12 en punto tratemos de estar aquí una vez cumplidas las obligaciones con los medios de comunicación.

Muchas gracias.

Abrimos el turno general de intervenciones, para fijar posiciones, haciendo observaciones o formulando preguntas al señor consejero, tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, Ángel Rafael Martínez.

SR. MARTÍNEZ LORENTE:

Buenos días, señor consejero, encantado de conocerle.

Mi exposición voy a dividirla en dos partes. En la primera hacer nuestro propio diagnóstico de la situación, y en una segunda entrar en posibles propuestas y a esa propuesta que ha hecho usted de consenso en el plan estratégico de turismo.

Nos ha dicho que no se trata de entrar en guerras de estadísticas, aunque, claro, después de soltar la suya, de decir sus propias estadísticas. Bueno, pues yo acabo de darle a la prensa las estadísticas que yo he ido recabando sobre este tema y que repito aquí, y que muestran claramente, y yo creo que eso lo vamos a compartir, que nuestra región está infrautilizada, digamos, que dado el potencial que tenemos y dado que las provincias de Almería y Alicante, justo al norte y al sur de nosotros, no tienen mejores valores paisajísticos, culturales, históricos que nosotros, pues, claro, cuando nos comparamos y vemos que las pernoctaciones el año pasado en Almería fueron de algo más de 4 millones y medio y de más de 15 millones en Alicante, y en cambio nosotros, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, datos públicos, obviamente no tengo yo la fuente directa, tengo que usar las públicas, que confío en ellas, o quiero confiar por lo menos, pues son dos millones setecientos y pico mil pernoctaciones. Por tanto no solo nos gana Alicante, que tiene una tradición en temas de turismo... pioneros en España, sino que la provincia de Almería, que con todos los respetos para los almerienses, claramente, no tiene valores... por decir un ejemplo de donde estamos, no tiene ninguna ciudad con más de dos mil años de historia, pues, bueno, nos ganan, nos ganan claramente.

En número de hoteles Almería tiene 156, Alicante 378, nosotros 152. En número de hoteles por zonas turísticas, lo que serían las costas, lo que llamamos Costa Cálida, Costa de Almería o Costa Blanca, pues en la Costa Cálida hay 58, como digo, según el INE, en la Costa de Almería 106 y en la Costa Blanca 281. Por tanto estamos claramente por debajo. La industria turística murciana, dadas, como digo, las potencialidades que tenemos, no se ha aprovechado, y llevamos algo más de veinte años con gobiernos del Partido Popular, y aunque yo le voy a reconocer que uno de los problemas que tenemos es un problema que viene de antes de que gobernara el Partido Popular, y antes de que gobernara el Partido Socialista, y es que aquí se enfocó el desarrollo turístico hacia lo que son apartamentos y no tanto hacia hoteles, y eso lo seguimos pagando. Es decir, a efecto del turismo de sol y playa, lo que sería nuestro principal activo, que sería La Manga, si la comparamos, no sé si alguno ha estado en Cancún, pero Cancún, que es una lengua de arena como La Manga, es un hotel con otro, allí no hay apartamentos. Nosotros, en cambio, tenemos algunos hoteles, pocos, que incluso llegan a cerrar, y el resto son apartamentos, y eso no genera empleo, como generan los hoteles, y en eso yo creo que vamos a estar todos de acuerdo. Pero, bueno, eso lo heredamos, venía así, mal, no lo corregimos y hasta hoy. Pero, bueno, algo se podría haber hecho, y desde luego para apuntarse medallas no podría ser.

En cuanto a lo que sería lo más inmediato, que se ha hablado de resultados de este último verano, nosotros hemos crecido, efectivamente, pero hemos crecido por debajo de la media nacional, con lo cual tampoco nos estamos acercando, sino que en ese caso, si crecemos, pero menos, nos estamos alejando de lo que sería esa media nacional.

Y aunque se han dado datos que no voy a negar, estadísticos de empleo, pero, claro, cuando se habla de empleo turístico, por lo que uno ha descubierto al meterse en estos temas, resulta que se incluyen en las estadísticas de empleo a todos los camareros, cocineros y demás empleados de las cafe-

terías, restaurantes y bares, claro. Yo creo que la mayoría de ellos no trabajan para los turistas, trabajan para los murcianos. Cuando uno va a tomarse un café con leche y unas tostadas, ¿verdad?, no es un turista, es un trabajador que ha salido a tomarse el café con leche de media mañana, y cuando te tomas algo con tu familia porque sales el sábado por la noche, pues tampoco consideraría yo que uno es un turista, pero, bueno, los metemos ahí.

Si cogemos los propios datos del Instituto Nacional de Estadística de lo que sería el empleo en hoteles, Murcia, por desgracia, estos meses de julio y agosto ha bajado un 5,1 % en empleo en hoteles, mientras que a nivel nacional se ha crecido un 4 %. Por tanto digamos que nos hemos pegado un pequeño batacazo, o no tan pequeño, y presumir, presumir... no podemos.

Por tanto partimos de una situación que no es la deseable, que no es lo buena que en nuestra opinión podría ser, dado, como digo, que creemos que sí que tenemos activos más que suficientes para poner en valor y saber venderlos. Porque quizás el problema que hayamos tenido en esta región, y ese problema quizás ha sido del PP y de todos los murcianos, vamos también a ser justos, es que no hemos sabido, no hemos tenido la iniciativa, no hemos tenido la imaginación, no sé en lo que hemos fallado, pero hemos fallado en vendernos; no hemos sabido captar turistas, como en otras regiones sí han sabido captarlos, y no hemos sabido o no hemos podido conseguir que las infraestructuras estuvieran disponibles, como sí que han conseguido en otros sitios.

Ha dicho el señor consejero, y lleva razón, que una de las cosas que dicen los turoperadores es que las zonas turísticas tienen que estar como máximo a una hora del aeropuerto. No lo niego porque no es la primera vez que lo oigo, y posiblemente en parte sea así, pues uno como turista a veces también va mirando eso, ¿verdad?, y bueno, eso es así, como digo, pero el hecho de que en la Región de Murcia todavía no tengamos un aeropuerto con horario de cien por cien... sí tenemos un aeropuerto, San Javier, no se nos olvide, pero, bueno, que tiene esas restricciones que tiene, por las cuales se entendió que deberíamos de tener otro que no tuviera... esperemos que finalmente no las tenga, que esa es otra de las dudas que a veces alguien ha planteado sobre el tema, pues, bueno, la responsabilidad de toda la mala gestión, por decirlo suavemente, que ha habido en torno al aeropuerto desde luego no es de la oposición sino que es de quien ha estado gobernando en los últimos veinte años, y por tanto si hace años que no está en funcionamiento un aeropuerto al cien por cien de capacidad horaria, pues los responsables son los que son.

Y lo mismo con el AVE. Cuando el señor consejero decía que el AVE era una oportunidad de traer turistas de una de las regiones de España con mayor renta, no la que más, pero una de las que tiene mayor renta, pues efectivamente es así. Y yo me he puesto a pensar que, claro, como se pongan a comparar, Alicante me da a mí que dado que son menos kilómetros desde Alicante a Madrid que desde Cartagena a Madrid, va a ser más barato y vamos a seguir en las mismas, dirán: me voy a Alicante, me cuesta tanto, me cuesta diez euros más irme a Cartagena, pues, total, me voy a Alicante, que tiene paseo marítimo grande y tal, me acerco a Benidorm, etcétera. Que no tengamos paseo marítimo en La Manga también es otra cosa, ya que sale el tema, que clama un poco al cielo todavía, pero bueno.

Luego tenemos un Gobierno de la Comunidad Autónoma que el tema del turismo dirá que le preocupa, pero a efectos formales, cambiando de Consejería... ha hablado, y lleva razón el señor consejero, de que tenemos que tener un plan estratégico consensuado. Por qué, porque si es estratégico es para largo plazo, y si vamos a cambiar lo estratégico cada vez que cambia el Gobierno, ¿verdad?, o que cambia el consejero... Si no cambia el Gobierno, pues entonces no sé qué estamos haciendo con planes estratégicos.

Decía que el tema del turismo ha pasado... estaba anteriormente con cultura, ahora pasa con industria, no hay una Dirección General de Turismo... en cambio tenemos un Instituto de Turismo con un responsable que creo que parece ser que tiene un poco, a efectos por lo menos de sueldo, la categoría de director general, equivaldría a la Dirección General de Turismo, y, bueno, es un ente de estos que tiene menos control, puesto que es una especie de ente público, empresa pública, menos control de esta propia Asamblea, y que se le transfieren desde el Gobierno de la Comunidad Autónoma unos 5,6 millones de euros, una cifra que no es tampoco exagerada, y de los cuales 2,7 millones se gastan en los sueldos de los empleados que tiene, con lo cual le quedan poco menos de la mitad para hacer promoción del turismo de la Región de Murcia. Es decir, que nos quedarían algo más de 2 mi-

liones para todo lo demás, formación, que, por cierto, también coincido con el consejero en que es fundamental, ese es un elemento que hay que fomentar sí o sí.

Bien, hecho ese diagnóstico un poco de la situación, por lanzarle la mano al consejero en cuanto a su propuesta de consenso. Quiere usted consensuar con nosotros ese plan estratégico, pues estamos abiertos a ello. Vamos a leérselo con detenimiento el borrador que nos presente y vamos a intentar echarle nosotros toda la imaginación que tengamos... no yo sino mi equipo y colaboradores, para intentar mejorarlo.

Ha hablado usted también de turismo sostenible, que ese plan estratégico tenga en cuenta también el que sea un turismo sostenible, y esperamos que sus palabras sean ciertas, que no sea solo de ser políticamente correcto y que estén abiertos a recibir nuestras sugerencias a ese plan estratégico, que podamos de verdad decir que hemos consensuado, y que cuando -creemos que no va a ser mucho tiempo- cambie el Gobierno, los que lleguen a ese Gobierno, sean los que sean, puedan mantener las líneas generales. Siempre hay detalles y cosas que retocar, verdad, pero que esas líneas generales se pueden mantener.

Muchas gracias.

SRA. GONZÁLEZ ROMERO (VICEPRESIDENTA):

Muchas gracias, señor portavoz del Grupo Parlamentario Socialista.

Para el turno general de intervenciones, para fijar posiciones, haciendo observaciones o formular alguna pregunta, tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Podemos, el señor Andrés Pedreño.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS:

Muchas gracias.

Señor consejero, en primer lugar, yo creo que hay que hay que reconocer y dar la bienvenida a este discurso que hemos escuchado esta mañana, en donde al menos se nos presenta una hoja de ruta, o lo que podríamos entender una estrategia de desarrollo turístico, en la medida en que, como se ha dicho anteriormente por parte del portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, efectivamente, llevamos mucho retraso y hay que recuperar mucho tiempo perdido, y en ese sentido el que se nos presente una estrategia, una hoja de ruta, y además con esa intención de construir un consenso político en torno a la misma, nos parece que hay que recibirlo con la alegría que se merece.

Para nosotros este consenso político, ya lo decíamos la semana anterior cuando discutimos en esta Asamblea y aprobamos solicitar al Consejo de Gobierno la realización de un plan estratégico de lucha contra la estacionalidad turística, el consenso político tiene que basarse precisamente en este plan, en que se nos ofrezca un proyecto coherente, que fije objetivos cuantificables y realistas, que establezca un marco de planificación, y en ese sentido, alrededor de este plan y de precisar este conjunto de elementos, podremos construir el consenso.

Ha dicho usted que uno de los elementos de competitividad que fijan es toda la cuestión de la conectividad, ha nombrado al AVE y ha nombrado al aeropuerto de Corvera. Yo pediría que dado que prácticamente vamos a partir de cero con el aeropuerto de Corvera, bueno ya está construido, con lo cual no es exacto decir que partimos de cero, pero casi vamos a partir de cero, es decir, hay que ver cómo se pone en marcha y cómo se valoriza esa infraestructura, lo que deseáramos es que se haga sobre expectativas realistas. Es decir, el anterior proyecto de viabilidad del aeropuerto se fundamentaba en una serie de expectativas vinculadas a Marina de Cope, a Paramount, etc, que ya no existen. También se basaba en expectativas vinculadas a cálculos que se establecían sobre el número de visitantes que llegan al aeropuerto de San Javier, aquellas famosas 2,5 millones de visitas... perdón, de llegadas en el aeropuerto de San Javier, a partir de ese número se decía que el aeropuerto de Corvera podía duplicar el número de llegadas. Hemos de tener en cuenta que en estos momentos el aeropuerto de San Javier recibe un millón de llegadas, es decir, se ha reducido considerablemente. Con esto quiero decirle que esperamos que el aeropuerto de Corvera, el nuevo estudio de viabilidad que se

tenga que poner en marcha relativo a esta infraestructura sea más realista y esté más vinculada efectivamente a una estrategia, a un proyecto coherente de plan estratégico turístico.

En cuanto a lo que ha dicho del producto de sol y playa, también compartir el diagnóstico. Ha hablado usted, y así lo ha calificado, de una oferta hotelera obsoleta, con lo cual también esto nos da idea exactamente de las dimensiones del problema que tenemos. Es decir, una oferta hotelera obsoleta quiere decir que estamos muy poco preparados para afrontar varios de los retos que usted mismo ha señalado, toda la cuestión de la oferta y diferenciación del producto turístico para hacerlo de mayor calidad, e incluso para luchar contra la estacionalidad, e incluso para afrontar el problema del empleo y de una mayor profesionalidad. Es decir, o mejoramos la oferta hotelera o no tendremos un producto turístico, una oferta turística diferenciada y de calidad, no tendremos desestacionalidad y no tendremos empleo estable y profesionalizado. En ese sentido, me parece que aquí está una de las lagunas y carencias a cubrir.

No he escuchado en su discurso, seguramente habrá tenido que hacer una síntesis, pero sí que me parece que hay dos ausencias que deberíamos contemplar en ese futuro plan estratégico. Uno es el del turismo rural, ha hablado del turismo ecológico vinculado al año jubilar, de la ruta de caminos, de vías verdes, pero en esta región existe una importante infraestructura rural, que, más o menos, ha ido desarrollando un turismo rural, sobre todo en las zonas de montaña, en los espacios naturales, y me parece que ahí hay mucho que hacer, es una oferta que se ha resentido mucho de la caída del turismo de interior, y ahí hay, me parece, un gran camino que recorrer de cara a afrontar el problema de la estacionalidad. Y, en segundo lugar, no ha mencionado toda la cuestión del turismo social. Me gustaría preguntarle qué perspectivas tiene el programa del Imsero de turismo social, cómo está esa cuestión.

Ha hablado del turismo urbano, del turismo de ciudad, lo ha vinculado a la expectativa de la llegada del AVE. Me parece que ahí también hay mucho que trabajar, porque el turismo de ciudad, quizás Cartagena, quizás Lorca, quizás otras localidades puedan tener más avanzado, en este sentido, la oferta del producto de turismo urbano o turismo de ciudad, pero en Murcia, y concretamente en los meses de verano, hay una notable ausencia de turismo, justamente porque es una ciudad que prácticamente se convierte en un desierto urbano, y ahí va a haber que también ser muy creativos para, al igual que ha hecho Cartagena, que, bueno, con en el tema de la Mar de Músicas, etc, pues más o menos ha ido consolidando un turismo específicamente urbano, que en Murcia ciudad, que es la principal ciudad de la Región, hay mucho que recorrer.

Ha hablado también del turismo del golf, de esos 18 campos de golf que básicamente están en resort, y ahí ha mencionado un poco de pasada cómo hacer que la sociedad local se enriquezca del beneficio del turismo de golf. ¿Cómo se va a hacer esto?, ¿qué instrumentos se van a poner en marcha para que, efectivamente, un tipo de turismo, el del golf, que está en urbanizaciones relativamente lejanas de los centros urbanos, incluso me atrevería a decir que están desconectadas del territorio local, cómo se va a hacer para que efectivamente esa oferta de golf que quiere impulsar tenga una repercusión sobre la sociedad local?

En cuanto al empleo, ya en su intervención la semana pasada tuve ocasión un poco de plantear que, a nuestro modo de ver, el problema de la estacionalidad uno de los problemas que tiene es que genera empleos estacionales, precarios, etc, y ahí hay también mucho camino que recorrer, no solamente en el terreno de la formación y de la profesionalización, que también, y así lo ha señalado en su intervención, sino que ahí tenemos que empezar a pensar en cómo avanzar en una mayor estabilidad del empleo turístico, cómo avanzar en el contrato fijo discontinuo, que es un tipo de contrato que al menos garantiza una cierta estabilidad, o al menos una mayor estabilidad que el contrato temporal o el meramente eventual, habría que pensar en pactos por la estabilidad en el empleo turístico fundamentados en la movilidad interocupacional, no tiene por qué ser solamente la ocupación turística, es decir, ahí se puede jugar con la movilidad en diferentes nichos del mercado laboral. Se podrían ver también incluso pactos por el empleo territorializados a nivel de las comarcas turísticas, ver también todo lo que puede avanzarse en el asociacionismo empresarial para compartir recursos y plantillas a lo largo del año... Es decir, toda la problemática de cómo dar estabilidad en el empleo turístico me parece que debería formar parte también de la estrategia que se nos anuncia.

Finalmente recojo la reflexión que ha hecho usted sobre que hay una compatibilidad entre medio ambiente y desarrollo turístico. Me alegra escuchar esta afirmación, así se lo reconozco, le felicito

porque me parece que es una línea fundamental entender que hoy el medio ambiente es el recurso por excelencia vinculado al sector turístico, y sobre todo si queremos avanzar en esta línea de diferenciación y de construcción de un producto de mayor calidad. El medio ambiente es la gallina de los huevos de oro del sector turístico; si nos cargamos el medio ambiente, si nos cargamos la costa, si cementamos la costa estamos liquidando la gallina de los huevos de oro del sector turístico, porque entonces tendremos un entorno, unos paisajes de menor calidad que ofrecer de cara a esta diferenciación del producto turístico. E igualmente digo con los espacios naturales protegidos. Si los desclasificamos, si los vamos degradando, nos estaremos quedando con un recurso, a mi entender, fundamental para sostener esta estrategia. En ese sentido, ojalá esto implique que nos olvidemos de urbanizar Marina de Cope y que vuelva a formar parte del espacio natural protegido, que nunca debió de desclasificarse como tal. Ojalá esto implique también que la ventana del Mar Menor, de las salinas de Lo Poyo, también forme parte del entorno protegido y se deje de pensar en su urbanización, y ojalá también esto implique, la semana que viene tendremos oportunidad de hablar de esto en la Asamblea, tomarnos en serio el problema de la contaminación del Mar Menor de nitratos, de residuos mineros, etc, etc.

Y por mi parte no mucho más. Muchas gracias y agradecerle de nuevo su intervención.

SRA. GONZÁLEZ ROMERO (VICEPRESIDENTA):

Muchas gracias, señor Pedreño.

A continuación tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Ciudadanos, el señor Luis Fernández.

SR. FERNÁNDEZ MARTÍNEZ:

Señorías, señor consejero.

Lo primero agradecerle su comparecencia, y también indicarle que tal y como lo ha planteado pues nos parece un discurso positivo, hay que llegar después de las palabras a los hechos.

Consideramos importante el que haya establecido un plan estratégico a medio o largo plazo, puesto que eso nos dará estabilidad; seremos capaces de crear una marca de Murcia turística, y denominémosla como queramos, pero tengamos una estabilidad en la marca ya y que se empiece a denominar siempre igual, como lo tienen otras poblaciones, para nosotros eso sería importante. Y además lo más importante es que -esperemos que así sea y así lo haga- la colaboración entre las administraciones nos parece básico y fundamental, la colaboración de los ayuntamientos para darle a cada uno su producto y que cada uno sea capaz de desarrollar su producto turístico es fundamental para cualquier plan estratégico, y la colaboración con los grupos políticos, si queremos hacer un plan a medio y largo plazo, evidentemente, igual de importante.

Desde nuestro grupo político desde luego va a tener esas aportaciones o lo que se considere bueno para la Región de Murcia. Imagino que desde los demás también, puesto que nos preocupa bastante este sector.

A raíz de ahí, bueno, hacerle algunas consideraciones y algunas preguntas que no quedan claras. ¿El éxito de nuestro turismo en esta época y en estos dos-tres últimos años, el crecimiento ese no cree que es un éxito coyuntural debido a la situación de los países del norte de África, de Grecia y de todos los demás países, y gracias a eso nosotros estemos incrementando nuestro nivel turístico? Porque si es así es verdad que ahora es cuando hay que aprovechar la oportunidad que nos brindan esos países, por desgracia, en la situación bélica y de conflicto en que se encuentran, que es peligrosa para los turistas, y habría que aprovecharla para vender nuestra imagen y para vender nuestra marca, me refiero a nuestra región. Vender nuestra región sería importante, para ello va ligado con el tema de la formación y la profesionalización. Si no somos capaces de tener un camarero educado que nos atienda como es debido y como cualquiera se merece, difícilmente va a ser conseguible que ese turista vuelva en años de bonanza.

Después también es verdad que el sector turístico se ha basado mucho en el precio, en el tema

del precio, hemos bajado mucho nuestros precios para ser competitivos. La competencia no la tenemos que buscar en el sector del precio sino que la tenemos que buscar en la calidad. Claro, teníamos poca calidad, teníamos poca formación, con lo cual al final los precios tienen que ser bajos porque si no la gente no ve la cualificación profesional.

También es importante apuntarle, sería fundamental, la nueva Formación Profesional y que colaboraran, por supuesto, las administraciones y colaboraran sobre todo las consejerías de Educación con la suya en el tema de la Formación Profesional dual. En estos sectores para nosotros, y creo que para la mayoría de grupos, es fundamental, las manos lo hacen todo, la experiencia lo hace todo. Usted ya lo ha apuntado, pero la Formación Profesional básica, que es un pilar ahora nuevo pero que para chavales que tienen 14-15 años, 16 años, y que no saben qué hacer y están dándole vueltas sería muy bueno esa formación dual, y, por supuesto, para los grados medios o grados superiores e incluso más avanzados.

En cuanto a otros temas que ha dicho, pues la verdad es que los 45 millones de euros que vienen de la Comunidad Económica Europea van a ser la panacea para todas las consejerías, porque ya no es la primera consejería que lo dice, que con esos 45 millones se van a hacer no sé cuántas cosas más... Vamos a estirar mucho, la verdad es que 45 millones es una cantidad importante, pero vamos a estirar mucho con esos 45 millones, vamos a proponer y vamos a hacer medidas sin pensar en esos 45 millones, vamos a pensar que eso es importante pero que hay que hacer otras cosas, y muchas veces son cosas que no hay que hacerlas con dinero sino con imaginación y con el apoyo de los demás y apoyándose en las organizaciones empresariales, en las organizaciones locales, muchas cosas se pueden hacer sin dinero y sobre todo en el sector turístico. Y sí es verdad que eso va a potenciar muy bien y muy favorablemente la economía.

La llegada del AVE es importante, el aeropuerto de Corvera es importante, pero son instalaciones que aunque tuviéramos trenes o tuviéramos, como ya ha apuntado algún compañero, aviones aquí muy cerca no lo estábamos aprovechando, y la llegada del AVE hay estudios ya por ahí que dicen que no potencia la pernoctación en las localidades de llegada sino que lo que se hacen son visitas más rápidas, visitas más cortas, y no se sabe en qué volumen potencia ese crecimiento o ese incremento de ingresos que se pueden tener por el sector turístico. Pero, bueno, sí es importante la infraestructura y sí es importante que llegue a Murcia, sobre todo más que por el sector turístico por el sector empresarial, creo que es una demanda importante.

Nosotros, como grupo parlamentario y como formación política, lo que queremos hacer es mirar al futuro. Nosotros no les vamos a echar la culpa ni de sus veinte años anteriores ni de los otros ni de nadie, al final la culpa la tenemos entre todos, que se consiente y que se ha hecho como se ha hecho. Lo que queremos es mirar al futuro y queremos que usted apoye este nuevo cambio y que de verdad esa planificación se realice, porque creo que tenemos una región que no nos creemos ni nosotros mismos el potencial que tenemos. Yo, como han dicho algunos de los compañeros anteriores, también me gusta viajar, me gusta moverme por los municipios, y cada vez que me muevo por algún municipio veo el potencial desde el punto de vista turístico. Todavía nos queda mucho que desarrollar, nos queda mucha infraestructura por crear y nos queda mucho por hacer, pero también se lo digo a usted y se lo diría también a todos los alcaldes y a todas las corporaciones municipales, que dejen de mirarse el ombligo y dejen de pensar en la Región como que el visitante viene a su población y que de ahí no quiere moverse en una semana, que el visitante viene a nuestra región y lo que hay que potenciar es que el visitante se tire no un día o dos días o un fin de semana, sino que se tire una semana porque seamos capaces de crearle otras expectativas y que seamos capaces de llevarlos al municipio de al lado. Si estamos en Cartagena, vamos a ver si somos capaces de enseñarles la catedral de Murcia, que para nosotros -yo creo que para toda la región- es un orgullo, igual que si estamos en Murcia vamos a traerlos al puerto de Cartagena y vamos a ver cómo se ha quedado nuestro Teatro Romano y cómo se han quedado las infraestructuras que se han creado en Cartagena, y vamos a llevarlos a Caravaca, y vamos a llevarlos a Moratalla y vamos a llevarlos a Yecla a tomarse un buen vino.

Vamos a ver si dejamos de mirarnos el ombligo, no nos miramos de forma solamente “potenciar mi localidad” sino que nos potenciamos entre todos, porque serviría de gran ayuda y de gran potencial para nuestro futuro.

Esas son mis preguntas y esas son mis consideraciones. Yo, como no estaba acostumbrado a esto

ni a esta clave, creía que iba a ser una mesa distendida y una mesa de diálogo, pero, bueno, al hacerlo así las dejo todas expuestas. Y muchas gracias por su atención, señor consejero.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

A continuación tiene la palabra la portavoz del Grupo Parlamentario Popular, señora Mónica Merino.

SRA. MEROÑO FERNÁNDEZ:

Gracias, presidente.

Consejero, señorías, yo quiero comenzar mi intervención dando la bienvenida al señor consejero y agradeciéndole especialmente que comparezca ante esta comisión a petición propia para hacer ese balance de la temporada estival que recientemente ha finalizado, y sobre todo para presentarnos ese plan que hoy hemos tenido la oportunidad de conocer.

Señor consejero, permítame que le felicite por su intervención pero sobre todo permítame que le felicite verdaderamente por su trabajo. Aún no ha cumplido sus cien días de gobierno y ya nos ha traído aquí un plan, que entendemos que ha hecho un diagnóstico global serio y riguroso, que ha analizado exhaustivamente la situación en la que se encuentra la Región de Murcia y que además ha trazado unas líneas de futuro, unos planes de actuación, precisamente para que se siga consolidando el turismo como el sector de creación de riqueza y empleo que hasta ahora ya apunta y se está considerando en esta región.

Es evidente y sabemos que para el presidente de nuestra Comunidad, para Pedro Antonio Sánchez, el turismo es una actividad económica fundamental y es considerado además como una industria en la que la estrategia turística es una prioridad en sus líneas de acción política, y así lo hemos podido ver esta mañana con su comparecencia. Estamos convencidos de que en esta legislatura el turismo se va a consolidar y se va a seguir afianzando como un potencial económico para esta región y como un sector estratégico, como decía anteriormente, de creación de riqueza y empleo, que ya tiene un peso muy importante en la economía regional, aportando ya algo más del 10 % al PIB regional.

Los datos de 2015 afianzan al turismo, como he dicho anteriormente, como un sector estratégico, pero su papel en la economía se traduce además en importantes efectos indirectos en el resto del tejido productivo: es polo de atracción de inversiones, impulsor de infraestructuras y además es generador también de divisas. Como comentaba anteriormente, así se pone de manifiesto también en la aportación al PIB turístico, que ha pasado de un 7,8 % que representaba en el año 2004 a más del 10% que representaba en el año 2013, que es el último dato de que se dispone.

El turismo en la Región de Murcia, a nuestro juicio, destaca especialmente por tener en este momento un clima de mayor optimismo y por su dinamismo y capacidad de crecimiento, aportando cifras positivas a la actividad y al empleo, que se ven reforzados con los buenos datos registrados en los meses de verano en nuestro litoral.

Y me van a permitir que, al igual que el señor Martínez, también me gustaría hacer un análisis de algunos de los datos a los que hemos podido tener acceso, según las distintas fuentes de análisis de estadística.

Queríamos destacar especialmente el tirón, que ya ha comentado también aquí el consejero, que ha tenido la demanda extranjera, con un crecimiento superior al 12 %, concretamente un 12,3 %, sobre el número de viajeros, mientras que el mismo dato a nivel nacional, señor Martínez, se situaba en un 5,6 %. Es evidente que este notable crecimiento de la demanda extranjera se está viendo beneficiado del impulso generado por las nuevas operativas que ustedes han puesto en marcha y por las acciones promocionales que se están llevando a cabo en los diferentes mercados emisores internacionales objetivo, y además queremos felicitarle por ello porque se está traduciendo en estos datos.

También vemos que comienza a tomar fuerza anualmente la recuperación del turismo nacional, con una tasa de crecimiento del 3 % y un 3,3 en pernoctaciones. Entendemos que esto es un dato que de alguna forma evidencia también que nos encontramos en un proceso de recuperación económica.

Hemos podido conocer también que en paralelo al incremento de la llegada de turistas la facturación por la habitación ocupada, y a eso también hace referencia la intervención del señor Fernández, en los establecimientos hoteleros ha aumentado. Esto es muy importante por lo que hacía usted referencia a la bajada de los precios. Este aumento, junto con el también producido en la ocupación turística, ha incrementado la rentabilidad, que es en definitiva lo que también se persigue por parte de todas las administraciones y el sector empresarial en su conjunto, siendo este el decimocuarto mes consecutivo en el que se producen incrementos interanuales de la rentabilidad hotelera en la Región, de lo cual desde este grupo parlamentario nos alegramos enormemente.

Este aumento en la afluencia, las pernoctaciones, la rentabilidad de los establecimientos de hostelería y los ingresos en los destinos vacacionales está repercutiendo además en lo que consideramos que es más importante, que es en la generación de empleo, además en el resto de subsectores complementarios de la actividad turística, como pueden ser el transporte, las actividades de ocio, las culturales o las deportivas. Así que entendemos que de este modo el sector turístico desempeña un papel determinante en la creación de puestos de trabajo, dando, un dato que consideramos también fundamental, empleo directo e indirecto a más de 55.000 personas en esta región.

La temporada turística de verano ha acelerado el ritmo de contratación de trabajadores y ha marcado un récord histórico en la afiliación a la Seguridad Social, lo decía el consejero en su comparecencia. Estamos hablando de más de 38.000 trabajadores, un 5,3 % frente al aumento del 5 % en el dato nacional, pero también hace que Murcia se sitúe como la cuarta comunidad con una mayor tasa de crecimiento en la afiliación en lo que va de año.

El volumen de contratación representa un 16 %, un 16,2 %, para ser más precisos, del total de contratos en la economía regional. Analizando la serie histórica anual, queríamos también poner de manifiesto que con esta cifra de afiliación el empleo turístico mantiene una senda de crecimiento sostenido con unas tasas interanuales positivas que alcanzan ya los 28 meses consecutivos.

Por profundizar un poquito más en esas cifras, como he comentado anteriormente, destacar el alojamiento en los establecimientos hoteleros, con más de 240.000 turistas y 712.000 pernoctaciones, un crecimiento del 4,6 y 2,5 respectivamente. Y decir que se ha registrado la cifra más alta de viajeros extranjeros en hoteles de la Región para un verano desde que se tienen datos. Creemos que estos son datos positivos de crecimiento, que además han hecho que se sitúen estos datos en períodos anteriores al comienzo de la crisis.

Por hacer mención también a los alojamientos extrahoteleros, destacar que se ha producido un notable crecimiento de esta demanda. Así, en julio y agosto el turismo extranjero ha intensificado su crecimiento en esta modalidad en más de un 11 %, en un 11,7, frente al 3,9 que se ha producido en el resto del país. Un aumento que ha triplicado al registrado nacional, como decía anteriormente, y que destaca el crecimiento en casas rurales en agosto, que ha crecido casi un 200 % respecto al mismo período del año anterior.

Sabemos, señor consejero, que el estudio del alcance del fenómeno de la estacionalidad a nivel regional es una prioridad para usted, para su Consejería y para el Gobierno del Partido Popular. Lo dijo la semana pasada, tuvimos la oportunidad de escucharle en el Pleno de la Asamblea. Efectivamente, es clave a la hora de diseñar estrategias redistributivas con acciones destinadas a equilibrar esa generación de rentas y empleo a lo largo del año en los diferentes destinos, y así le animamos a que se siga trabajando conjuntamente con los agentes del sector, para poner en marcha acciones de diversificación de los productos turísticos regionales dirigidas a corregir la estacionalidad del sol y playa, potenciando, como ha dicho, la promoción y comercialización de productos desestacionalizadores, como puedan ser los que ya ha hecho usted referencia, del turismo senior europeo; el producto de golf, tan importante para desestacionalizar también en nuestra región; el enoturismo o la gastronomía también, que tantos viajeros desplaza a lo largo del año; o la creación de los paquetes internacionales adaptados precisamente a esa demanda que en estos momentos es tan cambiante.

De hecho el esfuerzo de atraer turismo hacia nuevos segmentos de mercado distintos o complementarios al de sol y playa hemos podido observar que ya comienza a dar sus frutos, seguro que no todo lo que queríamos los miembros de esta Comisión, el señor consejero sobre todo, pero es algo que ya nos adelantó el otro día, que se está trabajando en un plan riguroso y ambicioso para paliar este hecho que afecta a todas las comunidades costeras en su conjunto. Es un problema, el de la esta-

cionalidad, que es algo generalizado en todas las comunidades bañadas por el mar Mediterráneo. Pero el desarrollo de productos innovadores está atrayendo a nuevos turistas, y esto ya lo estamos viendo, al tiempo que se contribuye a la desconcentración: el turismo gastronómico y enológico como he comentado anteriormente, con un importante crecimiento en los últimos dos años, las escapadas de fin de semana a ciudades con visitas guiadas, los eventos culturales y artísticos, festivales o eventos deportivos, el turismo de buceo, el turismo activo o la práctica de deportes al aire libre.

Nos consta también que desde su Consejería se está trabajando intensamente para equilibrar el peso de los mercados emisores -ya lo ha comentado usted también aquí- de turismo internacional en la Región a través de diferentes líneas estratégicas, que también ha comentado y que hemos podido comprobar esta mañana. Trabajo que hemos visto y traducido en esas estadísticas nacionales que está ya teniendo un retorno traducido en un aumento de visitantes procedentes de otras nacionalidades a las que anteriormente con un mayor peso, un mayor porcentaje, visitaban nuestra región.

Hacer una pequeña mención al turismo de cruceros. En lo que va de año un total de 61 cruceros ya han arribado al puerto de Cartagena, frente a los 59 que llegaron el año pasado, con un pasaje de 88.000 cruceristas, un aumento que ya representa un 9,9 % frente al mismo dato del año anterior.

Voy acabando. He querido hacer un recorrido, puesto que el motivo de la comparecencia era también ese balance o ese análisis de los datos que finalmente se han podido constatar, o han podido evidenciar lo que era para todos también una sensación, todos hemos salido a la calle este último verano y hemos visto que la sensación era de un mayor número de visitantes, de turistas. Hemos podido hablar con hoteleros y con hosteleros y todos tenían o percibían un optimismo que finalmente se ha visto reflejado o traducido en esos datos que hemos podido de forma oficial conocer.

Algunos de ellos ya los había destacado usted, pero me había parecido importante remarcarlo, ya que evidencian que se consolida el turismo como un sector estratégico precisamente para la creación de riqueza y empleo en esta región. Aunque, como hemos dicho aquí, queda mucho por hacer, y para eso nos ha definido usted esas líneas. Ese esfuerzo conjunto con los empresarios y con las administraciones está consiguiendo algo que se presentaba realmente complicado, y era mejorar muchas de las variables cosechadas durante el año 2014, un año que se mostró excepcional por los incrementos, pero que se está consiguiendo y que hoy se ha puesto aquí de manifiesto. Como he mencionado, ha sido muy destacable el aumento del turismo internacional, por hacer un breve resumen, y del turismo nacional.

Y, señor consejero, desde este grupo parlamentario le animamos a que continúe en esa línea de trabajo que nos ha expuesto, y le quiero reiterar nuestras felicitaciones por los resultados, aunque, como bien nos ha explicado y como decía anteriormente, queda mucho por hacer, pero usted nos ha hecho, a nuestro juicio, un diagnóstico que nos ha parecido tremendamente serio y riguroso, analizando exhaustivamente, entendiendo además el turismo como un sector transversal que incide en varios de los motores económicos de esta región, y que le ha permitido diseñar una hoja de ruta que hará que el turismo sea en esta legislatura la legislatura del turismo para la Región de Murcia. Un plan estratégico que trabaja seriamente en la desestacionalización, que apuesta por la calidad, por el empleo como eje fundamental de sus líneas de actuación y de la política, y que contiene proyectos tan importantes como los que usted ha mencionado aquí, el proyecto del Mar Menor, con esa amplia dotación económica y con esas buenas perspectivas de crecimiento, apostando y trabajando en diferentes pilares fundamentales para ese entorno único que nos diferencia a la Región de Murcia, como es el Mar Menor. El plan AVE, que entendemos que es decisivo para esta región. Entendemos que también va a aportar un salto cualitativo y cuantitativo en cuanto a la llegada de viajeros a esta región. Un ambicioso plan para la formación para el empleo, con esa carga eminentemente práctica...

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

Vaya terminando, señora diputada.

SRA. MEROÑO FERNÁNDEZ:

-Termino ya, señor presidente-

... y además con un programa específico tan importante como va a ser el de Caravaca Jubilar, algo que entendemos que va a ser un evento importantísimo para la Región y que va a tener lugar en el año 2017. Tenemos la gran suerte de contar con una de las cinco ciudades santas del mundo, como es Caravaca. Incluso así lo ponía de manifiesto incluso el propio secretario general de la Organización Mundial del Turismo, que incluso hacía declaraciones a este respecto, poniendo de manifiesto la importancia de la ciudad de Caravaca.

Señor consejero, cuente con este grupo parlamentario para apoyarle en el trabajo que está desarrollando. Nos parece, además, que está dirigiendo con sumo acierto el destino turístico de esta región y le animamos a que continúe en este camino.

Así que yo, por mi parte, no tengo nada más que decir. Muchas gracias.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

Muy bien.

Se abre a continuación un turno de contestación por parte del señor consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo.

SR. HERNÁNDEZ ALBARRACÍN (CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPLEO):

Muchas gracias, presidente.

Muchas gracias a todos los portavoces y señorías que han intervenido haciendo uso de la palabra en su turno correspondiente.

Intentaré ser lo más breve posible, no excesivamente exhaustivo para entrar en todo tipo de detalles, pero sí ciñéndome a aquellos aspectos y elementos a los que han hecho referencia y que yo estimo que son los realmente relevantes.

Empezaré, lógicamente, por el turno de intervención respondiendo al señor portavoz del Grupo Socialista, diciendo que el diagnóstico que él ha hecho sobre la situación de la estructura hotelera y la estructura turística en Murcia, comparándolo con Almería y con Alicante, yo creo que lo ha hecho en sentido inverso, primero ha dicho el número de pernoctaciones y alojamientos y luego ha dicho el número de plazas hoteleras. Lógicamente, si nosotros tenemos un número de plazas hoteleras y tenemos una capacidad productiva inferior a Almería o a Alicante, tendremos que tener un número y registro de pernoctaciones inferiores. Por tanto, uno de los objetivos que tenemos que marcarnos de cara al futuro, no solo a corto plazo sino a medio plazo, es incrementar la capacidad productiva de nuestros establecimientos hoteleros como elementos esenciales.

Yo sé que en este momento este tema genera muchas tensiones sobre todo en el sector empresarial, porque dicen ellos con buen criterio: oiga, primero estimulemos la demanda, primero generemos más demanda y luego, cuando hayamos agotado el cien por cien de la capacidad instalada, construyamos nuevos hoteles. Pero es que hay una relación directísimamente proporcional entre una y otra; no se puede incrementar la demanda si no hay una mejora de la oferta y si esa oferta no es de más calidad. Por tanto, al margen de actuar a corto plazo con algunas de las iniciativas a las que estábamos refiriéndonos en mi intervención, lo que tenemos que trabajar es para construir el futuro, y para construir el futuro tenemos que garantizar que se permita la construcción de nuevos establecimientos hoteleros.

En cuanto al problema de segunda residencia, no es tanto el problema de la segunda residencia, el tamaño de la misma, sino el peso pequeño de la oferta hotelera, porque no creo que la realidad de segundas residencias de Almería o Alicante diverja mucho respecto a Murcia, es más, creo que Alicante tiene bastantes más segundas residencias que la propia Murcia. Eso, que puede considerarse, o, bueno, usted lo ha considerado como un aspecto negativo, en términos efectivos no es aspecto negativo. El propio secretario general de la Organización Mundial del Turismo decía a una pregunta, tras su ponencia del pasado martes, le decían: “oiga, ¿volumen o calidad?”. Y el secretario general respondió: “primero volumen y después calidad, porque sin volumen no hay calidad”. ¿Cómo se va a fi-

nanciar la calidad si no hay volumen? Y le preguntaban también por las segundas residencias, y dijo: “las segundas residencias crea prescriptores, trae viajeros y turistas de cualquier parte del mundo para que lo conozcan y genera tanto gasto e inversión como fiscalidad”.

No es atacar o construir algo atacando algo, sino reforzando en aquello donde tenemos los desequilibrios. Por tanto, la segunda residencia no es el problema de la oferta hotelera, el problema de la oferta hotelera lo tendrá la propia oferta hotelera, que tendremos que hacer un esfuerzo por mejorarla.

En cuanto a las promociones, es verdad que dado el escenario de crisis fiscal que hemos sufrido durante los últimos años, lógicamente, ninguna de las políticas que ha desarrollado el Gobierno ha encontrado, no aquí sino a nivel nacional y en todos los países donde realmente han sufrido una crisis fiscal, cosa que no quiero entrar a valorar, pero que en cualquier caso lo que se ha pretendido es, dentro de la responsabilidad de los equilibrios presupuestarios, garantizar el mínimo imprescindible para llevar a cabo las políticas que se tenían que llevar de impulso.

Hoy creo que nos encontramos en un escenario aún complicado pero levemente mejor, y yo creo que los presupuestos que presentará el Gobierno en los próximos meses se verá incrementado por la parte de apoyo a la promoción del turismo en una cantidad que nunca será suficiente, pero lo que sí esperamos es encontrar la buena receptividad por parte de los grupos de la oposición para, primero, teniendo en cuenta que son presupuestos complicados por el entorno económico que tenemos, pero que se garantiza un incremento presupuestario para el impulso de las políticas.

Y en cuanto a los retrasos de las grandes infraestructuras, tanto de AVE como del aeropuerto... *excusatio non petita, accusatio manifesta*. Yo no le he acusado a usted absolutamente de nada y se ha puesto a excusarse de que no nos pueden acusar a nosotros y que llevamos veinte años fuera del Gobierno regional, no del Gobierno nacional ni del Gobierno en ámbitos locales, para acusar de que no se hayan acometido ni se hayan desarrollado y ejecutado las políticas de infraestructuras, aquellas que son tan imprescindibles como las que hemos dicho, la conectividad ferroviaria y la conectividad internacional.

Pero, en cualquier caso, al margen de eso, la cuestión es que tenemos una realidad que empieza a cambiar, que tenemos y estamos superando uno de los grandes déficit de conexión a nivel terrestre, que dentro de poco tenemos un aeropuerto que está construido y que se están desarrollando todos los trámites administrativos para que esté operando. Aeropuerto que viene reivindicándose su construcción en Murcia desde los años 30 del siglo pasado, que es verdad que ha habido muchas oportunidades de hacerlo y es verdad que ha pasado por dificultades en su tramitación administrativa, también condicionado por la crisis económica que hemos pasado, y que un órgano judicial se ha encargado, mediante resolución, recientemente, de decir que ha habido un incumplimiento de la empresa adjudicataria, que yo no voy a entrar a valorar ningún tipo de consideración, pero se pensó en un modelo que permitía la construcción del aeropuerto, que ya está construido, y su explotación, sin aportación adicional, en el contexto normalizado, en el plan que se había diseñado, de recursos económicos por parte del Gobierno. Como todo en la vida, como la crisis económica, como los planes y programas que se desarrollaron antes de la crisis, muchos se detuvieron o se truncaron por el propio devenir de la crisis, y este ha sido uno de ellos, pero la cuestión y la responsabilidad política no es decir que hay un problema, la responsabilidad política es buscar soluciones a ese problema. Se buscó la solución para construir una infraestructura esencial donde no la había, y ahora se está buscando la solución para su puesta en valor, su puesta en funcionamiento, y estará. Por tanto yo creo que, en cualquier caso, mes arriba, mes abajo, trimestre arriba o trimestre abajo, yo creo que los murcianos lo que sí que tenemos que felicitarnos es que por primera vez vamos a disfrutar de una infraestructura que nos va a permitir, en condiciones de igualdad en aquellos destinos económicos, en aquellos destinos turísticos, y que son competidores directos nuestros, y en igualdad de condiciones de aquellos donde tenemos que competir.

Y en cuanto a su disponibilidad para el consenso, pues agradecerle, evidentemente, su buen talante y su ofrecimiento, se lo recojo en los mismo términos y lo valoro muy positivamente. Creo que no es relevante si se ha cambiado una estructura administrativa, si ahora depende de una consejería... a veces nos perdemos en las estructuras administrativas cuando lo que realmente importa es que haya

una mejora del servicio a los ciudadanos, y que el diseño de lo que se esté programando de esos servicios que se tienen que prestar a los ciudadanos sean realmente efectivos. No nos centremos en si ha cambiado de consejería, si hay una dirección general, si hay un instituto de turismo..., lo importante es que las políticas que impulse el Gobierno, respaldadas por el máximo consenso social, respaldadas por el máximo consenso económico de los agentes económicos, y esperemos también que respaldadas por las distintas fuerzas políticas, pues sean efectivas y sean capaces de alcanzar los logros que estamos todos deseando, que es precisamente el desarrollo turístico en nuestra región.

En cuanto a la intervención de don Andrés Pedreño, pues también recibo con suma satisfacción la disponibilidad mostrada para encontrar el consenso en el desarrollo de estas políticas estratégicas de la Región. No me gusta utilizar el nombre de plan estratégico, porque nosotros realmente lo que estamos buscando es operar a dos niveles, a corto plazo para garantizar la viabilidad económica de las empresas del sector turístico y mejorar la llegada de turistas, y que esa llegada de turistas encima genere más actividad, y a medio plazo generar los movimientos de transformación que nos permitan pues asumir esos desafíos de futuro con garantías de éxito. Pero, en cualquier caso, plan estratégico, pues plan estratégico.

Nosotros estamos trabajando para que haya un modelo de negocio de explotación del aeropuerto que sea realista. Yo creo que se han alterado las premisas que se han utilizado esta mañana. Se dice que se construye la Paramount y como consecuencia de la construcción de Paramount se construye el aeropuerto. Ha sido totalmente inverso, ha sido totalmente inverso, para dar satisfacción a la Paramount y para dar satisfacción a Marina de Cope se construye el aeropuerto, y ha sido justamente al revés, el aeropuerto estaba programado desde hacía muchísimos años y la Paramount, que yo recuerde, fue hace una legislatura y media cuando empezó a configurarse. Por lo tanto no viene a responder a un modelo de crecimiento turístico, sino que viene a responder a una necesidad de déficit estructural en nuestras comunicaciones que va mucho allá del turismo, que, como se ha puesto de relieve con la reunión que tuvieron ayer los grandes exportadores de la Región de Murcia del sector agroalimentario, tenemos que hacer todo lo posible para que no cojan el brócoli, lo trasladen por camión a Holanda y de Holanda lo hagan volar en avión, desde el aeropuerto de Schiphol, a Emiratos Arabes, que puedan cargar aquí donde se produce y que puedan volar a los mercados internacionales, los nuevos mercados internacionales, que están abriéndose a nuestros productos agroalimentarios.

Respecto a la obsolescencia de nuestra oferta hotelera, pues es verdad que es una realidad y que tenemos que hacer los esfuerzos a los que estamos haciendo referencia, y es posible que en mi intervención no haya sido lo suficientemente preciso en la referencia al desarrollo del turismo rural y al desarrollo del turismo social. En cuanto al turismo rural, lo he encuadrado dentro de las intervenciones que capitalizaría o galvanizaría el proyecto Jubilar 2017. Pero que ya hay muchas iniciativas que se están desarrollando y conectando distintos productos, tenemos tres denominaciones de origen, las rutas del vino ya están en funcionamiento permanentemente con otros productos, incluso vinculados a la zona de Cartagena, vinculados a la zona de Murcia, y eso está permitiendo la dinamización del turismo rural. Además de esa potenciación, lo queremos conectar y reforzar mucho más con lo que supone el elemento de transformación del proyecto que se está pensando para Caravaca Jubilar, que va más allá, insisto, del ámbito exclusivamente del turismo religioso: rehabilitación de vías verdes, potenciación de eventos deportivos vinculados con el senderismo y el cicloturismo... En definitiva, un conjunto de actividades que van a generar un flujo de actividad económica que va a reforzar como elemento verdadero de vertebración de un programa de desarrollo rural, no solo unido exclusivamente a la actividad agrícola, como tradicionalmente se ha hecho, actividad agrícola o ganadera, también hay otras actividades que pueden estar vinculadas y que puedan presentar alternativas, sobre todo por diversificación de actividades económicas dentro del desarrollo rural.

En cuanto al turismo urbano, es verdad que Murcia tiene problemas cuando llega el verano, pero los tiene no solo de afluencia, los tiene climatológicamente, porque en julio es muy difícil estar en Murcia, entonces, por muchos programas y eventos que organicemos... En julio hemos estado pues por obligaciones profesionales, pero aquellos que no hemos tenido otra alternativa, pero, en cualquier caso, se buscarán alternativas para reforzar y potenciar las posibilidades que nos ofrezca Murcia.

Y en cuanto a la.... ¡Ah!, bueno, sí, se me olvidan dos temas más para concluir la respuesta al señor Ángel Rafael Martínez. Primero hablar del turismo del golf, ¿cómo vamos a deslocalizar el turis-

mo del golf de los resort? la oferta de alojamiento turística que hay en los resorts ya está agotada, está ocupada al 100 %. ¿Qué es lo que se está pensando? Pues, lógicamente, aunque creamos que hay una gran distancia entre los campos del golf y la ciudad, por ejemplo, de Murcia, alrededor de Murcia hay tres campos de golf a menos de 15 minutos, eso en entornos urbanos, como puede ser Madrid, es algo mínimo. Lo que queremos es que se organicen cada vez más campeonatos, cada vez más criterios de golf y que el alojamiento no sea en los resorts, que, como digo, ya están agotados, sino que se hagan directamente en los hoteles de ciudad, y hay ya un proyecto que se llama City Golf que ya está empezando a funcionar, lleva pocos meses funcionando pero que queremos potenciar de cara al futuro.

En cuanto al empleo y la estabilidad, insistir y reiterar que es uno de los objetivos, el objetivo básico y prioritario para nosotros, estamos negociando, estamos apoyando a la negociación del convenio colectivo, que lleva ocho años sin suscribirse. Creemos que está en una fase que nos puede brindar cierto optimismo, y espero que todas las partes tengan altura de miras para alcanzar un acuerdo, y, en cualquier caso, seguiremos potenciando la estabilidad el empleo. ¿Cómo?, reconocimiento y certificados profesionales; aquellas personas que hayan adquirido un conocimiento por la práctica de su profesión pueden acceder al certificado, que al final es una acreditación oficial que le permite mayor reconocimiento, que les permite mayor estabilidad y mayor retribución también en sus puestos de trabajo, y que estamos impulsando de forma decidida a través del Servicio de Empleo y Formación. Y además queremos orientar y reorientar mucho más los planes de empleo, que hasta ahora se hacían en función del criterio del concejal del ayuntamiento de turno, a que estén orientados a aquellos sectores económicos que tienen un potencial crecimiento, como es el caso del turismo.

Y, por último, en cuanto a la compatibilidad respecto al patrimonio ambiental, lo hemos dicho, creemos que el valor patrimonial ambiental es un activo importantísimo de toda la actividad económica, pero especialmente del turismo, y más allá de proyectos concretos, que en este momento están en fase de revisión, en consecuencia también de los pronunciamientos judiciales habidos, en las próximas fechas pues se buscarán los equilibrios para que se puedan desarrollar siempre manteniendo y garantizando el equilibrio del desarrollo económico, del desarrollo turístico, del desarrollo social, con la preservación de aquellos valores patrimoniales ambientales que son esenciales.

Y por último, en cuanto a la intervención de don Luis Fernández, portavoz de Ciudadanos, me sumo también, como no podía ser de otra manera, al agradecimiento por la disposición manifestada para el consenso.

Si ha habido un efecto coyuntural como consecuencia de la inestabilidad política y de seguridad en los países del entorno del Mar Mediterráneo. Pues evidentemente sí habrá influido, no sabemos en qué términos y es muy difícil de valorar. Lo que es relevante es que año tras año, pero no sólo en los últimos años, donde ha habido inestabilidad política, España, en general, ha recuperado mucho y ha tenido un crecimiento importantísimo a nivel turístico, de tal forma que la OCDE declaró que España es el país más competitivo a nivel turístico del mundo. Y es verdad que ha habido un proceso de deflación en cuanto el factor trabajo, que no es ajeno al resto de sectores, pero posiblemente porque había habido un proceso de preinflación que había hecho que fuésemos menos competitivos. Por eso tenemos que trabajar mucho la productividad. Si trabajamos la productividad podemos garantizar que haya competitividad y podemos garantizar que los ajustes de competitividad no vengan siempre por la vía del factor trabajo, sino que seamos competitivos por el equilibrio de los otros factores de producción. Pero, en cualquier caso, al margen de cuál haya sido el motivo, nosotros tenemos que aprovechar la oportunidad. España y la Región de Murcia son competitivas y se está aprovechando un flujo de llegada muy importante. Y es que nosotros hemos tenido un problema adicional, que tenemos una dependencia excesiva del turismo nacional, de los 5 millones, superamos los 5 millones, pero por redondear, de los 5 millones de turistas que recibe la Región anualmente casi un millón son extranjeros y el resto son nacionales. En una situación de coyuntura económica, con la pérdida de desempleo, con la pérdida de poder adquisitivo de las familias, con la subida de impuestos como consecuencia de la crisis fiscal, al final eso repercute y ha repercutido mucho en el turismo, en el turismo nacional. Ahora que se está volviendo a una situación de estabilidad económica y de inicio de ciclo económico expansivo, pues, lógicamente, volveremos a disfrutar de una senda de crecimiento

totalmente diferente.

La profesionalización, reitero que es uno de nuestros máximos objetivos, lo hemos dicho, con los cursos para desocupados, con los cursos para ocupados, con el reconocimiento de los certificados profesionales, cambiando la estructura de formación de la Formación Profesional en aquellos ámbitos donde no hay suficiente formación vinculada al turismo... en general es un elemento esencial para ganar calidad, para ganar estabilidad y mejorar en los servicios.

No es que se estén estirando los 45 millones primeros, iniciales, de la recuperación del Mar Menor. Yo no he dicho que todas las consejerías vayamos a utilizar esos 45 millones. El objetivo prioritario de esos primeros 45 millones es la regeneración del Mar Menor, y habrá infraestructuras que estén vinculadas como el paseo y regeneración de algunas dársenas de los puertos deportivos que están dentro del Mar Menor, pero, en cualquier caso, hay muchísimos problemas a nivel europeo que pueden conciliar, porque al final lo que es un ITI, que es la coordinación varios programas europeos que están concentrándose, y desde luego lo que no se tiene es que en el horizonte temporal de los próximos 5 o 6 años no haya aportaciones adicionales de fondos europeos, sólo hay 3 ITIS en España, uno es en Cádiz, otro es en el Mar Menor y el otro no sé si es en Extremadura o en Galicia, no lo recuerdo, pero, en cualquier caso, lo importante es que yo creo que están bien enfocadas las cuestiones esenciales, cuáles son las debilidades, están bien enfocados cuáles son los mecanismos, las medidas que se tienen que potenciar para la recuperación económica.

Y respondiendo a la representante del Grupo Parlamentario Popular, doña Mónica Meroño, que yo creo que ha hecho casi un análisis mejor que el mío desde el punto de vista de la estructura y de datos, pues agradezco su intervención, agradezco que haya sido tan pormenorizada en el análisis de los datos, datos que son reales. Yo había dicho que no quería entrar en la batalla de las cifras, pero esos datos, esos hechos son hechos objetivos que no podemos obviar, lo cual implica que ponga de manifiesto que, más allá del escenario derrotista o catastrofista que algunos quieren presentar, durante los últimos años hemos evolucionado y hemos evolucionado en muchas cosas en términos positivos.

¿Que hay desequilibrios? Evidentemente, porque si no no estaría justificada la labor que tendríamos que hacer de cara al futuro. ¿Que se puede hacer mejor? Evidentemente, porque toda acción humana siempre es susceptible de mejorar y por eso estamos presentado un plan.

Reconozcamos lo que se ha hecho, agradecemos la disponibilidad de colaboración y de encuentros de consenso. Reiterar mi agradecimiento y espero que en los próximos semanas y meses seamos capaces de encontrar el consenso por el bien de todos los murcianos.

Muchas gracias.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

A continuación, se abre un posible turno de intervención final, en la que tendría la primera palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, Ángel Rafael.

SR. MARTÍNEZ LORENTE:

Bien, muchas gracias.

No hay nada que agradecer, es nuestra obligación el colaborar y, bueno, si hay una oferta de consenso estar dispuesto a ella y por lo tanto en ello estaremos.

Se ha producido ahí una confusión, me ha llamado Ángel Rafael Martínez el señor Andrés Pedreño, lo cual a mí no me importa en absoluto, lo conozco hace ya muchos años y lo aprecio, con lo cual no hay ningún problema. Y yo no he hablado de la Paramount. Yo ahí me he liado, pero, bueno, ha sacado usted el tema de la Paramount, también me decía a mí por otro tema “excusatio non petita, accusatio manifesta”, pues eso mismo le digo yo ahora mismo, supongo que está bien claro, no hace falta explicarse mucho.

En el tema del aeropuerto yo le recomendaría que no entrara mucho, porque, obviamente, ahí no pueden presumir mucho. En mi opinión, si es necesario que la Región de Murcia tuviera un nuevo aeropuerto y no se hubiera podido resolver el problema con el aeropuerto de San Javier, si hubiera

sido un aeropuerto público hasta nos habría costado menos dinero que el que nos va a costar finalmente y lo tendríamos ya hace tiempo. Les recuerdo que el señor Trillo invirtió -creo recordar, y si me equivoco me corrigen- más de 50 millones de euros en ampliar la pista de San Javier, cuando estábamos ya con un proyecto de un nuevo aeropuerto. Es decir, si esto tiene racionalidad económica, pues que venga Dios y lo vea.

Y, bueno, quizá le ha salido a usted... ha sido usted presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Región de Murcia, y cuando el tema de la segunda residencia, ¿no?, el reflejo de lo que ha sido en su momento, obviamente, y lo hacía bien en ese momento porque para eso era presidente de eso, la defensa del tema de la construcción, y, bueno, aquí, pues eso, se ha ido mucho a la segunda residencia. Pero me preocupa un poco que me diga que, bueno, aunque lo pueda decir quien lo pueda decir... Bueno, mire usted, nosotros tenemos que ir a todos los segmentos del mercado que podamos, eso está claro, y no vamos a desperdiciar ninguno si tenemos la oportunidad de aprovecharlo, pero cuando el espacio es limitado hay que optar, y en ese espacio, y el terreno es limitado, los metros o los kilómetros de costa son limitados, en esa opción, obviamente, los hoteles dan muchísimo más trabajo, con diferencia, con diferencia, que la segunda residencia. Uno no se cocina, uno no se limpia, uno no se lava la ropa, uno hace que los demás se lo hagan y eso crea empleo. Por tanto, en eso yo creo que el diagnóstico estaría claro.

Y, bueno, como la señora Meroño ha hecho una referencia a mí, pues yo le haré otra. Es decir, que haya subido el peso del turismo en el PIB en esta región hay que decir que quizá por desgracia. ¿Por qué? Porque el problema es que el PIB en esta región se había hundido. ¿Y qué pasa? Que el turismo ha empezado a recuperarse porque el resto de Europa ha empezado a recuperarse antes que nosotros, antes que el resto de cosas, y eso hace que manteniéndose el turismo más o menos igual, al bajar el resto, especialmente la burbuja inmobiliaria, el turismo adquiere un peso mucho más grande. El peso que tenía en la economía murciana en 2004 todo el sector inmobiliario, como todos sabemos, ahora es muchísimo más pequeño, y por tanto el resto de cosas... Si hubiéramos puesto agricultura, por ejemplo, que fue una de las cosas que nos mantuvo un poco sacando el cuello del agua, la agricultura habría subido también un montón, y no es porque la agricultura vaya especialmente mejor ni nada, sino simplemente porque el resto no iba tan bien. Por tanto le recomiendo que para futuros debates no utilice ese argumento, porque, por desgracia, no es positivo sino más bien negativo. De hecho a mí me encantaría que el turismo tuviera un peso muy pequeñito, puesto que el empleo turístico es un empleo estacional, es un empleo mal pagado, y que tuvieran un peso mucho más alto las tecnologías... yo qué sé, que fabricáramos coches, cosa que no hacemos, ¿verdad?, o empleo industrial en esta región. Lo que ocurre es que el turismo es una fuente de ingresos y desde luego no vamos a ponerle pegas sino todo lo contrario, hay que impulsarlo y hay que aprovecharlo al máximo.

Muchas gracias.

SRA. GONZÁLEZ ROMERO (VICEPRESIDENTA):

Muchas gracias, señor Martínez.

A continuación tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Podemos, el señor Pedreño, por un tiempo máximo de cinco minutos.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS:

Muchas gracias.

Simplemente, para terminar, preguntarte al señor consejero... no le he entendido bien a qué se refería con que no va a haber un plan estratégico. En cualquier caso, la pregunta es si vamos a disponer en esta Asamblea de una estrategia con objetivos cuantificables que nos permita evaluar, etcétera, y para cuándo, es decir, en qué plazo temporal cree que será posible ese documento para que podamos estudiar y analizarlo.

Y, efectivamente, estoy de acuerdo con el portavoz del Grupo Socialista, hay momentos en los que hay que optar. Hemos tenido veinte años de desarrollo inmobiliario en nombre del turismo resi-

dencial y ahora se impone un cambio por la fuerza de los hechos, y ojalá el cambio vaya encaminado no a volver al ciclo inmobiliario sino a apostar por el desarrollo turístico hotelero, que es una de las grandes deficiencias, como usted mismo ha reconocido. Y por lo demás volver a reiterar mi agradecimiento por su presencia esta mañana aquí.

SRA. GONZÁLEZ ROMERO (VICEPRESIDENTA):

Muchas gracias, señor Pedreño.

A continuación tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Ciudadanos, el señor Fernández.

SR. FERNÁNDEZ MARTÍNEZ:

Muchas gracias.

Bueno, han contestado en parte a las preguntas realizadas y no voy a incidir sobre ellas. Sí decirles que para mí el tema del Mar Menor, porque me duele mucho, es el mío, o sea, que no me lo toquen y que, por favor, que esos 45 millones se empleen lo mejor posible, porque sabemos que es un gran potencial de desarrollo y alrededor del cual se está moviendo un tanto por ciento del PIB de la Región de Murcia muy alto.

Más que contestarle a usted creo que es contestarle a la señora Meroño, que ha hecho unos datos y cifras estadísticas que, como bien decía Ángel Rafael, las estadísticas los economistas decimos que son las grandes mentiras de los hechos, porque, claro, las estadísticas hay que compararlas, hay que comparar cómo se han movido y cómo se mueven y hay que contrastarlas con las demás. Yo había hecho antes una referencia en mi exposición a que los precios habían bajado. El informe no lo tengo aquí delante, pero el informe indicaba que estábamos muy por debajo de las comunidades de alrededor, mientras que en Cataluña los precios se habían incrementado en no sé cuánto, nosotros estábamos en una tarifa media, creo recordar que por debajo de los 70 euros por pernoctación. Evidentemente, bueno, no voy a entrar en guerra de cifras, porque no creo que sea la labor por el tema de las estadísticas.

Y abundando un poco en el tema de los resort, es una pena porque es que también los resort, aunque sean lo que está al lado del campo de golf y los campos de golf que se han desarrollado tengan todos un resort, es que lamentablemente los resort se han depreciado bastante debido a la situación en que están actualmente. Es una pena pasarse por cualquier campo de golf de estos y darse una vuelta por el resort y ver las viviendas cerradas y las matas que llegan hasta lo más alto. Me parece muy bien la estrategia de los circuitos de golf y hacer circuitos internacionales, sabemos que hay poblaciones en Irlanda y en Inglaterra que prácticamente se dedican todos a esto. Importante desarrollar el turismo náutico, las actividades náuticas, por el entorno que tenemos, por los kilómetros de costa que tenemos, y, bueno, esperar que ese éxito coyuntural, que sigo manifestando que creo que es así, un éxito coyuntural, que seamos capaces de aprovecharlo. Es el momento de aprovechar que ese turismo vuelva dentro de cinco años, y mi deseo sería que las situaciones del norte de África y de todo nuestro entorno mejoraran de aquí para mañana, pero, bueno, va a ser difícil, pero que cuando ese entorno mejore dentro de cinco o seis años ese turismo que ahora estamos captando, y que, como bien decían, casi la mayoría es turismo nacional, porque es que nuestros turistas de siempre ha sido la gente del interior que venía a la Región de Murcia, bueno, pues que ese turismo internacional siga incrementándose y siga apoyándose y que la calidad ofrecida sea la que les merezca la pena volver dentro de unos años.

Muchas gracias, señor consejero, y muchas gracias a los compañeros, señorías.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

A continuación, la portavoz del Grupo Parlamentario Popular tiene la palabra.

SRA. MEROÑO FERNÁNDEZ:

Yo también para hacer una intervención de conclusión muy brevemente.

Bueno, en respuesta al señor Martínez, nosotros, este grupo, sí queremos que el turismo crezca en esta región. Además creemos firmemente en el turismo, como he dicho en mi primera intervención, como un sector de crecimiento, de creación de riqueza y de empleo, y por ello vamos a trabajar intensamente, no le queda la menor duda. Además lo que he hecho ha sido, y también aprovecho para contestar al señor Fernández, un breve análisis, porque podría haberlo hecho algo más extenso, de datos objetivos que me parecía importante destacar aquí, puesto que el motivo de la intervención del señor consejero era precisamente ese balance de los datos obtenidos en la época estival, en que él lo ha hecho con cierta humildad porque los ha pasado un poco por encima, pues a mí sí me parecía importante destacarlos, porque evidencian una tendencia positiva y también un aumento, claro que sí, de la riqueza y de lo que se está generando en esta región. Que queda mucho por hacer creo que se ha dicho aquí y que estamos todos de acuerdo.

De alguna forma creo que nos podemos felicitar todos, precisamente por esa tendencia que tenemos todos y por esa predisposición al consenso me parece que es importantísimo, creo que estamos hablando de un tema que es de vital interés, al menos de interés general para la Comunidad, y sería fundamental que además ese plan saliera con el consenso de todos los grupos políticos.

Yo, como decía, me ha parecido un plan muy serio, riguroso, que además el consejero estaba tomando nota de todas las aportaciones que por parte de todos los grupos se han hecho aquí, y quiero, como he comentado inicialmente, felicitarle por su trabajo y precisamente por ese diagnóstico, realista además, porque es que lo ha hecho con total realidad. Además, él ha comenzado incluso poniendo de manifiesto las debilidades que existen en esta región, no ha sido para nada un discurso triunfalista, sino tremendamente realista y además con un diagnóstico muy serio y poniendo encima de la mesa los problemas y además las soluciones, que es lo más importante.

Creo que es fundamental que lleguemos todos a ese consenso.

Y por mi parte nada más. Muchas gracias.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

A continuación se abre un turno de intervención final por parte del señor consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo.

SR. HERNÁNDEZ ALBARRACÍN (CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPLEO):

Muchas gracias, presidente.

Ya para finalizar, no sé si he cometido el error de confundir al señor don Ángel con el señor Pedreño, pero en cualquier caso tampoco creo que sea motivo de ofensa y desde luego ha sido de manera inconsciente. Yo creo que ha sido como una interrelación que he sacado y he conectado dos temas, y a raíz de eso he cambiado la identidad, pero, en cualquier caso, ha sido así, pido disculpas.

En cuanto al sector residencial. Yo no he dicho que haya que apoyar más el sector de segunda residencia, he dicho que el problema no es el tamaño del sector de segunda residencia, el problema que tenemos es el tamaño del sector hotelero, el número de plazas y el número de oferta turística. Y aparte una cosa, hay mucha gente que considera que cuando se potencia una opción la otra está desequilibrada, y tenemos realidades en muchas zonas de España donde las dos tienen un tamaño muy importante más o menos equilibrado, y aparte, como bien ha dicho Mónica en su intervención, nosotros tenemos un problema de estacionalidad que no es ajeno al resto de los destinos turísticos donde se supone que hay un nivel de excelencia de destino y de consolidación muy importante, empezando por Palma de Mallorca, que tiene mucha más estacionalidad y problemas de cierre de hoteles que, por ejemplo, la Región de Murcia. Es verdad que partimos de volúmenes de oferta diferentes, pero tienen el mismo problema y al final habrá que buscar soluciones. O sea, que no es una realidad exclusiva de la Región de Murcia.

Me preocupa lo que ha dicho sobre el empleo y que se potencien otros sectores... Es verdad que el sector industrial es el sector donde más se invierte en I+D+i, es el sector donde más calidad de empleo hay, pero también estamos en una revolución económica dentro del sector industrial que nos lleva por lo menos a en los próximos años a un elemento de incertidumbre sobre la intensidad de la mano de obra que va a ser complicado, la famosa industria 4.0, que al final es un proceso intenso de digitalización y que cambia la estructura de producción, que ya no es horizontal sino vertical, y por tanto también se generan unos elementos de incertidumbre importantes. Lo cual nos lleva a decir que no hay que demonizar ningún sector, es más la forma en que se gestione o se estructure ese sector que la naturaleza de la actividad económica. Todas las actividades económicas pueden ser o productivas o no productivas, y lo que tenemos que conseguir, y ese sería el reto para el sector turístico, es que sea productivo también. No es por exclusión o por confrontación con otras actividades donde generan mayor valor añadido, como puede ser la actividad industrial, que ya le digo que ya veremos a ver lo que pasa desde el punto de vista del empleo, pero sectores económicos que se pueden gestionar de manera mucho más productiva y que son mucho más intensos en el uso de la mano de obra pueden ser una buena solución para generar empleo y para generar actividad económica de forma equilibrada también.

En cuanto al señor Pedreño, en este caso sí, sin ningún tipo de confusión nominal, me refería a que no me gusta utilizar el término “estrategia”. No es que no estemos elaborando un plan estratégico, pero como muchas veces se ha utilizado esa nomenclatura a veces queda un poco devaluado. Hay plazos, hay objetivos medibles, tanto indicadores de procesos, indicadores de resultado y en unos plazos concretos, y lo tendrán antes de final de noviembre. Queremos primero depurar y procesar toda la información que nos ha enviado el sector empresarial, entiendo que cuanto más elaborado esté el documento más fácil será la aportación y su valoración, e iremos ahondando en las etapas, avanzando, y creemos que puede ser una buena dinámica de trabajo para avanzar y ser efectivos en un plazo razonable de tiempo, que yo creo que es corto, para diseñar ese consenso sobre una estrategia de futuro crecimiento.

Solo me resta decir que nosotros estamos determinados a considerar el sector turístico como uno de los más relevantes de crecimiento económico y de crecimiento social de la Región, que dentro de la estrategia de apoyo al sector turístico se va a encuadrar dentro de otra estrategia superior. Nosotros, como Consejería, tenemos dos grandes competencias, desarrollo económico y desarrollo de empleo, y dentro de cada una de estas dos grandes áreas vamos a intentar potenciar la productividad de todos los sectores económicos porque todos son relevantes, impulsaremos aquellos que tienen mayor valor añadido (el sector industrial), apoyaremos aquellos que tienen un alto potencial de crecimiento económico y en empleo, como, por ejemplo, el sector turístico, y apostaremos por la cualificación de los recursos humanos como elemento esencial para ganar esa productividad. No hay desarrollo tecnológico, no hay innovación, si no hay un capital humano capaz y formado para llevarlo a término.

Y lucharemos por la generación de empleo en aquellos colectivos que tienen más problemas de inserción laboral, donde está de manera estructural más anclado el problema de desempleo, lucharemos contra la economía sumergida y lucharemos por implementar la responsabilidad social corporativa para la mejora de los sistemas de calidad dentro de un entorno de crecimiento más equilibrado.

Y ahí, insisto y reitero, nos van a encontrar en la máxima disposición, en la mejor voluntad del consenso y desde luego apoyando al sector turístico como uno de los elementos esenciales de crecimiento económico, pero, reitero, sobre todo de equilibrio y desarrollo social para nuestra región.

Muchas gracias por su atención.

SR. PEDREÑO CÁNOVAS (PRESIDENTE):

Pues siendo las 13:38, damos por cumplida la labor de esta sesión informativa en la Comisión de Industria.

Muchas gracias por su asistencia.