



ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA

DIARIO DE SESIONES COMISIÓN DE ECONOMÍA, HACIENDA Y PRESUPUESTO

Año 2020

X Legislatura

Número 7

SESIÓN CELEBRADA
EL DÍA 12 DE FEBRERO DE 2020

ORDEN DEL DÍA

I. Comparecencia de la consejera de Turismo, Juventud y Deportes para informar sobre el presupuesto de la sección 19 del Proyecto de ley de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma para el ejercicio 2020.

SUMARIO

Se abre la sesión a las 9 horas y 45 minutos.

I. Comparecencia de la consejera de Turismo, Juventud y Deportes para informar sobre el presupuesto de la sección 19 del Proyecto de ley de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma para el ejercicio 2020.

Para sustanciar el objeto de la comparecencia interviene la señora [Sánchez López](#), consejera de Turismo, Juventud y Deportes.....187

En el turno general interviene:

La señora Fernández Sánchez , del G.P. Socialista.....	192
El señor Lucas Ayala , del G.P. Socialista.....	195
El señor Sevilla Nicolás , del G.P. Socialista.....	196
El señor Carrera de la Fuente , del G.P. Vox.....	197
El señor Salvador Hernández , del G.P. Vox.....	199
El señor Esteban Palazón , del G.P. Mixto.....	201
La señora Migueléiz Santiago , del G.P. Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía.....	206
La señora Valverde Soto , del G.P. Popular.....	209
La señora Ruiz Escribano , del G.P. Popular.....	211

La señora [Sánchez López](#) interviene en el turno de réplica214

En el turno de dúplica interviene:

La señora Fernández Sánchez	219
El señor Carrera de la Fuente	221
El señor Esteban Palazón	221
La señora Migueléiz Santiago	223
La señora Valverde Soto	224

En el turno final interviene la señora [Sánchez López](#).....224

Se levanta la sesión a las 14 horas y 5 minutos.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Buenos días.

Continuamos con las comparecencias de la Ley de Presupuestos presentada por el Gobierno regional para este año 2020.

Damos la bienvenida a la consejera de Turismo, Juventud y Deportes y a todo su equipo.

Dispone usted, señora consejera, de treinta minutos para realizar su exposición.

SRA. SÁNCHEZ LÓPEZ (CONSEJERA DE TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTES):

Muy bien, muchísimas gracias.

Buenos días a todos los asistentes.

Presidente, señorías, buenos días.

Me gustaría iniciar esta comparecencia dando las gracias a todo el equipo de la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes por su gran trabajo y dedicación, a los que me acompañan hoy, directores generales y secretaria general, y también al resto de personal de la Consejería, que trabajan de manera incansable cada día para hacer que el turismo, las actuaciones para nuestra juventud y el deporte tengan un destacado papel en el desarrollo de esta región.

Estos presupuestos del año 2020, con los que iniciamos un nuevo ciclo, son unos presupuestos rigurosos y con proyección de futuro para una nueva etapa, que nos ilusiona por el gran número de retos que nos planteamos.

Son unos presupuestos que permiten seguir avanzando en la Región y que han sido elaborado de manera conjunta.

Son unos presupuestos elaborados para dar respuesta a las personas, con la responsabilidad de todo un equipo de trabajo que prioriza objetivos, porque, señorías, recordemos entre todos que la responsabilidad de configurar un presupuesto consiste en establecer prioridades y objetivos precisos que respondan a las necesidades de una sociedad actual.

Son los primeros presupuestos que se elaboran desde la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes con sede oficial en Cartagena, en la que estamos ubicados, como todos ustedes saben, desde el 27 de diciembre.

Señorías, traemos hoy a esta Comisión unos presupuestos que se ajustan a la realidad actual de nuestras competencias, sometidos a una evaluación continua de los procedimientos y resultados de años anteriores, para afrontar planes de futuro de manera estable y segura. Unos presupuestos que se ajustan a criterios de transparencia.

Asumiendo que los recursos son limitados y considerando la infravaloración que vivimos en la Comunidad Autónoma, nos hemos exigido tomar decisiones eficaces y responsables. Un presupuesto centrado en la juventud de la Región, comprometido con las necesidades de cada uno de ellos, con valores y especialmente centrados en aquellos que presentan mayores dificultades. Son presupuestos inclusivos, y desde nuestras competencias, con el objetivo claro en la recuperación del Mar Menor, destinando gran parte de nuestro presupuesto para reforzar las actuaciones en los municipios ribereños y en apoyo al sector turístico de la zona.

Para el año 2020 la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes contará con un presupuesto de más de 23 millones, casi un 2 % neto más respecto a 2019. Son 63.553 euros al día los que destinaremos este año a potenciar la posición de la Región entre los mejores destinos, a fomentar una juventud activa, participativa, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible, y en el incremento de la práctica deportiva saludable y sostenible. Hemos reestructurado y analizado las partidas al máximo para responder a las aspiraciones y exigencias de todos, y de este modo consolidamos proyectos, planificamos nuevas actuaciones y hemos diseñado acciones piloto, que nos permitirán precisar en las inversiones que se van a realizar.

Nuestro objetivo es que cada euro de estos presupuestos revierta directamente en el bienestar de las personas. Las personas son el eje de nuestra acción política, de nuestra gestión y de nuestro día a día.

Voy a comenzar con las actuaciones relacionadas con el ámbito del turismo. Para el año 2020 el

presupuesto total destinado a Turismo asciende a 12.554.729 euros, un 5 % más que en 2019, del que el 45 % se destina a promoción, comercialización y comunicación.

Señorías, de cada 100 euros del presupuesto total de la Consejería, 54,12 euros se destinan a la actividad turística, casi 3 euros más que en 2019, para lograr un modelo turístico más sostenible en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental.

Durante 2019 hemos concluido el Plan Estratégico Regional de Turismo, que se inició en 2015 y que nació con un propósito ambicioso, el de promover el sector turístico como uno de los principales motores de desarrollo económico de nuestra Comunidad Autónoma.

Venimos de unos años de crecimiento continuo en las cifras de llegada de turistas a nuestra región, y el rendimiento económico que se ha conseguido en cuanto al gasto que han realizado y, lo más importante, los puestos de trabajo creados, con avances que han tenido continuidad en 2019, a pesar de las circunstancias adversas del último trimestre.

Terminamos un año turístico con un récord de turistas en los alojamientos reglados de 1,7 millones y más de 5 millones de pernoctaciones, lo que nos sitúa en una tasa interanual de crecimiento más de 1 punto por encima de la del conjunto de España. Significa que el sector turístico murciano y su marca han crecido a muy buen ritmo, para seguir ganando peso dentro del producto interior bruto regional. Estos resultados de afluencia turística se explican gracias al óptimo comportamiento del turismo nacional, que aceleró su crecimiento pasando de crecer un 0,8 % en 2018 al 5,1 % en este último año. El presupuesto 2020 destinará un 45 % a acciones de promoción, comercialización y comunicación para estimular y dinamizar más este comportamiento.

Además, 2019 ha sido el año en el que de forma más clara se puede comprobar que estamos consiguiendo romper la estacionalidad. El turismo es uno de los principales sectores generadores de empleo. Según las últimas estadísticas de afiliación a la Seguridad Social, en el sector turístico se crearon 6 puestos de trabajo al día durante 2019. Incido en esto, un puesto de trabajo cada cuatro horas. No son solo datos, detrás de cada uno de ellos hay personas, familias, en las que revierte el trabajo del Gobierno de la mano del tejido empresarial, empresarios que redoblan la confianza en el futuro de este sector, como pone de manifiesto la inyección de nueva inversión productiva que ha posibilitado un incremento del 6,3 % en las plazas de alojamiento turístico reglado en los últimos años, lo que se traduce en 14.707 nuevas plazas.

Además, el carácter estratégico del turismo no solo se basa en su papel central en el sistema económico y motor de mercado laboral en la Región, sino también en su transversalidad, en el efecto multiplicador sobre él.

Señorías, este presupuesto que hoy presentamos pretende mantener e impulsar la dinámica positiva que en este 2019 se ha producido en la Región y que supone un crecimiento en calidad, logrando un mayor impacto económico, a través de la atracción de nuevos perfiles de mayor gasto, y de largas estancias en las temporadas media y baja, conformando un modelo turístico más sostenible en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental.

Señorías, el Plan Estratégico 2015-2019 ha conseguido su propósito, pero no nos vamos a quedar ahí, no nos conformamos y ya estamos trabajando de la mano con el sector en el Plan Estratégico 2030. Desde el inicio de esta legislatura ya nos hemos reunido en tres ocasiones con la Mesa del Turismo, y es con ellos con los que estamos elaborando este importante documento con su total y leal colaboración, porque todos somos conscientes de que se imponen nuevos modelos de gestión en el turismo y que no podemos perder ni una sola oportunidad de seguir mejorando los resultados que hasta la fecha hemos obtenido.

Señorías, entre los principales retos a conseguir con los presupuestos se encuentra: la desestacionalización y diversificación de la afluencia turística, mejora de los destinos; formación e innovación, marketing y posicionamiento de productos y destinos, integración de la actividad turística y sensibilización en la gestión medioambiental, con la prioridad de la protección del Mar Menor.

Señorías, vamos a destinar 5.834.659 euros en una estrategia global de promoción, comunicación y comercialización, para mejorar el posicionamiento de nuestro destino turístico Región de Murcia. Para ello gran parte del presupuesto en materia de promoción y comunicación turística del Instituto de Turismo, el 80 %, irá destinado a acciones que refuercen la visibilidad de la marca Mar Menor. Así, durante este año la promoción de la imagen del Mar Menor se centrará en la idea de destino

multiexperiencial, hacia una oferta renovada, más diversificada, de mayor calidad y sostenible. Como he dicho y quiero reiterar, esta estrategia responde a las demandas compartidas del sector, que solicita la promoción del destino durante todo el año. De ahí que incorporemos una ambiciosa campaña de comunicación de 1,5 millones de euros, que irán exclusivamente destinados al plan de medios nacional.

Y para aprovechar las sinergias con el aeropuerto internacional de la Región de Murcia se desarrollarán campañas de *branding* en destinos con conexiones aéreas nacionales (Oviedo, Gran Canaria, Bilbao, Tenerife y Barcelona). A esta estrategia de comunicación se unirán los acuerdos de comercialización con operadores de diferentes países, con los que queremos posicionar nuestro destino y abrirnos a los países nórdicos, Alemania y Francia, y amortiguar así los posibles efectos del *brexit*.

En cuanto a la distribución del presupuesto de promoción turística del ITREM para el año 2020, el 42 % se va a destinar a actuaciones en el mercado nacional y el 58 % a los mercados internacionales. En total las acciones de promoción abarcarán a dieciocho países. Para ello se destinan 1.250.000 euros a diez macroacuerdos de comercialización con los principales turoperadores, mayoristas y portales *online*, y quince acuerdos de marketing, todo ello dentro de una estrategia de diversificación en mercados nacionales e internacionales con más proyección (Benelux, países nórdicos, Alemania o Polonia). Estas acciones, que servirán para reforzar el proceso de internacionalización, incluyen catorce operativas previstas en 2020 en seis países (Reino Unido, Dinamarca, Bulgaria, República Checa, Francia y Polonia).

De las catorce operativas, seis van dirigidas al cliente senior, cinco al de golf y tres al turista con motivación vacacional. Además se dedican 1,5 millones de euros a la asistencia a las ferias de promoción más relevantes nacionales e internacionales, así como *world shop*, presentaciones, organización de *fam-trips* y *press-trips*.

Y para lograr que los visitantes disfruten de nuestra región tenemos el aeropuerto internacional de la Región de Murcia, en el que tendremos dos nuevas rutas aéreas en 2020: Barcelona (a finales de mes de marzo) y Bilbao.

El Plan Estratégico de Turismo horizonte 2030, en el que ya estamos inmersos, ha llevado a cabo una revisión en profundidad de la cartera de productos del plan estratégico anterior, y lanza una propuesta actualizada en aras de una renovación y mejora constante de la oferta turística.

Señorías, esto es un presupuesto de renovación que no solo trata de generar nuevos productos, sino que también es preciso reorientar los ya consolidados para adaptarlos a una demanda cada vez más diversa y exigente.

En la línea de reducir el impacto de la estacionalidad, este presupuesto impulsará de manera rotunda el turismo cultural y patrimonial, destacando como proyectos en 2020 el Camino de la Vera Cruz, Patrimonio de Cartagena Eterno, turismo gastronómico y deportivo.

Otra prioridad del Gobierno del presidente Fernando López Miras es trabajar de modo muy directo en la profesionalización del sector. Además se aumentará la apuesta por la descentralización de la formación del Centro de Cualificación Turística, configurando una programación que incluya una mayor oferta a niveles superiores en municipios de potencialidad turística en los que se detectan carencias, y siempre en colaboración con las asociaciones empresariales y ayuntamientos. El objetivo para 2020 es programar hasta veinte cursos más que mejoren la cualificación de 260 profesionales en toda la Región.

Estos presupuestos garantizan la modernización, la calidad e impulso de los destinos y establecimientos turísticos a través de un nuevo instrumento: la Dirección General de Competitividad y Calidad Turística, que cuenta con un presupuesto de casi 1 millón de euros.

Señorías, los nuevos retos y prioridades que nos hemos marcado y que se reflejan en estos presupuestos incluyen trabajar coordinados y de la mano de los municipios de esta región, para lograr la modernización de los establecimientos y servicios turísticos, y para ello se van a destinar 482.000 euros, un 49 % de su presupuesto. Y no lo vamos a hacer solos, lo vamos a realizar conjuntamente con la dirección y gestión de proyectos europeos. Vamos a dotar al sector de aplicaciones móviles que permitan interactuar con el turismo digital a lo largo de todo el ciclo de preparación de un viaje, desde la elección del destino, la planificación, la reserva, la experiencia del viaje y posterior difusión de

su experiencia.

Desde el Instituto de Turismo de la Región de Murcia se destinarán 233.00 euros para la contratación de herramientas tecnológicas digitales que permitan el rastreo digital. Es esta la línea de modernización, innovación y digitalización la que debe de continuar nuestra región para conseguir el cambio estructural del destino, porque el cliente hoy es más exigente.

Queremos y necesitamos incentivar y apoyar la calidad de los establecimientos, las instalaciones y los servicios mediante la potenciación y el seguimiento de los sellos de calidad. Vamos a destinar a ello 300.000 euros.

Queremos contar con herramientas tecnológicas y equipo humano que ayuden en el proceso de inspección, supervisión y registro de la oferta existente. A este apartado destinaremos una cuantía de 108.500 euros durante 2020.

Uno de los principales objetivos del Gobierno que preside López Miras es favorecer una región más sostenible, y por ello uno de nuestros grandes ejes es favorecer la sostenibilidad del espacio turístico, y para ello este presupuesto incluye el diseño de nuevas experiencias en cada destino, teniendo en cuenta los parámetros de sostenibilidad y adaptación al medio, con apoyo a la formación y a la innovación en la gestión turística sostenible.

Señorías, como ustedes conocen, el sector turístico continúa enfrentándose a las graves consecuencias que dejó el paso de la DANA y los siguientes episodios de inundaciones en la Región, que han tenido en el Mar Menor su epicentro. Está siendo una situación muy dura para todos los ciudadanos de la comarca, para todo el sector y para todos los ayuntamientos. Por eso, señorías, en estos presupuestos no se va a escatimar en recursos e inversiones destinadas a que el Mar Menor vuelva a ser el gran referente turístico. Destinaremos más de 3,2 millones de la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes, es decir, casi 15 euros de cada 100, en proyectos con un impacto directo en la sostenibilidad y protección del Mar Menor.

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia pone en marcha un plan de contingencia del Mar Menor, para el que se va a destinar el 80 % del presupuesto de Comunicación y Promoción del ITREM.

La Dirección General de Juventud destina 15.000 euros para actividades de promoción de voluntariado ambiental entre los jóvenes, a lo que se sumarán los 954.247 al Centro de Tecnificación Deportiva, situado en Los Alcázares.

La Dirección General de Calidad y Competitividad, 272.000, para la modernización y fomento de la calidad turística en estos municipios.

Por su parte, la Consejería invertirá 30.000 euros en contenido informativo y organización de eventos y jornadas en la zona.

Señorías, para finalizar la exposición del presupuesto dedicado a Turismo, destacar que se incrementa la apuesta estratégica realizada en 2019 por nuevas fórmulas de turismo gastronómico, alcanzando una inversión en 2020 de 1 millón de euros. Esta inversión en gastronomía, con el añadido de la celebración del título de la Capitalidad Española de la Gastronomía, nos va a albergar, va a conseguir la hipótesis que podamos obtener un retorno en promoción de casi 18 millones de euros.

Y si el turismo es tractor de nuestra economía, paso ahora al principal motor de la sociedad de nuestro futuro. Reconozco que a mí me gusta llamarle presente, y, por supuesto, nos referimos a nuestra juventud.

Mejorar la vida social y profesional de los jóvenes es nuestro objetivo primordial, y para ello vamos a seguir desarrollando el Plan de Juventud de la Región de Murcia 2019-2023. Estamos decididos a continuar impulsando el cumplimiento de todos los objetivos de ese plan, y por eso el presupuesto 2020 de Juventud se incrementa un 6,95 %, con un presupuesto total de 3.390.846 euros.

Más de 350 entidades y casi 200 jóvenes participaron y colaboraron en 2019 aportando ideas y sugerencias para la elaboración del primer Plan de Juventud de la Región de Murcia, un plan integral, escrito por jóvenes y para los jóvenes.

Desarrollaremos un programa de actuaciones propuestas por entidades, colectivos o asociaciones, por jóvenes especialistas, que redunden en la mejora de la juventud murciana. Para dicha actuación, el Gobierno de la Región de Murcia prevé dos partidas presupuestarias que ascienden a 47.000 euros.

Impulsaremos el desarrollo de un certamen regional para jóvenes creadores murcianos, con el objeto de establecer unos espacios en red para la divulgación y promoción de sus producciones y talento artístico.

Organizaremos un festival sobre la creación joven, en el que la cultura sea vehículo para el fomento de valores democráticos y la promoción de la participación juvenil.

Promoveremos acciones formativas e informativas para ayudar a nuestros talentos artísticos a promocionar sus creaciones, estrategia que contiene una asignación presupuestaria de 24.234 euros.

Este año retomaremos la convocatoria de los Premios de la Juventud de la Región de Murcia, con una partida de 15.000 euros, con el objeto de reconocer y premiar acciones e iniciativas de las personas jóvenes, independientemente de su ámbito de actuación, así como de las entidades públicas y privadas que destaquen por su especial incidencia en el desarrollo juvenil.

Señorías, potenciaremos el Programa de información juvenil en centros educativos, denominado Corresponsales Juveniles, que tan buenos resultados ha ofrecido en 2019, para el que disponemos de una inversión de 40.000 euros.

Ya hemos puesto en marcha un plan de formación anual de ámbito regional. Señorías, el Gobierno regional no quiere dejar atrás a ningún joven, y por ello destinamos 42 euros de cada 100 del presupuesto total de la Dirección General a la detección, activación y acompañamiento hasta el empleo o formación a jóvenes que no estudian o que no trabajan. Vamos a implementar un nuevo plan de acompañamiento y activación para jóvenes de entre 16 y 21 años, a través de un programa piloto de acciones formativas y de orientación para jóvenes con riesgo de abandono educativo temprano.

Y para no dejar a ningún joven fuera, en esta misma línea, distribuiremos más de 1,4 millones de euros a todos los ayuntamientos de la Región, para procurarles una atención individualizada. Es nuestra intención alcanzar a más de 4.000 jóvenes en todos los municipios de la Región. Con el fin de obtener los mejores resultados, vamos a implementar mejoras en la formación y recursos de los orientadores laborales de los Centros Locales de Empleo, 45.000 euros son los que se destinarán a esta partida. Todo ello en su conjunto supondría destinar 1,5 millones de euros a la atención directa de estos jóvenes. Además se destinarán 70.000 euros para el desarrollo de un programa en los diferentes municipios, dirigido a la población joven en general.

Señorías, es prioritario contar con una juventud que disponga de información accesible y actualizada, y por ello estos presupuestos impulsan los puntos de información juvenil. Es muy importante que cuidemos y mejoremos la formación y la profesionalización de los técnicos. Para ello se van a destinar 70.000 euros de este presupuesto a un plan especializado de formación.

Y no nos vamos a olvidar de impulsar la movilidad. En este año daremos una continuidad al programa Eurodisea, con un presupuesto de 131.500 euros para ayudarles a la realización de prácticas laborales formativas en empresas o entidades públicas y privadas en otros países europeos.

El Gobierno regional quiere que estos presupuestos estén destinados a nuestra juventud, con actuaciones directas conectadas con los objetivos de desarrollo sostenible. Nuestros jóvenes tienen el potencial de hacer más efectiva la transformación del mundo en un lugar mejor para todos, y el equipo que conformamos la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes queremos contribuir a esa transformación y somos conscientes de la enorme responsabilidad y la relevancia de la tarea que tenemos encomendada.

Y es ahora cuando nos adentramos en el ámbito del deporte. Es evidente que el deporte es un fenómeno social muy importante a nivel internacional, que su presencia y desarrollo resisten al impacto de las peores crisis, y que en línea con la industria turística potenciará los mejores resultados.

Estos presupuestos para el ejercicio 2020 ponen en evidencia la importancia que otorgamos a práctica deportiva en el desarrollo armónico e integral de las personas, en la mejora de su salud y calidad de vida y en la sana utilización del ocio y tiempo libre de los ciudadanos, destinando al deporte regional 24,27 euros de cada 100 euros del presupuesto total de la Consejería.

La Dirección General de Deportes contará con más de 5,5 millones para consolidar y poner en marcha nuevos proyectos. En el año 2020 vamos a apostar fuerte por el impulso y promoción del deporte base. Como novedad, hemos creado un programa complementario para la promoción del deporte base municipal, dotado con 100.000 euros, con el fin de fomentar la actividad física y deportiva

extraescolar, y dirigido a los estudiantes que no participan en las competiciones de programa habitual.

Consideramos que es fundamental impulsar la difusión del deporte y su tecnificación, y para ello vamos a reforzar las ayudas económicas a las federaciones. El proyecto de ayudas económicas a las federaciones, para el desarrollo de los programas de promoción de las sesenta modalidades deportivas que se practican en nuestra región, se incrementa en más de un 20%. Los clubes deportivos de nuestra región dispondrán de varias líneas de subvenciones: una para la promoción del deporte femenino, con 75.000 euros; como novedad, una segunda destinada a la promoción de clubes de competición base, dotada con 100.000 euros, y una tercera para aquellos equipos que compiten en la máxima categoría nacional, a la que se destinan 50.000 euros.

El deporte de alto nivel también cuenta y mucho en estos presupuestos. Además de consolidar la correspondiente convocatoria de ayudas económicas para deportistas de alto rendimiento, hemos creado un Plan Regional de Tecnificación Deportiva, dotado con 200.000 euros, para los distintos programas técnicos que van a desarrollar nuestras federaciones deportivas en el CAR.

No podemos olvidar la importancia que tiene para una región como la nuestra y para su imagen exterior acoger grandes eventos deportivos de ámbito nacional e internacional, que contribuyen además a generar un impacto económico y turístico. Por ello hemos incrementado, casi triplicado, el anterior programa para promoción de eventos deportivos relevantes, como la eliminatoria de Fed Cup, celebrada recientemente en La Manga Club, o la Vuelta Ciclista a la Región de Murcia, que se disputará el próximo fin de semana.

En cuanto a nuestras infraestructuras y espacios deportivos, se destinan 300.000 euros al Programa de reparación, mejora y mantenimiento de instalaciones deportivas municipales, con el fin de continuar con las ayudas que desde hace cuatro años se vienen otorgando a los cuarenta y cinco municipios de la Región para efectuar reparaciones y obras de mejora en sus instalaciones.

Señorías, he llegado al final de mi intervención y ojalá les haya podido transmitir el respeto y la responsabilidad con la que todo el equipo de la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes hemos configurado los presupuestos que guiarán las actuaciones del Gobierno regional.

Muchas gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Muchas gracias, señora consejera.

Señorías, interrumpimos la sesión durante cuarenta y cinco minutos para atender a los medios de comunicación. A las once menos cinco, como máximo, reiniciamos la sesión.

Señorías, reanudamos la sesión con el turno general de intervenciones de los grupos parlamentarios. Para ello iniciamos esta ronda de intervenciones con el Grupo Parlamentario Socialista.

Señora Fernández Sánchez, tiene usted la palabra.

SRA. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ:

Muchas gracias, señora presidenta.

Buenos días, señora consejera, personal técnico de la Consejería, señorías.

Comparece hoy aquí la consejera de Turismo, Juventud y Deportes para explicar el presupuesto para el ejercicio de 2020 de su Consejería. Comparece en un momento en que la situación del sector turístico de la Región es alarmante. Ustedes han tenido la oportunidad de traer hoy aquí un presupuesto que aborde los problemas, las debilidades y las grandes incertidumbres que se ciernen sobre el sector turístico de la Región y no lo han hecho. Han traído un presupuesto vacío, sin nada, sin ideas, sin líneas de actuación, sin dinero y que no resuelve la situación del sector, y sobre todo no resuelve la situación de las miles de familias que directa o indirectamente viven de la actividad turística en esta región y que están viendo peligrar su trabajo y su futuro.

El sector turístico está en una situación de crisis sin precedentes. Desde hace meses les venimos advirtiendo de lo que ya es una realidad, los signos que estamos observando se han puesto de mani-

fiesto con datos reales. Tenemos los peores datos turísticos de la Región desde hace muchos años. Somos la comunidad autónoma en la que más descendió el número de viajeros en 2019 respecto a 2018, un 6,93 % menos que en el año anterior. Mientras que en España esta cifra es justamente al contrario, el número de visitantes aumentó en 2019 un 1,1 %, alcanzando un nuevo récord turístico en turistas internacionales por séptimo año consecutivo. Son datos del INE y de la encuesta de Frontur.

Los datos de ocupación para la Región no son mejores, los datos de diciembre son contundentes. Las pernoctaciones en los establecimientos de la Región han descendido un 6 %. En la costa se alcanza un descenso del 34,7 %, y en concreto en La Manga el descenso es del 82 %, también según el INE y su propio Instituto de Turismo.

Las pernoctaciones en la costa han descendido un 22 % durante los tres últimos meses del año, y ante esta situación lo que nos traen es un presupuesto para salir del paso, sin una sola propuesta y sin una estrategia definida.

Han creado la Dirección General de Competitividad y Calidad Turística sin un solo funcionario. ¿Me quiere usted explicar cómo van a hacer las encomiendas que le han hecho si no tienen funcionarios? Le han encomendado, por ejemplo, el plan de apoyo técnico especializado de cada municipio, la adhesión al SICTED, la Q de calidad y el Destino Inteligente, muy importante.

Le voy a decir una cosa, mire, hace unos meses aquí en este Parlamento presentamos una moción para apoyar a los municipios para que se incorporaran a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Su partido, el PP, votó en contra. ¿Ahora sí lo van a hacer?, ¿lo van a hacer sin funcionarios?

Mire, entre esto y otras encomiendas tienen cero funcionarios, cero capítulo IV, cero capítulo VI y cero capítulo VII. Permítame que dudemos de que vayan a hacer nada.

Pero es que respecto al Instituto de Turismo también baja el presupuesto un 3,26 %, baja sobre todo en lo que se refiere a inversiones y a subvenciones a los ayuntamientos. Ya nos queda claro a estas alturas de debate de presupuestos que este Gobierno no tiene absolutamente ninguna intención de apoyar a los ayuntamientos de esta región, que en el caso del turismo lo están reclamando desde hace mucho tiempo y lo necesitan, necesitan el paraguas global y regional de una estrategia turística bajo el que ampararse y bajo el que andar todos en la misma dirección.

Esta es su preocupación por la situación del sector turístico en la Región.

Mire, señora consejera, tenemos unas debilidades muy importantes en el sector. La altísima estacionalidad. Tenemos un turismo de última hora y *low-cost*. La rentabilidad es una de las más bajas de España. Tenemos los precios más bajos de España en los últimos tres meses. En la tarifa media diaria por habitación somos los terceros por la cola de toda España. Y en rentabilidad, mientras en España se ha crecido un 5,33 %, en la Región el aumento solamente ha sido del 0,9 % en rentabilidad por habitación disponible.

Otra debilidad es la escasez de plazas. No nos ha contado usted aquí cómo va a incrementar las plazas hoteleras. Queremos saber qué va a hacer con este presupuesto para incentivar la renovación de las plazas hoteleras que están obsoletas, cuando ni siquiera en el sector la rentabilidad permite que así se produzca esta renovación.

Y qué decir de la situación del Mar Menor. Este es uno de los principales problemas que tenemos a estas alturas. Espero que hayan descubierto que lo que pasa aquí en el Mar Menor afecta a toda la Región, no es solo un problema de una zona, es un problema que afecta a todo el turismo, a toda la Región y a toda la economía, puesto que tira hacia abajo de la imagen de marca.

Otra de nuestras debilidades sobre todo es la política errática de veinticuatro años de gobierno del Partido Popular, sin un modelo definido y de ocurrencia en ocurrencia en materia de promoción en la Región. No se ha apostado decididamente por nuestro principal activo, que es el sol y playa, y hemos seguido impulsando en este sector el turismo de segunda residencia.

Miren, con el pretexto de la diversificación van dando bandazos, según lo que toca cada año en FITUR promocionar y según a qué alcalde le toca. Tienen muchas cosas que promocionar, tienen mucho que diversificar, pero sobre todo tienen que cuidar el producto estrella, que es el nuestro, el de la Región. Tenemos una región con unas condiciones espectaculares y en comparación con las comunidades autónomas limítrofes, con unas circunstancias similares, nuestro crecimiento y nuestro sector turístico da absolutamente pena.

Mire, mientras los datos nos devuelven a la cruda realidad de la situación, el escenario desolador y las cifras reflejan la profundidad de lo que estoy diciendo. En España se han creado en 2019 93.850 empleos en el sector turístico, un incremento del 3,6 %, y sin embargo en la Región el número de ocupados disminuyó el 20 % respecto al mismo trimestre del año pasado. Creo que es contundente.

Señora consejera, es un escenario catastrófico para el sector y para la Región y lo que nos traen es un presupuesto de la nada. Acabamos de escucharla con atención y esperábamos escuchar que han entendido los mensajes y los signos que estamos observando en el sector turístico desde hace meses, y en los últimos datos conocidos se han puesto de manifiesto, como les decíamos.

Esperábamos un análisis serio y riguroso, al menos un poco de autocritica por la situación, y esperábamos además que nos mostrara preocupación, porque deberían estar muy preocupados.

Esperábamos que nos dijeran qué actuaciones, qué medidas y sobre todo cuál es la estrategia que va a adoptar la Consejería, no cuánto dinero se van a gastar, sino cuál es la estrategia.

El Gobierno del que forma parte no puede seguir hundiendo un sector como el turismo, que es el sector estrella y que debería ser uno de los motores económicos de esta región.

El problema clave, como ya he dicho, son veinticinco años de gobierno del Partido Popular sin política turística. Simplemente se han dejado llevar por la inercia, por la inercia que marcaban las tendencias, o incluso han incidido y potenciado algunos graves errores que nos van a lastrar durante mucho tiempo, como la depredación de los espacios naturales o la proliferación de viviendas de segunda residencia en zonas turísticas y la nula apuesta por la plazas hoteleras.

Y el problema se agrava todavía más porque su Gobierno es incapaz de asumir sus responsabilidades y emplea toda su energía en retorcer datos, reinterpretarlos y echar balones fuera, en lugar de diseñar y poner en marcha una estrategia turística para la Región seria, rigurosa y con unos objetivos claros y partiendo de la realidad de la situación del sector, con honestidad y con altura de miras. Eso es lo que necesitamos en esta región, altura de miras.

Ante los últimos datos devastadores del sector turístico no se les ocurren otras cosas más que retorcer informes antiguos sobre los posibles impactos de la llegada del AVE. Léanse el informe completo, por favor, léanselo, porque es muy muy muy interesante.

Señora consejera, acaban de terminar el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia en 2019. ¿Lo han evaluado? ¿Saben ya qué han hecho mal? ¿Tienen alguna idea de qué nos ha traído a esta situación? Ustedes deberían ser conscientes de que han hecho bastantes cosas mal cuando estamos en la situación en la que estamos. Deberían evaluarlo con rigurosidad y no haciéndose trampas a ustedes mismos, felicitándose por la tarea y creyendo que han cumplido con los objetivos que debía cumplir ese plan, y a todos los que vivimos en esta región, para poder saber dónde estamos, qué queremos y dónde vamos con la política turística a nivel regional.

Estos son unos presupuestos para salir del paso, como todo lo que hacen, son ficticios y se basan en previsiones e imaginaciones. Previsiones e imaginaciones que ni ustedes se creen, porque saben que no las van a cumplir, como viene siendo habitual, año tras año. Lo que usted nos ha explicado aquí esta mañana es un cuento. Es un cuento que ni asume la realidad de la situación actual ni pone freno a la caída del sector turístico, ni siquiera hace un planteamiento estratégico para el futuro de la Región, solo nos ha explicado cuánto dinero se va a gastar.

Miren, la Región de Murcia necesita un Gobierno que crea en sus posibilidades turísticas y apueste por ellas, un turismo de calidad, innovador, sostenible y competitivo en los nuevos mercados. Ustedes tienen el diagnóstico, tienen muchos instrumentos de diagnóstico. El diagnóstico es tremendo y las cifras no son mejores. Tienen el trabajo de campo más que suficiente y más que riguroso hecho para poner todos los esfuerzos en el diseño del futuro del turismo y del futuro de la Región.

Desde aquí le insistimos en que adopte un plan urgente de contingencia para un sector del que depende casi el 12 % del total de nuestra actividad económica y miles de familias. Los empresarios, los comerciantes, los trabajadores y también los ayuntamientos están esperando a un Gobierno que solo se dedica a confrontar y pelear con otras administraciones, en lugar de abordar los problemas que tenemos en la Región.

Miren, la inacción del Gobierno, la nulidad de este presupuesto, condena a todo el sector turístico de la Región y a miles de familias y trabajadores que viven de él.

Y le voy a decir una cosa, porque toda su gestión es estética y maquillaje, me duele especialmen-

te el traslado que han hecho de la Consejería de Turismo aquí a Cartagena, porque lo único que han hecho ha sido engañar a los cartageneros, porque han traído su gabinete, sus despachos y poco más o menos que dieciséis funcionarios. No están gestionando la política turística aquí, la política turística se está gestionando en el Instituto de Turismo, no hay ni un solo programa que se esté gestionando aquí más allá de las tareas administrativas internas de la propia Consejería. Siguen haciendo una política de autobombo, de maquillaje, de ocurrencias, y ni una sola solución para las miles de familias que están asustadas por el panorama que se avecina para el próximo año.

Gracias, presidenta.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Ahora es el turno del señor Lucas Ayala.

SR. LUCAS AYALA:

Gracias, presidenta.

Señorías, señora consejera, señores miembros de la Consejería, muy buenos días a todos y a todas.

Doy por hecho, señora consejera, que ya se ha dado cuenta usted en estos meses de legislatura que cuando usted aceptó formar parte de este Gobierno y aceptó el cargo de consejera de Turismo, Juventud y Deportes, aceptó también una herencia y una responsabilidad, una herencia de veinticuatro años de gobiernos del Partido Popular en la Región de Murcia, y esta herencia de veinticuatro años de gestión de su partido, el Partido Popular, en materia de juventud, aporta datos y cifras muy preocupantes. Así, la Región de Murcia cuenta con la segunda tasa más alta de España en abandono escolar. El 15,6 % de los jóvenes de nuestra región ni trabajan ni estudian. El 22,2 % de los jóvenes se encuentran en situación de desempleo. En la Región de Murcia los salarios que se pagan a los jóvenes se encuentran entre los mínimos de España: el 36,4 % de los jóvenes que trabajan son pobres. El 36,4% de los jóvenes que trabajan son pobres. La tasa de emancipación en la Región es de las más bajas de España, solo el 16,3 % han podido emanciparse. En otras palabras, señora consejera, 8 de cada 10 jóvenes que tiene entre 16 y 29 años viven con sus padres porque no pueden pagarse un piso. Unos 20.000 jóvenes de la Región se encuentran viviendo en el extranjero ante la ausencia de oportunidades.

Y con esta realidad, señora consejera, con esta dura realidad para nuestros jóvenes, para los jóvenes de la Región de Murcia, usted nos presenta un presupuesto difícil de calificarlo sin herir la sensibilidad de los presentes. Sí es cierto que la memoria del presupuesto se trata de una auténtica declaración de intenciones, llenas de bondad, por cierto, que yo mismo las aceptaría todas, aunque hemos echado en falta un plan de rescate joven, un plan con el fin de que puedan regresar todos los jóvenes, esos 20.000 jóvenes de la Región de Murcia que tuvieron que aceptar el exilio laboral como única salida, o un plan de emancipación, puesto que los datos son demoledores. Vuelvo a reiterar, señora consejera, que 8 de cada 10 jóvenes viven con sus padres porque no pueden pagarse un piso. Pero ustedes, a pesar de esta buena declaración de intenciones, como he dicho, llena de bondad, dotan a esta Dirección General de Juventud con un presupuesto de 3.390.846 euros, que si restamos los gastos de personal resulta un presupuesto de 2.297.687 euros. Teniendo en cuenta, señores del Partido Popular, que la Región de Murcia cuentan con 500.000 jóvenes, ustedes pretenden dedicar 4,60 euros por joven, es decir, siendo generosos ustedes dedican 5 euros a cada joven de nuestra región.

Miren, para que les quede claro, ¿ustedes creen, señora consejera, señores miembros del Partido Popular, que con 5 euros por joven se pueden abordar de forma seria los problemas que tienen los jóvenes en la Región de Murcia? ¿Ustedes creen que con 5 euros se pueden revertir las elevadas tasas de paro juvenil? ¿Ustedes creen que con 5 euros se pueden revertir las tasas de emancipación? ¿Ustedes creen que los jóvenes de la Región se merecen esto? ¿Esta es la importancia que ustedes les dan a 500.000 jóvenes de la Región, al 30 % de la población? Ustedes no creen en los jóvenes, ustedes no creen en la Región de Murcia ¿De qué juventud hablan ustedes, señora consejera?

Es más, esta declaración de intenciones que nos presenta se centran en ocho objetivos, entre otros, favorecer el empleo de la juventud, continuar con la movilidad laboral de los jóvenes, impulsar la cultura, la formación, promocionar el turismo joven... Es decir, ocho objetivos, a 5 euros... le van a dedicar una media de 60 céntimos por objetivo. Felicidades.

Pero no se ponga usted nervioso, director general de Deportes, que gran culpa de esto la tiene usted, que ha sido director general de Juventud. No se ponga usted nervioso le digo.

Pero a mayor despropósito, cuando llegamos al capítulo de inversiones nos encontramos con la importante cantidad de cero euros, ninguna inversión en materia de juventud. Ustedes, los señores del Gobierno, ustedes, señores del Partido Popular, con este presupuesto han insultado y han faltado al respeto a todos los jóvenes de la Región de Murcia.

Por dignidad, señora consejera, por dignidad, director general de Juventud, por nuestros jóvenes, reconduzcan de forma inmediata este presupuesto, y si son incapaces de hacerlo dimita usted, señor director general, dimita usted, porque su Dirección con este presupuesto no sirve para nada, con este presupuesto la Dirección de Juventud no sirve absolutamente para nada. Este presupuesto no sirve para cambiar la vida de los jóvenes, este presupuesto -le voy a decir- la única vida que cambia es la vida del señor López Miras, la vida del presidente del Gobierno regional, que se ha subido el sueldo 3.000 euros. Con este presupuesto nuestros jóvenes y nuestra región no tienen presente y ni mucho menos tienen futuro.

Muchas gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno del señor Sevilla Nicolás.

SR. SEVILLA NICOLÁS:

Buenos días, presidenta, consejera, señorías.

En relación con el presupuesto destinado a Deportes lo primero que nos sorprende es que se reduce en un 6 % con respecto al presupuesto de 2019. Además, la mayoría del presupuesto va orientado a levantar la persiana de la Dirección General de Deportes, a pagar sueldos, a pagar gastos de funcionamiento y demás gastos derivados de la institución. Por tanto, poco presupuesto queda para los que deberían ser los verdaderos protagonistas, los deportistas.

En mi grupo observamos que es claramente insuficiente para alcanzar los objetivos que se reflejan en la memoria, con unos presupuestos en los que tan solo se recogen 5.600.000 euros, que equivalen al 0,09 % del presupuesto de la Comunidad. Con estos presupuestos no se pueden mejorar las instalaciones deportivas y mucho menos construir nuevas instalaciones. Con estos presupuestos seguimos estando a la cola en inversión por habitante.

Los presupuestos que nos trae su Gobierno, señora consejera, son los presupuestos de un Gobierno regional agotado, porque, entre otras cosas, la política en materia deportiva no puede convertirse en hacerse selfis o fotos con deportistas de élite y ponerlas en las redes sociales, la política en materia deportiva debe ser algo más. Pero es que también olvidan al deporte base, porque ustedes no están dispuestos a esforzarse y queda claramente manifiesto que no tienen plan ni objetivos. Para su Gobierno el deporte no es una prioridad y debería serlo, porque el deporte significa salud, bienestar, igualdad y todo aquello que hace que una sociedad sea mejor y más equilibrada.

Mención aparte merece el recorte que han realizado en la partida destinada a apoyar al deporte femenino, y esto es algo que a mi grupo parlamentario nos parece lamentable, porque, como ustedes sigan permitiendo que el Gobierno derive hacia el camino que marca la ultraderecha, cada vez vamos a estar más lejos de la plena igualdad entre hombres y mujeres.

Por otro lado, al Grupo Socialista nos alegra que se amplíe la dotación presupuestaria destinada a las federaciones deportivas, que se amplía en un 20 %. Es algo que nos alegra, pero lo que no nos alegra tanto es que se haya hecho a costa de reducir otras partidas, como las ayudas a los ayuntamientos para mejorar las instalaciones deportivas, que se reduce en un 50 %, o habilitar una partida

de 300.000 euros para los ayuntamientos de la Región de Murcia, pero no para cada ayuntamiento sino para el conjunto de los ayuntamientos. Echen ustedes las cuentas a ver a cuánto toca cada ayuntamiento. Por lo tanto, ustedes dejan a los ayuntamientos abandonados a su suerte.

El fomento del deporte integrado también sufre un gran recorte, con un 50% de recorte. La ayuda a deportistas, un 50 % (de recorte, claro). Promoción del deporte femenino, también un 25 %. Y a nosotros lo que nos hubiera gustado es que se ampliaran partidas como las de las federaciones pero no a costa de reducir otras partidas, sino ampliando lo que es el presupuesto de la Dirección General de Deportes.

Algo que resulta cuando menos destacado son los 100.000 euros que dedican al equipo de baloncesto de la UCAM, y digo destacado porque en principio no parece algo malo, pero, claro, en comparación con el presupuesto que dedican al resto de murcianos y murcianas nos parece un verdadero despropósito. Le quitan dinero a los que más lo necesitan y se lo dan a los que menos lo necesitan.

Ha mencionado usted que va a hacer unas inversiones en el Mar Menor en materia de deportes también y que va a destinar en concreto a lo que llamábamos el CAR, que actualmente es el Centro de Tecnificación, en Los Alcázares, 1 millón de euros. Bueno, ¡estaría bueno! O eso o lo cerramos. Usted lo que va a destinar va a ser 1 millón de euros a mantenerlo abierto como hasta ahora, pero no es una inversión que podamos venir aquí a presumir de ella como que la aportamos al Mar Menor. Es lo de siempre, señora consejera.

Sin lugar a dudas nosotros lo haríamos de otra manera, porque estamos convencidos de que presupuestar en deportes no es gastar, sino invertir en futuro y en salud de nuestra población. Una sociedad que practique deporte es una sociedad más sana y por tanto con menos necesidad de atención sanitaria, y por ende con menos presupuesto necesario para atenderla. Señora consejera, reflexione y mentalícese de que invertir en deporte es invertir en salud.

Y ya concluyo mi intervención sobre este presupuesto de Deporte, que consideramos que es irrisorio, insuficiente, y que deja claro que para el Gobierno de Fernando López Miras el deporte no es una prioridad.

Muchas gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Vox.

Tiene la palabra el señor Carrera de la Fuente.

SR. CARRERA DE LA FUENTE:

Buenos días, señora consejera.

Señora presidente, señorías.

Hoy tenemos que hablar de turismo, pero antes vamos a hablar sobre la imagen de Murcia, refiriéndonos a Murcia como región y no como ciudad, algo que a veces se confunde.

Me gustaría que hicieran un ejercicio. No teman, es muy sencillo. Entrenen su ordenador, abran su explorador y en Google pongan lo siguiente: “frases bonitas sobre Murcia”. Vayan viendo los titulares que salen en las entradas. La primera es del grupo Antena 3, y dice: “Veinte palabras y expresiones murcianas que todos deberíamos usar” se llama el artículo-. La primera palabra, cómo no, es “acho”. Y dice el autor: «Es la expresión por excelencia en la Región de Murcia». Pido perdón por mi acento, que, aunque llevo treinta años viviendo en esta región y le he dado tres hijos a esta tierra, lo del acento murciano no lo llevo muy bien. Dice: «La expresión por excelencia en la Región de Murcia es “acho”. Su uso es válido para cualquier situación y normalmente se usa como una llamada de atención: “acho, ¿qué haces?”, o “¡acho, tú dame eso!”. Aunque cuenta con algunas variaciones, si se utiliza en repetidas ocasiones puede significar precaución (“¡acho, acho, acho, lleva cuidao!”). Otra variante es cuando se alarga el tono de la o, que es como una señal de sorpresa: “achooooo”». Continúa el artículo hablando de bambos, chuminás, fuste, esturreao..., y no podía faltar el pijo.

Lo peor no es que se refiere este artículo a la manera de hablar de algunas personas de Murcia, sino que en las siguientes sesenta entradas no encontramos nada bueno sobre esta maravillosa tierra, solo frases del tipo «ni gitanos, ni murcianos, ni gente de mal vivir».

La entrada más encantadora es el artículo «Cinco frases que cabrearán a un murciano», y que pueden imaginar su contenido: «Me gusta más Cartagena», «No te entiendo nada», «En Murcia no hay nada que ver», «¿Pero el Murcia está en 2ª B?», «De una p. y un gitano nació el primer murciano».

De todas estas sesenta entradas solo tres corresponden a instituciones oficiales, dos a Murcia Digital, que también se apunta a los tópicos con dos artículos titulados «Algunas expresiones comunes» y «Diccionario del panocho», y la tercera entrada es de la Asamblea Regional, y dice el artículo: «Murcia, tierra de escritores», que hace referencia a una publicación sobre catorce siglos de literatura en la Región de Murcia. No parece un artículo de promoción turística.

Esta es la imagen de Murcia en la red de redes. Debe ser la influencia de las originales campañas de Pedro Alberto Cruz, antiguo consejero de Turismo, apodado “El sobrínísimo”, del “Murcia No Typical”, que consiguió llevar el tipismo hortera inglés a la plaza de Callao, de Madrid.

Si además del posicionamiento en Google vemos las cien, doscientas, trescientas primeras páginas de los periódicos digitales y de papel de la Región de Murcia de los últimos cien, doscientos o trescientos días, no hay ni por casualidad una noticia principal positiva de la Región. Si yo fuera uno de los directores de estas publicaciones me preguntaría qué me ha hecho esta sufrida región que me da de comer para que yo la trate de esta manera.

Lo peor es que estas sopas verdes, lagunas saladas y peces muertos se posicionan con las primeras entradas de las noticias sobre la Región de Murcia. Como ejemplo, estas portadas, una del periódico alemán que leen los turistas de esta nacionalidad, o estas portadas de La Verdad y portada de La Opinión, que son todas un buen ejemplo de trabajar por esta región.

El vender periódicos y aumentar audiencias no se compagina bien con la verdad y el bien común. No vamos a negar el grave problema que tenemos. ¿Hay algún plan urgente y específico para el impacto negativo que supone para el sector turístico lo que ha sucedido en nuestra región? Y, por favor, no me hablen de campañas publicitarias.

Me gustaría poder hacer una encuesta entre sus señorías, representantes de esta región, una encuesta de una sola pregunta: ¿qué lugares entrañables conocen de nuestros campos, playas, pueblos y ciudades de la Región de Murcia? Pregunten a sus amigos, por ejemplo, si no son de Cartagena, cuánto hace que no vienen a Cartagena. ¿Conocen el Teatro Romano? ¿Han paseado por la bahía del puerto de Cartagena? ¿Han visto el Fuerte de Navidad? ¿Han visitado el Museo Naval o el Arqueológico? ¿Han pernoctado alguna vez en Cartagena? Si no conocemos nuestra región, ¿cómo vamos a amarla? Si no la conocemos, ¿cómo vamos a venderla?

¿Y por qué hablamos de todo esto? Porque desde Vox creemos que debemos trabajar en eliminar estos tópicos sobre Murcia que imperan en el mundo digital y en los medios de comunicación. El esfuerzo en promoción no debe pasar por unos anuncios carísimos, ferias internacionales, congresos sectoriales, ni por gastar 2 millones de euros en promocionar el Mar Menor. Las líneas que propone Vox, y ruego que se las apunte, señora consejera, son las siguientes, es nuestro espíritu de aportación a este Gobierno:

Primera. Creación de contenidos digitales, como imágenes, infografías, artículos, reportajes, vídeos, blog, etcétera, para posicionar la realidad de Murcia en los buscadores digitales y en las redes sociales. Olvídense de los medios tradicionales, costosos y con impacto mínimo. Es decir, creación de contenidos digitales y posicionamiento de esos contenidos digitales en las redes sociales y en la red de redes.

Segunda. Promoción del turismo regional entre los propios ciudadanos de la Región.

Tercera. Convertir a cada uno de los habitantes de la Región en embajadores de su naturaleza, de su cultura, de su gastronomía y de sus gentes.

Cuarta. Concienciación de los pequeños propietarios y empleados del sector turístico en el cumplimiento de las normas de urbanidad, educación y exquisita atención al turista. Es decir, potenciar lo que las personas de Murcia somos: amables, abiertos y acogedores.

Pasemos a hablar de la estructura de la Consejería, de la estrategia y del dinero. Nos llama mu-

cho la atención la nueva Dirección General de Competitividad y Calidad Turística, con un presupuesto de casi 1 millón de euros. Es incomprensible la creación de esta dirección general si no es por el reparto de puestos políticos entre los dos partidos del Gobierno. Los gastos de personal ascienden a 73.000 euros, lo que supone exclusivamente una nómina y sus gastos de Seguridad Social. Claramente esta partida es el coste de la directora general. No hay ninguna persona más, lo cual supone que ella es de una eficacia y eficiencia pasmosas, va a manejar un presupuesto de casi 1 millón de euros ella sola, o ese millón lo van a manejar el ITREM o la propia Secretaría General. ¿Puede explicar la creación de esta nueva dirección general? Nos gustaría escuchar esas explicaciones, señora consejera.

En el cuadro de Estrategia 2020, no 20-20, 2020, de la memoria -por cierto, la peor memoria que hemos estudiado hasta ahora-, se plantean cinco ejes con quince actuaciones para el ITREM. Esos ejes y actuaciones podrían ser los de Booking o los de Viajes El Corte Inglés. ¿De verdad que el ITREM, acrónimo de Instituto de Turismo de la Región de Murcia, tiene que hacer las funciones de una agencia de viajes, un operador turístico o un mero registro de establecimientos turísticos? En Vox creemos que debe redefinirse su función. Estamos en una nueva era donde muchas de las plataformas tecnológicas caducan antes de ponerse en marcha, y el ITREM no puede seguir esa escalada ni ser capaz de comunicarlo al sector. Los esfuerzos y el conocimiento del personal técnico del ITREM, del instituto, deben aplicarse a esos nuevos objetivos estratégicos y el propio ITREM debe ser el que lo haga.

Queremos hacer especial mención que dentro del eje 2, “Rehabilitación y revitalización de los destinos”, en la actuación 2 se habla de actuación del marco jurídico para el fomento de la inversión y la innovación. Es más que urgente poner orden en toda la ordenación del territorio de los municipios de la Región, no solo de la costa. Los inversores que vienen se van asustado de lo que encuentran en las concejalías de urbanismo y medio ambiente, y los inversores propios, los de la Región, como ya saben lo que hay, se van a Alicante y a Almería a hacer sus propios desarrollos. Murcia se va convirtiendo en una isla desértica o, más bien, en un páramo, y la culpa la tienen los que gobiernan en las ciudades y los pueblos, es decir, el Partido Popular y el Partido Socialista.

Para terminar, una pregunta sencilla pero difícil de responder: ¿cómo es posible que si el sector turístico supone, aproximadamente, el 11 % del PIB de la Región, con su capacidad de crear empleo y riqueza, solo se dote a Turismo del 0,4 % del presupuesto de la Comunidad Autónoma? Es comprensible que la izquierda, con su intrínseco odio al progreso y al bienestar social, no se preocupe por el desarrollo de un sector turístico, creador de riqueza y empleo para la Región, pero es incomprensible que el Partido Popular y Ciudadanos no apuesten por el sector turístico, y con este presupuesto no se está haciendo. Con la crisis del Mar Menor y la lucha partidista se abandona a su suerte un sector estratégico. No es posible un cambio en la estructura económica de la Región sin contar con el turismo.

Muchas gracias. Paso la palabra a mi compañero Pascual Salvador.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Señor Salvador Hernández, es su turno.

SR. SALVADOR HERNÁNDEZ:

Buenos días, señora presidenta, señora consejera, señorías.

A todos se nos llena la boca con la importancia y el beneficio que tiene el deporte en la salud física y mental de las personas, sobre todo en campañas electorales. Son muchos los congresos científicos que ponen de relieve la importancia de la actividad deportiva para el desarrollo físico, psíquico y social, para la mejora de la salud y para el aumento del bienestar de la gente. Además es indudable el efecto que tiene en la prevención de las enfermedades que producen anualmente millones de muertes en todo el mundo —la Región de Murcia no es una excepción— como la hipertensión, la diabetes o la obesidad.

De hecho, según un estudio que se realizó por la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte sobre la actividad física y prevalencia de patologías en la población española, con la promoción de la actividad física se podría reducir un 10 % el gasto sanitario.

Otros estudios, por ejemplo de la Universidad de Valencia, demuestran que la inversión de 1 euro en deporte se rentabiliza en 7 euros, por la reducción precisamente de esos gastos sanitarios y laborales. ¡Imagínense el Servicio Murciano de Salud ahorrándose todos los años unos 150 millones de euros! Creo que no estamos muy sobrados en esta Región de Murcia.

Pero no solamente es beneficioso para nuestra salud, sino que cuando inviertes en deporte también inviertes en educación y en valores, en especial para nuestros jóvenes, alejándolos de malos hábitos y previniendo el consumo de drogas y adicciones.

También cuando se invierte en actividades deportivas -ahí sí que discrepamos un poco-, principalmente campeonatos del deporte base, se está también invirtiendo en turismo, por todos los participantes que acuden a cada uno de los acontecimientos deportivos. Podríamos poner muchos ejemplos de la cantidad de personas, de turistas, que llegan gracias a pequeñas actividades, más que a deporte de élite, más que grandes campeonatos, que cuestan su dinero y luego el retorno es más discutible. Por ejemplo, tienen recientemente los Mar Menor Games, que reunieron a 20.000 personas en el Mar Menor, o tienen, por ejemplo, son solo ejemplos, el Torneo de Veteranos Internacional de mayores de 40 y 50 años, donde vinieron equipos de once países diferentes a jugar aquí al baloncesto, al final fueron 500 personas, en este caso fue en San Javier. Creo que es por ahí por donde hay que promocionar, traer de verdad el turismo a través del deporte.

Por lo tanto, si todos estamos de acuerdo en la importancia que tiene el deporte, ¿cómo puede ser que la inversión en deporte sea tan insuficiente en estos presupuestos? La Región de Murcia, son datos de 2019, es la penúltima de todas las comunidades autónomas en gasto por habitante, solo superada por el País Vasco, y con estos presupuestos será peor, ya que tienen una reducción de un 5 % y la población, encima, ha aumentado.

Necesitamos apoyar a las federaciones deportivas, que son las que principalmente hacen la labor de promoción del deporte, y, claramente, dedicándoles de una partida de 5 millones solo 952.000 euros, es decir, no llega al 17 %, no lo estamos haciendo. Hablamos de 57 federaciones, que mueven más de 100.000 deportistas y que están recibiendo una media de unos 15.000 euros. Por eso es evidente la vocación de servicio y fomento del deporte que tienen los dirigentes de estas federaciones, cuando muchas veces incluso les cuesta dinero.

Con esas cantidades que reciben y teniendo en cuenta que para jugar federado tienes que tener un seguro obligatorio y se ha de abonar la Seguridad Social a cualquier monitor que trabaje para los clubes deportivos, aparte de gastos de desplazamiento y manutención, es imposible que se pueda ayudar a nuestros jóvenes, y al final siempre son los padres los que tienen que abonar unos cuantiosos gastos para que su hijo haga deporte. Pero es peor cuando tienen más de uno, y eso lo conozco perfectamente porque tengo tres y sé lo costoso que resulta que practiquen un deporte. Por cierto, para el señor Sevilla, dos hijas y un hijo, el deporte es para todos igual, creemos en la igualdad.

Por eso digo que no es justo que haya jóvenes que se queden sin poder alcanzar objetivos más altos en el deporte por falta de recursos económicos y hoy en día hacer deporte cuesta bastante dinero. Por ello, si este año ya no puede ser, me va a permitir que más adelante le diga dónde podríamos priorizar para aumentar las partidas para el deporte.

Ahora quisiera hablar de la Dirección General de Juventud. Para hablar de esta dirección me va a permitir que haga un inciso, aunque muy relacionado, que no se le está dando la importancia que tiene para nuestro futuro y que en Vox tenemos clarísimo: esta dirección tiene un problema, y es que nos estamos quedando sin jóvenes, como usted ha dicho, el motor del futuro. Es alarmante la dinámica de envejecimiento que la población murciana ha experimentado en estos últimos años, y, lo que es peor, la dinámica va a continuar debido al descenso de la natalidad, no solo aquí en la Región de Murcia sino en el resto de España. Actualmente los jóvenes entre 14 y 30 años representan, aproximadamente, un 19 % de la población total de la Región de Murcia, cuando en 2011 eran un 23 %.

Desde Vox creemos que lo primero es ver que tenemos un problema y que ese problema se soluciona defendiendo la vida, dando ayudas a la natalidad y desde luego no fomentando el aborto como un derecho, sino dando apoyo de verdad a las madres para que tengan sus hijos, y así conseguiremos

tener jóvenes y poder justificar esta Dirección.

En cuanto al funcionamiento de la propia Dirección de Juventud nos llama la atención, analizando el Plan de Juventud de la Región de Murcia 2019-2023, el vigente, donde se marca en sus líneas estratégicas, que muchas de sus acciones dirigidas a la juventud ya se realizan por otras consejerías, como puede ser el eje de educación y formación, que ya tienen la Dirección General de Formación Profesional que lo realiza; el eje de empleo y espíritu empresarial, que ya tienes al SEF y al INFO; el eje de salud y bienestar, donde ya tienes la Dirección General del Mar Menor, el Instituto de Turismo, la Dirección General de Deportes, Ordenación del Territorio; participación, donde tienes la Dirección de Transparencia; actividades de voluntarios, donde tienes la Dirección General del Mar Menor, Dirección General de Familia y Políticas Sociales, Dirección General de Seguridad Ciudadana y Emergencias; o el eje de inclusión social, donde ya está el IMAS, que realiza actividades para jóvenes, donde tienes la Dirección General de la Mujer, la Dirección General de Familia y el SEF; o incluso el mismo eje de juventud y mundo -todos estos son datos sacados del Plan de Juventud-, donde tienes la Dirección General de la Unión Europea, Acción Exterior y Cooperación, y el Instituto de Turismo, que también hacen políticas. Es decir, todas las consejerías realizan políticas de juventud, no es verdad que se destine un número determinado para juventud en la... No es todo el dinero, es todo lo contrario, casi todo el dinero se gasta en las otras consejerías.

Por eso, si muchas consejerías realizan políticas de juventud (hace poco tuvimos aquí al consejero de Fomento, que también nos presentó las ayudas para la vivienda para jóvenes), en Vox pensamos que esta Dirección de Juventud es totalmente prescindible, pudiendo repartir sus funciones por el resto de consejerías, como ya prácticamente se hace, y aprovechando el ahorro para incrementar las ayudas al deporte, ya que consideramos que es la mejor política que podemos hacer con nuestros jóvenes, y darle la importancia que tiene que tener la práctica del deporte. Por supuesto, dicho esto, sin poner en duda la profesionalidad de los cargos y personal de la Dirección de Juventud, simplemente la idoneidad de esta función.

Si de verdad queremos que las ayudas lleguen a la gente hay que empezar a reducir burocracia y sus gastos asociados.

Muchas gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Mixto.

Señor Esteban Palazón, tiene usted la palabra.

SR. ESTEBAN PALAZÓN:

Muchas gracias, señora presidenta.

Señora consejera, señorías.

Vamos a intentar tener un tono constructivo en la mañana de hoy. La verdad es que podría resumir mi intervención en apenas diez segundos diciendo lo contrario de lo que ha dicho el Grupo Parlamentario Vox, coger e irme. No habría ningún problema.

He leído atentamente la memoria de la Consejería de Turismo, Juventud y Deporte, y le digo con total sinceridad que han quedado ajenos a mí los conceptos, análisis, proyecto, visión de futuro y hasta el de sensatez. Estoy convencido de que se puede hacer más y mejor.

Consejera, esta fortuidad, fatuidad y vacuidad me causan tal perplejidad que he tenido la impresión de que nuestro futuro como región joven, turística y deportiva choca contra los muros de la poesía administrativa que desprenden estas inolvidables páginas que nunca olvidaré. Mucha forma y la verdad es que ningún fondo.

El presupuesto de la Consejería asciende a 23,1 millones de euros, con una subida del 0,34, y hasta ahí estamos de acuerdo. Fíjese que yo voy a comenzar mi intervención hablando de juventud, para mí es un tema que, al contrario de algunas de las consideraciones que se han vertido aquí esta

mañana, merece una atención especial dentro de su consejería.

En materia de juventud, los programas que aborda apenas tocan superficialmente los grandes retos que afectan a nuestros jóvenes. Obviamente no es objeto de esta Consejería llevar a cabo políticas que afectan a una amplísima transversalidad, dentro de las competencias de la Administración de la Comunidad Autónoma, pero lo que sí echamos en falta de verdad es una visión coordinada de las mismas, de los problemas que afectan a la juventud, de los retos que tienen por delante, de cómo vamos a solucionar o cómo vamos a intentar ayudar a esos jóvenes.

Entendemos que esas medidas que deben incorporarse a la acción ejecutiva deberían estar vigiladas, deberían estar potenciadas, deberían insertarse en un plan que se diseñe desde precisamente desde la Consejería de Juventud, porque sin eso no tiene mucho sentido.

Desde nuestro punto de vista lo importante son los retos que tiene la juventud. Usted ha hablado de un plan integral, bueno, a título meramente enunciativo podrían ser más, y a juicio de Podemos, a juicio de este partido y de este grupo, los retos que tenemos por delante son primero el recibir una adecuada formación, que, junto al conocimiento de los valores, les permita tener un futuro que garantice su inserción feliz en el modelo productivo y en la sociedad en la que viven. Pero para que esto sea posible, además de una educación de calidad no segregada, no fundada en conciertos privados por un lado y públicos por otro, es necesaria una política de becas públicas que no dejen a ningún joven fuera del circuito educativo, másteres incluidos, y muchos jóvenes quedan fuera de nuestro sistema educativo por carecer de recursos. Eso sí es una mirada que es necesario aportar desde esta Consejería para que eso cambie.

Recibir, en segundo lugar, una educación afectivo-sexual que no solamente ayude a prevenir embarazos no deseados o a dotar de instrumentos para comprender la afectividad en todas sus dimensiones, sino que les ayude a asimilar la identidad de género, la igualdad, específicamente la igualdad de género, y a evitar cualquier tipo de acoso por estos motivos. Todos nos sorprendemos cuando vemos las estadísticas de acoso de los adolescentes a las adolescentes, el control de sus actos, el control de sus redes sociales. Debemos prepararlos para superar estas situaciones, y para eso hacen falta todos, pero también hacen falta políticas de esta Consejería. Es que este es un reto realmente importante en la vida de esos jóvenes que desfilan ante nosotros a veces como auténticos extraños.

A su vez, debemos crear las condiciones para que los jóvenes puedan emanciparse, como ya se ha dicho, y hacerlo cuando decidan, teniendo para ello acceso a una vivienda digna y no encontrándose con un mercado de alquiler disparatado, que solo permite la emancipación a los jóvenes cuyos padres tienen una elevada renta, a los que parece que va dirigida esta memoria.

También los jóvenes deben poder tener acceso a un transporte público integralmente bonificado.

Hay que poner a su disposición espacios para el desarrollo de su creatividad (alguna medida tímida ya hay a ese respecto), espacios creativos en los que puedan realizar ensayos con sus grupos de música, en los que puedan iniciarse de forma didáctica o autodidáctica en tareas fílmicas o de cualquier otra índole cultural o asociativa.

Es necesario que tengan acceso a una práctica del deporte (aunque después hablaremos de eso).

Es necesario realizar cuantas acciones sean necesarias para prevenir las adicciones, que tanto afectan a nuestra juventud, el alcohol, las drogas, el juego, la ludopatía..., que es la nueva lacra del siglo XXI y que ustedes infravaloran, desde la Consejería de Hacienda hasta la de Juventud, todas.

Hay que dotar a nuestros jóvenes de instrumentos cognitivos y relacionales para que asimilen toda esa realidad compleja a la que comienzan a enfrentarse.

Y por fin, además de eso, nuestros jóvenes necesitan poder enfrentarse al mercado laboral, cuando lo decidan, con dignidad, con un trabajo digno y un salario justo. La tasa de desempleo juvenil en esta región no baja del 50 % desde hace años, y ello sin contar, como ya se ha citado, la expatriación no voluntaria de muchísimos de nuestros jóvenes de todas las cualificaciones profesionales, que ahora riegan las ciudades europeas, los países europeos, aportando su talento y su buen hacer. Han tenido que irse porque no tienen futuro, y una juventud sin futuro es lo peor que podemos ofrecer a nuestra sociedad.

Usted trae una serie de programas, de centros locales de orientación, Eurodisea, espacios culturales juveniles, arte joven urbano, el LAB, el OMIJ, el ocio saludable, el fomento de la actividad asociativa... Bien, son una ligera ayuda para estos jóvenes, pero lo que echamos de menos es ese enfo-

que global, esa ambición que debe acompañar a toda actividad política, señora consejera, ese intento al menos desde su Consejería de resumir, de valorar, de interactuar con otras consejerías para ofrecer esos problemas. Eso aquí no está en esta memoria, no está en su acción política cotidiana pero también está en esta memoria.

Me vale cualquier plan, no tiene por qué ser el que yo acabo de exponer, puede ser cualquier otro parecido. Si nosotros no tenemos la verdad absoluta, lo que decimos es que estos retos están ahí, los queramos ver o no los queramos ver.

Nuestros jóvenes, y esa es la cruda realidad de esta región y lo que yo más reprocho a sus políticas, son penalizados en función de su nivel de renta. Si eres pobre tienes infinitamente menos posibilidades de realizarte y de prosperar que si eres rico. Un Estado de derecho debe dedicar la mayor parte de sus energías a revertir eso. Si eres pobre recibes una educación desigual y segregada, en muchos casos tienen que abandonarla por carecer de becas. Sufren acoso según su identidad sexual y la prevención en esta materia brilla por su ausencia. No encuentran un mercado de vivienda adaptado a sus posibilidades económicas. Pagan un transporte lento, eterno y con escasas bonificaciones. Carecen de espacios creativos y cuando toman iniciativas culturales se encuentran con una densa maraña legal en la que no cuentan con ayuda alguna. En las zonas más deprimidas, la ludopatía y las adicciones al juego causan estrago, el 70 % de los jóvenes de las ciudades de esta región reconocen haber apostado alguna vez, y su contacto con el alcohol y las drogas está sometido en demasiados casos a los excesos. Esa desgraciadamente es la realidad.

Cuando salen al mercado de trabajo el 80 % solo se encuentra con precariedad. Puede llegar a firmar cientos de contratos, en algún caso hasta 1.000, en unos pocos años. Salarios irrisorios y condiciones de trabajo lamentables.

No quiero abusar de generalizaciones, pero todos sabemos que muchos de nuestros jóvenes se enfrentan con gran dificultad a estos retos, y no he visto medidas que articulen una respuesta de conjunto, que estoy de acuerdo en que tiene que ser transversal, para esta juventud.

Entiendo que a este respecto la forma más sensata y captativa de afrontar la respuesta no puede ser otra que la de escuchar a los jóvenes, y para eso hace falta recuperar, volver al Consejo de la Juventud, crear una entidad, el Consejo de la Juventud, que sea apartidista, donde puedan estar representadas voces de todo tipo, género, clase social, condición y naturaleza y que esté debidamente dotado de fondos. La pluralidad, señora consejera, es positiva, la pluralidad nos ayuda a escuchar a los demás.

En materia de deportes no hemos acabado, entiendo, con las inercias presupuestarias que centran toda la actividad relacionada con el deporte. Las federaciones deportivas sé que aumentan un 20 %, los grandes clubes de la Región, las transferencias habituales para instalaciones deportivas en actividades locales y, bueno, un tímido apoyo al deporte de base y, eso sí, a los grandes eventos.

Las políticas públicas que conciernen al deporte siguen regidas por el deporte entendido en la medida de su carácter competitivo. Mientras tanto, a extramuros de ese deporte, de lo que es la esencia del deporte, se abren paso otras disciplinas relacionadas con la actividad física, o llamémosle deporte no competitivo, para las que quedan totalmente fuera de estos presupuestos, y que requieren de actuaciones públicas, porque ya hay más personas practicando esas disciplinas que practicando el deporte competitivo. Es curioso, la única medida que hay en esa materia se encuentra en Turismo, en el ITREM, por aquello de las vías verdes, el apoyo a las vías verdes, no en Deportes. Eso demuestra también lo que supone el cómo entienden ustedes el deporte. -Señor director general, entiendo que esté nervioso-.

Claro, tenemos que abordar la salud deportiva de los menores y de los jóvenes, el acondicionamiento físico, el acondicionamiento físico en el entorno natural, y a este respecto no solo es el senderismo, el apoyo al deporte universitario y, por fin, a la actividad física no competitiva. Hoy día todos sabemos que la forma de mantenerse en forma no se encuentra solamente en el deporte, se encuentra en muchísimas otras actividades, no solo se encuentra en los gimnasios, se encuentra en disciplinas que a priori nada tendrían que ver con la actividad física, el yoga..., en fin, hay multitud de formas en las que se está concentrando la actividad física para mejorar la salud de nuestros ciudadanos que esta Consejería ignora. ¡Hay tanto por hacer en esta materia y unas políticas tan monótonas...!

En fin, yo insisto, hay que expandir el concepto de salud asociado a la actividad física y hay que introducir mucho respeto también en el deporte competitivo, porque cada vez hay escenas... O sea, uno no puede ir a un campo de fútbol o baloncesto con una generación de violencia, que viene de los padres, que viene de los hijos, en los estadios deportivos que es alarmante. Eso implica sacrificios presupuestarios y no penitencias a san Antonio y a los próceres de su cofradía chiringuitaria, y no digo más.

En materia de turismo, en efecto, se invierten 12,7 millones, un 45 % se destina a promoción, y hasta ahí no hay nada que decir. Es la dotación mayor de su Consejería y yo creo que es necesario alzar la mirada por encima de los datos. Los datos son muy malos, es decir, en 2019 cayó el número de visitantes en un 6,93 % respecto a 2018, de 1.134.000 a 1.055.000. Tenemos el mayor descenso del turismo de todas las comunidades autónomas del Estado español. Bien, pues hagamos un plan, hagamos un planteamiento general de cómo estabilizar el turismo, de por qué sufrimos un turismo estacional, por qué su calidad resulta sensiblemente mejorable y a qué se debe esa carencia de diversificación que todos hemos puesto de manifiesto.

El problema, hay que generar un modelo, pero el modelo no se genera con acciones publicitarias. Nuestra región tiene infinitos, múltiples atractivos turísticos, los cuales hay que saber engarzar y enarbolar para que el turismo no solo siga siendo fundamental en la composición del PIB regional, sino que lo sea en mayor medida y con una productividad sensiblemente superior, pero eso no se consigue con ferias.

Yo de verdad que quedo un poco... no voy a decir alarmado pero voy a decir sorprendido de que en una comparecencia de una Consejería de Turismo nadie hable de nuestros valores patrimoniales, de cómo vamos a engarzar y a enarbolar, como decía antes, todo eso. Es que nadie ha hablado de lo que de verdad es el turismo, de lo que tiene que componer el sustrato que debe vertebrar el turismo, que no es la publicidad del mismo, sino el propio turismo. No hemos hablado de turismo religioso, desde la Caravaca Jubilar hasta la Semana Santa de la mayor parte de los municipios, los conventos, las iglesias, las catedrales; del turismo medioambiental, desde sierra Espuña hasta el Carche, hasta el Noroeste, los Almadenes, Calblanque, Cabo Cope, Mazarrón, Bolnuevo, valle de Ricote... no hay referencia ninguna a eso.

Turismo de sol y playa, bueno, hubo un tiempo en el que gozamos de un excelso y único atractivo turístico llamado Mar Menor y su joya, La Manga del Mar Menor, que hoy está derruido, todavía nos quedan las playas de Cartagena, de Lorca, de Mazarrón o de Águilas, aunque la gran mayoría también ha sucumbido a un urbanismo incontrolado e incluso a los emisarios de salmuera, con cuya acción se está atacando directamente a reservas marinas de la biosfera, en las que se practica el buceo y por lo tanto el turismo. Es que... quiero decir, alguna solución tendrán que dar para esto, no solo una campaña publicitaria de 6 millones de euros. Eso no va a lavar el Mar Menor, los problemas del Mar Menor son mucho más de fondo, ya se lo vengo diciendo a cada uno de los consejeros, tampoco quiero repetirlo aquí por no repetir más, pero es que no me ha hablado de lo que debe contener el turismo.

Por otro lado, hay un turismo deportivo que sí que está ahí. ¿Cómo lo van a coordinar? Centros deportivos de alto rendimiento con instalaciones deportivas para equipos de élite, con centros de buceo, como Cabo de Palos o La Azohía, el centro de vela, los de golf...

Luego, separado del turismo medioambiental hay una nueva modalidad, no sé si es consciente, el ecoturismo, que se diferencia del turismo medioambiental y que nos sitúa en una especialización muy concreta que busca entornos para interacción mucho más específicos, por ejemplo, la escalada, la búsqueda de especies vegetales, la floración de la almendra, de los frutales, el arbolado, etcétera, etcétera. Todo eso es lo que debe componer el magma turístico y no nos ha dicho cómo va a articular todo eso.

Pero es que queda mucho más, el patrimonio cultural material e inmaterial, musical, histórico, geológico, etnográfico... Bueno, tenemos de todo, desde la Bastida de Totana (que ustedes han intentado retener ahí hasta que su potencia ha sido tal que han tenido que ceder a la dotación de fondos), tenemos las manufacturas artesanas del Noroeste, los castillos de Mula y Lorca, el complejo de Monteagudo, el Teatro Romano y todo el entorno maravilloso de Cartagena, y así podría seguir, tenemos carnavales, fiestas populares, museos, minas, yacimientos geológicos... Pero es que hasta dentro del

espectro musical tenemos un turismo de grandes eventos musicales que no está coordinado entre sí. Usted dígame, ¿existe una entrada única, por ejemplo, que nos lleve al Festival del Cante de las Minas, al Festival de Lo Ferro, a la Mar de Músicas, al Festival de Jazz de San Javier, al Warm Up, símbolo del despilfarro de otra época -lo digo con un poco de ironía-, y el teatro, como los festivales de San Javier o de Molina de Segura? ¿Se ha planteado esta Consejería hacer una entrada única, por ejemplo, coordinar con todas esas organizaciones una estrategia publicitaria y de captación de atención conjunta? No, no se lo ha planteado porque no entra dentro de su lógica, porque no han hablado una sola palabra del fondo del asunto.

Bien, no debería ser difícil incardinar todos estos eventos en lo que podríamos llamar un mapa turístico regional, o llámenlo como quieran, un plan, pero no ese plan que ustedes dicen que han desarrollado que acaba en 2020 y que tan magros frutos ha dado, sino un plan, un mapa turístico que lo que haga sea una planificación con el fondo de las cosas, después vendrá la forma, y ese plan, eso, es el que va a asegurar tanto la mejora del número de visitantes como va a ayudarnos a combatir la estacionalidad, y ese plan, en efecto, se publicita por todas las vías. Pero la mejor publicidad es la del que viene aquí y habla bien de esta ciudad, no nos engañemos, de esta región. La mejor publicidad también se puede lograr por redes sociales, se puede lograr por portales, en efecto, se puede lograr por muchísimas vías, no solamente yendo a ferias.

De este paradigma yo en su memoria no veo que vayamos a salir. En todos estos años, tal como le digo, este presupuesto no supone cambio alguno de esa tendencia. No hay rastro de esa visión de conjunto.

La imagen que estamos ofreciendo con el Mar Menor en su vertiente turística desincentiva la llegada de turistas. Fíjese, Alemania y otros países europeos comienzan a valorar muy negativamente el ecocidio llevado a cabo en la laguna salada. Ellos sí que valoran, uno de los criterios por los que fijan sus destinos turísticos sí son ecoambientales, no solo en Alemania, en otros países de Europa. Con su ecocidio en la laguna salada lo único que hacen es expulsar turistas de esta región, sobre todo a aquellos más concienciados o que tienen una mayor tendencia a buscar ese turismo medioambiental del que hablábamos. Pero es que a eso además hay que unir el urbanismo descontrolado, la sopa verde, la merma de calidad de los servicios turísticos... En fin, esta es una realidad que ya está afectando y afectará profundamente al turismo en el futuro. Los comportamientos abusivos y la negligencia en el control y regulación de la preservación de la laguna salada ha brillado por su ausencia en los últimos años. Nuestras costas, nuestros montes, nuestras reservas, nuestra riqueza natural, o reciben el mimo que necesita o el turismo no tendrá futuro en esta región.

Señora consejera, requerimos de gestión y de planificación pero también de acción ejecutiva. Tenemos un turismo internacional escaso, escasísimo, y este es el que más gasto aporta por pernoctación y día. Ese turismo representa exclusivamente el 1 % del total, las pernoctaciones son de un 0,4 en este sector del turismo internacional y su gasto medio es de 84 euros/día, que es muy inferior al de la media nacional, que está en 137 euros/día. El porcentaje de pernoctaciones de los turistas en la Región apenas alcanza el 20 % mientras la media española está en el 60%.

El cierre del aeropuerto de San Javier ha supuesto un empeoramiento del turismo en el entorno del Mar Menor, y usted nos viene a hablar de que nos lo va a solucionar ampliar vuelos. Pero si el problema no es ese, porque desde aquí salgan vuelos no es la solución al turismo; todos sabemos por dónde llega la mayor parte del turismo internacional, la inmensa mayor parte. Bueno, es verdad que para ir a ver un *United-City* sí nos viene bien el aeropuerto de Corvera, pero fuera de eso poca promoción más hemos hecho. ¡Anda que venir a salir en la prensa por eso a nivel nacional, menuda gracia!

Señora consejera, las infraestructuras turísticas se crean y se coordinan y no tienen por qué tener un gran coste. Yo comprendo las dificultades a las que se ve sometida su Consejería, pero es que tenemos que enfrentarnos a que hay una ausencia de un transporte público racional que favorezca el turismo, con unas comunicaciones enrutadas y modernas. Usted no puede ir de la mina de La Unión al Teatro Romano de Cartagena con un transporte enfocado al turismo, no se puede. Eso no nos favorece. Hablo de mina Conchita o del carácter museístico que tienen en La Unión.

Es que el arrasamiento del Mar Menor, mientras no se incida en los usos que presionan su sub-

sistencia, es un lastre. Es que necesitamos una red hotelera que está sobrepasada por los alquileres turísticos y que requieren de una regulación que favorezca y que regule bien la competencia, pero, claro, cómo vamos a regular los arrendamientos turísticos, si ustedes dicen que el precio debe fijarse libremente porque el liberalismo debe guiar toda su actividad económica. Eso decía el consejero de Fomento el pasado lunes. Claro, evidentemente, la dura competencia si no es regulada no va a ser real entre los apartamentos turísticos y los hoteles. Los gastos y los costes de funcionamiento no son los mismos.

La conectividad inteligente de los destinos turísticos es generalizada en Europa. Usted aquí ha atisbado un pequeño paso, un pequeño avance. La tarea es dura pero le anticipo que desde nuestro punto de vista no se acomete solo con ferias y con la apertura de dos nuevas redes aéreas.

Por último, porque me temo que mi tiempo se está acabando, no puedo olvidar en una comparecencia sobre turismo, yo lo siento, sé que no es probablemente el tema que usted quiere oír, pero no puedo terminar sin hablar de las condiciones de competitividad del sector turístico. El sector turístico ha basado su competitividad en jugar con un convenio colectivo que no se renueva en once años y en presionar sobre los salarios de las camareras de piso, de los camareros, de los cocineros..., un auténtico desastre que ha tejido de precariedad nuestro sector productivo. El empleo en el sector turístico: estacional, mal pagado. No sé si usted sabe que en un convenio colectivo un cocinero de primera gana 50 euros más que un ayudante de última, es que no hay ni un convenio colectivo escalonado. Usted sabe los miles y miles de contratos que se concatenan cotidianamente, usted sabe lo que gana una persona, las horas que trabaja en la hostelería, la escasa vigilancia que se hace de sus derechos... Es que somos... O conseguimos un turismo que sea capaz de dignificar los salarios, un turismo productivo, o la competitividad del mismo seguirá basándose en regímenes como el de las camareras de piso, que nos recuerdan a otros siglos, a otras épocas.

Con todo lo que le acabo de decir...

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Debe ir concluyendo ya.

SR. ESTEBAN PALAZÓN:

... y termino ya, solamente decirle que creemos que hay, como le decía al principio, muchísimo trabajo por hacer.

Muchas gracias, señora presidenta.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Ciudadanos.

Tiene la palabra la señora Miguélez Santiago.

SRA. MIGUÉLEZ SANTIAGO:

Gracias, señora presidenta.

Bienvenida, señora consejera. Bienvenido el equipo que tiene a su alrededor hoy aquí en esta casa, la casa que es de todos, como le dije ayer a su compañera, la consejera de Educación.

Hoy comparece la consejera de Turismo, Juventud y Deportes. Esta Consejería está dotada con un presupuesto de poquito más de 23 millones de euros. No es lógico que dediquemos apenas 0,5 de un presupuesto regional a un sector que está generando un 11,4 % del PIB regional. Aumentar esta dotación está dentro de la línea de recomendación que lleva Ciudadanos, hemos empezado hace unos días indicando que debemos cambiar ese modelo productivo si queremos que esta región se desarrolle económicamente, y en esta Consejería deberíamos de hacer un análisis exhaustivo del potencial que tienen sobre el PIB regional, si queremos hacer las cosas bien.

El turismo experimenta actualmente un agotamiento, antes teníamos una serie de buenos datos, datos indicadores que hasta la fecha veníamos conociendo que tenían, digamos, un aumento y un incremento, pero los turistas extranjeros comienzan a experimentar ese agotamiento de ciclo.

Dicho de otra manera, la Región de Murcia deja de ser un atractivo turístico, la tendencia es fijarnos en el número de turistas que vienen, cuando lo importante es el gasto medio diario por turista. En el 2019 supuso ese gasto medio unos 91 euros, es decir, 5,22 % más que en 2018, ya que esa cantidad era de 84 euros. No obstante, este dato es inferior a otras comunidades autónomas, como pueden ser comunidades que tienen un turismo elevado, como Madrid, que tiene un gasto medio de 269 euros, algo que nosotros podemos entender, pero lo que nos está demostrando que estamos haciendo algo mal es que estamos por debajo de comunidades autónomas que tienen un turismo incipiente, como pueden ser Extremadura o La Rioja, teniendo como gasto medio 94 y 104 euros respectivamente. Es por ello, señora consejera, que le vamos a preguntar si este modelo es el que realmente queremos, si realmente este modelo es el mejor modelo y el modelo de futuro para esta región, y sobre todo si tiene algún tipo de estrategia para aumentar ese indicador de gasto medio por turista en la Región de Murcia.

Por otra parte, todos sabemos que el turismo está sufriendo ya los efectos colaterales del estado en el que se encuentra el Mar Menor. Por todos es conocido que el estado de la laguna salada se ha convertido desde hace tiempo en un foco de los medios de comunicación a nivel nacional, y esta repercusión va a tener en los municipios ribereños del Mar Menor un impacto negativo.

Es una buena noticia que el Gobierno regional haya visto esta problemática, por ello ha hecho un esfuerzo para dedicar al Mar Menor casi 60 millones de euros. Esta Consejería en concreto también va a dedicar 3 millones de euros a la promoción turística, y desde Ciudadanos vamos a hacer un doble esfuerzo para ayudar a estos municipios del Mar Menor y vamos a hacer una dotación de un 25 % del presupuesto de gasto de la Dirección General de Calidad y de Competitividad Turística para que todos los municipios ribereños vean que nosotros sí estamos aquí apoyando su desarrollo turístico.

El Grupo Parlamentario de Ciudadanos consideramos que sin una política turística, sin una campaña de comunicación eficaz por parte del Gobierno regional, que incida en transmitir esas actuaciones que se están llevando a cabo para la recuperación del Mar Menor, no va a ser posible remontar esa percepción, esa imagen negativa que se ha generado en torno a la laguna salada.

Como ya he señalado con anterioridad, queda mucho trabajo por hacer, señora Sánchez, porque sabemos que la implicación y la ayuda del Gobierno de Pedro Sánchez y de la extrema izquierda para solventar esta cuestión ni está ni se le espera. Ni siquiera tampoco ayudas europeas destinadas a la recuperación del Mar Menor, que ya se encarga el Gobierno del Partido Socialista y la extrema izquierda en bloquearlas. Y desde aquí les pido que ya que no nos ayudan, por favor, al menos no nos pongan piedras en el camino.

Es preciso señalar, señora consejera, que el Gobierno regional tiene que abordar con la mayor premura posible esa elaboración de ese plan estratégico. Sé que lo están elaborando, pero debe estar implantado cuanto antes, porque tiene que ser ese primer paso para sentar las bases sólidas de un programa marco sobre el que podamos avanzar y afrontar estos retos de futuro en materia turística.

Aunque el turismo es la rama principal de su Consejería, no quiero dejar de lado la importancia de las políticas de juventud y deportes, que también tienen una especial relevancia para nuestra Comunidad Autónoma.

En materia de juventud y tomando como referencia los datos del INE, la edad media de la población de la Región de Murcia es de 40 años, siendo la comunidad autónoma más joven de España.

Es relevante el papel que juegan los jóvenes de nuestra región, que hasta ahora han estado abandonados. Desde el Grupo Parlamentario de Ciudadanos aplaudimos que la Dirección General de Juventud vaya a llevar a cabo la aprobación de 101 medidas con la finalidad de promover el desarrollo de los más jóvenes en los distintos ámbitos de interés, como pueden ser la formación, el empleo, la cultura, el ocio y el tiempo libre.

Consideramos que los gobiernos de las anteriores legislaturas no se han implicado lo suficiente en materia de juventud, y a esto hay que añadir que la Dirección General de Juventud ha estado siempre dotada con muy pocos recursos, pero gracias a este Gobierno en coalición, gracias a Ciudadanos,

el presupuesto de esta partida se ha visto incrementado de 130.000 euros, que estaban establecidos inicialmente, hasta la cifra de 220.000 euros. Igualmente consideramos que es una dotación escasa, pero este grupo parlamentario creemos que es necesario dotar de más recursos a esta Dirección para poder hacer efectivas esas 101 medidas.

Estamos satisfechos de que se destine dinero a programas de empleabilidad para los jóvenes, creemos que es de gran importancia trabajar de una manera coordinada con los servicios de empleo para orientar y ayudar a la integración de los jóvenes en el mercado laboral.

Por otro lado, apoyamos que se destinen recursos para fomentar la participación y el asociacionismo entre los más jóvenes, mediante proyectos de interés social y general, así como la elaboración de un plan de formación en actividades de animación y tiempo libre, a través de la Escuela de Animación y Tiempo Libre.

Este Gobierno regional y todos los consejeros deben de trabajar de una forma coordinada para que nuestros jóvenes se queden en la Región de Murcia, y si optan por una salida, que sea una elección libre y personal.

En materia de deporte estamos muy satisfechos de que se haya producido un incremento del 21 % en las partidas destinadas a las subvenciones de las federaciones deportivas. Desde el Grupo Parlamentario Ciudadanos consideramos que debemos apoyar el deporte en la Región, y además hemos cumplido con esa demanda de las federaciones, que tanto nos lo han solicitado.

Por otra parte, echamos en falta un mayor apoyo a equipos deportivos de distintas ramas del deporte. Señora consejera, no debemos focalizar los recursos en ayudas a ciertos equipos y tenemos que tener más en cuenta a la hora de patrocinar a otros equipos deportivos de diversas categorías, que también necesitan recursos y que además tienen un gran impacto social.

Queremos incidir en que tenemos que seguir del lado de las federaciones deportivas con menos recursos, apoyar al deporte base desde el Gobierno regional y sobre todo también fomentar el deporte femenino.

En definitiva, y para concluir mi intervención, consideramos que el presupuesto cumple con las partidas necesarias para dar una respuesta coyuntural en materia de turismo, juventud y deporte, pero no obstante consideramos que, debido al gran revulsivo que la inversión en estas materias tiene sobre la economía regional, estamos dotando de pocos recursos al turismo de la Región de Murcia.

Le invitamos, por tanto, a seguir trabajando conjuntamente en una dirección única, con el objetivo de satisfacer las demandas de los ciudadanos en todas estas materias. Al igual que le hemos planteado a sus compañeros, los consejeros, con el objetivo de mantener esta línea de colaboración mutua con el Gobierno y el Grupo Parlamentario Ciudadanos, le vamos a plantear una serie de recomendaciones, porque cuando incluyen estas recomendaciones en sus propuestas le podemos asegurar que el resultado sí que repercute de una manera positiva en el bienestar de los ciudadanos de Región de Murcia.

Recomendamos potenciar un turismo cultural, el turismo religioso, un turismo deportivo, un turismo medioambiental, un turismo de compras, pero sobre todo vamos a hacer hincapié en un turismo de congresos. Vamos a empezar a recomendar la Región de Murcia para celebrar esos congresos a nivel nacional e internacional. También les vamos a recomendar la competitividad del sector turístico desde la calidad diferenciada que tiene esta región. Vamos a impulsar también una política turística regional que mejore nuestro posicionamiento como destino, diversificar nuestros productos turísticos, atraer inversiones y aumentar el impacto del turismo en la generación de riqueza y empleo. Debemos promocionar la Región de Murcia como un destino turístico de calidad los 365 del año en todos los municipios y en todos los pueblos de esta región.

Pero estas actuaciones deben estar basadas en unas infraestructuras adecuadas. De nada sirve tener el mejor producto si no somos capaces de traer a los turistas a nuestra región, y de ahí que debamos hacer ese hincapié en la llegada del AVE, en el desarrollo del aeropuerto y en impulsar, seguir impulsando, el puerto de Cartagena, porque serán puertas de entrada de ese turismo a la Región de Murcia.

Gracias, señora presidenta.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Muchas gracias, señoría.
Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Popular.
Señora Valverde Soto, es su turno.

SRA. VALVERDE SOTO:

Gracias, señora presidenta.

Antes de iniciar mi intervención me gustaría darle la bienvenida, señora consejera, a usted y a todo el equipo que le acompaña, y sobre todo felicitarla por la claridad en su exposición y por resumirnos de forma tan precisa los presupuestos en materia de turismo, que son a los que me voy a referir en concreto en mi intervención.

Señora Fernández, he oído en su intervención expresiones como ‘alarmante’, ‘crisis sin precedentes’, ‘escenario desolador’... Son las definiciones perfectas de cómo va a dejar su Gobierno de España, en absoluto para el turismo de nuestra región.

Queremos valorar positivamente el presupuesto que nos han traído aquí y además agradecerles el trabajo y el nuevo rumbo que han dado a su Consejería, puesto que son los primeros presupuestos que se elaboran en Cartagena. Un presupuesto elaborado bajo dos pautas muy importantes a destacar. La primera de ellas es que es un presupuesto de coalición, lo que supone un mayor esfuerzo, pero que es fruto del diálogo y de la voluntad de entendimiento. En segundo lugar, y como he dicho anteriormente, son los primeros presupuestos que se elaboran en Cartagena, en la recién inaugurada Consejería de Turismo, Juventud y Deportes, fruto del compromiso de nuestro presidente, Fernando López Miras, con esta ciudad, reforzando su imagen como capital turística de la Región, ya que, como ustedes saben, señorías, Cartagena aglutina el 60 % de plazas hoteleras y atesora uno de los patrimonios culturales más importantes de España.

Cuando un equipo como el suyo, señora consejera, trabaja de manera incansable cada día para hacer que el turismo sea el motor del desarrollo de esta región, evidentemente los presupuestos siempre se van a quedar cortos, pero lo importante en este caso, y cuando los recursos son limitados, es gestionarlos y optimizarlos, como ustedes hacen.

Después de las intervenciones que me han precedido, algunas de ellas verdaderamente apocalípticas, por cierto, tengo que pedirle, señora consejera, que usted no se desanime. Su presupuesto denota una magnífica previsión, y sin duda han realizado un gran trabajo, en el que el turismo de la Región se va a reafirmar como un sector dinámico y generador de empleo. Además partimos de una magnífica hoja de ruta, que ha culminado con el Plan Estratégico de Turismo 2015-2019, que ha guiado a este Gobierno durante estos últimos cuatro años y cuyas medidas han propiciado un cambio estructural en el modelo turístico regional, con un aumento continuado en las cifras de llegada de turistas a nuestra región, generando puestos de trabajo —como usted muy bien ha dicho, cada cuatro horas se crea un puesto de trabajo en nuestra región— y situándonos como una de las principales potencias turísticas de nuestro país, pese a los palos en las ruedas que el Gobierno nacional de Pedro Sánchez nos pone en el camino. Sí, señorías, y lo digo con todas las letras, el Gobierno Sánchez maltrata a la Región de Murcia y nos impide competir con otras comunidades autónomas en materia turística, sobre todo por su bloqueo al AVE, por su discriminación en financiación autonómica y por su inacción con nuestro Mar Menor.

Con respecto al bloqueo, el Partido Socialista sigue bloqueando y retrasando sistemáticamente todos los proyectos para la llegada del AVE a nuestra región. Es más, señorías del Partido Socialista, su portavoz mintió descaradamente en campaña electoral —lo de mentir en su partido debe venir de serie— cuando aseguraba que llegaría para 2020, y ahora nos dicen que para 2021, o Dios sabe cuándo, suponiendo que no haya más retrasos, efectivamente. Lo que está claro es que cada día que pasa sin AVE perdemos competitividad y capacidad de crecimiento en el sector turístico. Estamos perdiendo un 33 % en el número de turistas que llegarían a nuestra región, lo que conlleva muchos puestos de trabajo menos.

Con respecto a la discriminación, nuestra comunidad autónoma podría estar creciendo por encima del 5 % del PIB, si no fuera por la infrafinanciación, que nos sitúa a los murcianos como españo-

les de segunda.

Y con lo del Mar Menor, señorías, hay cosas que no tienen nombre. No solo no invierte ni un euro en su recuperación, frente a los 56 millones del Gobierno de Fernando López Miras, sino que encima el Ministerio no nos autoriza un préstamo concedido por el Banco Europeo Internacional de 320 millones. Es decir, no ayudan y además nos asfixian.

Si piensa el nuevo Gobierno socialpopulista que con estas políticas están haciendo daño al Partido Popular de Murcia se equivocan, están haciendo daño a un millón y medio de murcianos, incluidos ustedes mismos, señorías del PSOE y Unidas Podemos. Nos da pena pensar, visto lo visto, y creemos, muy a nuestro pesar, que si Murcia hubiera estado gobernada por independentistas, Sánchez hubiera ido corriendo en su ayuda, pero como la preside el Partido Popular, gobierna contra ella.

Pero volviendo a nuestros presupuestos, aunque lo anterior considero que era muy importante destacarlo, porque incide directamente en el turismo, la Región de Murcia espera alcanzar en 2020 un volumen cercano a los seis millones de turistas, y para lograrlo quiero destacar las prioridades o ejes estratégicos que la Consejería de Turismo va a impulsar este año.

El primero de ellos es fomentar el impacto en la sostenibilidad del Mar Menor como prioridad absoluta. Se va a poner todo el empeño en promocionar la marca Mar Menor, sin olvidar, por supuesto, la promoción de nuestra Costa Cálida.

El segundo es avanzar en el Plan Estratégico de Turismo horizonte 2020-2030, que actúe como palanca y como motor de empleo. Este plan sería el que coordine todo el mapa turístico al que usted... bueno, que no está, pero al que se ha referido el señor Esteban Palazón.

Sigo con el Plan Estratégico de Turismo horizonte 2020-2030. Señora consejera, los buenos resultados del anterior plan y los nuevos retos que nos quedan por delante, además del nuevo escenario que se abre ante situaciones inéditas, como el *brexít*, e incluso la desgobernabilidad que se puede crear con el Gobierno central, hacen necesario tener este instrumento que permita planificar la política turística a largo plazo.

Y el tercero es impulsar proyectos turísticos regionales. Tres son los proyectos a los que este año se les va a dar todo el apoyo por parte de la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes.

Murcia, Capital Española de la Gastronomía, consolidando la gastronomía de la Región como firme apuesta contra la desestacionalización. Enhorabuena a todo el equipo de la Consejería por esta distinción, y sobre todo por hacerla extensiva a toda la Región, potenciando a su vez nuestro patrimonio, rutas enoturísticas, ocio, etcétera. Tenemos todo un año de capitalidad por delante y un gran reto, el de situar en el mapa gastronómico nacional e internacional la gran riqueza de nuestra cocina.

Patrimonio de Cartagena Eterno. Cartagena ha presentado, de manos del Gobierno regional, la candidatura para ser reconocida como ciudad patrimonio de la humanidad por la UNESCO, lo que supondrá un fuerte impulso para toda la comarca y por ende para la Región.

Y por último, y no menos importante, el Camino de la Vera Cruz. Considerando el éxito que supuso la celebración del Año Jubilar 2017 en Caravaca y con vistas a la celebración del próximo año jubilar 2024, la Región lidera la puesta en valor de este gran proyecto, en el que las cinco comunidades que forman parte del recorrido (Navarra, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Región de Murcia) verán impulsado su desarrollo turístico, económico y social. Será una importante herramienta en la lucha contra la despoblación, favoreciendo la creación de más empresas y más empleo. Caravaca será destino final de un trayecto de espiritualidad que pretende mostrar la diversidad y riqueza cultural de la España de interior, de pueblos que necesitan de iniciativas como esta.

Y para que nuestros visitantes puedan disfrutar de estos grandes proyectos, no podemos dejar de hablar de una infraestructura fundamental para la Región, como es el aeropuerto internacional, que ha superado ya el millón de pasajeros, y que en 2020 se espera la apertura de nuevas rutas aéreas, como Barcelona y Bilbao. Una pena que no podamos beneficiarnos también del AVE para recibir a los turistas que vendrán a visitar nuestra región y que optarán por destinos colindantes, que sí gozan de alta velocidad, como es el caso de Alicante.

Señorías, estamos ante un nuevo ciclo, donde el principal reto de la Región de Murcia como destino turístico es la competitividad y la sostenibilidad para atraer un turismo de mayor valor añadido, buscando siempre el equilibrio cantidad/calidad, que es lo que nos va a permitir asegurar la sostenibi-

lidad económica, social y ambiental de cara al futuro.

Entendemos que es un presupuesto óptimo para la Región de Murcia y que va a ser muy positivo, y me consta, señora consejera, que usted y su equipo, su gran equipo, va a seguir con la senda del progreso y mejora constante, dándole prioridad a aquellos aspectos que necesitan una solución urgente, como así ha ocurrido con el Mar Menor.

Esperamos que la secretaria de Estado del Gobierno de Pedro Sánchez se implique también en su promoción turística y en su divulgación en eventos nacionales a través de Turespaña, como usted le ha solicitado.

Unos presupuestos realizados con la absoluta certeza de que son garantía de un proyecto de futuro para la Región de Murcia.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno de la señora Ruiz Escribano.

SRA. RUIZ ESCRIBANO:

Buenos días, señora presidenta. Buenos días, consejera, y, por supuesto, a su magnífico equipo de trabajo. Buenos días, compañeros de esta Asamblea.

Me gustaría comenzar dando las gracias a la consejera, directores generales y resto de trabajadores de esta Consejería, por las facilidades prestadas desde que se formó el Gobierno para trabajar por la igualdad y mejora de la sociedad de la Región, a través de las tres competencias que en ella tienen (turismo, juventud y deporte), temas que, por desgracia, se usan de manera complementaria en nuestra sociedad, y aunque las entendamos de esta manera, desde esta Consejería se trabajan como un todo. Es por la forma que tiene el Gobierno regional de trabajar, enlazando unas competencias con otras, que mis primeras palabras van dirigidas a ensalzar esa labor, y por sacar adelante los primeros presupuestos en un Gobierno de coalición. Enhorabuena.

Y sí, señorías, voy a repetir lo que llevamos escuchando todas estas comparecencias, pero, bueno, tampoco se va a convertir en nada extraño, porque yo llevo escuchando desde que aterricé en la Asamblea los años y años que lleva gobernando el Partido Popular. Entonces, nos toca volver a escuchar la infrafinanciación a la que está sometida la Región de Murcia por parte del Gobierno nacional, y hay que repetirlo, para que cale en sus señorías del PSOE y de Unidas Podemos, que antes de ser de un color político son vecinos de nuestra comunidad.

Lo sencillo, como siempre para ustedes, es atacar cualquier presupuesto o cualquier iniciativa que se traiga desde el Gobierno o desde el Partido Popular, pero desmontar sus argumentos es sencillo. Ustedes son la otra mano que los habitantes de la Región tenemos en el cuello. La primera, y he de decir que esta me cuesta menos trabajo entenderla, es la del Gobierno nacional. Por supuesto, no me cuesta entenderla porque no teníamos ningún partido regionalista que pudiese ayudar en su investidura ni gobiernan en esta región los socialdemócratas. Y además ellos están de acuerdo con la fractura de España, y qué mejor que empezar por los más débiles.

Pero lo de ustedes no lo puedo comprender. No entiendo que fracturen la sociedad murciana, no comprendo que el color político deje pasar por alto las injusticias a las que el Gobierno central nos tiene sometidos, infrafinanciación y reteniendo fondos que nos pertenecen. Y no comprendo que no usen su capacidad de convocatoria a manifestarse por lo que es justo y necesario para la defensa de sus amigos, de sus familias, de sus vecinos, de ustedes mismos.

A través de mis ojos, y llevado al terreno deportivo, que creo que debería ser un fiel reflejo de la sociedad, cada fin de semana los equipos de nuestra región compiten entre sí para lograr sus objetivos y cada uno usa su forma de entender el juego -esto serían las creencias o la ideología- y usan sus sistemas para conseguirlo, pero cuando se trata de competir en nombre de nuestra región, bajo el amparo de la selección murciana, dejan aparcadas todas sus diferencias para defender los intereses de la Región de Murcia, por lo que entiendo la sociedad, y recientemente la política, a través de los valores

que el deporte me ha inculcado: cooperación, trabajo en equipo, competición. Pero competición entendida como la mejora deportiva y personal en el día a día, no en ser mejor que mi adversario. Créanme, eso no lleva a buen puerto. Por eso no puedo entender que sean sujetos pasivos en la asfixia a nuestra región.

Por supuesto, tampoco están de acuerdo con el presupuesto de esta Consejería, pero, como decía al principio, han entendido estos tres ejes (turismo, juventud y deporte) como un todo. Cada uno de estos ejes puede beneficiarse y nutrir al otro. Si sumamos las cantidades que cada una de las competencias percibía en el ejercicio anterior, es una suma sencilla, nos sale que el presupuesto de esta nueva Consejería es mayor que en los presupuestos de 2019, por separado, claro.

Para mostrar la transversalidad con la que se está trabajando desde esta Consejería y las sinergias positivas que se pueden generar en ella, me voy a permitir resaltar este dato del año 2019. Gracias a los eventos deportivos visitaron la Región más de 200.000 personas, concretamente 227.000, con un incremento de un 13 % respecto a 2018, lo que supuso más de dos millones de pernoctaciones, concretamente 2.049.000, en hoteles y alojamientos reglados de la Región. Un total de 581 equipos procedentes de 21 países diferentes visitaron los complejos regionales en 2019, unos 260 más que el año anterior, gran parte de ellos en las instalaciones de La Manga Club y Pinatar Arena, esas que tanta polémica generan. No lo puedo comprender.

En materia de deporte, desde su dirección general se entiende que las federaciones deportivas (se ha repetido esto muchas veces, pero es importante que llegue) son el eje clave entre la Administración pública y los deportistas, por ello el apoyo económico a ellas es una realidad en estos presupuestos, con un incremento, como bien se ha repetido varias veces, del 20 % a cada una de las 60 federaciones. Esto supone 960.000 euros, concretamente, de subida, mejorando así la cantidad que recibían en la legislatura pasada.

Otra estrategia importante es la ampliación del Plan de tecnificación Deportiva de las federaciones deportivas olímpicas y paralímpicas -no importa llamar a las cosas por su nombre-. Y fijaros en la importancia de esta medida, que además de mejorar la calidad de nuestros deportistas desde la Dirección General de Deportes se da una herramienta más a las federaciones para que puedan incrementar sus ingresos hasta en 13.000 euros más. Esto, señorías, es optimizar recursos.

Estos presupuestos no son solo lo que se aportan económicamente. Ojalá y fuese más dinero. Luchemos por mejorar la financiación autonómica. También son los que ayudan a generar y abaratar costes. Esto nos lleva a una estrategia estrella desde la Dirección General, desde la Consejería, que es la gratuidad del uso de las instalaciones deportivas para las federaciones. Esto supone ya no solo el incremento que tengan estas federaciones, sino lo que van a ahorrar en el coste de estas instalaciones deportivas. Creo que es importante resaltarlo.

Los recientes éxitos de nuestro deporte a nivel nacional e internacional han situado a la Región de Murcia en el mapa deportivo mundial, y para el mantenimiento y cuidado de estos éxitos, y los que están por venir, hay varios puntos claves, además de los anteriormente citados: las ayudas económicas a los clubes que compiten a nivel nacional en las máximas categorías y que también merecen ser respaldados por esta Dirección General de Deportes; el relanzamiento de nuestro Centro de Tecnificación Deportiva Infanta Cristina, que ya no es CAR, ahora es Tecnificación Deportiva Infanta Cristina, trabajando para convertir a este en sede de deporte olímpico y paralímpico, y así dotar a nuestros deportistas de un espacio más, gratuito, para su tecnificación e incrementará el tan conocido turismo deportivo, del que tanto se ha hablado.

Pero no abandonamos a nadie, y para los deportes no olímpicos se creará un bono-ayuda para el uso de estas instalaciones y, vuelvo a repetir, la gratuidad en las instalaciones deportivas para el uso de las federaciones. Desde Deportes seguirán apostando por las líneas trazadas en la anterior legislatura, como las ayudas a los deportistas de alto rendimiento, al deporte adaptado.

Señor Sevilla, ha hablado usted de la bajada de la cuantía del deporte integrado. No se llama así, se llama deporte adaptado. Me repito, no importa, no pasa absolutamente nada por llamar a las cosas por su nombre.

¿Sabe usted que una de las primeras acciones que se realizó en deportes fue recuperar la Federación de Deportes de Personas con Discapacidad Física de la Región de Murcia? No se sabe, ¿no? Eso es trabajar por las personas. ¿Sabe que de esta manera el deporte adaptado vuelve a estar financiado

dentro de la Dirección General de Deportes? Entonces, estoy de acuerdo en que hay una bajada en los presupuestos al deporte adaptado, pero de momento y por suerte la Federación no se va a ver afectada, porque vuelve a tener financiación como Federación.

También las ayudas al deporte femenino han bajado un 25 %. Quizá es un tema complicado para mí de explicar, pero hablamos de optimizar recursos, y optimizar recursos es el incremento a las federaciones deportivas. Dentro de las federaciones deportivas, porque hablamos de igualdad, no hablamos de segregación, que nos gusta encasillarlo todo en diferentes casetas, están las mujeres también. Entonces, la bajada que hay por un lado se recupera por otro. Si se dan cuenta, siguen siendo los mismos números.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Guarden silencio.

SRA. RUIZ ESCRIBANO:

Como he comentado varias veces a lo largo de mi intervención, esta Consejería actúa como un todo, y desde Deportes comprenden a la perfección los valores que el deporte transmite y la fuerza social que tienen los deportistas para concienciar a la población. Es por ello que en el año 2020 usarán esas sinergias en concienciar en materia medioambiental, siendo los deportistas los que fomenten el voluntariado ambiental. Repito, esto es saber gestionar y optimizar los recursos. Enhorabuena, consejera. Enhorabuena, director general.

En cuanto a juventud, desde la Dirección General de Juventud se destina casi un 45 % del presupuesto a la empleabilidad de nuestros jóvenes, ya que un 38 % de los jóvenes de nuestra región están en situación de desempleo y, por desgracia, hay que usar métodos de captación, porque no todos están en el SEF o en las universidades.

Cerca de un millón y medio de euros está destinado en estos presupuestos a favorecer el empleo juvenil y a continuar potenciando la movilidad laboral de los jóvenes. Para ello, por un lado, se actuará directamente en redefinir los centros locales de empleo como estructuras de empleo municipales en trabajo directo con la dirección general.

Dentro de estos programas operativos está la contribución económica al personal, que esta es la verdadera novedad este año, ya que mejora la formación de los orientadores, que serán los que vayan de la mano con nuestros jóvenes, porque esta es la verdadera clave del éxito en estos programas, los orientadores, para dar un servicio adaptado a las nuevas necesidades de la juventud.

Son unos presupuestos en los que se dará más voz a los colectivos juveniles y a las asociaciones, por eso 40.000 euros de este presupuesto es la cantidad con la que se va a trabajar el movimiento asociativo, fomentar su participación en eventos de índole juvenil y promoviendo la promoción del voluntariado. Además, habrá subvenciones a los proyectos de interés general que realicen las asociaciones del sector.

Y si tuviese que dar un titular, para mí —sabe el director general de Deportes que esta es la parte que más me gusta— una de las líneas más innovadoras de estos presupuestos es el impulso cultural y el emprendimiento entre la población joven, con una cuantía de 170.000 euros, que dotará de apoyo a la creación y fomento de las manifestaciones artísticas y culturales de nuestros jóvenes, creando espacios culturales, juveniles, donde puedan desarrollar su creatividad y sirvan como punto de encuentro.

He querido resaltar estas tres líneas de trabajo porque representan la esencia del trabajo que desde la Dirección General de Juventud y desde la Consejería se van a llevar a cabo: trabajo y fomento de sus cualidades.

Estos presupuestos son un ejemplo claro y una carta de presentación con una buena declaración de intenciones. El dinero es importante, pero lo es más la optimización de las cantidades, señorías del PSOE y de Unidas Podemos.

¿Saben que el Gobierno socialista en 2019 dio el mayor presupuesto a deportes de la historia en

el Gobierno nacional? Es genial, ¿no?, esa noticia. Pero no conocer la materia en la que se está trabajando les llevó a casi la muerte del deporte de las personas con discapacidad física. Crearon una ley del deporte, un borrador de una ley del deporte que, por suerte, en su primera votación fue fallida y ahora está modificada, y he de decir que el nuevo borrador está bastante bien, pero como ustedes son de modas, en este momento la moda era el deporte inclusivo, o integrado, y sin preguntar a todos los afectados decidieron que el deporte inclusivo entraría en la nueva ley, pero se les pasó documentarse sobre qué es esa nueva terminología y cuál es la diferencia entre deporte inclusivo y deporte adaptado. En líneas generales...

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Debe ir concluyendo, señoría.

SRA. RUIZ ESCRIBANO:

En líneas generales y sin extenderme mucho, que ya lo he hecho suficiente, lo que esa ley del deporte pretendía era que los deportes que no estuviesen en clubes o federaciones convencionales se quedasen fuera de competición. Eso afectaba a más de 1.000 deportistas.

¿Saben lo que necesitamos en esta sociedad? Normalizar lo diferente y no tratarlo de una manera especial. Las diferencias nos enriquecen y agrandan como población. La inclusión pasa por la normalización, y visto de esta manera, el término inclusión es el derecho a ser diferente. Este es un claro ejemplo de tener un gran presupuesto y no saber ejecutarlo.

Y, por supuesto, en esta intervención también voy a hacer referencia a la llegada de la alta velocidad en nuestra región. Cientos de deportistas se desplazan cada fin de semana a nivel nacional para sus competiciones, y si contásemos con esta infraestructura, bloqueada desde el Gobierno regional, facilitaríamos la vida a nuestros deportistas. Podrían usar esa capacidad de manifestación para reivindicar también la llegada de la alta velocidad, pero, claro, no estamos en campaña.

En cuanto al señor Lucas, guárdese los cinco euros esos que ha sacado antes, porque para su Gobierno tampoco creo que sea una prioridad la juventud. Entonces, es probable que los cinco euros le vayan a hacer falta en un futuro inmediato.

Muchas gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno de réplica de la señora consejera. Dispone usted de 20 minutos para su intervención.

SRA. SÁNCHEZ LÓPEZ (CONSEJERA DE TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTES):

Muchas gracias a todos, señorías. Buenos días de nuevo.

Quiero agradecerles su atención y el especial interés que han mostrado por revisar cada uno de los capítulos del presupuesto, lo que indica la importancia que le damos a las competencias que se desarrollan desde esta Consejería.

Estos presupuestos van a ser gestionados para sacar la máxima rentabilidad y productividad en su conjunto, porque si pensamos en turismo, tal y como hemos comentado en el inicio de la mañana, inmediatamente incorporamos el binomio juventud y deportes.

Después de estar escuchando las aportaciones y las apreciaciones que se han hecho en la Cámara esta mañana desde todos los ámbitos, como consejera y persona responsable me quedo tranquila, porque la mayoría de las preocupaciones y de las acciones que se han mostrado aquí, en los seis meses de intenso trabajo que llevamos desde la Consejería somos conscientes de cada una de ellas. Con lo cual en la mañana de hoy, en las horas, o en el tiempo de intervención que llevamos en las diferentes intervenciones que han tenido, dentro de la Consejería tenemos que estar tranquilos por el trabajo

que estamos desarrollando.

Se ha hablado de las partidas presupuestarias. No sé claramente qué memoria es la que se ha visualizado de presupuestos, porque realmente es muy probable que hayamos mirado el mismo documento, pero la actitud con la que nos hemos dirigido cada uno de nosotros a hacer la interpretación de esos números que ahí aparecen, como bien ha quedado patente y ha sido evidente, tenemos algunas discrepancias.

Yo, tal y como les he indicado, como responsable de la Consejería, me quedo tranquila. Sus preocupaciones están recogidas.

Quiero aludir a que algunas de las cosas que se han comentado aquí, como esa coordinación, o descoordinación, a la que se ha aludido, incluso entre diferentes consejerías. Quiero poner en evidencia y comentar, sobre todo desde dentro, que en el Gobierno que preside Fernando López Miras, esa ejecución de descoordinación no se está provocando. Exactamente igual que el binomio turismo-juventud y deportes, en este caso tres palabras, tres ámbitos de responsabilidad, donde no se puede pensar en uno si no se piensa en otro, cada una de las acciones que realiza este Gobierno desde esta Consejería repercute y necesita de otras consejerías, y para mí es un placer comentar y compartirles a todos ustedes que ese es el trabajo que se está realizando en el Gobierno, y especialmente en esta Consejería, ya se ha aludido, que es una Consejería en coalición, no podemos pensar en un presupuesto donde se van a ejecutar o se van a alcanzar objetivos de manera separada, sino que la gestión que hemos planteado, y ya también se ha comentado en el inicio de la mañana en mi intervención, se hablaba del desarrollo de una gestión que es integral, una gestión que es globalizada, una gestión que está revisada de manera horizontal, de manera vertical, donde cuando nos reunimos a trabajar y a desarrollar las competencias, que es nuestra obligación como servidores públicos, no miramos diferencias.

Se ha comentado, se ha hablado, se ha aludido a la nueva creación de la Dirección de Calidad y Competitividad Turística, y, bueno, para darles algunos datos, para que se queden tranquilos, del momento en el que nos encontramos, y que estamos cumpliendo con nuestra responsabilidad. La Dirección General está en trámite, y, lógicamente, la Dirección General está creada pero no se puede dotar de personal, incluso en los traslados, en el traslado que acabamos de realizar. Si todos los que estamos aquí sentados somos conocedores del trabajo y el tiempo que lleva una gestión, podremos estar contentos de que hemos cumplido en un tiempo récord ese compromiso que había del Gobierno de estar en Cartagena, y las personas que están en Cartagena y que están trabajando, la Consejería está totalmente representada, no hay una desatención hacia los ciudadanos, lo único que, bueno, en la época en la que estamos, en el siglo XXI, quiero recordarles a todos ustedes que no necesitamos la presencialidad de 400 personas para poder ejecutar la gestión.

Entonces, tanto el Instituto de Turismo como la dirección nueva, que está íntegramente, de momento somos poquitas personas, pero ya se ha tramitado y estamos esperando la incorporación de nuevo personal. Y quiero reiterar que en gestión estas situaciones es imposible que se realicen ni siquiera en un mes, sino que requieren de tiempo.

Dicho esto, quería reiterarlo y quería incidir, porque quizá en mi intervención de esta mañana no quedaba demasiado claro, lo ponemos de manifiesto, ha quedado claro ya que son vasos comunicantes y que el trabajo que se hace dentro de la Consejería, y por lo tanto esa planificación de presupuestos que se ha llevado a cabo requiere de una nueva estructura organizativa. Queremos romper con esa visión autárquica de la dependencia presupuestaria pública y buscar una mayor cooperación privada, generando más posibilidades y ayudando a que los colectivos que dependen de estas áreas se puedan beneficiar.

Señorías, tenemos un modelo para la Región, una hoja de ruta, que les aseguro que está tremendamente clara, pero es dinámica y en cualquier momento, porque precisamente en nuestra gestión evaluamos cada acción que vamos haciendo, podría sufrir un pequeño cambio, pero eso como en cada procedimiento que se realiza en los ámbitos de gestión. No creo que les esté aportando nada nuevo.

Tenemos esa hoja de ruta, que está clara. Está claro que vamos a generar una oferta turística, también lo comentaba esta mañana en mi intervención, sostenible, responsable y adaptada a los nue-

vos mercados.

La Estrategia de Turismo 2020-2030 afronta retos específicos, como la renovación de los destinos y de la oferta obsoleta, la diversificación de productos y mercados, que tiene que favorecer necesariamente esa desconcentración y esa desestacionalización de la demanda. Lograr una mayor internacionalización con nuevas conectividades aéreas y operativas es necesario. Sí, tenemos que tener conectividades en las aerolíneas, tenemos que generarlas, tenemos que trabajarlas para que pueda venir gente a nuestra región y para que nosotros podamos ir, y sobre todo tenemos que trabajar mucho en la Región para convertirla en un lugar atractivo y seguir trabajando en sea línea, que es la que llevamos en la Consejería desde el minuto uno que empezamos a trabajar.

La recualificación de los recursos humanos. Tenemos que seguir con formación, se ha comentado aquí también, con la digitalización de las empresas y actividades turísticas. Claro que sí, en el siglo XXI no podemos estar hablando de otro tipo de gestión administrativa.

Con el Plan Estratégico 2020-2030 -también se aludía en mi intervención de esta mañana- vamos a hacer del Mar Menor y toda la Costa Cálida, también aludíamos a ello, vamos a seguir trabajando para ser un ejemplo de turismo sostenible y de calidad, y vamos a empezar, ya hemos empezado, no empezamos a trabajar hoy, ya llevamos trabajando un tiempo.

Este año hemos adelantado las acciones de comercialización y promoción del producto mar y playa enfocado al Mar Menor, con la finalidad de prevenir y favorecer en Semana Santa y verano la llegada de turistas y la ocupación hotelera. Claro que sí, no puede ser de otro modo. Eso es lo que hablamos con el sector, en eso es en lo que está implicada la Consejería.

Quiero recordarles que todas las actuaciones están siendo consensuadas, aludíamos a ello también esta mañana en mi intervención, con los municipios ribereños y con el sector, y que ya hemos iniciado esa ruta de reuniones con los municipios, para buscar de manera conjunta las acciones que nos ayuden a remontar esta situación, que nos preocupa a todos, buscando esa mayor sostenibilidad de productos turísticos, como los deportes náuticos, el turismo activo, que ya lo han comentado ustedes en sus diferentes intervenciones.

Asimismo, ya les puedo adelantar que se lanzará en breve una licitación de un millón de euros para conseguir macroacuerdos con los turoperadores nacionales e internacionales más relevantes para la temporada de verano 2020.

Señorías, les propongo que en gestión turística analicemos los números y porcentajes con cautela, siendo precisos y rigurosos a la hora de elegir las fuentes que consultamos, y, por supuesto, sin olvidar que los números requieren interpretación. Igual que ocurría en el inicio, los números están al servicio de las personas, de la actitud y del conocimiento que tengan para realizar su interpretación.

Los datos turísticos de este año tienen bastantes indicadores positivos y todos los que estamos aquí lo sabemos. Del mismo modo que somos conscientes sobre la tendencia positiva del turismo en 2019. Hasta el último cuatrimestre crecíamos, estábamos creciendo, un 5,8 % por encima de la media nacional, y se vio truncada por efectos que creo que no es necesario que volvamos a repetir en esta Cámara. Y otros factores, a los que no sea ha aludido aquí esta mañana, pero que los volvemos a recordar, como es el turismo extranjero, pero sí en otros momentos que yo he compartido, en alguna sesión de control, ya hablamos sobre esos efectos del *brexít*.

Durante los ocho primeros meses de 2019 nuestra Región de Murcia fue la comunidad autónoma con un mayor ritmo de crecimiento en el número de viajeros. En 2020 vamos a seguir trabajando, estamos trabajando, vamos a hacer todo lo que esté en nuestras manos para alcanzar un volumen próximo a los seis millones de turistas, eso sí, teniendo como objetivo prioritario atraer segmentos de demanda con un perfil de mayor gasto.

Durante 2019 se ha incrementado el número de turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Región de Murcia y que se alojaron en alojamientos reglados, que de ahí es de donde podemos obtener los datos, turistas que aportan rentabilidad económica a la Región de Murcia.

En 2019 un total de 1.692.315 viajeros se alojaron en nuestros hoteles, *campings* o alojamientos rurales reglados, lo que supone un 4,1 % más respecto a 2018. Si nos vamos directamente a las cifras, los indicadores de la Encuesta de Ocupación Hotelera de 2019 reflejan un crecimiento interanual del volumen de demanda en los establecimientos hoteleros de la Costa Cálida. Así, en su conjunto, estos establecimientos alojaron a un total de 462.192 turistas y supone un aumento del 3,9 %

respecto a 2018. Este turismo revierte directamente en la economía regional, porque es el turismo que pernocta en los hoteles y establecimientos reglados, turismo de calidad.

Así, incidiendo en esa tendencia positiva, la Región de Murcia fue la tercera comunidad donde más creció la demanda hotelera, con el mismo porcentaje que la Comunidad Valenciana y solo por detrás de Galicia y Andalucía. Estamos en el grupo de comunidades en las que el turismo está ejerciendo de motor tractor de la economía, y eso no es una apreciación mía, lo indica el Instituto Nacional de Estadística.

En los alojamientos rurales la Región de Murcia, con una tasa interanual del 11,8 %, fue la segunda comunidad que obtuvo un mayor incremento en el número de viajeros, después de Navarra.

En cuanto al turismo extranjero, también hemos comentado algo en las diferentes intervenciones, los indicadores de gasto extranjero que revierte en la Región de Murcia experimentan un crecimiento de mayor intensidad. El gasto total por turista extranjero es de 1.084 euros. Se ha producido un crecimiento del 2,4 % en Murcia, frente al 1,7 % en España, y disfrutan de estancias más prolongadas aquí, en la Región de Murcia. Es decir, los turistas extranjeros pasan más tiempo en esta región y gastan más.

Aunque nos empeñemos y nos centremos, o centren su energía, en promover que tenemos los peores resultados en turismo extranjero, si nos atenemos al turismo reglado, a los turistas que vienen de los establecimientos hoteleros, los resultados son óptimos.

En el alojamiento reglado el turismo extranjero aumenta un 1,1 %, con menor dependencia del turismo británico, registrando importantes avances en el turismo recibido desde Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos, Austria, Polonia, países del Este de Europa, Dinamarca o Portugal. El gasto medio de los turistas británicos que visitaron la Región alcanzó, como hemos comentado anteriormente, los 1.100 euros por turista, su valor histórico más elevado y por encima de 1.083, 74 euros para la media de turista extranjero en la Región.

De esta forma, también indicarles que para disminuir esa elevada exposición, que se ha comentado también, por la preocupación que siente el sector y que sentimos las personas que somos responsables del turismo en esta región actualmente, al mercado británico, como efecto del *brexit*, se ha puesto en marcha la estrategia de diversificación de mercados, con macroacuerdos de comercialización con los principales turoperadores, mayoristas y portales *online*, así como acuerdos de *marketing*, todo ello dentro de la estrategia de desestacionalización y de diversificación en mercados nacionales e internacionales con más proyección. Lo hemos comentado también en mi intervención de esta mañana.

Estamos haciendo un importante trabajo desde el Instituto de Turismo para conseguir operativas internacionales, fundamentalmente dirigidas al turista con motivación vocacional, así como al cliente senior y al turista de golf.

El aumento de la actividad turística en la temporada baja, asociado en buena parte al impulso de los productos desestacionalizadores, explica el incremento del empleo en el sector en los meses de temporada baja y en su conjunto. En 2019 la cifra de afiliados a la Seguridad Social en el conjunto de actividades del sector turístico regional se sitúa en términos medios en 56.000 trabajadores, el registro más elevado de la serie histórica, y un crecimiento del 4,1 % respecto al mismo periodo de 2018.

A pesar de que ustedes puedan opinar que como Gobierno no generamos confianza en los inversores turísticos, la confianza en el futuro de este sector se pone de manifiesto en la inyección de la nueva inversión productiva, que ha posibilitado un incremento del 6,3 % de las plazas de alojamiento turístico reglado en el último año.

La Oficina de Inversiones del Instituto de Turismo trabaja en la ampliación de la planta hotelera de la Región de Murcia para este año, con importantes inversores interesados. Tenemos inversores interesados en la Región de Murcia. Una inyección productiva que parte de la buena gestión que se realiza en los eventos y ferias internacionales a los que asiste el Gobierno regional.

Durante 2019 el Instituto de Turismo asistió a un total de 33 ferias, 13 nacionales y 20 internacionales. Entre las más destacadas, ya se comentó en aquella sesión de control, pero lo volveremos a repetir, la presencia en la *World Travel Market*, superando los 460 contactos con profesionales. Una de las negociaciones más destacadas fue la llevada a cabo con los agentes de viajes receptivos *Get*

Incoming, la cual va a suponer hasta 27.000 pernотaciones extras para los hoteles de la Costa Cálida.

Algunos acuerdos destacados, como el que se ha llegado con el turoperador *Iris Tour Vacances*, que fletará un vuelo chárter desde Austria al aeropuerto internacional de la Región de Murcia durante seis semanas consecutivas en temporada baja, y esto va a suponer 40.000 y 50.000 pernотaciones extras para los hoteles emplazados en la zona de La Manga y del Mar Menor.

Para el 2020 desde el Instituto de Turismo ya se han planificado un total de 32 ferias, incluyendo presencia en los certámenes más importantes, donde se dan cita los expertos internacionales de la industria.

Señorías, el funcionamiento del aeropuerto internacional de la Región de Murcia es una gran herramienta para el desarrollo turístico de la Región. Desde el Gobierno regional hemos intensificado la gestión para reforzar la incorporación de nuevas conectividades.

Quiero informarles de que Volotea ha transportado a 9.400 pasajeros entre Murcia y Asturias en 2019, su primer año de operaciones, previendo en 2020 abrir una segunda ruta con Bilbao, ofreciendo un total de 18.700 asientos desde el aeropuerto murciano.

A pesar de que intentamos incidir en numerosas ocasiones en el descenso del número de pasajeros, quiero insistir en que no se puede comparar la operatividad de dos aeropuertos en condiciones distintas. Uno, San Javier, en funcionamiento durante muchos años, y otro que está un año abierto.

Muchos de los turistas que vuelan a través del aeropuerto internacional de la Región de Murcia vienen atraídos por nuestra gastronomía, que promocionamos con la marca de “Mil y un sabores”. La Región ha contado con uno de los stands más visitados en Madrid Fusión, donde se han ofrecido más de 30 demostraciones culinarias gratuitas, y las aportaciones de una veintena de cocineros con la estrella Michelin, con nuestras tres estrellas Michelin.

Y me gustaría incidir en la importancia de esta inversión del Gobierno de la Región, la inversión que realizamos en estos eventos gastronómicos, como Capital Española de la Gastronomía, Madrid Fusión y Región de Murcia. Entre 80.000 y 100.000 turistas más van a llegar a la Región de Murcia en este año 2020 atraídos por la celebración de este gran proyecto.

El deporte como sector económico ha evolucionado a un gran dinamismo en los últimos años a nivel nacional e internacional y nuestra región no ha sido ajena a esa tendencia. Sabemos que las federaciones deportivas regionales son el eje vertebral del deporte, desde la base hasta la alta competición, y por eso se ha incrementado en el presupuesto un 20 %.

Estamos en contacto muy directo con las federaciones en relación a la promoción del deporte femenino, que ustedes consideran escasas. No hay que olvidar que nuestras federaciones incluyen en su programación planes de apoyo para el aumento de la participación femenina en la práctica deportiva, por lo tanto, al incrementarse esa aportación del Gobierno regional estamos contribuyendo a que las competiciones femeninas crezcan en cantidad y calidad.

Por lo que respecta al deporte adaptado e integrado regional, hemos recuperado una subvención directa para la Federación de Deportes de Personas con Discapacidad, a la que ya se ha aludido, de 15.000 euros. Y lo que es más importante, ayudamos a la integración de las personas con discapacidad física, sensorial e intelectual.

En relación a Juventud, señorías, este presupuesto, como les he indicado al inicio de mi intervención, es transversal, para beneficiar a todas las prioridades y objetivos claros en turismo, juventud y deportes.

En este marco de colaboración y en el trabajo conjunto con los colectivos juveniles vamos a seguir trabajando. Vamos a trabajar desde la Plataforma de Juventud de la Región de Murcia, vamos a unir a diferentes colectivos que reúnen a organizaciones juveniles de la Comunidad, para que el Consejo de la Juventud vuelva a la normalidad lo antes posible.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Debe ir concluyendo.

SRA. SÁNCHEZ LÓPEZ (TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTES):

Gracias.

Señorías, para seguir creando sinergias con las políticas de juventud con el resto de comunidades autónomas y con Europa, les anuncio que la Región de Murcia asume este semestre la representación del grupo de trabajo de juventud del Consejo de Europa. En este tiempo Murcia va a coordinar a otras comunidades en materia de programas europeos de juventud y va a ser sede europea de foros y debates.

Aprendemos de nuestra juventud porque tienen mucho que aportarnos y van a ser los verdaderos protagonistas de esta acción política.

Nada más. Muchísimas gracias y concluyo mi turno de intervención

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Muchas gracias, señora consejera.

Continuamos ahora con el turno de dúplica.

Tiene la palabra la señora Fernández Sánchez, por el Grupo Parlamentario Socialista. Cinco minutos por grupo.

SRA. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ:

Muchas gracias, presidenta.

Vamos a ver, una puntualización. La memoria del presupuesto hace referencia en el proyecto 47574 al deporte integrado. Le sugerimos a la Consejería, si no es correcto, que para los próximos presupuestos modifique el nombre de ese proyecto.

Respecto de la juventud, una pregunta que se nos ha pasado. Ustedes acallaron al Consejo de la Juventud de la Región de Murcia, tanto que les interesa la voz de los jóvenes. ¿Cuándo tienen previsto reactivarlo? Porque es una autorización pendiente la reactivación de ese Consejo de la Juventud.

Mire, señora consejera, hace mención usted a que ha consensuado con los ayuntamientos y con otros agentes del sector turístico las actuaciones de la Consejería. Para Fitur los llamó una semana antes, no sabían qué podían hacer ni qué tenían que hacer. Y como sugerencias para Fitur, mejoren la imagen esa de tanatorio, sanatorio o dentista que tiene nuestro stand, y, por favor, denle mucha más visibilidad a los alcaldes y alcaldesas que allí hacen sus presentaciones.

Mire, respecto al *brexit*, afecta a toda España. El *brexit* le afecta a la Región de Murcia, a Alicante, a Valencia, a Almería, pero resulta que es en la Región de Murcia donde han caído el 6,93 % las visitas respecto al año pasado. Esos tampoco vinieron en AVE el año pasado, vinieron como vinieran, pero desde luego en AVE no vinieron, está claro.

Pero es que en el aeropuerto de Corvera han perdido 160.000 pasajeros. Mire, no porque vengan más rápido van a venir más turistas. Van a venir porque haya una oferta turística adecuada y con unas infraestructuras: hoteles, comunicaciones y servicios de calidad. Esto lo dice el informe al que ustedes hacen mención de vez en cuando. No se trata solo de que vengan turistas, debemos hacer y crear las condiciones suficientes y necesarias para que se queden, y, lo más importante, que vuelvan y que hablen bien de nosotros.

No le salen las cuentas, y si tan preocupados están por las comunicaciones deberían preocuparse por otras carreteras que sí son de su competencia, como son las carreteras del Noroeste, las carreteras del Valle de Ricote, la carretera de Gebas, por ejemplo, que hay socavones en los que cabe una persona y que por el centro de la carretera aparecen plantas e incluso raíces de los árboles. Por ahí también pasan los turistas, los turistas de interior también pasan por esas carreteras, y esas son de su competencia.

Mire, el Mar Menor es una oportunidad perdida durante 24 años para esta región. Llevan 24 años...

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Guarden silencio.

SRA. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ:

Llevan 24 años mirando para otro lado, llevan 24 años derogando leyes y sin proteger esta laguna. Acaban de perder la oportunidad del decreto del Mar Menor, y desde aquí les avisamos de que está empezando a haber síntomas de degradación en Calblanque y en el Mar Mediterráneo. Ustedes deberían empezar a tomar también cartas en ese asunto, porque es muy importante.

El planteamiento turístico para esta región es: dónde estamos, qué queremos, dónde queremos llegar y, sobre todo, cómo lo vamos a hacer. Y para eso hace falta un análisis de la situación, hace falta un análisis de en qué nos hemos equivocado en el Plan Estratégico de Turismo de 2019, en qué hemos acertado, y saber hacia dónde vamos, pero no ponernos a correr, porque no se trata de gastar dinero, se trata de saber en qué se gasta y para qué se gasta, para gastarlo de forma útil para esta región.

Tenemos una región con unas condiciones excepcionales. Tenemos más de 300 kilómetros de costa, una temperatura media de 19 grados, 300 horas de sol. Tenemos un patrimonio histórico, cultural, arqueológico, festivales, espacios naturales, condiciones de espacios para el turismo deportivo, eventos religiosos para promocionar, pero también tenemos un Gobierno que lleva 25 años gobernando y con las prioridades puestas en otro sentido.

Seguimos esperando conocer una sola medida, una idea que muestre algún signo de actividad y que se tenga una clara dirección en la que trabajar. Estamos muy alarmados, lo repito, estamos alarmados, porque no sabemos qué se está haciendo y cuánto piensa hacer el Gobierno regional. Y no vale con echar balones fuera, no vale con culpar a otros. Nadie va a venir a solucionar los problemas de una actividad que es competencia exclusiva del Gobierno regional. Y si no son capaces de resolverlo, deberían pensar en marcharse. Mire, ni una sola vez aquí en esta Cámara se habló de financiación autonómica, hasta que Mariano Rajoy se tuvo que marchar por corrupción, porque a su partido le condenaron por corrupción, y por eso se marchó. Hasta ese momento, ni una sola vez hablaron de financiación autonómica.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ:

Guarden silencio.

SRA. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ:

Mire, señora consejera, mientras la situación medioambiental no se resuelva hay que actuar y hay que seguir haciendo lo que tienen que hacer, para que puedan seguir trabajando los trabajadores y las trabajadoras del sector turístico en la Región y para que los empresarios y para que el sector pueda sobrevivir. Es fundamental que ustedes aquí, por eso le insistimos, adopten un plan urgente de contingencia para el sector, del que depende casi el 12 % de la actividad de esta región, porque los empresarios, porque los comerciantes, los trabajadores y también los ayuntamientos están esperando a su Gobierno, un Gobierno que solo se dedica a confrontar, a derogar leyes y a no ser valiente, a pelearse con otras administraciones en lugar de abordar los problemas y asumir las competencias que le son otorgadas por el Estatuto de Autonomía de la Región de Murcia.

Y, señora consejera, le agradezco mucho el tono de su intervención, pero le voy a decir una cosa, plántese, plántese y no permita que la política y la inercia del Gobierno de López Miras conduzca a esta región y a todo el sector, a la economía de esta región, a la pérdida de la imagen, de la credibilidad, y condene a miles de familias que trabajan en el sector turístico a la inacción y al paro.

Muchas gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Vox.
Señor Carrera de la Fuente, tiene usted la palabra.

SR. CARRERA DE LA FUENTE:

Doña Cristina, se nota que es usted profesora. En la primera intervención nos ha mareado dando muy poquitos datos, y después, ya en la segunda, nos ha dado un montón de datos que no estaban ni en la memoria ni nada. O sea, es perfecto, ahora que ya casi no tenemos tiempo de contestar ni de analizar esos datos.

Yo creo que tenemos que pensar un poco en nuestros discursos en general. Estamos utilizando unos lenguajes que los utilizamos da igual en qué, en turismo, en fomento..., estamos en estrategias horizontales, verticales, hojas de ruta, sostenibilidad, transversalidad, sinergias... Es que se utilizan estas palabras en todo, además, da igual que sea el Partido Socialista, que sea el Grupo Mixto, que sea el Partido Popular o que sea Ciudadanos. Creo que tenemos un problema, de verdad, de lenguaje.

De todas formas, creemos en el Grupo Vox que después de lo que ha pasado el cuarto trimestre en nuestra región, nosotros somos partidarios de lamernos las heridas que tenemos, pensar hacia dónde queremos ir. No podemos continuar con una estrategia de promoción turística, ni del deporte, ni de la juventud, sin tener en cuenta lo que ha pasado en el cuarto trimestre del año pasado. Y lo dicho, tenemos que lamernos las heridas, pensar lo que tenemos que hacer y ponernos a hacerlo.

Muchas gracias.

SRAS. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Mixto.

Señor Esteban Palazón, tiene usted la palabra.

SR. ESTEBAN PALAZÓN:

Muchísimas gracias, señora presidenta.

Por aclarar un par de cuestiones previas. Nosotros somos Podemos en esta Cámara y Unidas Podemos en Madrid, en el Gobierno de la nación. Lo digo porque muchas veces hay una cierta confusión con eso, a la cual también tengo que reconocer que hemos contribuido.

Vamos por partes. Yo no sé si López Miras, el señor López Miras y la señora Franco, o Franco y López Miras, se reúnen con el señor Segado, con el señor Molina, y entre todos preparan, porque es que son uniformes en sus planteamientos, y una mentira, por mil veces que sea repetida, no deja de serlo, señora Pérez.

La infrafinanciación son 2.500 millones de euros, reconocido por su presidente en esta Cámara, la deuda son 10.000. La gestión negligente, corrupta del Partido Popular en la Región ha dejado una deuda de 6.000 millones de euros. Si tengo que repetirlo todos los días lo repetiré.

Igualmente, el AVE, nadie está bloqueando la llegada del AVE, al revés, se están construyendo las obras para que llegue soterrado. Eso ya es una guerra que... ¡Hombre, a ver!

Y ahora vamos con otro tema.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Guarden silencio.

SR. ESTEBAN PALAZÓN:

O sea, yo creo que son mantras que ustedes van repitiendo que de verdad creen que van a tener algún calado. Decía antes su partido y la propia consejera: es que Alicante sí tiene AVE y Murcia no.

No, no, Alicante lo que tiene es un aeropuerto digno de tal nombre, que ha ampliado el número de pasajeros, a cuyos millones de pasajeros jamás llegaremos, porque en esta región gobiernan 25 años y les ha faltado talla política para reivindicar lo que los murcianos necesitábamos, especialmente también en materias turística.

Claro, el problema que tenemos es que nosotros tenemos, por un lado, que discutir los datos que usted ahora nos ha ofrecido, intentando enmarañar. Yo, si se da cuenta, prácticamente he huido de los datos, y me he ido un poco a una visión de fondo, a una panorámica que usted elude, porque para usted los problemas de la juventud... Fíjese, he podido dar tres datos falsos, que confieso que los he dado, y usted ni los ha detectado, porque evidentemente no se los sabe.

Claro, claro...

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Guarden silencio.

SR. ESTEBAN PALAZÓN:

No, no se los sabe. No hay una visión panorámica.

Y luego, le voy a decir una cosa, es muy fácil hacer oposición de la oposición. Claro, eso es lo que hace el Partido Popular y también Ciudadanos, que nos dice aquí ahora —atención, Ciudadanos, el partido liberal, el de la deuda— que la solución para la Región de Murcia y para el Mar Menor es 300 millones, 320 millones de euros más de deuda, y que si no el Gobierno del Estado, que es lo mejor que le ha podido pasar a este país, que eso también hay que repetirlo todos los días, si no al Mar Menor, claro, lo estamos bloqueando. Porque, ¿es el Gobierno de Pedro Sánchez el que ha causado el desastre de la laguna salada, o los 25 años de nitratos del Mar Menor que ha tolerado, potenciado y fomentado por parte del Partido Popular? O sea, ¿nos viene usted a decir ahora que Ciudadanos apoya la deuda? Bueno, está bien saberlo, porque han sido muy duros con la deuda en otras ocasiones, incluso cuando eran oposición del Partido Popular en la legislatura pasada.

Y bueno, es verdad, tienen ustedes un gran mérito, han conseguido un aumento de una partida de 90.000 euros. No está nada mal. O sea, para ser coalición de Gobierno no está nada mal.

Pero tenemos que aguantar que tres grupos se dirijan contra nosotros, nosotros tenemos el tiempo que tenemos e intentamos decirlo. Y yo lo que le digo, consejera, es que me falta política en su intervención. Están muy bien los datos, pero me falta política.

De los problemas, de los retos que tiene la juventud, ninguno, yo no he oído ninguno. Mucha coordinación con López Miras, mucho mantra, mucha falta de educación, muchísima en algunos de los miembros de su equipo. Yo de usted cuanto antes prescindía de ellos, porque la falta de educación, si ya la tienen en esta Cámara con los representantes de la soberanía murciana, qué no harán después. Les falta muchísima educación, y yo les diría, por favor, que al menos eso se corrija, porque yo no creo que en ningún momento le haya faltado al respeto. Si lo ha sentido así, usted me lo dirá. Yo sí me he sentido faltado a mi respeto por parte de alguno de los miembros de su equipo. Es la primera vez que vengo aquí y veo a gente que no forma parte de esta Cámara atribuirse la capacidad de contestarnos o de replicarnos. Para eso está usted, no determinadas personas.

En fin, a lo que iba. Usted ha dado la cifras de trabajadores, pero ni una palabra para la calidad del trabajo, de los trabajadores de este sector. De nuevo los ignora. Demos gracias que tenemos un Gobierno que ha colocado el mínimo en 950 euros, elevando un convenio que lleva once años sin revisarse, señora consejera, y gracias a eso estamos subiendo los salarios. A ver en qué quedamos, o mandamos al paro o creemos empleo. Según la consejera se ha creado empleo, 56.000 ha dicho, y según usted —porque claro, aquí me hablan por todos sitios y les tengo que responder hasta a los que no tienen la palabra— estamos destruyendo empleo. Eso son ustedes, la oposición de la oposición, y nosotros la oposición al Gobierno. Esto es, vamos, la metáfora pura de lo que es este partido y este Gobierno, y así va esta región.

Gracias a ese Gobierno sí que tenemos un salario mínimo, pero, por favor, tendrán que incidir en la renovación de ese convenio. Nadie piensa, solo ven el sector desde donde lo ven, que es desde: a

ver si podemos camuflar una serie de datos.

Yo lo único que digo es que lo que me faltan son políticas de fondo, visión de conjunto y plan global. No lo tiene, y con el equipo que tiene en algunos de sus departamentos, dudo que se vaya a tener.

Muchas gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Ciudadanos.

Señora Miguélez, tiene usted la palabra.

SRA. MIGUÉLEZ SANTIAGO:

Gracias, señora presidenta.

Para empezar este turno de réplica quería incidir en que no estamos nada satisfechos, porque consideramos que no es lógico que a esta Consejería se la dote con un 0,5 % del presupuesto regional, pero también es verdad que este año la elaboración de los presupuestos ha tenido unos condicionantes debido a la situación que ha sufrido la Región de Murcia a finales de 2017. Eso no quiere decir que en los próximos años esta Consejería de Turismo, Juventud y Deportes no será dotada, estoy segura de que será dotada con una capacidad financiera superior, y estoy también segura de que todos y cada uno de los directores generales que van a trabajar en esa consejería harán que cada euro que esté destinado en su responsabilidad se invierta en esta región y repercuta en las arcas del Gobierno de la Región de Murcia.

Señores del PSOE, no puedo dejar de hacer referencia a la intervención que ha realizado sobre el tema económico. ¿Ustedes quieren que el Mar Menor se regenere? ¿Ustedes quieren que llegue el AVE? ¿Ustedes quieren generar riqueza en esta región? Pues luchen, luchen por ello. Ayúdenos, ayúdenos. Ustedes son el Gobierno central, ustedes nos pueden ayudar al Gobierno regional, y más de una vez les hemos tendido la mano. Si realmente queremos recuperar ese Mar Menor, como demuestran, si realmente quieren ustedes que llegue el AVE, como demuestran, ayúdenos. Hablen con su Gobierno. Nosotros estamos seguros de que desde esta consejería estaremos dispuestos a hacer cualquier tipo de actuación para que el Mar Menor se recupere lo antes posible. Ayúdenos, si quieren realmente generar riqueza para esta región.

Camarada Esteban, es verdad, si se repite muchas veces una mentira no es verdad, entonces, ya le digo que se lo aplique al tema del AVE. Y sí, ha dado un dato erróneo, y es el incremento que ha sufrido la Dirección General de Juventud, porque son 220.000 euros. Lo siento, ese dato es erróneo.

Pero vamos a ser productivos. Señora consejera, debemos de trabajar en esta nueva estructura de la Consejería de Turismo. Deben consolidarse estas direcciones generales que se han creado, pero sobre todo debemos apostar por un turismo de calidad. Debemos mejorar este indicador de gasto y sobre todo debemos tener unas infraestructuras, que le recuerdo al Partido Socialista que sí que es muy importante tener unas infraestructuras adecuadas, porque no es lo mismo tardar siete horas en llegar a Murcia que tardar dos horas, eso se lo puedo asegurar, porque lo paso yo personalmente cuando tengo que desplazarme a otras comunidades autónomas. Sinceramente, si pudiera tener el AVE, le aseguro que haría muchísimo más turismo, o la gente de otras comunidades llegaría a Murcia con más frecuencia.

Debemos tener esas infraestructuras, señora consejera. Luche porque llegue el AVE, ayúdenos a que llegue el AVE, ayúdenos a desarrollar ese aeropuerto y ayúdenos a impulsar ese puerto de Cartagena, que nos harán esa entrada del turismo de calidad.

Gracias.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Muchas gracias, señoría.
Ahora es el turno del Grupo Parlamentario Popular.
Señora Valverde Soto, es su turno.

SRA. VALVERDE SOTO:

Gracias, señora presidenta.

Mire lo que le digo, señora consejera, aunque los demás no lo reconozcan, son unos muy buenos presupuestos. Para el PSOE y para Podemos, corrijo lo de Unidas Podemos, evidentemente no lo son. Su visión sobre el presupuesto es totalmente apocalíptica, como he dicho anteriormente. Señor Esteban, a usted que tanto se le llena la boca a la hora de hablar de la juventud o de las mujeres, quiero hacer hincapié en una nota de prensa que ha salido hoy precisamente, en la que “El Gobierno fracasa en sus tres objetivos laborales, sube el paro entre los jóvenes, mujeres y agricultores. Desde que llegó Sánchez a Moncloa crece en 20.000 el desempleo femenino, en 14.000 el de los menores de 25 años y hay 30.000 trabajadores menos en el campo”.

Es posible, señora Fernández y señor Esteban, y también lo digo por las notas de prensa que han hecho ustedes recientemente, que en el último trimestre haya bajado el número de turistas extranjeros a nuestra región, pero, evidentemente, es resultado de los primeros efectos del *brexít* -sí, señora Fernández, el *brexít* también ha influido en la Región de Murcia-, es resultado de la inestabilidad de su Gobierno, del Gobierno central, y además, y lo más importante, de las lluvias torrenciales que provocaron la DANA de septiembre, que supuso un cataclismo, traducido en anulaciones masivas para ese mes y el siguiente. Tengan en cuenta, y sirva como dato importante, que la tendencia en 2019 hasta el último cuatrimestre era muy muy positiva, crecíamos un 5 % por encima de la media, como muy bien ha comentado la señora consejera. Pero aquí ninguno de ustedes ha mencionado los buenos datos turísticos. Estos, lógicamente, los han obviado. Pues los voy a mencionar yo, aunque la consejera también los ha aludido.

El registro de viviendas de uso turístico ha crecido un 62 % en 2019, son cifras históricas, gracias a las campañas de sensibilización y sobre todo al decreto que aprobó el Consejo de Gobierno en 2019 para regular las viviendas de uso turístico. La Región fue la segunda comunidad con mayor crecimiento de empleo en hostelería y en agencias de viaje a finales del año pasado. Murcia fue la tercera comunidad donde más ha crecido la demanda hotelera, más del 4 %, con el mismo porcentaje que la Comunidad Valenciana y solo por detrás de Galicia y Andalucía. Y muchos más datos positivos, que el tiempo no me permite hablar de ellos.

En definitiva, estamos en el grupo de comunidades en las que el turismo está ejerciendo de motor tractor de la economía, y no lo digo yo, lo dice el INI (Instituto Nacional de Estadística). Hay que seguir trabajando, aún queda mucho trabajo por delante, claro que sí, pero les animo a que sigan en esta línea, una línea muy definida y marcada firmemente desde el Gobierno regional de Fernando López Miras, que sí está preocupado por el Mar Menor, señora Fernández, no como su grupo político. Y además, le recuerdo: cero euros Gobierno central, 56 millones Gobierno de López Miras.

Les reitero mi felicitación desde el Grupo Parlamentario Popular, y sobre todo por hacer un presupuesto transversal que incluye las tres áreas como un todo en su Consejería.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señoría.

Señora Ruiz Escribano, es su turno. ¿No interviene?

Bueno, pues ahora pasamos ya al turno de intervención final.

Tiene la palabra la señora consejera. Dispone para ello de, aproximadamente, cinco minutos.

SRA. SÁNCHEZ LÓPEZ (CONSEJERA DE TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTES):

Muchísimas gracias a todos por las aportaciones que han realizado, y que consideraremos con rigor y con espíritu constructivo, porque el Gobierno regional cree en una política de consenso y de

unión de voluntades, con la única finalidad de mejorar el desarrollo integral de las personas a través de uno de los más potentes generadores económicos y de empleo, como es el turismo, y con la máxima atención al capital humano que es nuestra juventud y a la actividad física y deportiva.

Iniciamos un nuevo ciclo con un plan estratégico de turismo que fomenta la excelencia, la calidad y la adaptación a los nuevos tiempos, con medidas que mantendrán la línea ascendente de crecimiento y de aportación al PIB regional, con un aumento de las personas que nos visitan. Un nuevo plan que está siendo consensuado y enriquecido, ya lo hemos comentado a lo largo de la mañana, con la Mesa del Turismo de la Región de Murcia, que desde nuestro punto de vista es la mejor fórmula para que confíen en este Gobierno y en sus propuestas.

Estos presupuestos garantizan la modernización, la calidad, el impulso de los destinos y establecimientos turísticos a través de un nuevo servicio, la Dirección General de Competitividad y Calidad Turística, que cuenta con un presupuesto de casi un millón de euros, y que junto con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia van a impulsar la conversión de los municipios turísticos de la región en destinos turísticos más inteligentes, más competitivos.

Vamos a priorizar la promoción y comercialización diferenciada por productos y mercados, lo que nos permitirá una mayor afluencia de turistas atraídos por experiencias menos estacionales, como es el turismo deportivo, con más de 300 eventos programados, las escapadas culturales y gastronómicas y el turismo de negocios.

Comercializar y promocionar los atractivos de nuestro Mar Menor y de toda la Costa Cálida es otro de nuestros objetivos, desarrollando una oferta de calidad renovada y, como bien se ha comentado, multiexperiencial, para obtener el mayor retorno en el sector hostelero y en especial para los municipios ribereños.

Turismo gastronómico, con Murcia, Capital de la Gastronomía, el turismo religioso, activo y de naturaleza, con el proyecto del Camino de la Vera Cruz, el deportivo y el turismo cultural y de ciudad, con Patrimonio de Cartagena Eterno, que son otras de nuestras grandes apuestas principales para este 2020.

Señorías, son más de 12 millones destinados al sector turístico, entre los que quiero destacar el apoyo a la promoción, comunicación y comercialización, la mejora de la cualificación y el turismo gastronómico, la innovación, la mejora de la infraestructura, la internacionalización y la diversificación de mercados, el control de calidad de los alojamientos turísticos y la regularización de empresas de intermediación.

Insisto, nos movemos hacia un nuevo modelo más rentable, en el que lo cualitativo tiene más peso que lo cuantitativo, atrayendo nuevos perfiles de gasto, de largas estancias, con una oferta hotelera moderna y renovada. Y seguiremos trabajando para aumentar el número de plazas hoteleras, atrayendo nuevas inversiones, con impulso del aeropuerto internacional.

Estos son unos presupuestos transversales y transparentes, porque no lo entendemos de otra forma. Nuestro desarrollo turístico debe ir ligado de igual manera a las actuaciones en el ámbito de juventud y de deporte. Seguiremos apoyando las oportunidades sociolaborales y de ocio de nuestra juventud, con el fenómeno de la orientación laboral, la participación, el asociacionismo, el voluntariado, el ocio y tiempo libre, en definitiva, impulsar el plan de juventud.

En materia de deportes, quiero destacar en esta intervención final el interés de este Gobierno regional, del presidente Fernando López Miras, por apoyar a quienes son los mejores embajadores de la Región, nuestros deportistas y equipos profesionales. Por este motivo estos presupuestos se han volcado en las federaciones deportivas de la Región de Murcia, porque ellas son el motor y la clave de los posteriores éxitos de nuestros deportistas.

Unos presupuestos, en definitiva, mirando hacia los acontecimientos y situaciones a resolver que preocupan hoy a los murcianos, a los ciudadanos, y hacia el futuro de la Región de Murcia, con un modelo turístico sostenible, renovado, con una juventud más preparada, solidaria y participativa, y una gestión inclusiva en el ámbito deportivo, que fomente las bases y facilite el mejor rendimiento a nuestros deportistas.

Finalizo con mi agradecimiento especial a la secretaria general de la Consejería, Nélida Jiménez, a todo el equipo, por su trabajo y por el empeño que seguro van a poner para que estos presupuestos

tengan el mejor destino de todos, que no es otro que el millón y medio de ciudadanos, por los que trabajamos y a quienes servimos cada día.

Muchísimas gracias a todos y gracias por su atención.

SRA. VALCÁRCEL JIMÉNEZ (PRESIDENTA):

Gracias, señora consejera.

Mañana continuamos con la sexta comparecencia, que será a las cuatro de la tarde.

Buenas tardes a todos y se cierra la sesión.