



ASAMBLEA REGIONAL DE MURCIA

DIARIO DE SESIONES COMISIÓN ESPECIAL DE ESTUDIO SOBRE EL PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, Y DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN LA REGIÓN DE MURCIA

Año 2020

X Legislatura

Número 36

SESIÓN CELEBRADA
EL DÍA 8 DE OCTUBRE DE 2020

ORDEN DEL DÍA

I. Comparecencia de doña María del Mar Martínez Ballester, presidenta de la Mesa del Turismo de la Región de Murcia.

SUMARIO

Se abre la sesión a las 9 horas y 30 minutos.

I. Comparecencia de doña María del Mar Martínez Ballester, presidenta de la Mesa del Turismo de la Región de Murcia.

Para sustanciar el objeto de la comparecencia interviene la señora [Martínez Ballester](#).....733

En el turno general interviene:

La señora [Fernández Sánchez](#), del G.P. Socialista.....735

El señor [Liarte Pedreño](#), del G.P. Vox.....737

El señor [Esteban Palazón](#), del G.P. Mixto.....739

La señora [Miguélez Santiago](#), del G.P. Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía.....741

La señora [Valverde Soto](#), del G.P. Popular.....743

La señora [Martínez Ballester](#) contesta a las cuestiones planteadas por los portavoces de los grupos parlamentarios.....746

Se levanta la sesión a las 10 horas y 53 minutos.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Comenzamos con la Comisión Especial de Estudio sobre el Plan de Reactivación Económica y Social, y de Evaluación del Impacto del Coronavirus en la Región de Murcia, hoy con la comparecencia de doña María del Mar Martínez Ballester, presidenta de la Mesa del Turismo de la Región de Murcia.

A continuación, turno de intervención de doña María del Mar Martínez Ballester por un tiempo máximo de veinte minutos.

SRA. MARTÍNEZ BALLESTER (PRESIDENTA DE LA MESA DEL TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA):

Hola, buenos días.

Muchas gracias, presidente. Muchas gracias a todos en nombre de la Mesa del Turismo por esta invitación a la Comisión de Reactivación Económica y Social de la Región de Murcia por el coronavirus.

La Mesa del Turismo es una entidad a la cual represento y se constituyó hace más de quince años por empresarios del sector turístico, como un foro de ámbito turístico profesional que integran asociaciones empresariales, federaciones y consorcios a nivel regional. Por lo tanto, consideramos que nuestro conocimiento del sector puede aportar claridades a la hora de la reactivación de nuestro sector.

La emergencia sanitaria derivada del covid está causando tremendo impacto económico en todos los sectores económicos y sociales no solamente en la Región de Murcia sino a nivel nacional. Toda esta situación es aún más preocupante cuando en el sector turístico están afectando gravemente los protocolos que se están activando no solo a nivel regional, sino nacional e internacional, cuando están imponiendo cuarentenas a los turistas que vienen de otros países hacia España o incluso cuando las restricciones que se han puesto en nuestra región están poniendo en desventaja a la Región de Murcia con relación a regiones vecinas.

Los gobiernos de diferentes países ya están poniendo en marcha diversas medidas para apoyar la reactivación del turismo y queremos hacernos eco de ellos. Una de las medidas que se proponen ya a nivel internacional son las aplicaciones de tipos superreducidos de IVA, líneas específicas de financiación y ampliación de las líneas de avales. En este sentido, la Región de Murcia ha puesto en marcha desde el Itrem una línea de ayuda que se llama Reactiva, que está ayudando a los empresarios del sector turístico a implantar las nuevas medidas de seguridad para adaptar nuestros establecimientos y dar la máxima seguridad a los clientes. Esta línea ha sido bien acogida por los empresarios del sector, lo que pasa es que es insuficiente en la cantidad. Había un máximo de 30.000 euros y se está pidiendo que llegue hasta los 100.000. También se están tomando medidas a nivel internacional de aplazamiento del pago de impuestos, de tasas y cotizaciones a la Seguridad Social. Asimismo, se ve necesario definir nuevas estrategias de promoción y comercialización y herramientas de marketing hasta la reactivación de la conectividad.

Mirad, el turismo de la Región de Murcia representa el 12% del PIB. Es un sector estratégico de especial relevancia para el desarrollo económico de la Región y uno de los principales motores de la economía regional, tanto por el impacto económico directo como el indirecto y por su efecto dinamizador para el empleo.

Llevábamos 77 meses de crecimiento en número de nuevos empleos. La cifra de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico regional llegó a superar los 56.000 trabajadores. En 2018 había ya una subida del 4% y se ha visto truncado en 2020, evidentemente por esta crisis sanitaria.

La nuestra es una región con muchas oportunidades dentro del sector turístico. Tenemos más de 215 hoteles, con 20.783 plazas; 5.435 apartamentos turísticos, con 25.000 plazas; 18 campings, con 14.700 plazas, y más de 633 alojamientos rurales. Los datos de la evolución de los últimos años eran en positivo. En 2019 recibimos más de 1.055.000 turistas extranjeros, que gastaron más de 1.144 millones de euros en la Región, y más de 1.700.000 turistas nacionales, subiendo las estadísticas incluso

a nivel nacional, con una subida en relación al 2018 del 5%.

Como veis, el sector turístico iba por buen camino. Estábamos haciendo las cosas bien. Teníamos unas coyunturas que no eran fáciles, porque habían salido ya los coletazos del brexit, veíamos que países competidores emergentes, como Turquía, Egipto, Grecia, etcétera, estaban volviendo a sus mercados habituales y habían elegido España en sustitución. Estábamos luchando por esa cota de mercado. Creo que la Región de Murcia tiene empresarios muy involucrados, con mucha creatividad, muy dinámicos y que hemos sabido reinventarnos en todas las épocas de dificultad. Lo que pasa es que en este momento necesitamos la cooperación administrativa, la administración publico-privada para poder salir de esta situación tan complicada.

No voy a extenderme diciendo toda la situación en la que se encuentra el sector turístico, porque todos la conocéis. Es uno de los sectores, si no el sector más afectado por esta crisis.

En lo que sin duda quiero hacer hincapié es en las medidas que desde nuestro punto de vista nos ayudarían a salir de esta crisis lo antes posible. Hemos puesto tres tipos de medidas en un plan urgente para impulsar la recuperación del sector.

En primer lugar, hablamos de medidas para facilitar la liquidez de las empresas, aplazando las deudas tributarias y de Seguridad Social a las empresas. Manteniendo la vigencia y la ampliación de las cuantías de las líneas de crédito y de avales concedidas por el ICO, extendiendo los periodos de carencia y de amortización. Otorgar ayudas en forma de préstamos a largo plazo a las empresas viables que se comprometan a invertir en mejorar su competitividad. Ayudas al transporte y a la conectividad. Medidas para mitigar el perjuicio de las empresas que hemos tenido cancelaciones y viajes pospuestos debido a la crisis sanitaria.

En segundo lugar, medidas para impulsar la demanda hacia el sector turístico. Pedimos potentes y sólidas campañas de marketing promovidas y avaladas por el Gobierno regional e incluso el nacional, que atraigan al turista, poniendo en valor lo que en la situación actual es prioritario, que es transmitir tranquilidad y confianza en el uso y disfrute de los establecimientos turísticos de la Región de Murcia y establecer acuerdos de comercialización que reactiven la demanda.

Restablecer en la mayor brevedad posible la movilidad ordinaria y conectividad aérea en los principales emisores de turistas que nos visitan.

Impulsar el aeropuerto de la Región de Murcia con nuevas conectividades en el ámbito nacional e internacional. La conexión del AVE a Murcia-Cartagena se hace imprescindible para la reactivación del turismo regional.

Facilitar la suscripción de seguros médicos de viajes para turistas internacionales, que incluyan las contingencias derivadas de la covid, tales como gastos médicos, hospitalarios, farmacéuticos o gastos de cancelación o interrupción de sus viajes. Ahora mismo, si un turista británico quiere viajar a España, no hay ningún seguro que le cubra su viaje a España. Estamos viendo en los establecimientos cómo ofrecerles a nuestros clientes un seguro, porque ellos no son capaces de viajar sin un seguro médico. Es de cajón que en estos momentos viajen con garantías.

También pedimos suavizar en lo posible las medidas tan restrictivas que han impuesto en la Región de Murcia, ya que afecta muy directamente al turismo y a la hostelería de la Región, en beneficio de comunidades vecinas. Como sabéis, las restricciones a seis personas o las celebraciones a treinta personas no se parecen en nada a las restricciones que hay en la Comunidad Valenciana o en Almería, y las bodas se están cancelando en Murcia y se están realizando en el Pilar de la Horadada sin ningún tipo de limitaciones en este aspecto.

Impulsar la capital española de la gastronomía como revulsivo para la actividad hostelera y como un factor desestacionalizador. Impulso a la digitalización, con potentes herramientas de inteligencia turística que nos permitan tomar decisiones de una forma rápida y coherente.

Y en último lugar pedíamos medidas para la contención de costes operativos de las empresas del sector turístico. Pedimos mantener los ERTE por causa de fuerza mayor para todos los empresarios, hasta que llegue la real recuperación de la demanda.

Mantener e impulsar las medidas de flexibilidad en la negociación de alquileres asumidos por empresas del sector y medidas fiscales por parte de los ayuntamientos.

Sin duda, estas son propuestas que hay que sustanciar en proyectos concretos y es necesaria la voluntad política para destinar esfuerzos y recursos suficientes para que tenga el retorno que nuestro

sector necesita. Teniendo en cuenta que la aportación del sector turístico al PIB es un 12%, tendríamos que tener un presupuesto acorde a esta aportación del sector.

Por mi parte y en representación de la mesa, no quiero despedirme sin daros las gracias de nuevo, y dejar constancia de nuestra sincera voluntad de trabajar conjuntamente con esta comisión y con la Región de Murcia para la recuperación del sector turístico.

Muchísimas gracias por vuestra atención.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Muchas gracias.

A continuación, turno general de intervenciones de los representantes de los grupos parlamentarios, al exclusivo objeto de pedir aclaraciones o solicitar información complementaria, sin que pueda haber lugar a debate.

Por el Grupo Parlamentario Socialista tiene la palabra la señora Fernández.

SRA. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ:

Muchas gracias, presidente.

Bienvenida a la Asamblea Regional, señora Martínez Ballester.

Sin duda, su intervención ha sido clarificadora de la situación del sector turístico en la Región en estos momentos, de las carencias, de las necesidades del sector, que usted, como presidenta de la Mesa del Turismo, hoy nos ha trasladado aquí.

Coincidimos prácticamente en todo el análisis que ha realizado esta mañana y que nos ha expuesto, de muchas de las necesidades y de muchas de las carencias que tiene el sector, pero hay algunos datos en los que yo quiero remarcar, que el Grupo Parlamentario Socialista ya ha manifestado en multitud de ocasiones, y es la preocupación por el sector turístico en la Región de Murcia.

Como usted bien ha dicho, se trata de un sector que debería ser uno de los sectores estratégicos por su peso en el PIB regional, uno de los motores de crecimiento de esta región y del que dependen miles de familias y miles de empresas, la mayoría de ellas pequeñas y medianas.

Ya a finales de 2019 el sector daba muestras de debilidad en la Región, con un descenso del número de visitantes respecto del año anterior. Según los datos del INE, en 2019 en la Región de Murcia nos visitaron un 6,93% menos viajeros que en 2018. Esos son datos del INE que ya en su momento pusimos de manifiesto.

Y a día de hoy, con el sector atravesando la mayor de las crisis por las que está atravesando la Región, entendemos que tenemos un Gobierno regional que no es capaz de dar respuesta y apoyar al sector, con una Consejería y una consejera que ha estado ausente y desaparecida durante toda la temporada turística y sin dar respuesta ni a las necesidades ni a las muchas faltas que entendemos que tiene el sector en este momento.

Miren, señorías y señora Martínez Ballester, en la Región de Murcia se dan las condiciones para que el turismo sea una de las industrias más importantes en la economía regional. El clima, los espacios naturales, los parques, la situación geográfica, el patrimonio cultural, la gastronomía, el deporte..., usted los ha mencionado. En definitiva, tal y como hemos denunciado también en reiteradas ocasiones desde este grupo, algo estamos haciendo mal para que en esta región el turismo no sea uno de los motores y uno de los motores de crecimiento más importantes de nuestra economía. El turismo, como usted bien ha dicho, se ha mantenido en muchos casos gracias al trabajo, al tesón y a la imaginación de las empresas que forman parte del sector.

Tenemos un plan estratégico de turismo que acabó en 2019 que no se ha evaluado y no sabemos qué va a ser de aquí al futuro en la estrategia turística de la Región. Son demasiados años de parches, de ocurrencias, sin un rumbo definido y sin contar con el sector en la mayoría de los casos.

En definitiva, desde el Grupo Parlamentario Socialista pensamos que en esta región se llevan 25 años dando bandazos en materia turística y sin definir claramente ni qué somos ni cuáles son nuestras potencialidades y, lo más importante, qué queremos ser y cómo lo queremos conseguir.

Mención aparte merece la situación del Mar Menor, que es nuestro buque insignia, y que con la creencia de que todo lo soportaba y todo valía se ha estado haciendo lo que todos conocemos y que lastra la imagen turística de esta región y fundamentalmente la imagen de marca y tira hacia abajo de toda la economía regional.

Somos un ejemplo de malas prácticas, de desprotección y de políticas de espaldas al medio ambiente y a la sostenibilidad. Como le digo, veinticinco años de mirar para otro lado por parte de un Gobierno que es irresponsable y que no le preocupa en absoluto ni el medio ambiente ni la protección de nuestro territorio.

Actualmente, como ya ha comentado usted, señora Martínez, el sector turístico es uno de los más afectados por la crisis del covid-19, y en esta situación, la obligación de los gobiernos, de las administraciones públicas es apoyar a las empresas, a los trabajadores, y en definitiva a las miles de familias que en esta región dependen del turismo y de quien nos visita.

El Gobierno de España ha puesto en marcha el mayor montante de fondos como escudo social y con el objetivo de que nadie se quedara atrás. Más de 25.000 millones de euros ha puesto el Gobierno de España a disposición del sector turístico nacional desde que irrumpió la pandemia, con el objetivo de amortiguar el daño económico y social provocado por el virus. Buena parte de esta batería de medidas que el Gobierno de España ha desplegado van encaminadas a mantener la actividad y los empleos en el sector. Además, me adelanto y les digo que la mayoría de estas ayudas fueron aprobadas por Bruselas dentro del plan de choque para paliar los efectos de la covid. Además, España ha podido implementar planes específicos que no requieren permiso de Bruselas, como los planes de sostenibilidad turística, las ayudas a la digitalización o el fondo financiero del Estado para la competitividad turística.

En concreto, y para facilitar el acceso a la liquidez, el Gobierno de España habilitó la línea de avales covid-19 del ICO, que hasta el pasado 15 de septiembre había inyectado más de 15.000 millones de euros, en concreto 15.173 millones, entre las empresas del sector del ocio y de la cultura. El sector turístico es el que más ha recurrido a estos créditos, ya que duplica al segundo en la lista, como es el de la construcción y las infraestructuras. Se trata de unos préstamos que se están solicitando mayoritariamente por las pymes y autónomos, o por los hoteles, por los restaurantes, por los campings, las empresas de transporte aéreo de pasajeros y agencias de viaje entre los principales beneficiarios. Usted ha demandado, y efectivamente la línea del ICO es la que está inyectando en este momento la liquidez para las empresas.

Además, desde el pasado 18 de junio el Gobierno lanzó el Plan de Impulso al Sector Turístico, con 28 medidas, con una dotación de 4.262 millones de euros para recuperar la confianza en España como destino seguro, mejorar su competitividad y reactivar el sector, reforzar el modelo de conocimiento e inteligencia turística para replegar acciones de marketing y promoción. Con esta cantidad se elevan a 19.500 millones, y en total, con los ERTE, las ayudas a los autónomos y las moratorias de hipotecas podemos alcanzar los más de 25.000 millones de euros antes mencionados.

Del mismo modo, en la Región muchos ayuntamientos, conscientes de la situación y pese a la complicada situación financiera de las haciendas locales, también han puesto en marcha a disposición del sector ayudas y medidas de apoyo a las empresas en los municipios. Sin duda, hay que seguir avanzando, tanto a nivel del Gobierno de España como a nivel municipal.

Pero es que en otras comunidades autónomas, como también ha comentado usted, se han puesto en marcha y nos han tomado la delantera desde hace meses, aprobando ayudas directas para la promoción e información y han sido capaces de apoyar al sector, cosa que en esta región no ha pasado. Tenemos claros ejemplos en la Comunidad Valenciana, en Andalucía y en Baleares. Valga como ejemplo, en abril la Comunidad Valencia destinó 6,5 millones de euros para ayudas directas al sector turístico, unas ayudas de hasta 2.500 euros por empresa. Y sin embargo aquí, en la Región de Murcia la situación, como decimos, es desoladora, ni medidas, ni apoyo, ni ayudas, ni nada que realmente sirva al sector para mantener la actual situación.

Contamos con una consejería, a nuestro juicio, inútil, sin presupuesto suficiente y sin rumbo, una consejera que ha estado ausente y desaparecida y lo único que ha hecho la consejera es seguir con la política de fotos, humo y posturo, a la que nos tiene acostumbrados desde hace ya tiempo.

Las únicas ayudas, que usted ha hecho mención que ha puesto en marcha, son unos préstamos

que no llegarán ni al 5% de las empresas del sector. Hoy sale publicada la ampliación a los 100.000 euros. Eso significa que si no aumentan el montante de los diez millones de euros, no más de 200 empresas podrán acceder a esas ayudas. Es decir, de las 9.000 empresas, de las más de 9.000 empresas que hay en el sector turístico y hostelero de la Región apenas 200 podrán acceder a esas ayudas de préstamos a las que estamos haciendo mención, de los créditos de Avalam. Nos parece no solo insuficiente, sino ridículo y escaso.

Pero además es que no todo son ayudas económicas. El sector se ha puesto en alguna ocasión en contacto con nosotros y hemos pedido en esta Asamblea Regional, por ejemplo, que se haga un control por parte del Gobierno regional sobre los establecimientos ilegales y legales, que tanto perjudican a todas las empresas del sector, y no hay en este momento desde el Gobierno regional el control necesario para que estos establecimientos no estén proliferando, sobre todo en estos momentos que tanta falta hacen y tanto necesitan.

Pero es que, por último, ayer conocimos la última ocurrencia del Gobierno regional, que es el bono turístico este que han puesto en marcha, que es algo así como yo invito y tú pagas, invita el Gobierno regional y pagan las empresas, a diferencia de lo que están haciendo otras comunidades autónomas. Y les digo, el Gobierno regional le dice a la gente que venga, pero pagan las empresas porque la rebaja va a cuenta del sector. Andalucía: el viajero abona la totalidad del importe y el Gobierno regional le devuelve hasta el 25%, con un máximo de 300 euros. La Junta de Andalucía va a poner en marcha nueve millones de euros ampliables para este servicio. Desde la Comunidad Valenciana, once millones de euros, sí, once millones de euros se van a poner en marcha para el bono turístico. En la Comunidad Valenciana el bono consiste en una bonificación del 70% de los gastos hasta 600 euros, tanto en alojamientos turísticos como en servicios contratados por agencias de viaje que se hayan adherido al programa. Lo que sabemos aquí, en esta región, de lo que se ha anunciado del bono turístico, es que se van a poner en marcha 120.000 euros para una campaña de marketing, sin embargo son los establecimientos los que van a tener que cargar con la rebaja que supone el poner este bono.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Termine, señora Fernández.

SRA. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ:

Termino.

No quería extenderme demasiado, pero sí quería trasladarle, además de agradecerle su comparecencia aquí, varias preguntas.

¿Cómo cree usted que de verdad puede ayudar el Gobierno regional al sector turístico para salir de la actual situación, dada la situación de desventaja de la que parte el sector, debido a su diferencia respecto a las políticas aplicadas en otras comunidades autónomas?

Si cree suficientes las ayudas que el Gobierno regional ha puesto en marcha para el sector turístico en la actual situación de crisis.

Y, por último, si están participando o han participado ustedes en la definición de la estrategia turística de futuro para la Región de Murcia.

Muchas gracias.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Gracias.

Por el Grupo Parlamentario Vox tiene la palabra el señor Liarte.

SR. LIARTE PEDREÑO:

Muchas gracias, señor presidente.

Buenos días a todos.

La verdad que esta mañana nos parece motivo de orgullo y de satisfacción poder escuchar la opinión de un sector que ha sido, en mi opinión, sistemáticamente maltratado en los últimos tiempos. Maltratado por las circunstancias que atravesamos, pero también maltratado, siquiera por omisión, en demasiadas ocasiones por las administraciones públicas. Como la política improductiva es tan aburrida, ¿verdad?, sobre todo para aquellos que tenemos trabajo serio entre manos, la política improductiva me la voy a intentar dejar a un lado y voy a ir a lo que creo que le puede servir de algo, especialmente esta mañana al sector que representa.

Mire, lo primero que quisiera preguntarle es, ahora que tenemos que decidir líneas maestras de funcionamiento de la Región, en materia fiscal —puede parecer una obviedad, pero creo que es interesante que se lo escuchemos decir—, ¿usted cree que le ayudaría a su sector si organizamos una subida generalizada de impuestos para los más ricos? ¿Ayudaría esto a su sector? Es interesante saberlo.

Yendo a cosas no tan obvias, quisiera preguntarle en primer lugar, ahora que ya ha pasado un cierto tiempo desde la aprobación de la Ley del Mar Menor, si han tenido ocasión de hacer ya una primera evaluación. Quizá aún es pronto, pero, bueno, saber si tienen ya algún tipo de evaluación sobre la experiencia acerca de las consecuencias y de los efectos que la aprobación de esta ley haya podido generar para su sector.

Otra cuestión que quisiera preguntarle es en relación con los ERTE. Se está denunciando en algunos sectores que hay un cierto riesgo, quiero decir, aunque todo el mundo coincide en que los ERTE al final han sido un recurso útil, pero se está denunciando en determinados sectores que hay riesgos de -le han llamado- zoombificación. Es decir, mantener vivas a través de ayudas públicas a empresas que, por desgracia, han dejado de ser viables. Entonces, quisiera preguntarle si corremos este riesgo de manera significativa en el sector del turismo, o, si por el contrario, como todos deseamos, la inmensa mayoría de las empresas que están en este sector son recuperables y por tanto podemos optimizar, digamos, todo el esfuerzo financiero que hagamos en apoyarlas y en mantenerlas con vida durante este periodo.

Solamente le voy a formular una cuestión más. Mire, es en materia de recursos patrimoniales que esta región tendría y que tenemos abandonados, desperdiciados. Se me ocurre, por ejemplo, la situación esperpéntica que atravesamos con el castillo de Mula, y, bueno, siendo cartagenero, se puede usted imaginar, tenemos creo que son en torno a 17 o 18 castillos y fortificaciones militares abandonados y expoliados alrededor de toda la ciudad de Cartagena, cuando se organiza una actividad alrededor de ellos, como es la Ruta de las Fortalezas, se convierte en un éxito que desborda a la propia organización. Por tanto, creo que puedo manifestar tranquilamente que es evidente que hay un interés social en todo este patrimonio histórico.

Y no solo las baterías, la situación del Casino de Cartagena, por ejemplo, que es un BIC, que se está cayendo a trozos, ante la pasividad, por desgracia, no solo de las administraciones públicas sino también, hay que decirlo, de los propios ciudadanos. Qué vamos a hacerle. Quizás es el resultado de una larga serie de años en los que nuestra educación no ha puesto el acento en la puesta en valor de nuestro patrimonio histórico y cultural. Tendremos que intentar revertirlo. La situación de la catedral de Cartagena..., en fin, voy a intentar reprimir un poco mi vena cartagenera.

En cualquier caso y a modo de ejemplo, no sé si ustedes han valorado en qué manera podría incidir en el sector turístico un compromiso serio y determinado por la recuperación y la puesta en valor, la apertura al público, a las visitas, de la catedral de Cartagena, por ejemplo. Hay una orden de la Consejería de que tiene que estar abierta a las visitas y el propietario simplemente la está desobedeciendo sin consecuencia ninguna para ellos.

Entonces, lo que decía, aparte, evidentemente, del valor intrínseco cultural de todo este patrimonio, que en Cartagena, pero que también en otras ciudades de la Región tenemos abandonado, ¿sin perjuicio del propio valor cultural intrínseco histórico, para el sector turístico tienen ustedes algún cálculo, alguna evaluación, alguna aproximación siquiera acerca de cómo podría incidir la recuperación, la puesta en valor, la apertura a visitas de todo este patrimonio?

Le pregunto esto porque nosotros consideramos que en este momento es uno de los recursos más

importantes que podríamos, digamos, aportar a ese acervo de oferta turística y nos cuesta entender por qué no lo estamos haciendo.

En el caso, por ejemplo —y discúlpeme que vuelva de nuevo al asunto cartagenero—, de las baterías de costa, hay una sentencia de hace veinte años que obligaba a la Comunidad Autónoma a ponerlas en valor y a abrirlas al público. No sé si tiene conocimiento de esta sentencia. No, lo que ocurrió fue que poco después de que se emitiera la sentencia, para que la misma no pudiera ser ejecutada, se transfirió todo al Ministerio de Medio Ambiente, con lo cual quedaba fuera de la ejecución de la sentencia. Flaco favor a nuestra región, a sus ciudadanos, pero desde luego flaco favor al sector turístico cuando nosotros mismos nos dedicamos a minar nuestros propios recursos. Cualquier valoración en este sentido creo que sería muy interesante.

Y por mi parte ya está, y creo que sería interesante escuchar también las preguntas del resto de los grupos.

Muchísimas gracias.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Gracias.

A continuación, por el Grupo Parlamentario Mixto, tiene la palabra el señor Esteban.

SR. ESTEBAN PALAZÓN:

Muchísimas gracias, señor presidente.

Señora Martínez Ballester, un placer haberla escuchado, y además lo hemos hecho de una forma muy atenta desde Podemos, puesto que la problemática de su sector entiendo que es dramática, porque pese a los errores cometidos por todos, incluso por los gobiernos, evidentemente esta pandemia, el shock que ha supuesto para su sector, probablemente el más afectado, ha sido incalculable y depende de factores externos a nuestra voluntad, con independencia, ya le digo, del acierto o los errores previos y de las medidas que se estén adoptando en este momento y las que puedan venir después. Pero es que hay que reconocer que, evidentemente, si esta pandemia se ha cebado con algo ha sido con la restricción a la movilidad y con el agrupamiento de personas, y eso es justo la clave de todo lo que define al sector turístico.

Usted nos ha comentado que el turismo supone el 12% del PIB regional y es cierto. Algún experto de los que han comparecido en esta comisión ha valorado que el impacto global, entre directo, indirecto e inducido del turismo y del conjunto de la hostelería llega al 25% del PIB regional. Bueno, pues en esos datos nos movemos. Es decir, tiene una magnitud y un impacto la situación de este sector tremendo.

Yo voy a comenzar un poco por donde creo que usted ha efectuado la primera solicitud, y luego le voy a hacer cuatro o cinco preguntas o reflexiones, que me gustaría que contestara, o que sumara o restara.

Bien. En primer lugar se ha hablado de que ustedes tienen tres grandes medidas, la de la liquidez, la de estímulos de la demanda y contención de los costes operativos. Parece lógico, ¿no? Hasta ahí, totalmente de acuerdo. Concreta usted que lo primero es la aplicación de un tipo superreducido en el IVA, es decir, el 4% para el sector. Usted ha hablado de que existen 215 hoteles, 18 campings, apartamentos turísticos o alojamientos. Bien. Pero habría que añadir los servicios de restauración o los servicios relacionados con el ocio turístico, pongo por ejemplo los servicios de ocio en todo lo que tiene que ver con la práctica del submarinismo, por poner un ejemplo, o las agencias de viaje, o las discotecas, y estamos hablando de que no existe un tipo de IVA homogéneo en cada uno de esos sectores. Las agencias de viaje tienen un régimen especial, las discotecas tienen un IVA más oneroso del 21%, los alojamientos turísticos están exentos de IVA si no se prestan servicios de hostelería, como usted sabe, y luego, lo que es la restauración o puramente los servicios de alojamiento llevan un IVA al 10%. Entonces, yo creo que esa medida, porque todos los sectores están pidiendo una bajada del IVA, debería concretarse algo más.

¿Cuando hablamos del IVA del sector turístico a qué nos referimos, a una reducción al superreducido a todos estos colectivos, todos ellos por igual? ¿Cómo afectaría eso al sector, en cuanto a beneficio, pero también a las arcas públicas? Es decir, si el sector solicita una reducción del IVA, que puede ser razonable, no puede pedir también las ayudas, porque no se van a recaudar esos fondos vía IVA, o sí. Y eso es lo que me gustaría que dijera, si el sector tiene algún tipo de compensación al respecto, y cómo compensamos la menor recaudación con las inversiones que, por otro lado, nos solicitan en las medidas de estímulo a la demanda, ya le digo, en un sector que no es homogéneo, o por lo menos, conforme lo entendemos nosotros, no responden todos a las mismas necesidades, sobre todo si englobamos al sector de la restauración, que es un sector a veces vinculado al turismo y otras no. Entonces, ahí es donde creo yo que se generan grandes distorsiones, pero no podemos tratar distinto a un restaurante, cuya mayoría de clientes o por su ubicación geográfica esté próximo a un destino turístico, que a uno que se defiende en el interior de una ciudad o de un pueblo de nuestra región y tiene que poder competir con las mismas armas. Y ahí es donde de verdad surgen las grandes dudas. Es decir, IVA sí, pero en qué condiciones, con qué formulación técnica lo suficientemente compleja como para tratar igual los casos iguales y desigual los desiguales, porque si no, claro, esto parece una petición al alza del chocolate para todos que es muy difícil de aceptar desde una responsabilidad de gobierno, porque hay que equilibrar.

Por otro lado, en cuanto, y ahí ya entro un poco comentando sus medidas y planteando un poco lo que yo... ¿Qué valoración le merece a usted o le merecen las medidas que ha adoptado el Gobierno, por un lado el estatal y por otro el regional, en relación al sector? Y me refiero al estatal porque desde el 14 de marzo, como usted sabe, se implementaron de inmediato medidas que han afectado de forma muy específica al sector turístico, como son los ERTE. Creo que es sector que más ERTE ha generado, ya le digo, el sector en sentido amplio, incluyendo todos estos que le decía con anterioridad, incluyendo las prestaciones de cese de actividad de los autónomos y las líneas ICO. Y ahí enlace con lo que usted pedía. Esas son las medidas de liquidez que ha puesto en marcha el Gobierno de la nación. A cambio, también ha habido algunos fondos del Itrem, pero me gustaría que valorara la suficiencia de unas y otras medidas y el impacto en el sector de unas y otras medidas, porque evidentemente creo que ha sido muy desigual y sería interesante tener una reflexión al respecto en un sentido crítico, para conocer lo que ha estado haciendo bien o mal cada una de las administraciones.

Por lo que respecta a las medidas de demanda en esto, tenga en cuenta que el Gobierno del Estado ha puesto en marcha una línea ICO de inversión de hasta 40.000 millones a largo plazo, es verdad que con carencia de un año, y que quizá una de las demandas que más se están haciendo es que para este sector, y puede ser razonable, se amplíe la carencia.

La cuestión es cómo valora estas medidas, todo el conjunto de medidas. Porque, claro, aquí también hablamos de que se han puesto medidas, por ejemplo, para que no hubiera la prohibición de cortes de suministros. Conocemos todos establecimientos que ha llegado un momento en que no tenían liquidez ni para afrontar el pago de los suministros básicos, y por lo menos esta vez no se les ha cortado la luz.

También medidas que se han tomado que son fundamentales en esta materia, como, por ejemplo, la prohibición de desahucios en determinados segmentos, y sobre todo y fundamentalmente esa obligación por parte de arrendadores y arrendatarios de negociar los contratos de locales de negocio. Sabemos que ese ha sido uno de los grandes handicap en las crisis anteriores, y en este caso ha habido, dentro de las limitaciones que existen a los principios que rigen el derecho privado, cuales son las relaciones entre arrendadores y arrendatarios, se ha procurado hacer una intervención. Me gustaría saber también qué valoración le merece esta intervención y qué valoración le merece la intervención que ha hecho el Gobierno regional en este tema de los arrendamientos, si es que ha hecho alguna, porque..., ¿o no ha hecho ninguna? Bueno, yo creo que no ha hecho ninguna, pero por si acaso. Me gustaría examinar esa comparación.

Luego, hay otros temas que se han tratado. Nosotros ahora estamos en una comisión de reactivación —no quiero irme de tiempo—, tenemos que pensar en cómo se va a reabrir el sector, pero no solamente para recuperarlo y que no muera todo ese tejido empresarial, sino también, ya que tenemos que invertir muchísimo (esos fondos de los que hablaba la representante del Grupo Socialista, esos

retos del patrimonio cultural de los que hablaba el representante de Vox, y mucho más), tendríamos también, ya que vamos a tener que mirar a ese sector, que atajar alguno de los grandes problemas estructurales del mismo, y me gustaría que me dijera en qué medida es posible hacer ambas cosas. Me refiero a la desestacionalización, ¿qué medidas estructurales tomaría usted o nos aconseja que se adopten desde los poderes públicos para esa desestacionalización? ¿Qué medidas tiene el sector para el tema de la protección ambiental, como se ha dicho antes? Es decir, el sector tiene que entender que debe haber sostenibilidad ambiental, que no se pueden hacer hoteles en Calblanque o en Marina de Cope. Eso es, a nuestro juicio, ¡eh!, cuidado, no soy yo quién para decirle al sector, a juicio de Podemos, pero si existe esa conciencia de la necesaria sostenibilidad ambiental entre los flujos migratorios y turísticos y entre el atractivo que debe conservar el entorno para que sigan viniendo turistas.

Y, por último, el tema de la transición ecológica. Es decir, ¿está el sector en condiciones de abordar retos, porque va a haber muchísimos proyectos de inversión para esa transición ecológica? Por ejemplo, hablábamos antes de submarinismo, ¿pero también de todo lo que tiene que ver con el turismo rural? ¿Estamos preparados, tenemos diseñado ese plan, o desde el sector hay una conciencia a ese respecto -sería más bien la pregunta-?.

Y por último, sí que no puedo olvidar una última cuestión, y es que cuando salgamos tenemos que salir todos. Si hay alguna fecha prevista, algún calendario en el sector turístico para renovar el convenio de la hostelería, porque los trabajadores del sector también tienen que salir, y es un convenio que ya lleva once años sin renovar, con un breve revisión de las tablas salariales. Es decir, ¿vamos a salir todos, o se trata de que salgan trabajadores y empresas o solo las empresas? En ese punto tengo que hacer una defensa de que sí, la salida de este sector debe ir acompañada de eso.

Y luego también una breve valoración de lo que ha supuesto el aeropuerto de Corvera en relación al de San Javier y Alicante.

Y termino con una cuestión muy importante...

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Termine, señor Esteban.

SR. ESTEBAN PALAZÓN:

Sí, perdone, presidente.

Solamente que me haga una valoración de los cambios continuos de reglas que ha tenido el Gobierno nacional y el regional en la materia sanitaria.

Muchas gracias.

Disculpe, señor presidente. Gracias.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

A continuación, por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, tiene la palabra la señora Miguélez.

SRA. MIGUÉLEZ SANTIAGO:

Gracias, señor presidente.

Buenos días y bienvenida, señora Martínez Ballester, a esta Comisión de Reactivación Económica y Social de la Región de Murcia. Muchísimas gracias por la intervención que ha realizado esta mañana. Hemos apuntado todas las medidas y propuestas que ha realizado esta mañana en esta comparecencia.

Señora Martínez, podríamos iniciar esta intervención hablando del 12% que representa este sector en el PIB, que es verdad que debería de tener una representación en los presupuestos regionales acorde a ese porcentaje que desarrolla en esta región en datos económicos, y estoy segura de que en estos presupuestos 2021 se intentará que el sector turístico tenga un mayor peso.

Es verdad que podríamos hablar de cifras de desplome directamente del sector, tal y como está la situación, por una pandemia que, recordemos, es una pandemia a nivel mundial, y que todos los gobiernos, a los tres niveles, tanto el nacional, como el regional y el municipal han tenido que tomar medidas urgentes e intentar paliar un poquito esos efectos económicos, pero es el momento de tomar cartas en el asunto, de tomar decisiones valientes, como decimos, y abordar la problemática que tiene este sector.

Por lo tanto, no me voy a meter en cifras concretas, pero sí es verdad que ha habido una reducción de turistas, que esa reducción ha ido ligada a una disminución de puestos de trabajo. En nuestra región este empleo directo se redujo en un 12,7% en el periodo del verano y hemos tenido alrededor de 5.700 empleados menos que en 2019. Pero a pesar de estos datos considero que la variedad turística que ofrece la Región de Murcia nos ha llevado a situarnos por debajo de la media de España en esa reducción. La media de España fue un 15,1% y nosotros hemos tenido una reducción menos acusada que otras comunidades autónomas, como pueden ser Baleares, Cataluña y Andalucía, que otros compañeros han puesto esas comunidades como referencia, y la Región de Murcia ha tenido una reducción menos acusada.

Por lo tanto, desde nuestro grupo parlamentario ahora más que nunca estamos con el sector turístico. Por ello, y desde que comenzaron estas restricciones sanitarias, hemos venido apoyando a este sector y hemos solicitado medidas como el alivio fiscal, hemos solicitado medidas como el aplazamiento sin intereses de los pagos a la Seguridad Social, la liquidación y el pago del IVA, como usted ha reflejado en su intervención. También hemos solicitado cancelar las tasas turísticas del ámbito local y regional, y también aplazar el 50% de las tarifas aeroportuarias de este año, para potenciar nuestra infraestructura de Corvera. También hemos solicitado medidas para suspender esa creación de un impuesto que grave el transporte aéreo, entre otras.

Y además a día de hoy seguimos apostando por el sector turístico. Estamos a favor de que se mantengan los ERTE, como usted ha dicho en su intervención. Estamos a favor de esa exención de cuotas de Seguridad Social de las nuevas contrataciones. Estamos a favor de reformar y ampliar las líneas de avales. Estamos a favor de cancelar esas tasas municipales para afectados por restricciones de horario, con la bonificación de un 50% de las cuotas empresariales a la Seguridad Social de los trabajadores, y, por supuesto, con una reducción del IVA en la hostelería al 4%. Como usted puede ver, muchas de las medidas que han propuesto esta mañana aquí, en esta comisión, llevamos meses, semanas, apostando por ellas.

Asimismo, desde nuestro grupo parlamentario valoramos positivamente la actuación que ha tenido el Gobierno regional. Aquí se ha hecho referencia a que la Comunidad Valenciana ha invertido en el sector turístico 6,5 millones de euros. Pues nosotros en el Gobierno regional hemos invertido cerca de 19 millones de euros en ayudas económicas que se han destinado al sector turístico, los 3,5 millones en ayudas a autónomos de hostelería y turismo, 125 millones de euros movilizados para dar liquidez a pymes y autónomos, 10 millones para un plan covid, coste cero, del Info, y ayudas de casi 300 euros para autónomos que vean reducida su actividad entre un 40% y un 75%. No estamos contentos solo con estas medidas, sabemos que necesitamos más, pero estamos trabajando en ello.

Y además somos conocedores de que desde la Dirección General de Competitividad y Calidad Turística se ha trabajado duramente durante todo el año, con el objetivo de mejorar el sector turístico de nuestra región. Se han adaptado las guías con los protocolos y medidas de actuación, para que su uso fuera más cercano y accesible. Se han aumentado los destinos SICTED de 7 destinos y 13 municipios a 18 destinos en 24 municipios, y se han llevado a cabo inversiones en infraestructuras en diferentes municipios, como el Plan de Sostenibilidad de Sierra Espuña, con 2.750.000 euros, donde han participado además todos los niveles territoriales.

Como se ha dicho esta mañana, no todo tienen que ser recursos económicos, pero prefiero en mi intervención no hacer referencia a los recursos económicos que teníamos pendientes de pedir en Bruselas, porque creo, espero y confío que el Gobierno de España solicite de una vez esos recursos para el sector turístico.

En definitiva, desde este grupo parlamentario creemos firmemente en la necesidad de todas las medidas que hemos relatado anteriormente.

Yo sé que todos mis compañeros le han hecho muchísimas preguntas, pero me gustaría que me

respondiera al menos a esta. Señora Martínez, el Gobierno de España, con el objeto de salvar al sector turístico, ha centrado su estrategia en el turismo doméstico, realizar los viajes y el gasto dentro del país. De acuerdo con un informe que publicaba el economista don Francisco Colmorales, junto al Foro del Turismo Mundial, en 2018 el 90,2% de los españoles eligieron como destino principal el país. Es decir, de los más de 197 millones de viajes que se efectuaron en 2018, 177,3 millones se realizaron con origen y destino a España. Al exterior únicamente se realizaron un 9,8% de los viajes (por lo que vemos nos jugamos un triste 10%). Ese turismo nacional generó 32.000 millones de euros, mientras que el extranjero generó 71.000 millones de euros. El mayor flujo de ingresos que recibe el sector proviene del turismo extranjero y de la mayor parte de otros países europeos, siendo los principales emisores Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Si este año el cien por cien de los turistas españoles pasa sus vacaciones, como prevé el Gobierno que hagan, en el país, el ingreso por turismo doméstico podría llegar a representar en ingresos para ese sector cerca de 35.000 millones de euros, un 9% más que el año anterior.

Teniendo en cuenta que, como vemos, no recuperaríamos ni el 50% de las pérdidas previstas, ¿ustedes tienen información o tienen alguna medida que el Gobierno de España vaya a realizar para reflotar este sector? ¿Tenemos conocimiento de si el Gobierno de España baraja otra opción para reflotar el sector del turismo que no sea el turismo doméstico?

También me gustaría preguntarle, porque ya no sé cómo voy de tiempo... Como se ha dicho, no todo son ayudas económicas, y usted ha hecho referencia en su intervención a la necesidad de infraestructuras, el aeropuerto, el AVE Murcia-Cartagena, y también le queríamos preguntar sobre las infraestructuras portuarias. Vuelvo a reiterar, como se ha dicho, no todos son ayudas económicas. Este Gobierno y esta región estamos pendientes de una gestión burocrática que puede realizar el Gobierno de España, y es la declaración de puerto de primer orden a la dársena del Gorguel. Es una gestión burocrática que entendemos y apoyaremos siempre. La economía tiene que coexistir con el medio ambiente, tenemos que aprender a coexistir. No todo tiene por qué ser, cuando estamos hablando de implantación de infraestructuras, ir en contra del medio ambiente. Se puede hacer implantaciones de estructuras, podemos crear riqueza y empleo y también estar apoyando al medio ambiente.

Mi pregunta es la siguiente. Si nosotros como Región de Murcia consiguiéramos la declaración de puerto de interés de primer orden para esa dársena del Gorguel, podrían quedarse libres las dársenas de San Pedro y Santa Lucía, y en ellas podríamos realizar un nuevo puerto *home* para los cruceros, en los que Cartagena se ha conformado. Nos gustaría saber la opinión de la Mesa de Turismo a la hora de poder tener esos puertos de San Pedro y Santa Lucía dotados de un puerto *home* para la llegada de más cruceros.

Gracias, señor presidente.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Gracias.

A continuación, por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra la señora Guardiola.

SRA. VALVERDE SOTO:

Voy a intervenir yo, señor presidente.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Perdón, lo siento. Un momento, porque no lo tengo apuntado así.

A continuación, por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra la señora Valverde.

SRA. VALVERDE SOTO:

Muchísimas gracias, señor presidente.

Buenos días, señorías.

En primer lugar, me gustaría mostrar desde el Grupo Parlamentario Popular nuestro agradecimiento esta mañana aquí, en la Comisión de Reactivación Económica y Social de la Región de Murcia, a la señora Martínez, y, por supuesto, también felicitarla por su interesante intervención sobre la realidad del turismo en nuestra región, y que tendremos en cuenta, como no podría ser de otra manera, a la hora de redactar las conclusiones de esta comisión.

Quiero empezar mi intervención analizando los datos en materia turística a nivel nacional, para terminar concretamente en nuestra región.

A efectos económicos, empresarios y trabajadores la verdad es que siguen sin tener claro qué es lo que hace el Gobierno para marcar el rumbo turístico que España necesita para seguir siendo un destino líder. El Banco de España ha empeorado sus previsiones económicas y ya descarta un escenario de recuperación temprana, y prevé que la economía española registre una caída entre el 10,5% y hasta el 12,6%, al tiempo que empeora su pronóstico sobre el crecimiento de 2021. España ha entrado en recesión, tras una caída histórica del PIB en el segundo trimestre del año 2020.

Todos estos datos dejan en evidencia al actual Gobierno nacional y han influido de forma muy negativa sobre el turismo. Hace ya más de medio año que se inició esta pandemia y el Gobierno sigue sin darles respuestas claras a nuestro principal sector económico. El paro sube casi en 300.000 personas en agosto y registra 737.000 desempleados más que hace un año, y donde se registra un mayor incremento es en el sector servicios, concretamente en el sector turismo. Por ejemplo, en el sector de la hostelería se calcula que han cerrado alrededor de 65.000 negocios de un total de 320.000 que hay en el país, y la cifra podría ascender a más de 100.000 de aquí a diciembre. Un aspecto que el ministro de Trabajo achaca a la movilidad de los viajeros de los principales países emisores de turismo del mercado español, aunque habría que achacarlo mejor a la gran incertidumbre que ha creado el Gobierno de Sánchez. Nunca se ha sabido hasta el último momento cuál es la decisión que iban a tomar, y eso es clave para crear confianza empresarial y para crear confianza en el consumo.

Con el tema de los ERTE, sin ir más lejos, el mismo día que vencía su vigencia se decide que estos se prorroguen, y han tenido durante un mes a los españoles pendientes de su decisión. Han tenido al sector turístico en vilo, porque según anunciaban gran parte de este sector se quedaba fuera de esos ERTE. Encima, los prorrogan hasta el 31 de enero, cuando saben que en el sector turístico, como mínimo, hasta abril no habrá atisbo de recuperación.

No se puede crear tanta incertidumbre y tener al sector constantemente pendiente de las declaraciones del Gobierno. No puede decir una ministra que se abre la frontera con Portugal y al día siguiente tenga que salir Portugal a desmentirlo. No se han ocupado del turismo y cuando lo han hecho tampoco lo han hecho bien, tomando decisiones de última hora, y para colmo sin pedir las ayudas a Europa, tan necesarias para este sector, para volver a crear empleo y crecimiento.

También se han tomado medidas contradictorias, como la cuarentena devastadora que propició Sánchez en España, donde el viajero que llegaba debía permanecer 14 días aislado, lo que provocó una avalancha de cancelaciones con el consiguiente cierre de establecimientos hoteleros. Ahora también suspenden los viajes del Imerso sin buscar alternativas, como siempre a lo fácil. Aquí es donde los bonos turísticos tendrían que aplicarlos con el dinero destinado a este plan del Imerso.

Estas medidas no se pueden tomar a la ligera. No se puede gobernar improvisando, a salto de mata, porque así no se genera confianza ni seguridad. Pedimos corredores seguros, pedimos zonas de tránsito seguras, pedimos que tanto en zonas portuarias como aeroportuarias se hicieran controles, y eso no ha sucedido. Se nos ha dado la espalda a esta propuesta del Partido Popular, que hubiera sido un revulsivo para crear confianza en los mercados emisores.

El Gobierno de Sánchez y sus socios de gobierno no se han preocupado nada por el sector turístico, solo de ir en contra de la monarquía y de las instituciones del Estado. Estamos perdiendo competitividad. Países emisores de turismo, como Reino Unido o Alemania, están apostando por destinos como Grecia o Italia para la próxima campaña, dejando de lado a nuestro país. Está claro que dentro de la pandemia hay países que lo están haciendo mejor y otros peor, y nosotros lo estamos haciendo directamente mal. Fuimos el país más competitivo del mundo y ahora ya no sabemos ni dónde estamos.

Frente a esto, el Partido Popular está poniendo sobre la mesa desde hace meses muchas propues-

tas, porque queremos ayudar al sector, porque tenemos que seguir generando empleo, porque queremos que este país salga adelante y porque creemos firmemente que es un sector que crea valor añadido, frente a lo que dijo el ministro de Podemos, y ayer precisamente el señor Iglesias arremetiendo contra el excesivo peso del turismo en España, que según él aporta demasiado al PIB.

Hemos propuesto medidas claras y contundentes. Así, hemos pedido al Gobierno corredores seguros, con tests de entrada y salida. Pedimos una bajada del IVA para que sea temporalmente superrreducido en el sector turístico, para incentivar la demanda y animar a la gente a consumir. Está claro que si no hay consumo tampoco se recauda IVA. Los países de nuestro entorno así lo han hecho. Por ejemplo, Austria, Bélgica, Bulgaria, Reino Unido, Grecia, Alemania..., han bajado el IVA porque han reaccionado ante la situación de pandemia que tenemos, a la que no está reaccionando el Gobierno de España. ¿Y por qué en España no se rebaja el IVA, donde solo se contempla siempre una subida de impuestos cuando gobierna el Partido Socialista? Ya ve, unos reducen el IVA para apuntalar su reapertura, y otros, como España, para apuntalar su colapso.

También es importante una bajada de tasas aeroportuarias del 25%. Pedimos también aumentar, como usted muy bien ha dicho, señora Martínez, la carencia de los créditos ICO en un año. Pedimos que el 30% de los fondos europeos se destinen al turismo. Y, por último, solicitamos que los ERTE se prorroguen más allá de abril.

Esperemos que el Gobierno ponga en práctica estas propuestas populares, fruto de las peticiones del sector, y deje de estar ocupado enfrentándose a las comunidades autónomas o en confrontar con la Corona y el Poder Judicial.

Con respecto a la Región de Murcia, tenemos que decir que este verano hemos resistido, a pesar de la caída generalizada que se ha producido en la ocupación turística y en el número de viajeros de toda España. Algo estaremos haciendo bien. En la Región la mayoría de los indicadores turísticos presentan menos caída que la media nacional. Las pernoctaciones de alojamientos reglados están en 19 puntos menos que en el conjunto de España. El número de turistas en turismo rural y camping ha descendido la mitad que en el total de España. En concreto, el número de viajeros este mes de agosto a la Región ha sido menos acusado que en el conjunto de España. Hemos sido la segunda comunidad autónoma, de las mediterráneas, que ha experimentado una menor caída de viajeros. Y en cuanto al empleo, hablamos de 39.500 trabajadores en agosto en hostelería y agencias de viaje, lo que supone una recuperación respecto a abril de un 9,8%, cuando en España hablamos de un 7,2%.

El sector del turismo rural sin lugar a dudas ha sido el más beneficiado este verano, y siendo realistas, con los resultados obtenidos y con la poca ayuda que hemos tenido por parte del Gobierno de España, creo que podemos decir que hemos resistido ante la adversidad.

La Región de Murcia es un destino seguro y por eso vamos a seguir promocionándola, con o sin ayuda del Gobierno nacional, pero sí acompañados siempre y de la mano de los empresarios del sector.

Y para el sector turístico hemos creado una serie de ayudas, ante la falta de un plan nacional concreto, con mucho esfuerzo por la situación financiera límite en la que se encuentra la Región de Murcia. Ayudas económicas a emprendedores y empresarios que ascienden a más de 19 millones de euros. Por ejemplo, la línea que usted ha comentado, señora Martínez, que hoy ya ha logrado los 100.000 euros al 0% de interés para gastos corrientes; cinco millones dirigidos al pago de nóminas, alquileres para empresas y autónomos; tres millones y medio de euros de la Consejería de Empleo destinados a los autónomos del sector hostelero, con reducción de un 30% en su facturación... Todas estas ayudas se han puesto en marcha, porque gracias al sector que ha sufrido la mayor debacle de su historia, con su actividad, su trabajo y su esfuerzo se ha proyectado la mejor imagen de la Región de Murcia como atractivo turístico.

Por otro lado, se han realizado campañas de promoción, como la campaña “Reencuéntrate en la Región de Murcia”. La verdad es que hemos conseguido superar y resistir el verano, teniendo en cuenta los factores derivados del covid, pero ahora el turismo de la región tiene que afrontar la temporada otoño-invierno. Por ello el Gobierno regional, desde la Consejería de Turismo y de la mano de Hostetur, ha lanzado una campaña para dinamizar esta temporada del año, ofreciendo a los murcianos descuentos de hasta el 50% en alojamientos turísticos regionales.

Sabemos que el turismo interno de los propios residentes en la Región de Murcia crece en verano y compensa en parte la caída del turismo, lo que justifica que sigamos promocionando el turismo de proximidad. Y en esta línea se está trabajando en la Región de Murcia, señora Martínez, para crear un turismo seguro y sostenible poscovid.

Se ha intentado dar siempre prioridad a la salud, pero sin descuidar la economía, con medidas difíciles, es cierto, señora Martínez, pero medidas que después han tomado otras comunidades, incluso países europeos, y algunas de ellas aún más restrictivas, si cabe, que las nuestras. Nos queda un gran reto por delante, es cierto. Afortunadamente y como hemos visto nuestros datos no han sido malos. Ahora debemos mirar hacia delante con confianza y siempre de la mano del sector, en contacto directo siempre y, cómo así ha sido hasta ahora y así lo ha hecho la consejera de Turismo, de la mano de la Mesa del Turismo.

Por ello me gustaría que me hablara, señora Martínez, sobre cuáles cree usted que serían las claves para hacer frente a la temporadas otoño-invierno por parte del sector, para adaptarnos a las nuevas exigencias de los turistas. También, si considera importante un cambio de modelo hacia la digitalización, hacia un turismo inteligente en estos momentos de impulso a la estrategia DTI de los municipios para conseguir una gestión más eficiente de los recursos.

Y para terminar, ayer conocimos que en la presentación del plan que enviará a Bruselas Sánchez se olvidó de la hostelería y del turismo. Por eso le pregunto en qué línea cree usted que se deberían invertir los fondos europeos y si cree que España va a necesitar una campaña internacional potente para recuperar la imagen tan dañada por la política del Gobierno de España.

Muchísimas gracias.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Gracias.

A continuación, turno de contestación de la señora Martínez, presidenta de la Mesa de Turismo de la Región de Murcia, por un tiempo máximo de quince minutos.

Señora Martínez, cuando quiera.

SRA. MARTÍNEZ BALLESTER (PRESIDENTA DE LA MESA DEL TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA):

Muchísimas gracias a todos.

Me habéis hecho muchísimas preguntas. No sé si voy a ser capaz de contestar a todos.

Estoy totalmente de acuerdo con cada una de vuestras intervenciones y me agrada ver cómo cada uno de vosotros conocéis nuestro sector. Sabéis cómo está afectando esta crisis y la trayectoria del sector turístico antes de la crisis incluso.

Como he dicho al principio, en la Región de Murcia, o en España principalmente, lo que notamos es que en la Región de Murcia no ha habido una apuesta clara por el sector turístico históricamente y eso se ve reflejado en los presupuestos. En estos momentos en los que estamos, esa falta de presupuesto que ya venía de antes, pues agrava la puesta en marcha de medidas que son necesarias en este momento. Por eso necesitamos al Gobierno nacional, que intervenga y que ayude a todo el sector a nivel nacional.

Me preguntaba la señora Fernández cómo ayudaría al sector, qué medidas tomaríamos desde el sector turístico en la Comunidad Autónoma. Pues es un poco los puntos que he expuesto anteriormente. Hay que ser atrevidos. Evidentemente, la prioridad es la emergencia sanitaria, pero hay que llevar una estrategia paralela para que la Región de Murcia salga adelante económicamente. Es una necesidad social y sin esas medidas, desde el punto de vista de algunos a lo mejor atrevidas, no podremos recuperar la estabilidad económica y social de la Región de Murcia.

Cuando nosotros tomamos medidas de precaución por la crisis sanitaria, hay que tener en cuenta las medidas que se están tomando en otras regiones vecinas o nacionales, puesto que estamos en desventaja absolutamente, que nos hace imposible trabajar. Esto está dando lugar a que muchas empresas estén cerrando, porque ponemos muy difícil la sostenibilidad de empresas con estructuras impor-

tantes de empleo. Con lo cual creo que una medida importante es cambiar las restricciones y acompañarlas a las demás regiones vecinas, y una comunicación coherente, que no sea arbitraria, que no sea alarmista, porque crea una sensación de inseguridad hacia nuestra región que hace que el turista desvíe sus vacaciones hacia el norte o al sur de nuestra región. No se puede alarmar a la sociedad, no se puede hablar sin rigurosidad y con miedo, porque en estos momentos necesitamos líderes, necesitamos gente contundente, con seguridad y que sepa lo que está haciendo a la hora de comunicar.

Entiendo que la responsabilidad por la sanidad ahora mismo es prioritaria, pero, como digo, no hay que olvidar que el sector turístico y la sociedad murciana necesita seguir viviendo.

Me preguntabais sobre el Mar Menor. El Mar Menor es un reto más para el sector turístico. No tenemos datos concretos sobre las pérdidas que se han podido tener por la no llegada de clientes por el tema de la degradación del Mar Menor. Está claro que el Mar Menor no está mal. El Mar Menor ha superado otra nueva prueba, que fue la DANA. El Mar Menor, a pesar de estar con aguas transparentes, no hemos sabido comunicar —otra vez la comunicación— que el Mar Menor tiene las aguas transparentes, tiene los mejores niveles de oxígeno, tiene mayores metros de transparencia que otros veranos. Sin embargo, el comité científico augura en el mes de abril que el Mar Menor en julio va a estar con otro estado de eutrofización, que se pondrá en evidencia cuando llegue el verano. Bueno, me parece una irresponsabilidad de nuevo en la comunicación, y que además este señor no salga a pedir perdón o por lo menos, aunque no pida perdón, que diga que el Mar Menor está en unas condiciones estupendas para el baño, bajo sorpresa del comité científico o alguna noticia en positivo, porque además las necesitamos, porque solamente tenemos malas noticias, parece que es lo único que vende en este país.

Me habéis preguntado que cómo veo los ERTE. Los ERTE han sido una de las herramientas más eficientes que se han puesto en marcha. Evidentemente vamos un poco tarde, porque nosotros tenemos que organizar plantillas importantes de personas. Tenemos una responsabilidad enorme con nuestros empleados y no nos pueden decir de un día para otro que los ERTE se atrasan o no, porque nosotros tenemos que tomar decisiones un poco con más organización. Es cierto que sin los ERTE muchas empresas habrían cerrado ya sus puertas.

Recursos patrimoniales abandonados en la Región de Murcia. Estoy totalmente de acuerdo con usted. Es uno de los valores más importantes que tenemos y más descuidados. En esta región muchas veces, cuando decimos vamos a proteger es dejar de la mano de Dios. Me da miedo cuando dicen “vamos a proteger algo”, porque en ese momento no podemos pisarlo, pero tampoco se protege, se limpia, se pone en valor. Con lo cual no sé qué ventaja es proteger un espacio natural o patrimonial, porque no se ponen los medios necesarios para ese cuidado. Sería un valor importantísimo para desestacionalizar el sector turístico, sobre todo en los meses de las temporadas medias y bajas, porque cada vez el porcentaje mayor de turistas que visitan la Región de Murcia es un turista que viene buscando nuestro clima, nuestras playas, nuestro sol, pero cada vez es más exigente, busca un valor añadido, una experiencia más allá y quiere ver nuestro patrimonio, quiere introducirse y mezclarse con la sociedad, y para eso necesitamos experiencias, sitios únicos y que nuestro patrimonio dé una sensación de cuidado, una sensación de que se pueda visitar y que deje huella en nuestros clientes.

También me preguntabais por el IVA, qué IVA se aplica a cada sector dentro del turismo. Miren, el sector del alojamiento es el sector que sufriendo en mayor medida. Los establecimientos turísticos son los que más están sufriendo esta crisis, porque tienen estructuras de personal muy altas y habría que empezar por hacer un estudio personalizado. Yo no conozco la macroeconomía como para decir a quién debería reducirse al máximo el IVA, pero sin duda el sector del alojamiento necesitaría esa reducción del IVA.

Los suministros básicos, algunas compañías eléctricas hicieron una ayuda en los pagos mensuales de las cuotas de los suministros. Se hizo por empresas privadas. Hay algunos ayuntamientos que tuvieron ideas de hacer lo mismo con las facturas de agua. No se ha llegado a poner en marcha en algunos, supongo que en otros sí. Tampoco tengo la información de cada uno de los ayuntamientos turísticos. Sé que el Ayuntamiento de Águilas ha puesto en marcha bastantes medidas para ayuda turística.

El aeropuerto. Me hablabais del aeropuerto de San Javier o Corvera. El aeropuerto de San Javier

tenía un funcionamiento, desde nuestro punto de vista, bueno. Tenía sus restricciones por ser academia militar, pero la ubicación del aeropuerto en San Javier era una mejor ubicación, puesto que está más cerca de la zona turística. El 60% del turismo que viene a la Región viene a la zona de playa, del Mar Menor y del Mediterráneo. Está un poco más lejos de Águilas, pero ahora mismo sigue estando lejos y además no conexionado con autobús debidamente a la ciudad, al pueblo de Águilas.

Desde el punto de vista turístico nosotros estábamos contentos, porque además los vuelos se repartían con zona sur de Alicante y toda la Región de Murcia, con lo cual los vuelos iban llenos y era mucho más fácil aumentar esas conectividades con otros países.

Pero ahora hay que mirar para adelante. Tenemos un súper aeropuerto, creo que podemos rentabilizarlo. Sin duda hay que empezar ya a hacer conexiones nuevas, tanto a nivel nacional como internacional. Se han conseguido más conexiones nacionales que cuando estábamos en el aeropuerto de San Javier. Eso ha sido muy bueno, es un paso. Hay que conectar con ciudades como Madrid y Barcelona para poder conseguir transbordos de otros países que no tienen vuelo directo a Murcia. Tenemos que empezar ya a hacer esos contactos, porque la competitividad que existe ahora mismo en el sector turístico es muy importante. Estamos ahora luchando todos por un solo mercado, que es el nacional. Vamos a ver luchas de precios. Ya las regiones están luchando para guardar a sus ciudadanos: Valencia quiere que se consuma en Valencia, Andalucía quieren que consuman en Andalucía... Los turistas que visitan la Región de Murcia son de Alicante, Valencia y Andalucía, si les pagan parte de sus estancias en sus propias comunidades, pues es muy difícil. El cliente de la Región de Murcia es un porcentaje importante, pero, por supuesto, no como para rentabilizar las empresas turísticas de la Región, siempre suelen salir a otras comunidades limítrofes.

Respecto al turismo internacional. Tenemos un problema en España de diplomacia absoluto y, otra vez, de comunicación. Comunicamos mal y diplomacia entiendo que no hay, porque cómo es posible que Inglaterra imponga una restricción a entrar a España, que estaba en unos niveles de contagio similar a los de toda Europa, pero mucho mejor que estaban en Estados Unidos, y que Inglaterra prohiba, o sea, prohíba no, limite o ponga restricciones a las llegadas a todos los ingleses que vengán a España, que tienen que hacer cuarentena, y si van a Francia no, si van a Alemania no, si van a Italia no, si van a Estados Unidos no. ¿Perdón? No estábamos peor, ¿qué ha pasado? ¿Es nuestra forma de comunicar que estamos mal todo el rato?

O sea, sabemos llevar una estrategia política que incluya restricciones, sí, pero con medidas que funcionen y que se revisen para ver si funcionan a nivel sanitario, con una estrategia económica que no paralice al país y que no nos hagan parecer el país menos profesional y menos preparado de Europa, cuando no lo es, porque no lo es?

Entonces, el turismo internacional, como habéis dicho, es importantísimo, son 1.400 millones de euros lo que deja en la Región de Murcia, que van a dejar de darlos, puesto que si no damos esa tranquilidad a los turistas que vienen a la Región de Murcia...

Los empresarios estamos ya ofreciendo seguros médicos para aquellos clientes que no pueden conseguir un seguro médico. Como decíais, es parte de la actividad empresarial, de los recursos de los empresarios y de la puesta en marcha por parte de la parte privada.

Crucero puerto *home* sería una oportunidad que tiene la Región de Murcia. Sería muy bueno para la ciudad de Cartagena. Para ello hace falta que llegue el AVE, para conseguir eso, no solamente que se traslade y tener un puerto digno, porque sin un AVE o conectividades nacionales, como el aeropuerto de Corvera, sería otra dificultad, pero hay que luchar y conseguir esto sin duda.

Los retos de otoño-invierno siempre han estado en la Región de Murcia. La estacionalidad es uno de los principales retos que siempre hemos tenido. Ahora se agrava. Estamos intentando hacer campañas cada uno de nosotros y siempre vamos de la mano de la Consejería de Turismo, hay que decirlo, la comunicación es constante. Nos acompañan muchas veces en el sentimiento, porque no hay presupuestos, pero sí que hay un entendimiento y trabajamos juntos en muchísimos proyectos. La campaña de marketing que se puso en marcha ayer sí que es una colaboración clara público-privada. Nosotros ponemos el descuento en los clientes y la campaña de marketing, para lo que los empresarios no tenemos capacidad para esa inversión, pues es una colaboración público-privada muy buena. Los empresarios están muy agradecidos por esta iniciativa. Ahora bien, nos encantaría tener un plus, un bono turístico que incentive. O sea, es que hay que animar a la gente, la gente tiene miedo, la

gente solo está viendo cifras de infectados. Da igual, hay cifras, solo se ven números de infectados. La comunicación no dice de los asintomáticos, no dice de los que tienen síntomas leves, que no son preocupantes, solo habla de los muertos y las UCI. Entonces, con esa comunicación constante y machacante de números y números y cifras, pues la gente tiene miedo a viajar. Si estábamos hablando de que el 90% del turismo nacional se quedaba ya en nuestro país, de ese 90% el 50% tienen problemas económicos por la crisis sanitaria, y de ese 50% que nos queda digamos que el 50% tiene miedo de salir de casa. Con lo cual estamos luchando por una competencia brutal. Si añadimos lo que decía la señora Fernández de la competencia desleal, que existe en nuestra región, y a nivel nacional por supuesto, hay que luchar por activar la economía en los establecimientos reglados. Me consta que la Comunidad Autónoma tiene un grupo de inspección dentro de la Consejería que sí que está haciendo un gran trabajo en ese número de establecimientos que han pasado a regularizarse, pero hay que seguir haciéndolo, porque van creciendo.

Como digo, creo que la campaña de comunicación a nivel regional es importantísima, la comunicación que se dé al ciudadano, que está preocupado, tiene miedo, y se están dando desde mi punto de vista unas informaciones siempre desde la alarma, y a nivel nacional creo que hay que hacer un trabajo de diplomacia absoluto a través de Turespaña, a través de Exteriores, porque España está ahora mismo con una imagen de país muy deteriorada, y eso afecta por supuesto al sector turístico.

Y creo que he contestado más o menos a las preguntas. Si no es así, me podéis repetir las preguntas.

Gracias.

SR. MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE (PRESIDENTE):

Muchísimas gracias, señora Martínez, por su exposición, por lo que nos ha aportado. Esta es su casa.

Termina la comisión. Muchas gracias.