



Los autores del cartel posan con el presidente de la Asamblea Regional y el alcalde de Los Alcázares.

□

Cartagena, 5 de julio de 2013

La sala de prensa de la Asamblea Regional de Murcia ha acogido esta mañana la presentación oficial del cartel anunciador de la 42 edición de la Semana Internacional de la Huerta y el Mar,

que se celebrará del 15 al 24 de agosto. El cartel, “un pelín diferente”, en palabras de Willy Arenas, uno de sus autores, refleja el cambio de imagen que el Ayuntamiento de Los Alcázares pretende dar a un certamen de interés turístico regional, con cuarenta y dos años de historia.

Además de un diseño innovador, el cartel anunciador, obra de Willy Arenas y Jorge Pina, es digital e incluye tecnología de realidad aumentada. Con este sistema los usuarios de las tablets y los teléfonos inteligentes, pueden visualizar la programación de la semana, descargar vídeos, fotos y toda la información que deseen con tan sólo apuntar con sus cámaras al cartel. Para ello, solo tendrán que descargar la aplicación gratuita LAYAR. «Cualquiera que pasee por la calle y vea uno de los carteles o a través de internet puede utilizar su móvil y obtener toda la información sobre las fiestas en sus dispositivos», apuntó el alcalde de Los Alcázares, Anastasio Bastida.

El alcalde se congratuló de la elección de un cartel, que permitirá dar mayor difusión a la Semana de la Huerta y aumentará la visibilidad del Ayuntamiento de Los Alcázares, e hizo votos porque la nueva edición de esta fiesta de interés turístico regional sea todo un éxito.

El presidente de la Asamblea Regional de Murcia, Francisco Celdrán Vidal, por su parte, reseñó la estrecha vinculación del parlamento con los ayuntamientos de la Región, cuyos nombres y escudos se repiten en distintos espacios de la sede parlamentaria, y, muy especialmente con Los Alcázares, cuya creación precisó de la aprobación de la correspondiente ley.

